MEMORIA
DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL
2019

AEG PUCP
ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
La luz sigue brillando...

Contenido

I. PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP 2016-2021 4
1 PRESTIGIO EGRESADO PUCP 5
1.1 Estado Actual de Asociados 5
1.2 Vinculación con Egresados y Asociados 8
1.3 Ceremonias de Reconocimiento 14
2 IMAGEN Y RELACIONAMIENTO AEG 16
2.1 Actividades de Confraternidad 16
2.2 Actividades de Deportivas 18
2.3 Actividades Académicas 20
2.4 Actividades Culturales 21
2.5 Publicaciones Virtuales e Impresas 22
2.6 Medios de Difusión 26
3 FIDELIZAR AL EGRESADO 32
3.1 Servicios y Beneficios 32
3.2 Campañas de membresía 35
3.3 Sorteos promocionales 36
3.4 Plan de seguimiento de préstamos 2019 37
4 GESTION Y DIRECCIÓN 39
4.1 Gestión de Información del Asociado 39
4.2 Analítica de Datos de Asociados 39
II. INSTITUCIONAL AEG-PUCP 41

MEMORIA DE LA GESTIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL AÑO 2019

Señores Asociados:

En cumplimiento de lo que dispone el Estatuto de la Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú, me es grato presentar ante la Asamblea General la Memoria correspondiente a la gestión del Consejo Directivo del año 2019.

Gracias a la confianza puesta en nosotros, fuimos elegidos el miércoles 08 de marzo del 2018 y asumimos el cargo con la convicción de que la AEG - PUCP es el canal adecuado de expresión y participación de los egresados y graduados para mantener el vínculo con nuestra Universidad. Asimismo, nos comprometimos en continuar con el desarrollo del Plan Estratégico 2016-2021. Es por ello que las gestiones y todas las acciones realizadas por el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados se han encaminado a lograr dicho objetivo.

A continuación, presentamos la Memoria de la gestión realizada.

ADOLFO HEEREN RAMOS
PRESIDENTE

I. PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP 2016-2021

La presente Memoria de Gestión Institucional AEG-PUCP 2019 se presenta ante la Asamblea General de Asociados alineado a los ejes y objetivos enmarcados en el Plan Estratégico de la Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú 2016-2021, los cuales contempla el trabajo de la institución en materia de fomentar el bienestar y la integración de los egresados y graduados de la PUCP:

1. **Prestigio Egresado PUCP**

   a) Fortalecer la relación entre el egresado PUCP y la Universidad

2. **Imagen y relacionamiento AEG**

   a) Incrementar las relaciones de sinergia entre la AEG y la alta dirección de la Universidad
   b) Fortalecer las relaciones institucionales tanto internas como externas de la AEG.

3. **Fidelizar al egresado**

   a) Fortalecer y ampliar la oferta de actividades y servicios de valor para los egresados de acuerdo a sus intereses.

4. **Gestión y dirección**

   a) Implementar una gestión por resultados en la AEG promoviendo la eficiencia y uso de TI y BI

1 PRESTIGIO EGRESADO PUCP

El objetivo principal de este eje es el de fortalecer la relación entre el egresado PUCP y la Universidad. Para ello, el trabajo que realiza la AEG-PUCP parte desde el acercamiento al egresado para hacerlo más participativo como asociado, contactándolo para conocer sus intereses y necesidades con respecto a la AEG y la PUCP; y lograr reconocerlos según sus actividades personales y profesionales resaltando así el prestigio de ser egresado PUCP.

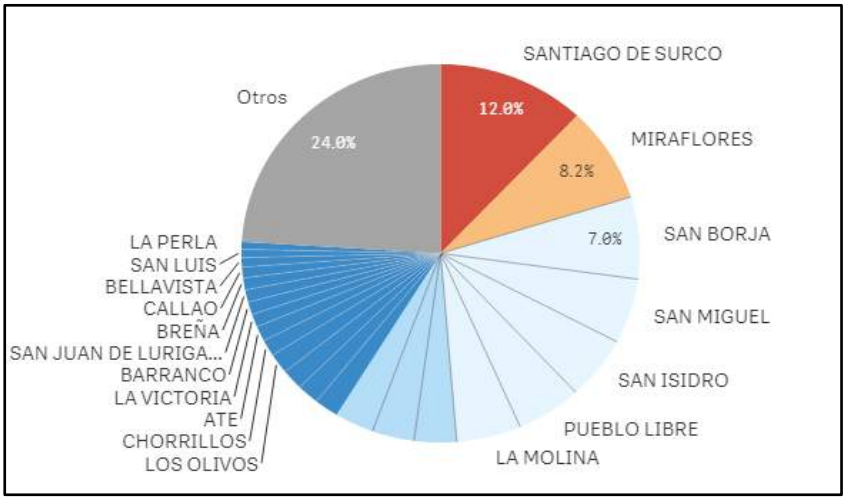
1.1 Estado Actual de Asociados

1.1.1 Composición de Asociados

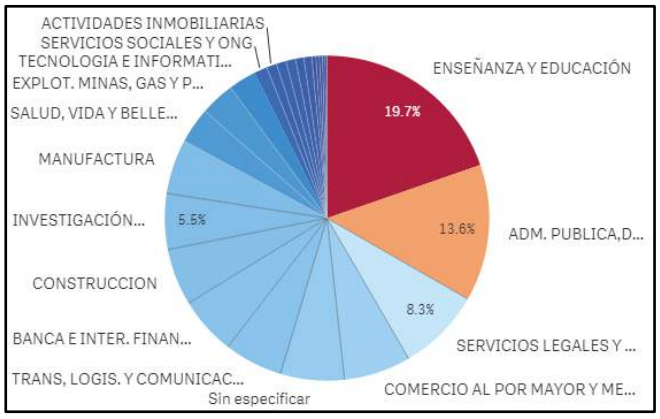
El estado actual de asociados al 31 de diciembre del 2019 es de 21,284 egresados afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP.

Facultad	Promedio de Edad	Total General	%
CIENCIAS E INGENIERIA	45	7,008	33%
DERECHO	49	4,496	21%
CIENCIAS CONTABLES	48	2,316	11%
CIENCIAS SOCIALES	49	1,575	7%
ESCUELA DE POSGRADO	54	1,448	7%
EDUCACION	54	1,113	5%
PSICOLOGÍA	49	877	4%
LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS	51	731	3%
CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUN.	38	416	2%
ARTE Y DISEÑO	46	360	2%
TRABAJO SOCIAL	55	348	2%
ESC. SERVICIO SOCIAL TRUJILLO	54	88	0%
GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN	32	74	0%
ESCUELA DE TEATRO	76	44	0%
ESCUELA DE PERIODISMO	46	41	0%
ARQUITECTURA Y URBANISMO	32	30	0%
FACULTAD DE AGRONOMIA	72	17	0%
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS	71	15	0%
ESCUELA DE SERVICIO SOCIAL	74	11	0%
ESCUELA DE FORMA. MAGIST.	76	8	0%
INSTITUTO FEMENINO	55	4	0%
ARTE	77	3	0%
ARTES ESCÉNICAS	82	2	0%
ESCUELA NORMAL URBANA	75	1	0%
CIENCIAS ECONOM. Y COMERCIALES	87	1	0%
Sin facultad registrada	67	257	1%
Totales	**48**	**21,284**	**100%**

Asimismo, hay un mayor porcentaje de egresados varones (57%) y los distritos de residencia con mayor número de egresados son Santiago de Surco y Miraflores seguidos de San Borja, San Miguel y Pueblo Libre.

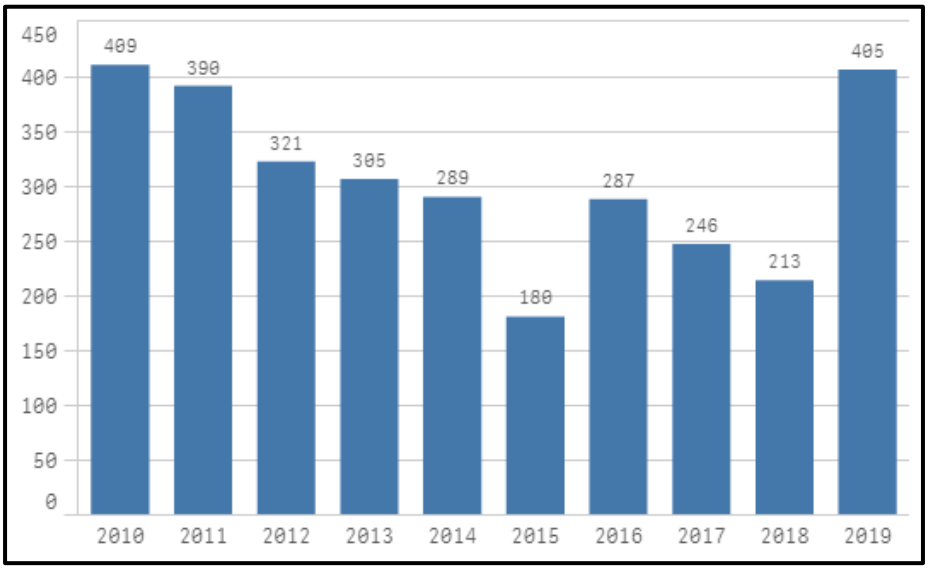


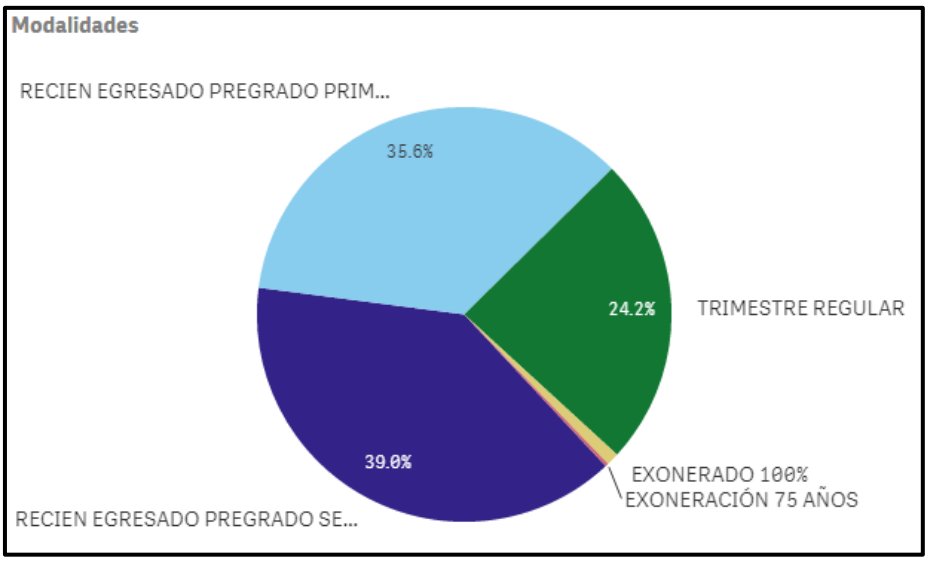
El 19.7% de egresados asociados trabaja en el sector de Enseñanza y Educación mientras que el 13.6% labora en administración pública.



