

egresados**PUCP**



Memoria Institucional

.....

2020

MEMORIA DE LA GESTIÓN
DEL CONSEJO DIRECTIVO
DEL AÑO 2020

Señores Asociados:

En cumplimiento de lo que dispone el Estatuto de la Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú, me es grato presentar ante la Asamblea General la Memoria correspondiente a la gestión del Consejo Directivo del año 2020.

Gracias a la confianza puesta en nosotros, fuimos elegidos el miércoles 08 de marzo del 2020 y asumimos el cargo con la convicción de que la AEG - PUCP es el canal adecuado de expresión y participación de los egresados y graduados para mantener el vínculo con nuestra Universidad. Asimismo, nos comprometimos en continuar con el desarrollo del Plan Estratégico 2016-2021. Es por ello que las gestiones y todas las acciones realizadas por el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados se han encaminado a lograr dicho objetivo.

A continuación, presentamos la Memoria de la gestión realizada.

MIRTHA ZAMUDIO RODRIGUEZ
PRESIDENTE

ÍNDICE

1.	ESTADO ACTUAL ASOCIADOS	4
1.1.1.	Composición de Asociados	4
1.1.2.	Nuevos Asociados	6
1.1.3.	Asociados Hábiles	7
2.	ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP 2016 – 2021	9
3.	VINCULACIÓN	10
3.1.	Programa de Actualización.....	10
3.2.	Conectando Lideres.....	11
3.3.	Campaña de Donación Juntos por la PUCP	13
3.4.	Encuentro Colaboradores AEG-PUCP.....	14
3.5.	Trabajo Colaborativo con aliados estratégicos.....	15
3.5.1.	Relación con CENTRUM PUCP	15
3.5.2.	Relación con Centro Cultural PUCP	16
3.6.	Comunidades en el extranjero	17
4.	EMPLEABILIDAD	22
4.1.	Martes Laboral	23
4.2.	Practicantes PUCP.....	23
4.3.	Programa Piloto de Mentoría.....	24
4.4.	Egresados PUCP en Acción	25
4.5.	Líderes PUCP	25
4.6.	Camino al Liderazgo	26
4.7.	Directorio de Emprendimiento	29
5.	FIDELIZACIÓN – OFERTA DE VALOR.....	30
5.1.	Programa Tu Bienestar Primero.....	30
5.2.	Piloto Bodas de Oro.....	31
5.3.	Servicios y Beneficios.....	33
5.4.	Campañas de Membresía	34
5.5.	Sorteos Promocionales.....	35
6.	POSICIONAMIENTO DE MARCA	37
6.1.	Nuevo Concepto.....	37

6.2.	Redes Sociales.....	39
6.3.	Publicaciones Virtuales e Impresas.....	42
6.3.1.	Revista Virtual Brújula Noticias.....	42
6.3.2.	Newsletter Brújula	43
6.3.3.	AEG Mundo.....	44
6.4.	Medios de Difusión.....	45
6.4.1.	Página Web.....	45
6.4.2.	Envío de emailing AEG-PUCP	46
7.	MEJORA CONTINUA DE PROCESOS	46
7.1.	Gestión de Información del Asociado.....	47
7.2.	Analítica de Datos de Asociados	47
7.3.	Sistema de pago	49
8.	INSTITUCIONAL AEG - PUCP	50
8.1.	Elecciones Consejo Directivo AEG-PUCP periodo 2020-2022	50
8.2.	Asamblea General Ordinaria 2019	51
8.3.	Relación con Rectorado PUCP.....	51
8.4.	Ceremonia de Ex Alumnos Distinguidos.....	51
8.5.	Seguimiento de Préstamos Académicos.....	51

1. ESTADO ACTUAL ASOCIADOS

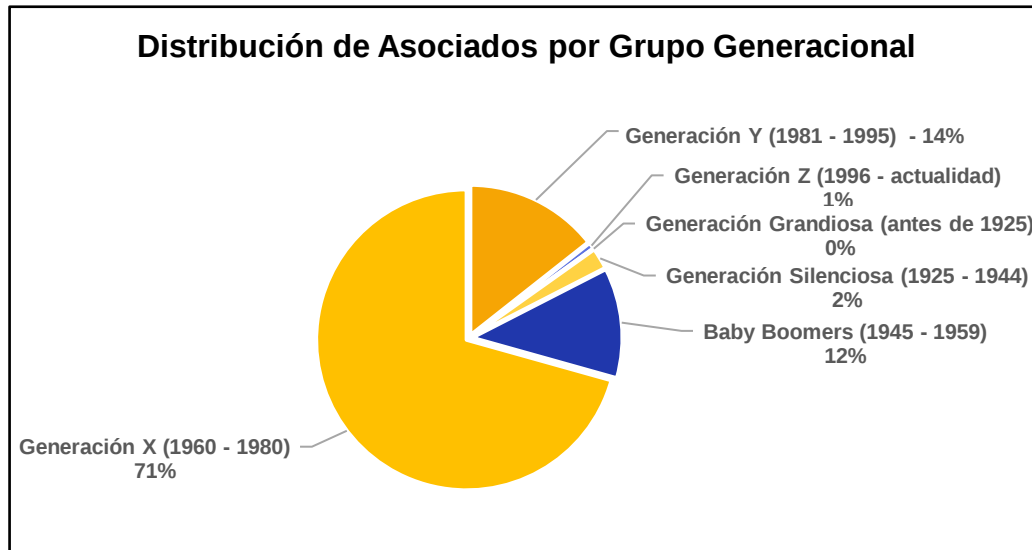
La Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP (AEG-PUCP), creada El 15 de diciembre en 1989, tiene como misión principal vincular a los egresados y graduados de la PUCP entre sí y con la comunidad universitaria. Para lograrlo la AEG PUCP invita a los egresados de la universidad a formar parte activa a través de sus comunicaciones, programas y actividades. La Asociación mide anualmente el estado y composición de sus asociados, para mantener una comunicación adecuada.

1.1.1. Composición de Asociados

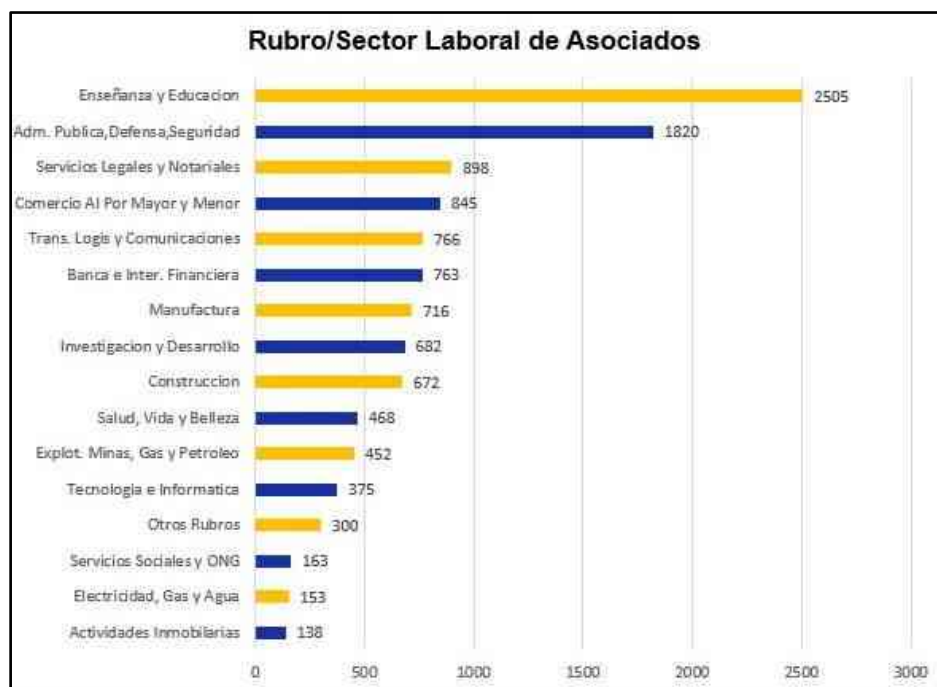
El estado actual de asociados al 31 de diciembre del 2020 es de **21,465 egresados** afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP siendo las facultades con mayor número de asociados la Facultad de Ciencias e Ingeniería, Derecho y Ciencias Contables.

Facultad	Total de Asociados	%
Ciencias e Ingeniería	7,065	33%
Derecho	4,509	21%
Ciencias Contables	2,323	11%
Ciencias Sociales	1,595	7%
Escuela de Posgrado	1,448	7%
Educación	1,165	5%
Psicología	884	4%
Letras y Ciencias Humanas	780	3%
Ciencias y Artes de la Comunicación	425	2%
Arte y Diseño	366	2%
Trabajo Social	301	2%
Esc. Servicio Social Trujillo	89	0%
Gestión y Alta Dirección	87	0%
Escuela de Periodismo	42	0%
Escuela de Teatro	37	0%
Arquitectura y Urbanismo	35	0%
Facultad de Agronomía	17	0%
Escuela de Artes Plásticas	15	0%
Escuela de servicio Social	11	0%
Escuela de Forma. Magist.	8	0%
Instituto Femenino	4	0%
Artes Escénicas	3	0%
Escuela Normal Urbana	1	0%
Ciencias Económicas y Comerciales	1	0%
Sin Facultad Registrada* (egresados sin registro de información)	254	1%
Totales	21,465	100%

Es importante notar que, de la distribución de nuestros asociados por grupo generacional, se visualiza que más del 70% pertenece a la Generación X (19600-1980). Esto nos permite dirigir la oferta de beneficios de acuerdo a los intereses de cada grupo generacional.

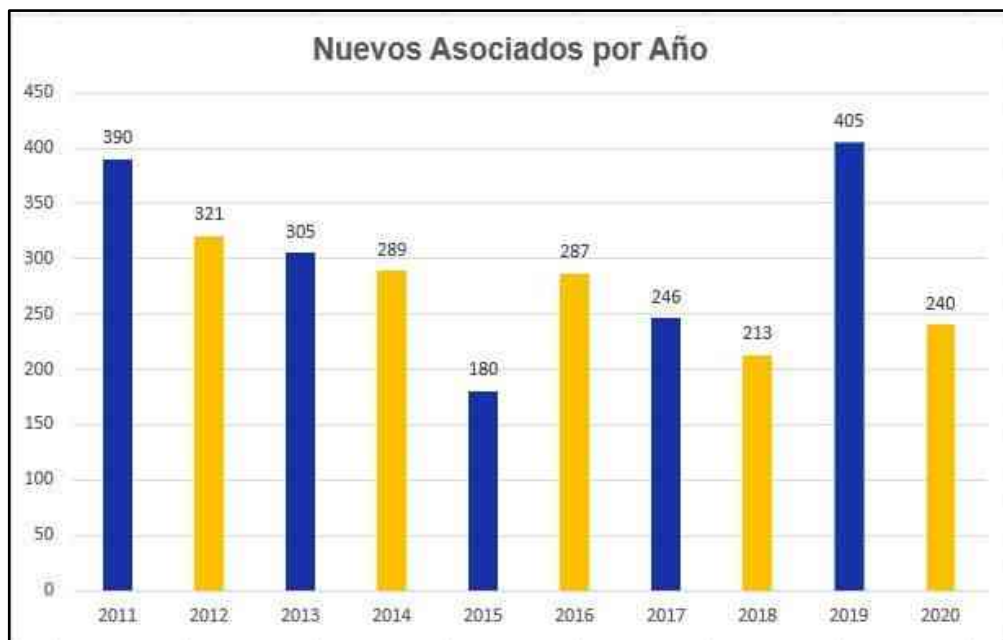


Respecto a la información profesional de los egresados asociados, se muestra que el 20.5% de egresados asociados trabaja en el sector de Enseñanza y Educación mientras que el 14.9% labora en Administración Pública.