1.1.2 Nuevos asociados

En el año 2019 se tuvo 405 nuevos afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP. De estos, el 35% pertenecen a la facultad de Ciencias e Ingeniería y el 75% se afiliaron bajo la modalidad de Recién Egresados (Campaña Más Cerca a la PUCP).



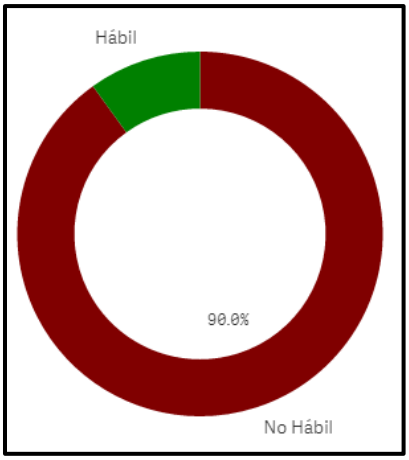


1.1.3 Número de asociados retirados

25 Retirados en el año 2019 (0.1% de la población general de asociados)

1.1.4 Número de asociados hábiles

2,120 asociados hábiles al 31 de diciembre del 2019. Incremento de 12% con respecto al año 2018.



1.2 Vinculación con Egresados y Asociados

1.2.1 Actualización de Datos e Interés de Asociados

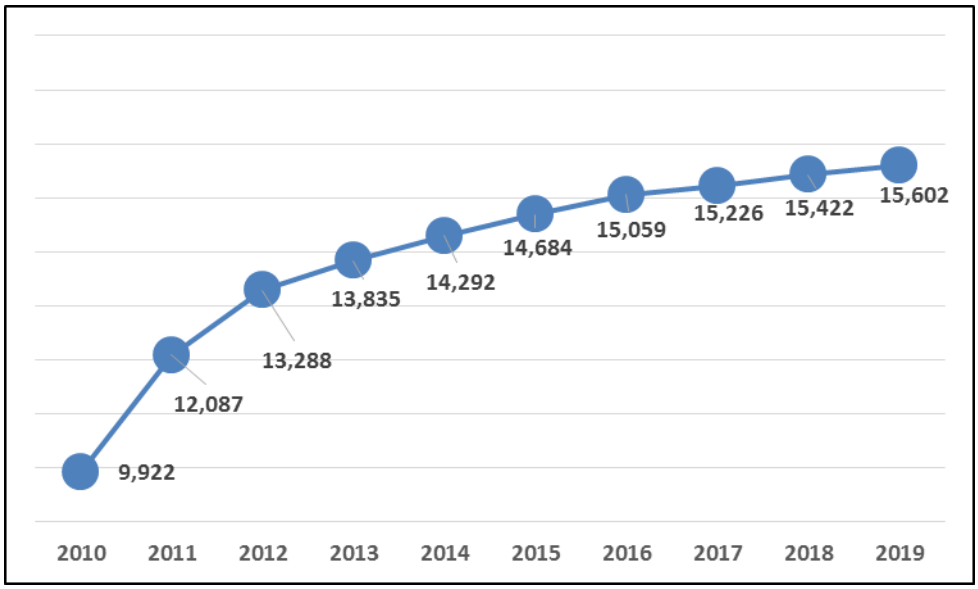
El proceso de actualización de datos e intereses de todos los asociados se lleva a cabo con la colaboración del Programa Contacto Alumni PUCP. El cual es una actividad de la Pontificia Universidad Católica del Perú que se ejecuta en la oficina de la AEG-PUCP desde hace 11 años. Este cuenta con un Centro de Vinculación compuesto por promotores (alumnos PUCP), los cuales buscan establecer contacto vía telefónica con todos los asociados con el objetivo de corroborar y actualizar sus datos personales, laborales y recoger sus intereses con respecto a la Universidad y la AEG-PUCP, a través de encuestas cortas.

Estrategias del Programa Contacto Alumni PUCP para la obtención de información relevante de asociados:

a) **Formulario web de actualización:** es un formulario online que recoge datos de contacto, laborales e intereses. Es enviado vía correo electrónico, tanto a asociados residentes en Perú, como a asociados en el extranjero. Asimismo, se encuentra alojado en la Página web de la AEG-PUCP.

b) **Ley de protección de datos:** a partir del 2016, las acciones se han realizado de manera diferenciada por la implementación de la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733. La Secretaría General de la Universidad evaluó la aplicación de la ley determinando que la base de datos de todos los egresados era de pertenencia de la PUCP.

El siguiente cuadro muestra el crecimiento de la actualización de datos de los asociados durante estos 10 años.



A continuación, se muestra que en el 2019 se actualizó al 10% de la base total de asociados.

Facultad	Total de asociados	Asociados Actualizados 2019	%
CIENCIAS E INGENIERIA	7,012	814	12%
DERECHO	4,501	347	8%
CIENCIAS CONTABLES	2,316	230	10%
CIENCIAS SOCIALES	1,592	148	9%
ESCUELA DE POSGRADO	1,429	172	12%
EDUCACIÓN	1,131	84	7%
PSICOLOGIA	870	61	7%
LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS	777	56	7%
CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUN.	413	42	10%
ARTE Y DISEÑO	377	23	6%
TRABAJO SOCIAL	307	15	5%
GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN	74	5	7%
ARQUITECTURA Y URBANISMO	30	3	10%
OTRAS FACULTADES	455	28	6%
Total general	**21,284**	**2,028**	**10%**

En este plan de actualización anual también se recuperan datos de egresados con 25 y 50 años de egreso de la PUCP. Estas listas, provenientes de las facultades PUCP, son actualizadas con el objetivo de convocarlos a la ceremonia de Bodas de Oro (50 años) y Plata (25 años) que es organizada todos los años por la AEG-PUCP en razón de la celebración del Almuerzo de Reencuentro.

Este año se convocaron las siguientes cantidades:

Tipo de Bodas	2019
Bodas de Oro	36
Bodas de Plata	248
Total	**284**

1.2.2 Comunidades de Egresados en el Extranjero

Al 2019 se han conformado un total de 10 Comunidades en el Extranjero, cada una dirigida por un delegado con condición de egresado de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cada delegado tiene como objetivo fomentar la vinculación de los ex alumnos de la Universidad entre sí y promover en ellos el reconocimiento a la institución en la cual recibieron su formación universitaria.

N°	Comunidad	Delegado(a)	Facultad	Estado Delegado (a)
1	Alemania	Lilian Blanca Samame Canales	Ciencias Contables	Activo
2	Francia	Silvia Alejandra Echevarría Mejía	Ciencias Contables	Inactivo
3	EEUU Florida	Juan Carlos Ibarra Schambaher	Derecho	Activo
4	Italia	Ana Eliana Castro Arauco	Derecho	Activo
5	Países Bajos	Patricia Isabel Santa Cruz Montero	Ciencias Sociales	Activo
6	Japón	Daniel Dante Saucedo Segami	Letras y Ciencias Humanas	Activo
7	España	Cecilia Moreano Juscamaita	Letras y Ciencias Humanas	Inactivo
8	Bélgica	Estrella Fernández Delgado	Ciencias Contables	Activo
9	Canadá	Patricia Durand Peralta	Ciencias Contables	Inactivo
10	China	Betsy Figueoa Maldonado	Ciencias e Ingeniería	Activo

Cabe resaltar que durante el 2019 las delegadas de Francia, España y Canadá tuvieron que dejar el cargo por motivos personales. Por ello, la AEG-PUCP inició el proceso de convocatoria para los nuevos delegados.

a) Reuniones de Comunidades en el Extranjero

- **1era Reunión de instalación de la Comunidad de Bélgica**

El 30 de noviembre de 2019 tuvo lugar la I reunión de la Comunidad de Ex Alumnos PUCP en Bélgica, con el objetivo de establecer los primeros vínculos entre los participantes. Se realizó en Bruselas con una asistencia de diez (10) egresados.

- **1era Reunión de instalación de la Comunidad de China**

La Comunidad de Ex Alumnos PUCP en China tuvo su primera reunión el 05 de diciembre de 2019, en la cual asistieron ocho (08) egresados. En esta reunión, que tuvo lugar en Beijing, se fomentó el intercambio de experiencias, conocimientos y recursos de los participantes.