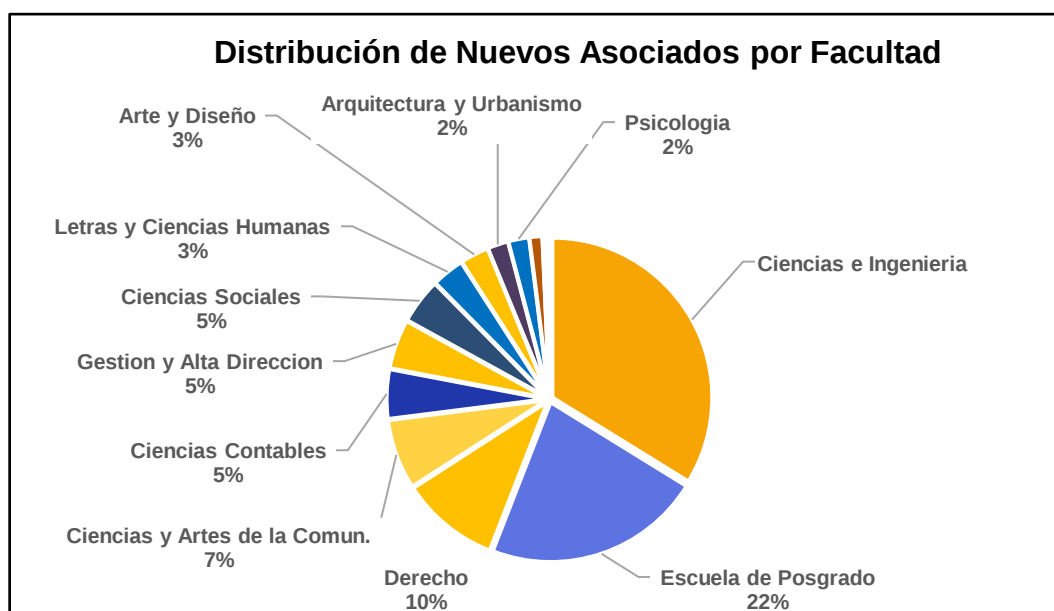


1.1.2. Nuevos Asociados

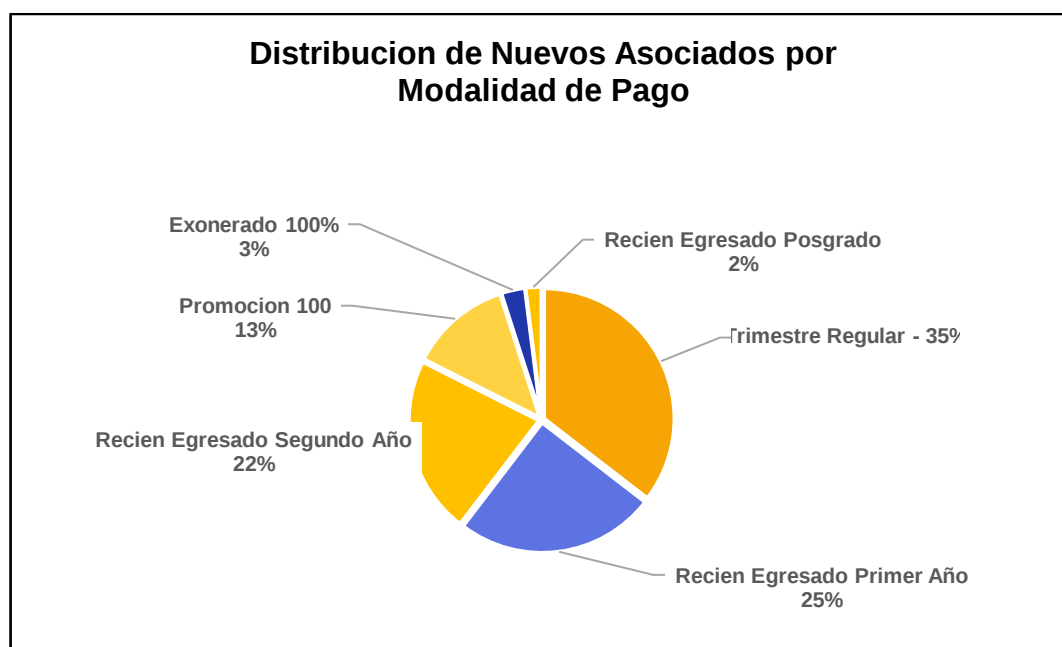
En el año 2020 se tuvo 240 nuevos afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP. Con respecto al año pasado, ha disminuido el 40% debido al impacto de la pandemia y confinamiento que se inició a partir de marzo del 2020.



De estos nuevos afiliados en el 2020, el 33.8% pertenecen a la facultad de Ciencias e Ingeniería y 22.1% pertenecen a la facultad de Escuela de Posgrado.



Asimismo, de estos nuevos afiliados en el 2020, el 47.3% se afiliaron bajo la modalidad de Recién Egresados, modalidad aprobada por el Consejo Directivo con el fin de lograr un mayor acercamiento con quienes egresaban de la Universidad. Esta modalidad consiste en que los recién egresados están exonerados del 100% de pago de membresía en el primer año de egreso, y del 50% en el segundo año. Se observa que el 25.1% son de modalidad de Recién Egresados Primer Año mientras que el 22.2% son de Recién Egresados Segundo Año.