- **1era Reunión de instalación de la Comunidad de Italia**

El pasado 28 de noviembre de 2019, la Comunidad de Ex Alumnos PUCP en Italia tuvo su primera reunión en el Consulado de Perú en Milán. A dicho encuentro asistieron once (11) egresados.

b) Actividades de las Comunidades

- **Elaboración de la Guía del Peruano en China - Comunidad de China**

El viernes 13 de diciembre se presentó de manera oficial la Guía del Peruano en China. El evento se realizó en la Embajada de Perú en Beijing y contó con la presencia de funcionarios de la embajada del Perú y representantes de la comunidad peruana en esta ciudad.

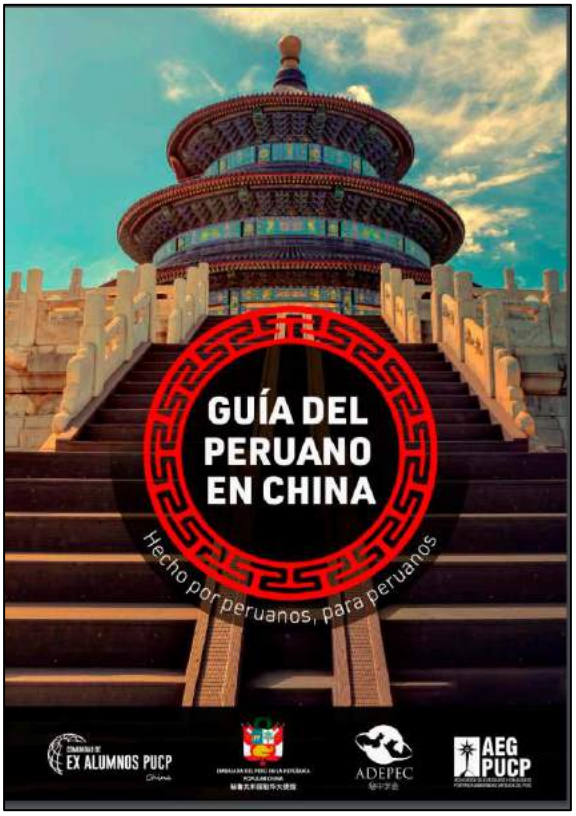
Esta guía fue una iniciativa de la Comunidad de Ex Alumnos PUCP en China e impulsada por la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP (AEG-PUCP). Además, contó con la colaboración de la Asociación de ex becarios peruanos de China (ADEPEC) y la Embajada del Perú en Pekín.

Este documento contiene alrededor de 60 páginas divididas en diez capítulos donde se puede encontrar información relevante acerca de comunicaciones y servicios, transporte, instalación, seguro médico, estudios, oficinas gubernamentales del Perú en dicho país, información migratoria, comunidad peruana y oferta peruana en China.

Por su parte, el lunes 16 de diciembre se realizó la presentación de esta guía en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, por las celebraciones de la “Semana del Migrante” y fue parte del seminario “La Migración y su impacto en el Perú”.

Este es el segundo manual de este tipo elaborado por alguna de nuestras Comunidades de Ex Alumnos PUCP en el Extranjero, lo que demuestra el

compromiso de la AEG-PUCP y de nuestros egresados por contribuir con la comunidad peruana en el exterior.



c) Participación de las Comunidades en otras actividades

- **Comunidad de Países Bajos**

El pasado 29 de agosto de 2019, se realizó un encuentro con la Asociación de Mujeres Profesionales Polacas, el cual tuvo como objetivo el intercambio de experiencias en el proceso de adaptación en Países Bajos. El encuentro tuvo lugar en la ciudad de Ámsterdam, donde asistieron 50 miembros de la Asociación de Mujeres Profesionales Polacas y 09 miembros de la Comunidad en Países Bajos.

- **Comunidad de Alemania**

El Programa de Migración y Diáspora de la GIZ-CIM organizó el *IV Encuentro de Científicos: compromiso con el Desarrollo de Colombia, Ecuador y Perú*, en el que 05 miembros de la Comunidad de Ex Alumnos PUCP en Alemania participaron. Aquí se mostraron los distintos instrumentos que ofrece la cooperación alemana para fomentar el intercambio de conocimientos entre científicos de Alemania, Colombia, Ecuador y Perú.

1.3 Ceremonias de Reconocimiento

1.3.1 Homenaje al R.P. Jorge Dintilhac, SS.CC.

Ceremonia de reconocimiento público al Reverendo Padre Jorge Dintilhac, SS.CC. como muestra de agradecimiento y gratitud por haber fundado la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El jueves 27 de marzo de 2019 se realizó la XVI Ceremonia de Homenaje en el frontis del Edificio Dintilhac a las 12:50 pm contando con la presencia de las autoridades de la Universidad entre ellos el Rector Pro-Tempore, Efraín Gonzáles de Olarte y el Rector Emérito, Salomón Lerner. De igual manera, se contó con la presencia de los miembros del Consejo Directivo de la AEG-PUCP y como invitado principal el señor Antoine Grassin, embajador de Francia en el Perú.

La semblanza estuvo a cargo del Arzobispo de Lima, Monseñor Carlos Castillo Mattasoglio. Se recibieron 07 ofrendas florales en honor al Padre Dintilhac de parte de la Municipalidad de San Miguel, la Congregación de los Sagrados Corazones, el Centro de Asesoría Pastoral, la Comunidad de Ex Alumnos PUCP en Holanda, entre otros. Asimismo, se contó con la participación de decanos, profesores, ex alumnos y alumnos.

1.3.2 Homenaje a Ex Alumnos Distinguidos

Ceremonia de reconocimiento público a los ex alumnos de la Universidad, por sus destacadas trayectorias profesionales y enriquecedores aportes en el desarrollo de la cultura, los valores y servicio a nuestra Patria.

La XXII Ceremonia de Homenaje se realizó el lunes 11 de noviembre en el Swissôtel con la presencia de reconocidas personalidades y las principales autoridades de la Universidad. Asistieron 180 invitados.

En esta ocasión especial se reconocieron los méritos de los siguientes Ex Alumnos Distinguidos:

- Luis Delgado-Aparicio Villarán, de la facultad de Física.
- María Elena Valdiviezo Gainza, de la facultad de Educación
- Javier Neves Mujica, de la facultad de Derecho
- Lorenzo Antonio Zolezzi Ibárcena, de la facultad de Derecho

La elección de los egresados homenajeados se llevó a cabo en la sesión de Consejo Directivo del 20 de agosto del 2019 y el total de Ex alumnos Homenajeados hasta la fecha es de 92 egresados de la Pontificia

Universidad Católica del Perú.

2 IMAGEN Y RELACIONAMIENTO AEG

La imagen y la relación de la AEG-PUCP se fortalecen en la sinergia y la visión compartida entre los directivos de la Asociación y las autoridades de la Universidad; logrando así que las relaciones tanto en el entorno interno como externo a la PUCP sean propicias para la realización de actividades que integren a todos los egresados y asociados de la AEG-PUCP.

Por ello, en el presente capítulo se presentarán las actividades que refuerzan la imagen de la AEG-PUCP, mientras que en el apartado II, se presentarán las acciones de relacionamiento entre la AEG-PUCP y la Universidad.

2.1 Actividades de Confraternidad

2.1.1 Almuerzo de Reencuentro AEG-PUCP 2019
(25 de mayo 644 asistentes)

El Almuerzo de Reencuentro PUCP es la celebración tradicional más grande de confraternidad y camaradería que organiza la Asociación de Egresados y Graduados de nuestra Universidad que, este año, se llevó a cabo en el mes de mayo. Además, debido a su éxito y ser la fiesta principal de reunión de los egresados, es reconocida como una de las actividades oficiales de la PUCP.

Asimismo, como en años anteriores, previo a la fiesta, se rindió homenaje a las promociones de egresados que cumplían Bodas de Oro (1969) y Bodas de Plata (1994) en una ceremonia que tuvo lugar en el Auditorio SUM del Complejo de la Facultad de Ciencias Sociales.

La ceremonia tuvo como Maestra de Ceremonia a la doctora Milagritos Fernández, miembro del consejo directivo de la Asociación de Egresados e inició con una misa celebrada por el Padre Juan Bytton del CAPU. Terminada la ofrenda, tuvo lugar las palabras de felicitaciones del vicepresidente de la AEG, Javier Balbín.

En dicha ceremonia se hizo entrega de diplomas y recuerdos de parte de la Asociación de Egresados y de la PUCP a los 113 homenajeados de Bodas de Oro y Bodas de Plata. Al finalizar la ceremonia, la TUNA PUCP presentó un espectáculo para dar paso al brindis de honor y al reparto de aperitivos.

Esta celebración de reencuentro, como todos los años, contó con el apoyo de algunas empresas para su realización, apoyo con el cual se organizó una fiesta especial, con diversos shows y espectáculos para los asistentes.

Beneficio	Cantidad
AUSPICIOS EN EFECTIVO	S/. 19,118.37
PREMIOS / CANJE	86 premios
AUSPICIOS PUBLICITARIOS	3 spots (radio)

2.2 Actividades de Deportivas

2.2.1 Día Deportivo AEG-PUCP 2019

(16 de noviembre, 845 participantes)

Este año, la Asociación de Egresados y Graduados PUCP realizó un nuevo formato de actividad deportiva y de confraternidad, que tuvo como objetivo vincular e integrar tanto a los egresados, alumnos y a toda comunidad PUCP con nuestra casa de estudios. Este evento englobó la carrera Corre PUCP, el Corre PUCP Kids, y el Campeonato Deportivo Copa Estrella.

Además, a este evento pudo asistir toda la comunidad PUCP acompañada de sus familiares y amigos, quienes también pudieron participar del Corre PUCP, así como de las diversas actividades para niños que se realizaron a distintas horas de la tarde, en un día de esparcimiento y confraternidad.