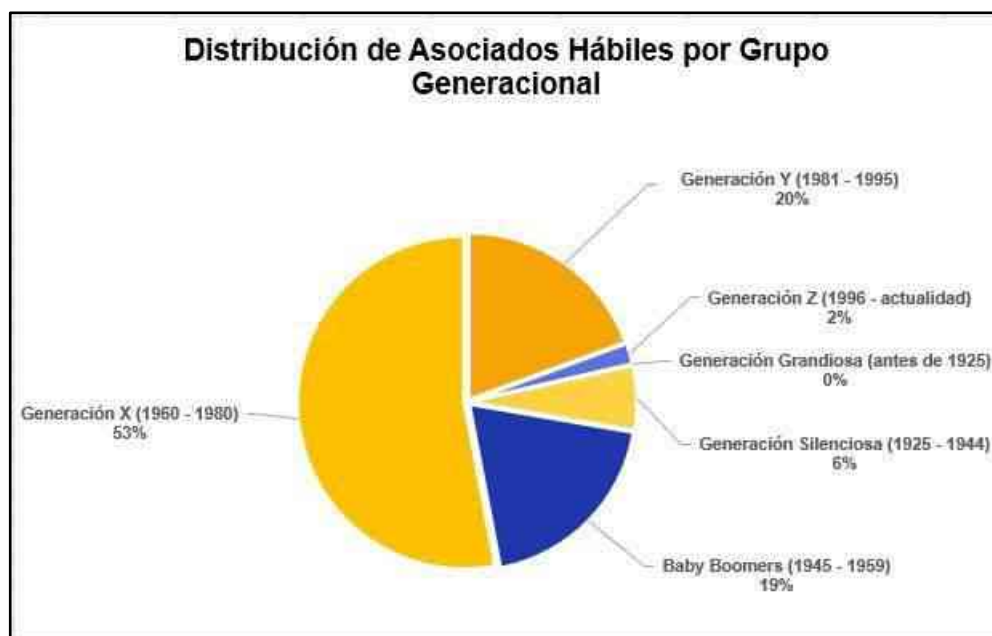


1.1.3. Asociados Hábiles

Durante el año 2020, se cuenta con 2001 asociados activos que representan el 9% del total de asociados; es decir que se encuentran hábiles en su membresía al 31 de diciembre del 2020. Se concluye que la cantidad de asociados hábiles disminuyó en 5.6% con respecto al año 2019 por impacto de confinamiento desde marzo del 2020; sin embargo, se logró mantener un mayor número a comparación del año 2018.



Del total de Asociados Hábiles en su membresía, se muestra que la generación con mayor predominancia es la Generación X (1960-1980).



2. ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP 2016 – 2021

La presente Memoria de Gestión Institucional AEG-PUCP 2020 se presenta ante la Asamblea General de Asociados alineado a los ejes y objetivos enmarcados en la actualización del Plan Estratégico de la AEG PUCP para el periodo 2020-2021 realizada por el Consejo Directivo en sesión del 29 de octubre del 2020, con el fin de atender los nuevos retos presentados por la pandemia del COVID-19 y brindar mayor apoyo a los egresados y a la comunidad universitaria

1. Vinculación

Fortalecer la relación entre egresados-alumnos-universidad

2. Empleabilidad

Contribuir a la empleabilidad y Networking entre egresados y alumnos

3. Fidelización – Oferta de Valor

Fidelizar a los egresados ofreciendo beneficios y servicios de valor por generaciones

4. Posicionamiento de Marca

Reinventar la marca AEG y posicionarla como un lovemark entre la comunidad universitaria

5. Mejora Continua de Procesos:

Mejorar experiencia del egresado mediante la automatización de Procesos

3. VINCULACIÓN

El objetivo principal de este eje es el de **fortalecer la relación entre el egresado PUCP y la Universidad**. Para ello, el trabajo que realiza la AEG-PUCP parte desde el acercamiento al egresado para hacerlo más participativo como asociado, contactándolo para conocer sus intereses y necesidades con respecto a la AEG y la PUCP; y lograr reconocerlos según sus actividades personales y profesionales, resaltando así el prestigio de ser egresado PUCP.

3.1. Programa de Actualización



Actualización de la base general a través del Programa Contacto Alumni PUCP (PCA).

Año 2009

El proceso de actualización de datos e intereses de todos los asociados se lleva a cabo con la colaboración del Programa Contacto Alumni PUCP (PCA). Este programa es una actividad de la Pontificia Universidad Católica del Perú y se ejecuta en la oficina de la AEG-PUCP desde hace 11 años. El Programa consisten en un Centro de Vinculación compuesto por promotores (alumnos PUCP), los cuales buscan establecer contacto vía telefónica con todos los asociados con el objetivo de corroborar y actualizar sus datos personales, laborales y recoger sus intereses con respecto a la Universidad y la AEG-PUCP, a través de encuestas cortas.

El Programa Contacto Alumni PUCP cuenta con las siguientes estrategias para la obtención de información relevante de asociados:

- a) **Llamadas:** Se establece contacto vía telefónica o Whatsapp. En el año 2020, también se recurrió a plataformas como Meet o Zoom para llamar a Egresados PUCP fuera del país
- b) **Formulario web de actualización:** es un formulario online que recoge datos de contacto, laborales e intereses. Es enviado vía correo electrónico, tanto a asociados residentes en Perú, como a asociados en el extranjero. Asimismo, se encuentra alojado en la Página web de la AEG-PUCP.
- c) **Hunting:** Búsqueda especializada, en internet, con el objetivo de recuperar datos de contacto o establecer vínculo con los egresados PUCP.
- d) **Fuentes internas de recolección:** Se procesa y actualiza la información obtenida por medio de actividades de la AEG-PUCP, como webinars, conferencias, entre otros.

A partir del 2016, las acciones se han realizado de manera diferenciada por la implementación de la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733. La Secretaría General de la Universidad evaluó la aplicación de la ley determinando que la base de datos de todos los egresados era de pertenencia de la PUCP.

El siguiente cuadro muestra el acumulado de actualizaciones de asociados a través de los años.



Es importante recordar que, durante el año 2020 y debido al confinamiento, algunos proyectos del PCA se cancelaron, por lo que se contó con la mitad de personal que se solía tener para realizar las actualizaciones. A pesar de ello, en el 2020, se actualizó al 74.2% de la base total de asociados (en el 2019 se llegó solo al 72.2%) concluyendo que pese a tener menor cantidad de personal se logró obtener un 2% más de la base total de asociados gracias al trabajo eficiente de los promotores y al cambio oportuno del proceso presencial al remoto.

En el plan de actualización anual también se recuperan datos de egresados con 25 y 50 años de egreso de la PUCP. Estas listas provenientes de las facultades PUCP son actualizadas con el objetivo de convocar a estos egresados para celebrar sus ceremonias de Bodas de Oro (50 años) y Plata (25 años) que suele ser organizada, todos los años, por la AEG-PUCP.

3.2. Conectando Líderes

 Programa con participación de Egresados PUCP especialistas para complementar la formación profesional.

Abril 2020

Este año la Asociación de egresados y graduados PUCP realizó distintas actividades académicas virtuales relacionadas con los intereses de los egresados; este tuvo como objetivo principal fortalecer el vínculo entre los egresados, dando a conocer distintos temas de interés mediante los webinars. Como resultado obtuvimos el programa de webinars “Conectando Líderes”, donde realizamos 21 webinars con una amplia gama de temas actuales como finanzas personales, manejo de emociones en el contexto de Covid-19, transformación digital, entre otros.

N°	Mes	Webinar	Nombre Ponente	Condición	Facultad	Calificación Ponente (1 a 5)
1	07 Abril	Tiempos de crisis: ¿Cómo liderar en contextos diferentes?	Oscar Osorio	Egresado	Administración	4.4
2	21 Abril	Aumenta tu productividad en el trabajo remoto	Diana Medina	Egresada	Contabilidad	2.7
3	05 Mayo	Generar valor en tiempos de crisis	Andrés Macaravili	Invitado	-	4.6
4	08 Mayo	Manejo de emociones en época de crisis	Hortensia Casanova	Egresada	Psicología	4.5
5	12 Mayo	¿Cómo potencio mis redes? Errores comunes y soluciones sencillas	Claudia Cieza	Egresada	Fonoaudiología	4.5
6	13 Mayo	Finanzas Personales en Tiempos de Covid-19	Angelo Toledo	Invitado	-	4.8
7	14 Mayo	Suspensión Perfecta de Labores	Tulio Obregón	Egresado	Derecho	4.8
8	26 Mayo	Innovación en la educación superior	Viviana Rojas	Egresada	Gestión	4.5
9	16 Julio	Potenciando marca país en un contexto internacional convulso	Carlos Escaffi	Invitado	-	4.5
10	21 Julio	De vuelta a la oficina: ¿Cómo protegernos del covid-19 en el trabajo?	Eduardo Tuesta	Invitado	-	4.7
11	04 Agosto	Nuevos hábitos del consumidor e implicancias en los negocios	Sandra Alegre	Egresada	Gestión	4.6
12	21 Agosto	El futuro de las cadenas de suministros	Germán Velásquez	Invitado	-	4.5
14	02 Setiembre	Future of Work: la Automatización como parte de la transformación digital	Renzo Jeremías	Egresado	Ingeniería industrial	4.5
15	04 Setiembre	Salud mental en el trabajo: Aplicación de la Ley No. 30947	Oscar Osorio	Egresado	Administración	4.7
16	18 Setiembre	Programa Casas Calientes	Carlos Alarco	Egresado	Ingeniería mecánica	4.4
17	09 Octubre	Líderes todo terreno en la innovación	Miguel Ángel Castuera	Invitado	-	4.8
18	16 Octubre	UX Design: Lo que debes saber	Diana Rado	Egresada	Comunicaciones	4.6
19	27 Octubre	Social Selling: Cómo incorporarlo a tu empresa	Luis Barreto	Egresado	Ingeniería mecánica	4.6
20	15 Diciembre	Innovación y Transformación digital	José Vásquez Pereyra	Invitado		4.5

21	18 Diciembre	Desmitificando el Product Management en entornos empresariales	Karen Gonzales y Ever Diaz	Egresada	Ingeniería Industrial	4.8
----	-----------------	--	----------------------------	----------	-----------------------	-----

Durante el 2020 se realizaron 21 webinars, actividades virtuales que estuvieron abierta a toda la comunidad PUCP donde participaron, con mayor presencia, la facultad de Ciencias e Ingeniería y los egresados de la Escuela de Posgrado. Asimismo, obtuvimos un indicador de satisfacción del evento de 60 en NPS, lo que indica que los temas y ponentes han sido de utilidad para nuestros egresados.



3.3. Campaña de Donación Juntos por la PUCP



Colaboración con la Comunidad Universitaria PUCP

Abril 2020

Iniciativa impulsada por la Asociación con el fin de apoyar a los alumnos de la PUCP que al no contar con un equipo informático no podían continuar con sus clases de manera virtual en el marco de la educación a distancia por la pandemia actual. La campaña tuvo una duración de siete meses finalizando a finales de noviembre logrando recaudar 100 equipos informáticos, de los cuales 80 eran computadoras donadas por el Gerente de Transformación Digital del BBVA y 20 laptops compradas con la donación en efectivo recaudada por la campaña.

Para la realización de la campaña la PUCP y la AEG firmaron un convenio de colaboración, en el cual la gestión de la campaña y la recaudación de fondos estaría a cargo de la AEG, y la revisión de equipos y reparto a los alumnos beneficiados, estaría a cargo de la PUCP.

Asimismo, la PUCP a través de la Dirección de Comunicación Institucional (DCI) apoyaría a través de sus medios la difusión de la campaña. Y la selección de alumnos beneficiarios, estará

a cargo de la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAES), en el mes de octubre se inició la entrega de los equipos a los alumnos beneficiados.