Beneficio	Cantidad
AUSPICIOS EN EFECTIVO	S/. 11,300.00
PREMIOS POR CANJE	20 empresas
ACTIVIDADES	4 organizaciones

a) Séptima Carrera AEG-PUCP

(221 participantes)

En esta edición, se contó con el apoyo de gimnasio Smartfit, el cual estuvo a cargo de la animación y del calentamiento de 15 minutos para los participantes que se realizó en la explanada del Polideportivo. Esta carrera constó de un recorrido de 6 km, dentro del perímetro interno y externo de la Universidad, es decir, en el distrito de San Miguel.

Este evento convocó a ex alumnos de las diferentes especialidades y edades, alumnos, trabajadores, y a sus amigos y familiares.

b) Segunda Carrera de niños AEG-PUCP
(106 participantes)

Se realizó por segundo año consecutivo el Corre PUCP KIDS, carrera en donde los participantes son niños, familiares de nuestros egresados y de la comunidad PUCP. Dicha carrera, contó con 3 subcategorías segmentadas por edades, de 150, 300 y 500 metros, respectivamente, dentro del perímetro interno de la Universidad.

Se contó con el apoyo de Renato Luna, egresado de la facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación para la animación y premiación, la cual se realizó en la explanada del Polideportivo.

c) XII Campeonato Deportivo Copa Estrella
(518 participantes)

La bienvenida a los equipos se llevó a cabo en las canchas de loza y rugby que se encuentran detrás del Coliseo Polideportivo de la Universidad. En esta nueva edición, se incluyó por segundo año consecutivo la categoría para alumnos de pregrado PUCP, con el fin de estrechar vinculo desde antes de su egreso.

En la categoría egresados, se contó con la participación de 37 equipos inscritos, en las tres categorías ofrecidas: Fulbito Alumnos, Fulbito Libre y Fulbito Master. En la categoría alumnos, se contó con la participación de 5 equipos, en la categoría libre se contó con 20 equipos y en la categoría máster con 12 equipos.

El evento finalizó a las 6pm, luego de realizadas las premiaciones de cada una de las disciplinas.

d) Actividades de Esparcimiento Familiar

El Día Deportivo también estuvo compuesto por diversas actividades familiares para adultos y niños. Se realizó la primera edición de la Feria de Vacaciones Útiles en donde se contó con la participación de 10 organizaciones el día del evento, de las cuales 4 fueron de la universidad y 6 fueron externas. Para los adultos y jóvenes se contó por segundo año consecutivo con la dinámica llamada “Metegol” y con una clase maestra de Crossfit; para los niños se realizaron diversas clases maestras tanto de artes escénicas como de artes marciales. Además, se contó con un show infantil brindado por La Gallina Pintadita.

Se implementó una zona de estaciones de comida, en la cual se ofrecieron distintas variedades de platos para que los asistentes pudieran disfrutar de un almuerzo en compañía de su familia.

2.3 Actividades Académicas

2.3.1 Charlas de Empleabilidad

Este año la Asociación de Egresados posicionó dentro de sus principales objetivos el reforzar la relación tanto con los recién egresados como con los estudiantes de pregrado de la universidad. A respuesta de ello se buscó

establecer espacios en donde la interacción con los grupos ya mencionados fuera más directa y de interés para los participantes.

Es por ello que se llevó a cabo la primera edición de Charlas de Empleabilidad AEG, en donde se brindó un taller orientado tanto a estudiantes como a recién egresados, en donde se trabajó temas del Branding Personal, se contó con un total de 55 participantes. Asimismo, se realizó un segundo taller dirigido sólo a egresados en donde se trabajó temas de Habilidades Directivas y se contó con una participación de 33 asistentes. Ambas ponencias se llevaron a cabo gracias a la alianza establecida con el instituto Couching Perú, y su director general Oscar Osorio.

2.4 Actividades Culturales

Desde el 12 de febrero del 2019, la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP es reconocida por el Ministerio de Cultura como una Asociación Cultural.

Este tipo de entidades tienen como finalidad la investigación, promoción y difusión de la cultura en una o más de las siguientes áreas: Filosofía, Literatura, Arte, Folklore y Artesanía; Ciencias Humanas, Naturales, Matemáticas y Tecnología. Así como la ejecución de actividades culturales en una o más de las áreas señaladas.

2.4.1 Artículos Culturales en Revista Brújula

En concordancia como nuestro reconocimiento como Asociación Cultural, cumpliendo con el deber de difusión de la cultura, hemos incluido en nuestra revista Brújula virtual la promoción constante de actividades culturales y la generación de contenido relacionado a la cultura. En este sentido, durante el año 2019, se difundieron 34 actividades, se publicaron 08 artículos y se realizaron 09 entrevistas.

Categoría	Medio	Detalle
34 actividades	Coloquios	02 coloquios: Facultad de Física y Arqueología.
	Exposiciones	06 exposiciones artísticas.
	Teatro	05 obras de teatro.
	Eventos Diversos	21 eventos culturales entre ellos la 42° Feria del Libro y el 23° Festival de Cine de Lima PUCP.
08 artículos	Columnas de opinión	05 columnas de opinión sobre temas como la igualdad de género, la identidad nacional, entre otros.
	Culturales	02 artículos sobre el Festival del Cine de Lima, la obra de teatro Patrón Leal

	Comunidades en el extranjero	01 artículo sobre el manual de la comunidad de Holanda.
09 entrevistas	Un día con	05 entrevistas a profesionales como Luis Peirano, Ex-Ministro de Cultura; Luis Jaime Castillo, Ex-Ministro de Cultura; Mario Rosales Ramírez, egresado de Diseño Gráfico y Wendy Vásquez, egresada de Artes Escénicas.
	Pingpong	03 entrevistas con modalidad de preguntas rápidas a Alonso Cueto, egresado de Lingüística y Literatura; Nicole Bernex, Presidenta de la Sociedad Geográfica de Lima y Pachi Valleriestra, egresada de Artes Escénicas.
	Alumni AEG del mes	01 entrevista de formato pregunta-respuesta a Felipe Cortázar, egresado de Diseño Gráfico.

2.5 Publicaciones Virtuales e Impresas

2.5.1 Revista Virtual Brújula Noticias
(2,000 lectores)

La revista virtual Brújula Noticias es una publicación mensual con extensión de 20 páginas que tiene una periodicidad mensual y se envía por emailing a todos los egresados de la Universidad. Cuenta con publicidad interna que se obtiene a través de contraprestaciones de convenios o auspicios. La lectura promedio de la revista es de 5 minutos y tiene una lectoría de aproximadamente 2 mil lectores.

Hasta el momento, hay 68 ediciones desde su lanzamiento y en transcurso de este tiempo se han realizado modificaciones dependiendo de las preferencias de los lectores. Estos datos se obtuvieron a partir de un análisis de la revista a partir de las métricas de la plataforma Issuu.

Esta revista cuenta con las siguientes secciones:

Sección	Descripción
Columna de opinión	Opinión de un egresado sobre un tema en el cual se especializa
Aplicaciones	03 aplicaciones para celular que pueden ser de utilidad para el egresado en un tema en particular
Un día con	Entrevista sobre la trayectoria laboral y su experiencia en la PUCP de un egresado destacado

Tema central	Artículo donde se desarrolla un tema coyuntural con el aporte de especialistas egresados PUCP
Ping pong	Entrevistas con preguntas y respuestas rápidas con un egresado destacado
5 momentos PUCP	Se presenta 05 momentos de alguna etapa o lugar destacado de la Universidad
Las fotos del ayer	Se presentan las fotos de la trayectoria o historia de un egresado destacado
Vitrina	Se presenta la foto y una reseña de 03 egresados destacados
Alumni AEG del mes	Presentación de un egresado que este destacando a nivel laboral o académico
Comunidades en el extranjero	Artículo con las últimas actividades que realizaron las Comunidades de Ex Alumnos PUCP en el extranjero

Asimismo, en el 2019, se sumaron las siguientes secciones:

Sección	Descripción
AEG Cultural	Se hace cobertura de diversos eventos culturales como obras de teatro, exhibición de arte, etc.
Recién egresados	Se realiza un recuento fotográfico de la ceremonia de graduación de una facultad.
Actividades AEG	Cobertura de las Actividades organizadas por la AEG-PUCP.

2.5.2 Newsletter Brújula

En el mes de noviembre, se realizó el primer envío a toda la base de egresados (56,000 correos aproximadamente) de nuestro nuevo producto que es el Newsletter Brújula, este boletín electrónico recoge las principales noticias de la revista Brújula virtual, campañas de membresía AEG, sorteos y beneficios para nuestros asociados a través de artículos web que se alojan en la sección **"Novedades"** de nuestra **nueva página web institucional**. Está planificado que se realice el envío mensual del Newsletter a partir de febrero de 2020.

Además de replicar las principales secciones de la Revista Brújula Virtual como Un día con, Tema Central, Columna de Opinión, entre otros; las nuevas secciones que comprenden el Newsletter Brújula son las siguientes:

Sección	Descripción
Orgullo PUCP	Artículo sobre algún reconocimiento o premio destacado que recibe uno de nuestros egresados
Membresía	Difusión de las campañas de afiliación y regularización de la Asociación
Beneficios AEG	Difusión de los beneficios que la AEG ofrece a sus asociados

2.5.3 Revista Impresa Brújula Noticias
(1,800 ejemplares)

Esta publicación es una recopilación de artículos, ensayos, reportajes y crónicas sobre un tema coyuntural. Los artículos son proporcionados por docentes especializados o egresados destacados de la universidad.

La distribución es a domicilio y se envía a todos los asociados hábiles, facultades y departamentos de la universidad, auspiciadores y egresados con cargos directivos en las principales empresas del país.

En el año 2019, se publicó y distribuyó una edición en el mes de diciembre.

2.5.4 AEG Mundo

Este boletín electrónico se envía cada dos meses a los egresados PUCP que residen en el extranjero (2,000 aproximadamente). En esta publicación pueden encontrar noticias de egresados que están destacando a nivel Internacional, noticias de las actividades de las Comunidades de Ex Alumnos PUCP en el extranjero y noticias destacadas de nuestra Universidad.