A cierre del año 2020, se ha logrado beneficiar a 86 alumnos con computadoras y laptops con el fin de que puedan continuar con sus estudios universitarios y llevar sus clases de manera remota sin inconvenientes. Muchos de los alumnos beneficiados se mostraron muy agradecidos con la AEG y la comunidad de egresados de la PUCP por haber hecho posible la donación de estos equipos informáticos que les permitirán continuar con sus estudios

3.4. Encuentro Colaboradores AEG-PUCP



Networking y Red de Egresados

Diciembre 2020

En el 2020 se inició con distintos proyectos adaptados al contexto del Covid-19, tales como Webinars AEG, Líderes PUCP, Campaña de Donación, Webinars con la comunidad del extranjero y las charlas con FACI; estos proyectos contaron con la participación de distintos egresados PUCP como ponentes de estas charlas. Gracias a ellos se logró poner en camino este proyecto. Por lo tanto, se creó la “Red de colaboradores AEG 2020”, la cual es una red de networking creada para todos los ponentes egresados de la PUCP. Contamos con la participación de 70 egresados PUCP que participaron en 1 o más proyectos de la AEG.

A finales del 2020, se realizó una reunión de colaboradores AEG a modo de agradecimiento por su participación en nuestros proyectos. Esta ceremonia tuvo la participación de la Presidenta de la AEG, del rector de la PUCP y de la secretaría ejecutiva de la AEG junto con todos los colaboradores AEG. Esta reunión de integración y networking constó de las palabras de agradecimiento de la Presidenta AEG y del rector de la PUCP, finalizando con los comentarios y anécdotas de los colaboradores que asistieron a la integración. Finalmente, se entregó un diploma de reconocimiento a todos nuestros colaboradores AEG con el objetivo de agradecer su participación y animar a más egresados a formar parte de esta red de colaboradores.



3.5. Trabajo Colaborativo con aliados estratégicos

 Alianzas de colaboración con CENTRUM PUCP Y Centro Cultural PUCP

3.5.1. Relación con CENTRUM PUCP

Uno de los objetivos presentes de la Asociación es establecer una alianza de colaboración con CENTRUM PUCP con el fin de fomentar la participación de Alumni CENTRUM dentro de la comunidad universitaria y la AEG. Por ello, el año 2020 se realizó la Conferencia “**Pensando en nuestro Futuro: Impactos de la Reforma Previsional y Alternativas del Fondo de Inversión**” organizado por CENTRUM PUCP y la AEG-PUCP. Este evento estaba dirigido solo para asociados hábiles y tuvo objetivo analizar la reforma del sistema de pensiones y las diversas alternativas de inversión existentes considerando las disposiciones del Gobierno y la economía afectada por la actual crisis sanitaria. Los participantes pudieron conocer cómo se conforman las pensiones y los efectos que podrían derivarse de propuestas de reversión.

CENTRUM PUCP BUSINESS SCHOOL

AEG PUCP

MARTES 27
Mig. Mirtha Zamudio Rodríguez

MIRTHA ZAMUDIO RODRÍGUEZ
Presidenta de AEG PUCP

María Amparo Cruz Saco
Ph.D. en Economía por University of Pittsburgh (Estados Unidos)

David Tuesta Cárdenas
Ph.D. en Economía (PUCP)

VIERNES 30
Dr. Percy Marquina Feldman

PERCY MARQUINA FELDMAN
Director General CENTRUM PUCP

Vicente Tuesta
Ph.D. en Economía New York University, Estados Unidos

Gonzalo Camargo
Ph.D. en Economía (PUCP)

CONFERENCIA
Pensando en nuestro futuro:
Impactos de la reforma previsional y alternativas de fondo de inversión

EVENTO EXCLUSIVO PARA ALUMNI CENTRUM Y ASOCIADOS HÁBILES DE LA AEG

27 & 30 Octubre
8:00 a.m.

3.5.2. Relación con Centro Cultural PUCP

A inicios de año, se fortaleció la relación con el Centro Cultural PUCP con el fin de contar con una oferta variada para nuestros asociados. Es así que, en febrero del 2020, se mantuvo una reunión presencial con los representantes de CCPUCP, en donde se renovó el beneficio para los asociados (25%) hasta el término del año. En contraprestación al beneficio ofrecido, la AEG-PUCP realizaría envíos personalizados y publicaciones en Redes sociales realizando 22 publicaciones en Facebook difundiendo el beneficio, los cursos y las películas.

Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP
21 de septiembre de 2020

#CulturaPUCP | Conoce las nuevas películas en la cartelera del CENTRO CULTURAL PUCP. Recuerda que si eres Asociado Hábil puedes disfrutar de estas películas a Precio Especial PUCP a tan solo 11.50.

Compra tus entradas aquí <https://bit.ly/2V2kage>

#CULTURAPUCP

PRECIO ESPECIAL PUCP PARA ASOCIADOS HÁBILES AEG

EL CREMATARIO
CINE

RESURRECCIÓN
CINE

LA ORILLA
CINE

SETIEMBRE

Conoce nuestro nuevo Beneficio AEG

CENTRO CULTURAL PUCP casa

PRECIO ESPECIAL PUCP en cine y teatro

Cursos y talleres
25% DE DESCUENTO en preventa hasta el 18 de julio
15% DE DESCUENTO después de la preventa sólo para asociados hábiles

3.6. Comunidades en el extranjero

Participación y Networking de Ex alumnos PUCP en el extranjero.

Las comunidades en el extranjero promovidas por la AEG-PUCP desde 2016 han mantenido un constante crecimiento hasta el año 2019. Al 2020 se cuenta con 10 Comunidades en el Extranjero, cada una dirigida por un delegado con condición de egresado de la PUCP. Cada delegado tiene como objetivo fomentar la vinculación de los ex alumnos de la Universidad entre sí y promover en ellos el reconocimiento a la institución en la cual recibieron su formación universitaria.

N°	Comunidad	Delegado(a)	Facultad	Estado delegado(a)
2	Japón	Daniel Saucedo Segami	Letras Y Ciencias Humanas	Activo
3	Italia-Suiza	Ana Castro Arauco	Derecho	Activo
4	Holanda	Patricia Santa Cruz	Ciencias Sociales	Activo
5	Francia	Patricia Ríos Valladares	Letras Y Ciencias Humanas	Activo
6	España	José Luis Alavedra Saavedra	Ciencias e Ingeniería	Activo
7	EEUU- Región 4	Eric Torres Montes	Derecho	Activo
8	EEUU- Región 3	Verónica Sarabia Arce	Ciencias e Ingeniería	Activo
9	China	Betsy Figueroa Maldonado	Ciencias e Ingeniería	Activo
10	Bélgica-Luxemburgo	Estrella Fernández Delgado	Ciencias Contables	Activo
11	Alemania	Lilian Kuhlmann-Samamé	Ciencias Contables	Activo

En marzo 2020, se incorporaron 02 delegados nuevos para Francia y España. Asimismo, en el año 2020 se realizó la división de Estados Unidos en 05 regiones debido a la extensión del país, y se incorporaron dos delegados para la Región 3 y 4 de Estados Unidos. A continuación, se muestra el detalle de los estados por región.

Región	Estados
Región 1	Connecticut, Maine, Massachusetts, New Jersey, New York, New Hampshire, Pennsylvania, Rhode Island y Vermont.
Región 2	North Dakota, South Dakota, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Michigan, Minnesota, Misuri, Nebraska, Ohio y Wisconsin.
Región 3	North Carolina, South Carolina, Delaware, Washington D.C, Florida, Georgia, Maryland, Virginia, West Virginia

Región 4	Alabama, Arkansas, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Oklahoma, Tennessee y Texas.
Región 5	Alaska, Arizona, California, Colorado, Hawái, Idaho, Montana, Nevada, Nuevo México, Oregón, Utah, Washington y Wyoming.

Se informa que está pendiente para el año 2021 la convocatoria para Canadá y Latinoamérica.

a) Reuniones de Comunidad

El Delegado que asume el cargo voluntario debe iniciar su labor conformando la comunidad. Para ello debe realizar una reunión virtual de inicio con su comunidad con el fin de establecer una conexión con los egresados residentes en el extranjero, identificar los intereses comunes y poder realizar actividades en beneficio de la propia comunidad y de la Universidad. Este año se realizaron 06 reuniones virtuales de las comunidades de España, Francia, Estados Unidos, Países Bajos y Alemania.

N°	Comunidad	Motivo de Reunión	Fecha
1	España	Comunidad Creada - Presentación de Nuevo Delegado	Junio 2020
2	Francia	Comunidad Creada - Presentación de Nuevo Delegado	Julio 2020
3	Alemania	Comunidad Creada - Planificación de nuevos proyectos.	Julio 2020
4	Países Bajos	Comunidad Creada - Planificación de nuevos proyectos.	Julio 2020
7	EEUU- Región 3	Nueva Comunidad - Reunión de integración	Agosto 2020
8	EEUU- Región 4	Nueva Comunidad - Reunión de integración	Setiembre 2020



b) Actividades de las Comunidades

En el año 2020 se realizó una Conferencia Internacional de gran impacto durante la Pandemia organizado en colaboración con la Asociación, 02 Webinars con la participación de egresados y 02 actividades en colaboración con otras organizaciones institucionales.

Nº	Actividad	Comunidad Organizadora	Fecha
1	Conferencia de Profesionales y Científicos Hispanohablantes en los Países Bajos	Países Bajos	Enero 2020
2	Conferencia Internacional: Experiencias y Perspectivas del coronavirus en Europa y Asia	AEG-PUCP	Mayo 2020
3	Educación digital en el contexto de la pandemia en China y Perú	China	Agosto 2020
4	Webinar Internacional: Comunicación inalámbrica con Luz natural	Países Bajos	Octubre 2020
5	3er Encuentro de Mujeres Hispanohablantes en Europa	Países Bajos.	Noviembre 2020

• Conferencia de Profesionales y Científicos Hispanohablantes en los Países Bajos

El 24 de enero la Comunidad de Países Bajos en colaboración con la Red de Científicos e Investigadores Argentinos en los Países Bajos, la Red de Talentos Mexicanos en los Países Bajos y los Científicos españoles en los Países Bajos organizaron la conferencia que contó con la presencia de 90 personas, entre los que destacaron los embajadores de España, México y Argentina, la directora del Instituto Cervantes, el Cónsul de Perú, Jorge Wurst y la delegada de nuestra Comunidad en Países Bajos, Patricia Santa Cruz.



En este evento se realizaron diversas charlas y conferencias relacionadas a temas científicos, investigación, emprendimiento, tecnologías, etc. Entre ellas destacaron las presentaciones de nuestros egresados y miembros de nuestra Comunidad en Países Bajos, los doctores Marco Zúñiga Zamalloa y Ricardo Reinoso Rondinel.

- **Conferencias Internacionales: Experiencias y Perspectivas del Coronavirus en Europa y Asia**

La AEG-PUCP realizó en mayo la Conferencia Internacional con la participación de los delegados de las Comunidades de Ex Alumnos PUCP en el extranjero. La primera conferencia fue Experiencias y perspectivas del coronavirus en Europa y se realizó el miércoles 27 de mayo. Se contó con la ponencia de José Alavedra, delegado de la Comunidad PUCP en España; Estrella Fernández, delegada de la Comunidad en Bélgica; Patricia Ríos, delegada de la Comunidad PUCP en Francia y Lilian Kuhlmann-Samamé, delegada de la Comunidad en Alemania.

Los panelistas brindaron cifras y datos actualizados sobre la situación del coronavirus en el continente europeo. Además de brindar un panorama de detallado de la situación económica, comercial, laboral y cultural que viven estos países a causa del Covid-19.