A la fecha se ha realizado el envío de 6 ediciones de este boletín. Las secciones que lo comprenden son las siguientes:

- Comunidades en el extranjero
- Eventos en el extranjero
- Notas de interés PUCP
- Orgullo PUCP internacional
- Beneficio para egresados en el extranjero

2.6 Medios de Difusión

2.6.1 Página Web

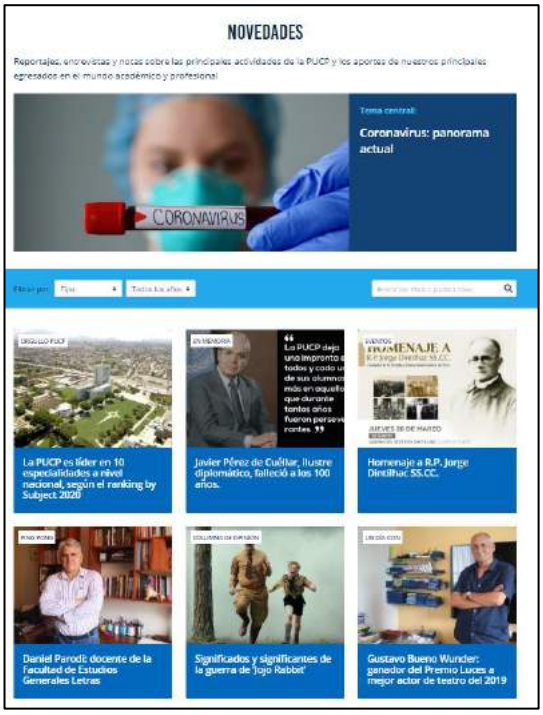
La página web de la AEG-PUCP (aeg.pucp.edu.pe) fue diseñada en el 2002 y desde esa fecha fue uno de los canales principales donde los egresados y asociados podían enterarse de las novedades e información de la Asociación.

En el mes de setiembre de 2019, en búsqueda de modernizar sus canales de comunicación y estar acorde a los cambios en los medios digitales, La AEG renovó su página web con un nuevo diseño, funcionalidades y diversas secciones con el objetivo de que los egresados cuenten con una plataforma virtual donde puedan mantenerse conectados con la PUCP y obtener información de la Asociación de una manera rápida y dinámica. El proyecto de rediseño de la página web estuvo a cargo de la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad (DCI).

Entre las nuevas herramientas que tiene la nueva página web destacan la nueva sección “Novedades”, un portal de noticias donde se publica diversos artículos web provenientes de la revista Brújula y el boletín AEG Mundo.

Además, se ha potenciado la difusión de nuestras Comunidades en el Extranjero a través de un espacio en la página web AEG donde podrán obtener información sobre sus delegados y actividades.

A la fecha, la página web de la PUCP recibe entre 1,700 a 2,000 visitas al mes.



2.6.2 Envío de emailing AEG-PUCP

El medio de mayor contacto con los egresados en general es el envío de correos masivos y personalizados. Gracias a la actualización de datos e intereses de los egresados y asociados, se ha podido obtener; además de correos electrónicos, datos personales que comprenden desde el cargo laboral hasta los intereses personales. Ello facilita la segmentación de bases de datos para realizar envíos según preferencias evitando provocar *spam*.

En el 2019, se implementó el uso del formato HTML en nuestros envíos de correos. De esta manera, se puede trasmitir una mayor cantidad de información de interés y ofrecer una mejor experiencia “responsive”, ya que

este formato es compatible con dispositivos móviles como celulares y tablets.

2.6.3 Redes sociales

La AEG-PUCP busca siempre estar en constante comunicación con los egresados de la Universidad e informarlos de las actividades y novedades que la PUCP realiza. Por ello, se poseen cuentas en cuatro redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube y LinkedIn.

El año 2019 tuvieron a las redes sociales Facebook y LinkedIn como las prefereridas de los egresados PUCP. Ellas tienen contenido original producido por la Asociación tomando en cuenta al público objetivo al que se dirige cada una.

a) Facebook y Twitter
(10,400 seguidores)

Red social que tiene una periodicidad de publicación diaría cuyos contenidos se basan en gráficas y videos de interés del egresado.

Las publicaciones con mayor alcance e interacción son las que hacen alución al orgullo por la Universidad y sus logros , por ello, se diseñan gráficas donde se muestran los logros de los egresados en su trayectoria profesional. Además, se publicaron los logros que tuvo nuestra Universidad en diversos reankings internacionales.

Con el objetivo de obtener más seguidores egresados de la universidad, se realizan sorteos donde el participante debe etiquetar a amigos egresados PUCP además de seguir a la página. Esto genera mayor tráfico en la página y fomenta que cada vez conozcan a la AEG-PUCP en

Facebook.

Además, en busca de atraer al público más joven, se realizo el proyecto piloto “Memes AEG”, adaptando este tipo de contenido a situaciones de nuestra Universidad convirtiendose en el tipo de publicaciones con más viralidad hasta la fecha en el Facebook de la AEG – PUCP alcanzando 58, 000 usuarios y generando 1,400 interacciones aproximadamente.

Asimismo, se utiliza la cuenta de Twitter (2,256 seguidores) para potenciar los contenidos que el fanpage de Facebook pública.

b) LinkedIn
(1,471 seguidores)

En el 2019, el área de comunicaciones de la Asociación elaboró un plan anual de la página de LinkedIn de la AEG-PUCP cuenta con los siguientes objetivos:

- Mostrar que la PUCP cuenta con los mejores egresados del país

- Crear un espacio donde se desarrolle el Networking y el intercambio de conocimientos entre los Egresados PUCP
- Identificar y atraer como nuevos miembros de al AEG a egresados destacados.

Para poder abarcar estos objetivos se crearon los siguientes contenidos:

- **Alumni PUCP**

Este segmento comprende de una serie de entrevistas a egresados destacados en diferentes rubros y empresas de nuestro país. En estas entrevistas, cuentan de qué manera la PUCP aportó en su formación y en su desarrollo en el campo laboral. Además, brindan recomendaciones a los recién egresados para que puedan desenvolverse de una manera adecuada en el mundo laboral.

En el 2019, participarón en este segmento 15 egresados que ocupan cargos gerenciales en diferentes empresas en nuestro país.

- **Dato AEG**

Este segmento está conformado por una serie de graficas que informan estadísticas de los egresados de nuestra universidad haciendo hincapié en el liderazgo que estos tienen en diferentes ámbitos como el laboral, académico, etc.Estos datos fueron obtenidos y validados gracias al apoyo del

Programa Contacto Alumni PUCP, que se encarga de la recolección y actualización de datos de todos los egresados PUCP. Además, nos apoyamos de la información y noticias que publica la Universidad.

- **Rankings PUCP**

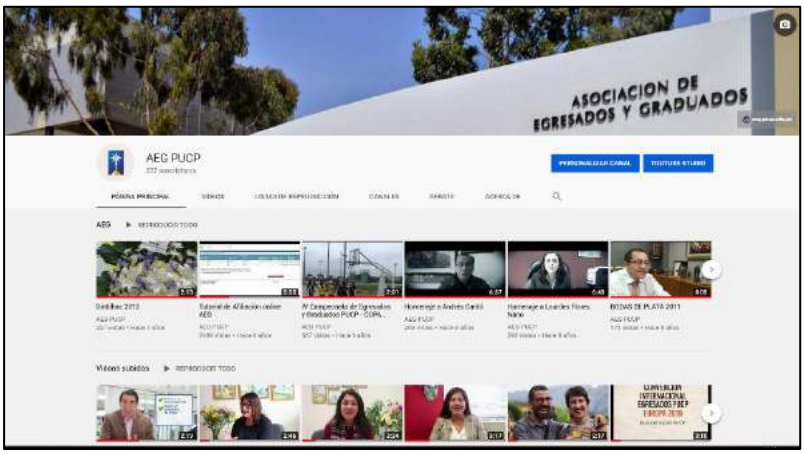
En el 2019, La PUCP destacó en diferentes rankings a nivel nacional e internacional siendo estas noticias parte de las publicaciones y teniendo una buena acogida por parte de nuestros seguidores.

- **Comunidades en el Extranjero**

Una de las herramientas que tenemos para mantener la comunicación con nuestras comunidades en el extranjero son nuestras redes sociales, es asi, que dentro de las publicaciónes del LinkedIn AEG se brinda información referente a sus actividades

c) YouTube
(237 seguidores)

Consideramos esta red social como un repositorio de los videos que la AEG realiza, los contenidos audiovisuales que se encuentran en Facebook y LinkedIn se ubican aquí.



3 FIDELIZAR AL EGRESADO

Fortalecer y ampliar con más actividades y servicios de valor de acuerdo a los intereses de los egresados y asociados es el objetivo de este eje estratégico del Plan Estratégico 2016-2021; por ello la AEG-PUCP trabaja para establecer acuerdos y alianzas con instituciones que brinden una oferta diferenciada que satisfaga las necesidades de los asociados, a su vez de incentivar que muchos más asociados mantengan el vínculo a través de sorteos promocionales y campañas de membresía que brinden facilidades de pago a aquellos asociados que por diversos motivos de desvincularon de la Asociación.

3.1 Servicios y Beneficios

La Asociación con el objetivo de otorgar a sus miembros mejores y mayores beneficios, trabaja constantemente en concretar alianzas estratégicas con instituciones tanto internas como externas para otorgar descuentos especiales. Estas alianzas tienen una duración de 1 a 2 años de acuerdo a lo que se requiere.

3.1.1 Alianzas estratégicas internas
(09 Alianzas)

El principal objetivo de los beneficios es considerar el principal interés en descuento en formación continua. Durante el 2019 contamos con los siguientes convenios con unidades internas:

Rubro	Convenio	Descripción	Cobertura	Descuento
Educación	**CIDE PUCP**	Descuentos en diplomaturas	Asociados hábiles	15 %
		Descuentos en Cursos y Talleres		20%
		Becas Taller y diplomaturas.		06 Becas Completas
	INFOPUCP	Descuentos en Cursos de capacitación presenciales y virtuales	Asociados hábiles y Familiar directo	38%
	Facultad de Ingeniería	Cursos de especialización	Asociados hábiles	12%
	Centro de Educación Continua	Cursos de especialización 120 horas	Asociados hábiles	9.5%
		Cursos de especialización 150 horas		9.5%
Idiomas	**Idiomas Católica**	Cursos de inglés para adultos niveles básico, intermedio y avanzado	Asociados Asociados hábiles	10%
		Curso de preparación para el TOEFL		Tarifa especial
		Curso de Inglés Jurídico		
Cultura	**Centro Cultural PUCP**	Descuento en Cursos y talleres	Asociados hábiles y Familiar directo	20%
		Descuento en entradas del Cine del CC PUCP		Precio de comunidad PUCP
		Descuentos en entradas de Teatro		
Librería	**Fondo Editorial**	Descuento en libros editados por el Fondo Editorial	Asociados	20%
	Librería PUCP	Descuentos Souvenirs PUCP	Asociados	10%
	Instituto Riva Agüero	Descuento en libros editados por el Instituto Riva Agüero	Asociados	10%

Así mismo, durante el 2019 se gestionaron 02 convenios nuevos, los cuales entrarían en vigencia a partir del 2020:

- Descuentos para Asociados Hábiles en los talleres libres para adultos de la Facultad de Artes Escénicas, especialidad Teatro.

- 20% de descuento para Asociados Hábiles en toda la oferta académica regular del Instituto para la Calidad.

3.1.2 Alianzas estratégicas externas
(06 Alianzas)

Adicional a los beneficios otorgado por Unidades PUCP, se gestionó descuentos con empresas externas en el rubro de servicios. Así mismo, se dejó sin efecto el convenio con la empresa El Rocoto.

Durante el 2019 contamos con los siguientes convenios con unidades internas:

Rubro	Convenio	Descripción	Cobertura	Descuento
Servicios	**Inprivé**	Descuento en servicio de catering y eventos corporativos	Asociados Hábiles y Familiar directo	20%
		Vales de descuento en servicio.		25%
Comercial	**La Bistecca**	Servicio de buffet en la Bistecca	Asociados Hábiles	Por renovar
	Cineplanet	Tarifa corporativa en entradas de cine y combos	Asociados Hábiles	40%
Desarrollo Personal	**Coaching Perú**	Descuento en sesiones de coaching individuales	Asociados y Familiar directo	20%
		Descuento en talleres de coaching grupales		
Librería	**Ibero librerías**	Libros del fondo de importación. (Ver Anexo)	Asociados	15%
		Libros en editoriales (Planeta, Penguin Random House y otros)	Asociados	10%
Salud y Deporte	**Bodytech**	Descuentos en paquetes de 3, 6 y 12 meses de membresía	Asociados y Familiar directo	20%
		Becas de 01 mes de membresía.	Asociados	03

Los convenios en proceso de renovación están a la espera de concretar alianzas estratégicas con ofertas más atractivas y mayor beneficio al asociado hábil.

3.2 Campañas de membresía

Uno de los principales objetivos de la Asociación de Egresados y Graduados es el mantener el vínculo de los asociados con la Universidad. Adicional a ello, se busca otorgar beneficios dirigidos a los intereses de ellos como estudios de formación continua, en eventos culturales, en lectura y más.

Para lograr dicho objetivo, se realizan campañas de membresía orientadas a distintos grupos de asociados donde se ofrecen promociones para facilitar el pago de las membresías y afiliaciones a cargo automático en entidades bancarias para facilitar el pago de las cuotas (BBVA Banco Continental y Banco de Crédito BCP), además de descuentos por planilla exclusivo para asociados que laboran en la PUCP.

Además, en el mes de mayo de 2019, se inició con la campaña "Más cerca a la PUCP" para recién egresados, brindándoles el beneficio al asociarse de exoneración del pago de su cuota de inscripción y primer año de membresía durante su primer año de egresó y un 50% de descuento en el pago de su membresía en su segundo año de egreso.

En el 2019, se ofrecieron 9 campañas segmentadas de acuerdo al público objetivo como se muestra a continuación:

Mes	Campaña	Impacto
Enero-Abril	Promoción 100	**Meta superada en 80%**
	Retoma el vínculo	**Meta superada en 45%**
	Mantén el vínculo	**Meta superada en 272%**
Mayo	Más Cerca a la PUCP	**Meta superada en 44%**
	Retoma el vínculo	**Meta superada en 80%**
Junio	Mantén el vínculo (30-60-90)	**Meta superada en 4%**
	Mantén el vínculo (recordatorio de pago)	**Meta superada en 20%**
Julio	Retoma el vínculo	Alcance de 54% de la meta
Agosto	Retoma el vínculo	**Meta superada en 20%**
	Mantén el vínculo (exploratoria- CCPUCP)	**Meta superada en 156%**
Setiembre	Mantén el vínculo (exploratoria- Cineplanet/Bodytrech)	Alcance de 21% de la meta
	Recordatorio de pago	Alcance de 40% de la meta
	Retoma el vínculo (regularización regular)	**Meta superada en 12%**
	Retoma el vínculo (regularización excepcional)	Alcance de 40% de la meta
	Más Cerca a la PUCP	Alcance de 40% de la meta
Octubre	Más Cerca a la PUCP (afiliación regular)	Alcance de 57% de la meta
	Más Cerca a la PUCP (recién egresados)	26 recién egresados afiliados

	Retoma el vínculo (regularización excepcional)	Alcance de 68% de la meta
	Mantén el vínculo (exploratoria CIDE/INFOPUC)	**Meta superada en 36%**
Noviembre	Más Cerca a la PUCP (afiliación)	Alcance de 48% de la meta
	Más Cerca a la PUCP (recién egresados 2do año)	Alcance de 23% de la meta
	Mantén el vínculo (30-60-90)	**Meta superada en 25%**
	Mantén el vínculo (recordatorio de pago)	**Meta superada en 90%**
	Retoma el vínculo (regularización)	Alcance de 70% de la meta
Diciembre	Promoción 100 (dic 2019 – mar 2020)	**Meta superada en 38%**
	Más cerca a la PUCP (afiliación)	Alcance de 6% de la meta
	Más cerca a la PUCP (recién egresados del 2do año)	Alcance de 4% de la meta
	Retoma el vínculo	Alcance de 6% de la meta
	Mantén el vínculo (30-60-90)	Alcance de 24% de la meta
	Mantén el vínculo (Recordatorio de pago)	**Meta superada en 43%**

3.3 Sorteos promocionales

Los sorteos son de periodicidad mensual con premios que se obtienen a partir de contraprestaciones de los convenios y alianzas con instituciones internas y externas a la PUCP. Asimismo, se sortean premios entre los egresados que siguen a la AEG-PUCP en redes sociales con el fin que conozcan los servicios y beneficios que obtendrían al estar más vinculado a la PUCP por medio de la AEG-PUCP.

En el año 2019, re realizaron 32 sorteos en los que se otorgaron un total de **138 premios**. A continuación se muestra la tabla con los principales premios:

Mes	Nombre sorteo	Premios principales
Abril	Promoción 100 (4)	• Becas de membresía en Bodytech • Beca taller en CIDE
Mayo	-Día de la madre (1) -Almuerzo de Reencuentro (1)	• Vales de consumo Buffet criollo arequipeño en el Rocoto
Junio	-Afiliación Recién egresados (1) -Copa América Brasil 2019 (4)	• Beca para curso virtual en Infopuc • Beca para curso presencial en Infopuc
Julio	-Mantén el vínculo (1) -Copa América Brasil 2019 (2)	• Entrada doble para función de teatro en el Centro Cultural PUCP + Tomatodo + agenda

	-Afiliación Recién egresados (1) -Recordatorio de pago (1)	PUCP + vale para sesión de fotos
Agosto	-Festival de Cine de Lima PUCP (1) -Lo que te perdiste del Festival (1)	• Invitaciones dobles para la Gala de Premiación del 23° Festival de Cine de Lima PUCP. • Entradas dobles para el ciclo Lo que te perdiste del Festival Lima PUCP
Setiembre	-Recordatorio de pago (1) -Beneficios AEG (1) -Regularización excepcional (1) -Feria de Libro PUCP (1) -Encuesta Revista Brújula Noticias (1) -Afiliación Recién egresados (1)	• Entradas dobles de teatro para la obra Patrón Leal • Beca para el curso virtual Planeamiento y control de proyectos con Ms Project en INFOPUCP
Octubre	-Recordatorio de pago (1) -Regularización excepcional (1) -Regularización regular (1)	• Beca presencial en curso de **CCPUCP** • Beca presencial en Diplomatura **CIDE** • Becas en curso Ms Project en **INFOPUC**
Noviembre	-Afiliación Recién egresados(1) -Afiliación Recién egresados (1) -Regularización excepcional(1)	• Becas presenciales **INFOPUC** • Entradas dobles al teatro obra Patrón Leal en CCPUCP
Diciembre	-Promoción 100 - 1er Sorteo -Promoción 100 – 2do Sorteo	• Estadía en el Hotel Baja Montañita Beach en Montañita - Ecuador • Estadía en el Hotel Ocean Blue en Santa Elena - Ecuador

3.4 Plan de seguimiento de préstamos 2019

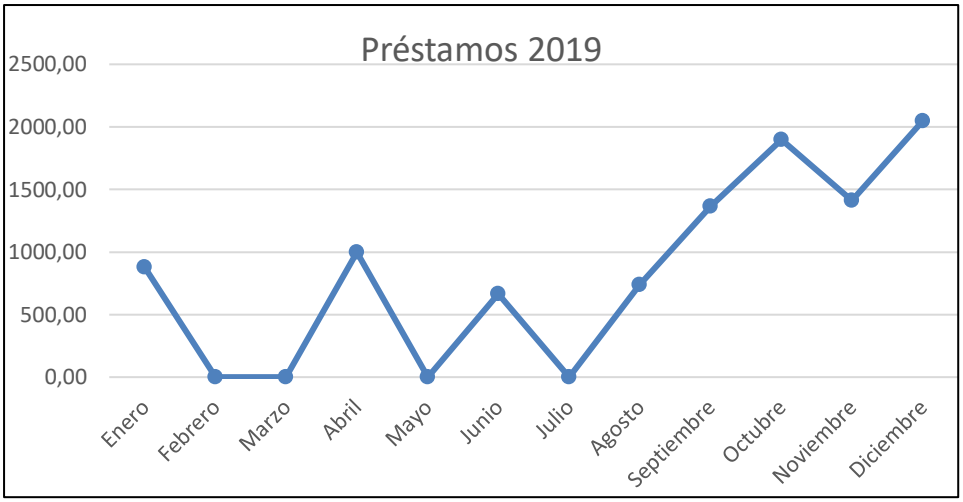
A finales del 2015 se decidió cesar con el servicio de Préstamos pasa Asociados y Préstamos para hijos de Asociados “Guillermo Velaochaga Miranda” debido a la falta de retorno de éstos. Por esta razón es que en el año 2016 se inició un plan para darle seguimiento a los préstamos otorgados.

Tras 03 años de ejecución del Plan de Seguimiento de préstamos, se llegó al año 2019 con el siguiente estado:

Estado	Cantidad	Monto por cobrar	% Prestatarios
Adeudado	18	S/. 54,075	49%
Al día	3	S/. 19,978	18%
Gracia	9	S/. 36,300	33%
Total	**40**	**S/. 110,353**	**100%**

Desde enero del 2017 hasta junio del 2018 se contaba con el apoyo de la OCE (Oficina de Crédito Educativo) para el cobro y seguimiento de los préstamos, la cual se reafirmó el año 2018 para seguir con el envío de correos electrónicos, mensajes de texto (SMS), llamadas telefónicas a los adeudados y cartas de cobranza a los prestatarios morosos. Después de esa fecha, la AEG-PUCP volvió a trabajar en singular en este seguimiento, realizando una comunicación personalizada al prestatario para el recordatorio de la deuda en intervalos predeterminados de tiempo (según cronograma).

Tras continuar con este seguimiento, se logró recaudar un total de S/. 10,003.34, que vendría a ser el 30.46% del monto por cobrar total hasta fines del 2019. La evolución de esta recaudación se puede ver en el gráfico a continuación:



A continuación, se muestra un resumen del estado de préstamos en el 2019.

Deuda/prestamos	Cantidad
Deuda al 2018	S/. 120,356
Recaudado el 2019	S/. 10,003
Deuda al 2019	S/. 110,353
Número de préstamos cancelados el 2019	3

4 GESTION Y DIRECCIÓN

La gestión de resultados usando la tecnología actual genera eficiencia en el trabajo interno que se ve reflejado en la mayor velocidad de acción en todos los procesos de cara al egresado. Por ello, el año 2019 se gestionaron mejoras e implementaciones en los siguientes aspectos:

4.1 Gestión de Información del Asociado

La información de todos los asociados se almacena en sistemas proporcionados por la Universidad: Campus Virtual PUCP y el CRM Siebel On Demand de Oracle.

En el Campus Virtual, sistema donde se almacena la información general del asociado y el registro de sus pagos de membresía, se han realizado mejoras en los reportes de membresía y acceso a la información lo cual ayuda a brindar rápida atención ante consultas sobre estados de membresía de asociados.

A continuación se muestra un ejemplo del sistema del Campus Virtual:

¿Es socio AEG?	Fecha de inscripción	Ciclo de Egreso	Deseo mi carné salga con la foto del Campus Virtual?	Fecha de foto	Cuotas de pago
No	03-03-2020		NO		Inscripción S/ 30 Membresía S/ 30
No	25-02-2020	1985-1	NO		Inscripción S/ 30 Membresía S/ 30
No	21-02-2020		NO		Inscripción S/ 30 Membresía S/ 30
No	28-02-2020		NO		Inscripción S/ 30 Membresía S/ 30
No	19-02-2020		NO		Inscripción S/ 30 Membresía S/ 30
No	05-03-2020	2018-1	SI	19-09-2018	Inscripción S/ 30 Membresía S/ 30
No	12-02-2020	2019-1	NO	27-02-2012	Inscripción S/ 30 Membresía S/ 30
No	19-02-2020		SI	24-01-2020	Inscripción S/ 30 Membresía S/ 30

Mientras en el CRM, que es la herramienta que permite la relación de la información de todos los asociados y egresados para analizar sus características y tendencias, se han gestionado reportes estándar que permite la generación de envíos segmentados según los diversos intereses de los asociados.

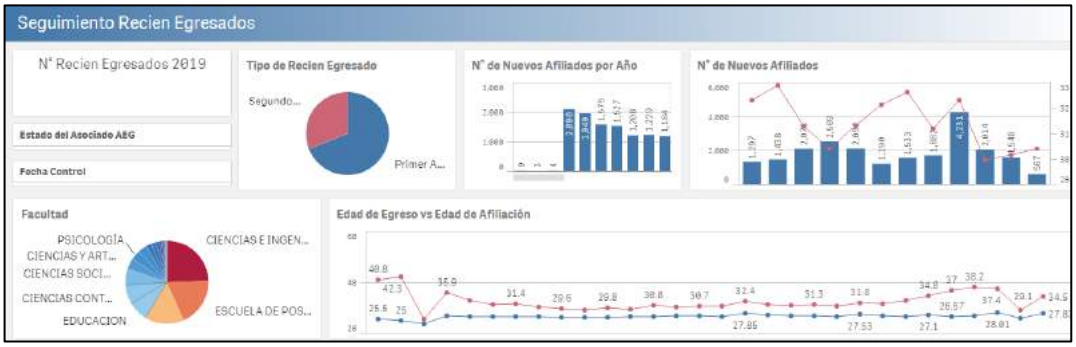
Es importante señalar que en setiembre del 2019 la PUCP, según análisis y valor de uso de esta herramienta por parte exclusiva de la AEG-PUCP, renovó las 02 licencias que permiten el uso de sistema por 1 año más.

4.2 Analítica de Datos de Asociados

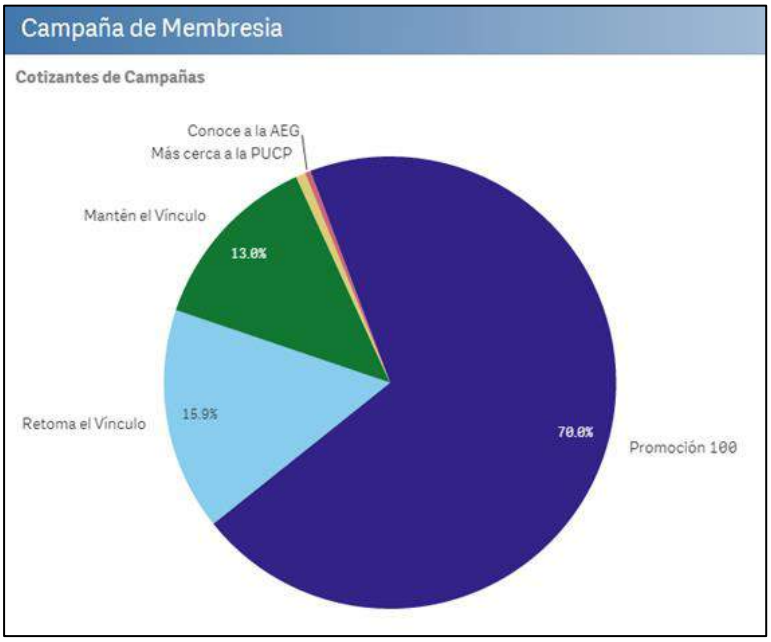
Siguiendo con el uso de herramientas informáticas que permitan conocer a nuestros asociados cada vez más de forma ágil y práctica, en el año 2019 se han creado nuevos dashboards (cuadros de mando) personalizados para el control segmentado de los asociados en la herramienta de inteligencia de negocios Qlik Sense.

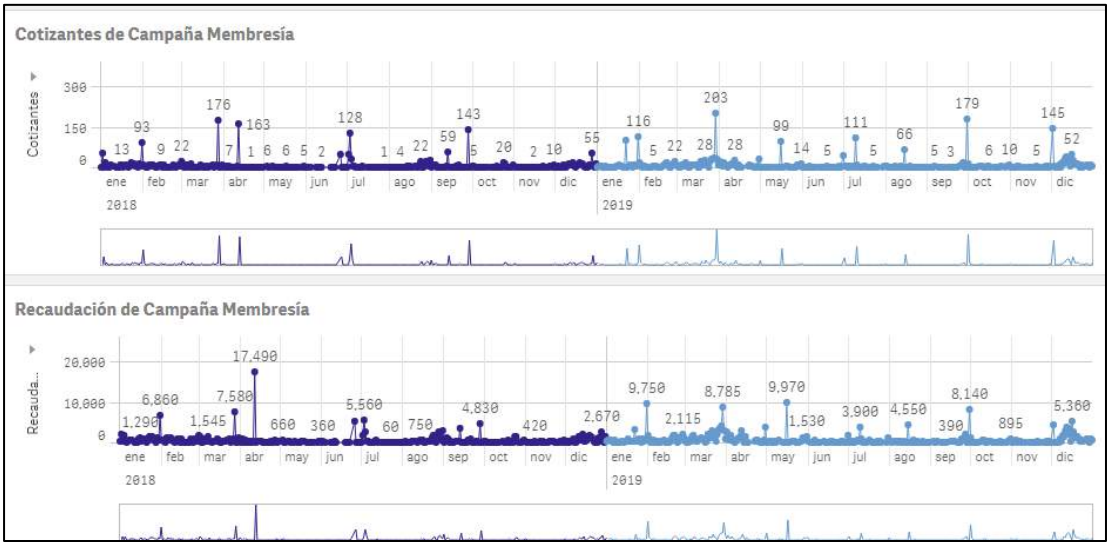
Dentro de los principales dashboards que se crearon el 2019 se encuentran:

- **Implementación de nuevas campañas de membresía (Recién Egresados)**



- **Control de campañas de membresía**





II. INSTITUCIONAL AEG-PUCP

i. Representante de Graduados en los órganos de gobierno de la PUCP

La AEG, en su interés de que los egresados y graduados participaran y formarán parte de las acciones para el desarrollo de la Universidad, promovió la propuesta que tuvieran representación en los Órganos de Gobierno PUCP.

En el mes de junio, se realizó por primera vez en nuestra Universidad la Elección de Representantes de los Graduados ante los Órganos de Gobierno (Asamblea y Consejo Universitario). Esta iniciativa fue promovida por la Asociación de Egresados y Graduados PUCP. Las fechas de la elección fueron el jueves 06 y viernes 07 de junio y se elegirían a 02 representantes de los graduados ante la **Asamblea Universitaria (AU)**, de los cuales el más votado formaría parte del **Consejo Universitario (CU)**.

La votación se realizó a través del campus Virtual PUCP, por lo que, la Secretaría General de la PUCP, habilitó un centro de llamadas para que los egresados puedan recuperar sus usuarios y contraseñas.

La AEG-PUCP, junto con la Dirección de Comunicación Institucional (DCI) de la Universidad, difundieron la información acerca de la elección (modalidad de votación, calendario, recuperación de contraseña, etc) brindada por la Secretaría General PUCP.

Según el reglamento de elecciones, para la validez de cada elección se requiere que haya votado no menos del 10% de los graduados que figuran en el padrón electoral que lo conformaban 69,211 electores.

A continuación, se presentan los resultados que se obtuvieron en esta elección:

N° total de graduados electores	N° de graduados que votaron
69, 211	5,218 (7.78 % del total del padrón electoral)

Los graduados que ocuparon los primeros puestos en la votación fueron los siguientes:

N° de lista	Nombres y Apellidos	Código PUCP	Facultad	N° de votos
1	José Rogelio Llerena Quevedo (AU) (CU)	19552011	Derecho	531
31	Zoila Margarita Romero Rojas (AU)	20095456	Derecho	273

Debido a que sufragó el 7.78% del total de electores, no habiéndose alcanzado en consecuencia el porcentaje mínimo de 10% , el Comité Electoral Universitario declaró la invalidez de los resultados de las elecciones de representantes de los graduados ante la Asamblea Universitaria. De esta manera, dichos cargos quedaron con la condición de "vacíos".

ii. Reunión entre Consejo Directivo AEG-PUCP y el nuevo Rectorado PUCP.

En julio de 2019 tuvo lugar la reunión entre el Presidente de la Asociación de Egresados y Graduados, el Ing. Adolfo Heeren y el actual rector de la PUCP, el Dr. Carlos Garatea; la cual tuvo como objetivo la relación de trabajo entre la AEG y la PUCP.

Se mencionaron experiencias de trabajo en conjunto previas, como la elaboración del Plan Estratégico de la Asociación, el cual se realizó con apoyo de la Dirección de Planeamiento (DAPE), y se coincidió en la voluntad de seguir trabajando la relación AEG – PUCP con el fin de mantener la conexión de objetivos y acciones, y sumar esfuerzos.

Finalmente, también se enfatizó en la elección de Representantes de Graduados. Se recalcó la respuesta positiva que tuvo la inscripción de más de 100 candidatos, y se acordó que se debía replantear el lanzamiento de las elecciones con mejoras para lograr el porcentaje mínimo requerido de votación.

iii. Reconocimiento como Asociación Cultural

El día miércoles 13 de febrero del 2019, la Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura (DGIA) hizo llegar a la Oficina Ejecutiva de la Asociación de Egresados y Graduados PUCP la Resolución Directoral N° 000040-2019-DGIA-VMPCIC/MC con fecha del 12 de febrero del

mismo año. En dicha resolución, la DGIA otorgó a la AEG el reconocimiento como Asociación Cultural por un periodo renovable de dos (02) años desde la fecha de emisión.

Para ello la Asociación presentó un plan de trabajo para los dos años, el cual ha venido desarrollando desde marzo del 2019.

iv. Reconocimiento como Entidad Perceptora de Donaciones

El día miércoles 26 de junio del 2019, la Asociación presentó ante la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) la solicitud para ser reconocida como una entidad perceptora de donaciones. Luego de una primera observación declarada como improcedente y de presentar una solicitud de apelación el día viernes 02 de agosto; el día jueves 31 de octubre mediante la Resolución de Intendencia N° 0260250008606 se declara procedente nuestro pedido, otorgándonos así el reconocimiento como entidad perceptora de donaciones por un periodo de tres (03) años.

Estimados Asociados:

Al cumplir con el mandato estatutario de presentar la Memoria Anual, deseo expresar mi agradecimiento a todos los Asociados que han prestado sus valiosos aportes para poder exhibir el conjunto de acciones descritas en el presente discurso y a todos los que han colaborado a través de la Oficina Ejecutiva de la Asociación para el mejor resultado de nuestros objetivos.

Especial mención merece el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados que acompañan este mandato, por su puntal y responsable dedicación a las tareas propias de la Asociación; asimismo es necesario destacar la participación de los Representantes de la Universidad en el Consejo Directivo.

Igualmente deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que han contribuido a que la Asociación mantenga hoy la representatividad que merece. Además, manifestar nuestro permanente compromiso y dedicación por el crecimiento de la Asociación de Egresados y Graduados, y por los servicios solidarios que están en capacidad y en disposición de brindar a todos los asociados.

Esta es a la fecha, señores, la Memoria de la Gestión realizada en el año 2019, la cual pongo a consideración de la Asamblea General de Asociados para su aprobación.

Muchas gracias.

Adolfo Heeren Ramos
Presidente Consejo Directivo
Periodo 2018 – 2020

Lima, 26 de Marzo de 2020

ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ACTIVOS

	Al 31 de diciembre de 2019 S/.	Al 31 de diciembre de 2018 S/.
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	440,146	381,582
Cuentas por cobrar comerciales	0	
Cuentas por cobrar al personal	0	2,716
Cuentas por cobrar diversas	115,310	120,355
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES	555,456	504,653
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO,	0	39,885
Menos, depreciación acumulada	0	-39,885
	0	0
Crédito Fiscal	0	14,374
Anticipos a Proveedores	15	0
Otros activos	69,816	75,207
TOTAL DE ACTIVOS	625,287	594,234

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO

	Al 31 de diciembre de 2019 S/.	Al 31 de diciembre de 2018 S/.
PASIVOS CORRIENTES		
Remuneraciones Por Pagar CTS-VAC	147	5,893
Tributos por pagar	1,009	1,396
Cuentas por Pagar Comerciales	130	8,697
TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES	1,286	15,986
TOTAL DE PASIVOS	1,286	15,986
PATRIMONIO NETO		
Capital	1,200	1,200
Resultados acumulados	577,048	605,205
Resultados del ejercicio	45,753	-28,156
TOTAL PATRIMONIO NETO	624,001	578,249
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	625,287	594,234

ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

	Por los años terminados al 31 de Diciembre del	
	2019	2018
	S/.	S/.
Ingresos netos		
Membresia de socios	247,665	200,715
Comerciales		
Total ingresos	247,665	200,715
Costos operativos:		
Gastos administrativos y de ventas	212,811	237,407
RESULTADO DE OPERACIÓN	34,854	-36,692
Otros ingresos y gastos:		
Cargas financieras	0	0
Ingresos financieros	0	8,518
Otros Ingresos	1	69
Otros Egresos	0	-51
Fluctuacion de Valor	10,898	
REMANENTE(DEFICIT) NETO DEL EJERCICIO	45,753	-28,156

ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
POR LOS AÑOS 2019 Y 2018

	Capital	Resultados Acumulados	Total Patrimonio
	S/.	S/.	S/.
Saldos al 31 de diciembre del 2018	1,200	577,049	578,249
Otros incrementos o disminuciones			0
Remanente neto del año		45,753	45,753
Saldos al 31 de diciembre del 2019	1,200	622,802	624,002

ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PUCP
ESTADOS FLUJO DE FECTIVO

	2019 S/.	2018 S/.
Flujos de Efectivo de las Actividades de Operación		
Cobranza Asociados	248,425	200,805
Cobranza Por Préstamo de Servicio		
Otros Cobros en Efectivo Relativos a la actividad	10,003	29,351
Pagos a Proveedores	(97,798)	(113,422)
Pagos de Remuneraciones y Beneficios Sociales	(89,501)	(81,030)
Préstamos a asociados		
Pagos de Tributos	(18,072)	(29,952)
Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Operación	53,057	5,752
Flujos de Efectivo de las Actividades de Inversión		
compras de Activos		
Local en Cesión	(5,391)	(5,312)
Intereses depósitos a Plazo	10,898	4,747
Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Inversión	5,507	(565)
Flujos de Efectivo de las Actividades de Financiamiento		-
Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Financiamiento		-
Aumento Neto de Efectivo	58,564	5,187
Saldo del Efectivo al Comienzo del Año	381,582	376,395
Saldo Al final del Año	**440,146**	**381,582**