Conectando líderes
Conferencia Internacional

Experiencias y perspectivas del coronavirus en Europa y Asia

PONENTES: Delegados de las comunidades de EX Alumnos PUCP en el extranjero

Europa

José Alavedra
Senior Consultant en T Systems España
Delegado España

Estrella Fernández
Especialista en negocios B2B en el sector comercial y sector turístico
Delegada Bélgica

Patricia Ríos
Jefe del servicio de visitas guiadas del Museo del Louvre en París
Delegada Francia

Lilian Samamé
Consultora internacional en Desarrollo Organizacional
Delegada Alemania

Mayo Miércoles 27
12:30 p.m. (Perú)
07:30 p.m. (Europa)

Asia

Betsy Figueroa
Asesora en Inteligencia comercial e inversiones de la Oficina Comercial del Perú en Beijing
Delegada China

Daniel Saucedo
Profesor asociado en la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Ritsumeikan en Japón
Delegado Japón

Mayo Sábado 30
8:00 a.m. (Perú)
9:00 a.m. (Japón)
7:00 p.m. (Vietnam 28 - Perú)

Y la segunda conferencia Experiencia y perspectivas del coronavirus en Asia se realizó el viernes 29 de mayo con la participación de Betsy Figueroa, delegada de la Comunidad PUCP en China y Daniel Saucedo, delegado de la Comunidad PUCP en Japón. Los temas que se abordaron fue sobre cultura, educación y cooperación internacional y comercio en el continente asiático.

- **Educación digital en el contexto de la pandemia en China y Perú**

El 19 de agosto se realizó la conferencia internacional con el objetivo de tratar la situación de la educación digital en China y Perú en el contexto de la pandemia de coronavirus. Este evento fue posible con la colaboración de la AEG-PUCP y en colaboración con la Asociación de Ex Becarios Peruanos de la República Popular de China.

El panel de especialistas compartió sus experiencias en el proceso de inmersión de la enseñanza digital desarrollada por su institución educativa. Entre los principales ponentes se tuvo a María Fe Celi Reyna, PHD en Historia Global en la Universidad de Shanghai; Christian Virrueta Montalvo, Máster en Ingeniería Biomédica en la Universidad de Ciencia y Tecnología Huazhong; Alejandro Maldonado Angles, Bachiller de Derecho por la Universidad Católica San Pablo; Karen Bravo Benites, Bachiller en Ingeniería Mecatrónica por la UNI y César Coasaca, experto en Gestión de la Innovación Tecnológica.



- **Webinar Internacional: Comunicación inalámbrica con Luz natural**

El 03 octubre del 2020, la Comunidad de Ex Alumnos PUCP en Países Bajos realizó el webinar «Comunicación Inalámbrica con Luz Natural», a cargo de Marco Zúñiga Zamalloa, egresado de la Facultad de Ciencias e Ingeniería PUCP y miembro de la Comunidad de Ex Alumnos PUCP en Países Bajos. Cuenta con un PhD en Ingeniería Electrónica por la Universidad del Sur de California y profesor asociado en Delft University of Technology, The Netherlands



El webinar trato sobre una solución ecológica para la comunicación inalámbrica que busca transformar las superficies externas de los edificios y enviar información a través de reflexiones.

- **3er Encuentro de Mujeres Hispanohablantes en Europa**

Del 16 al 27 de noviembre se llevó a cabo el **tercer Encuentro de Mujeres Hispanohablantes en Europa: «Crece sin barreras»** de manera virtual. Este evento internacional fue organizado por el grupo de Mujeres Hispanohablante en Europa (Alemania), la Red de Talentos mexicanos (Países Bajos) y con la colaboración de la Comunidad de Ex Alumnos PUCP en Países Bajos.



Este evento ofreció una serie de conferencias magistrales de mujeres en la ciencia, industria y emprendedoras de distintas nacionalidades. Además, contó con un panel de historias de inspiración y cuatro talleres de motivación.

4. EMPLEABILIDAD

En el marco del plan estratégico actualizado se considera apoyar la empleabilidad para lo que crearon programas con el fin de promoverla entre la comunidad universitaria (alumnos y egresados). Es así que nacen las iniciativas de Martes Laboral y Practicantes PUCP. De igual manera, para ofrecer un acompañamiento más cercano a los alumnos de último ciclo se decide planificar un piloto de mentoría que permitiría el acompañamiento en temas de empleabilidad y desarrollo profesional.

Asimismo, se realizaron actividades y programas que permitieron transmitir conocimiento y experiencia de egresados destacados hacia la comunidad universitaria. En los programas en mención se cuenta con Lideres PUCP y Egresados PUCP en acción. Finalmente, se buscó

simplificados y especiales de convocatorias bajo el apoyo de Bolsa de Trabajo PUCP quienes brindan prioridad y atención personalizada a estos egresados.



El valor agregado de las convocatorias por Practicantes PUCP son la rapidez de publicación (24hr), registro simplificado, servicio de respuesta personalizada y envío de pre selección de candidatos a las empresas que los soliciten. A continuación, se presentan los resultados de Practicantes PUCP en el 2020:



4.3. Programa Piloto de Mentoría

 Programa de acompañamiento dirigido a alumnos de últimos ciclos con la participación de Egresados expertos.

Se planificó desarrollar un programa de mentoría en colaboración con la Facultad de Ciencias e Ingeniería con el fin de brindar acompañamiento a los alumnos de últimos ciclos en temas relacionados de empleabilidad y habilidades blandas como comunicación efectiva, liderazgo y entre otros.

Para ello, durante el 2020 se evaluaron varias propuestas de consultorías que podrían realizar el acompañamiento adecuado, y que atendiera las necesidades de empleabilidad de los alumnos de los

últimos ciclos. En las propuestas se evaluaron el alcance, la metodología, y la experiencia del servicio, seleccionando a Ernst & Young como la consultora que cumplía con los requerimientos. A cierre del año 2020, se realizaron coordinaciones con autoridades de la universidad para llevar a cabo este programa como piloto, quedando pendiente el inicio para el año 2021.

4.4. Egresados PUCP en Acción

 Charlas y webinars dirigido a alumnos de últimos ciclos y recién egresados con la participación de Egresados expertos en temas de Ingeniería.

Octubre 2020

El programa Egresados PUCP en Acción es una iniciativa impulsada por el Consejo Directivo de la Asociación de Egresados y Graduados PUCP con el fin de complementar la formación académica de los alumnos de la Facultad de Ciencias e Ingeniería, a través de dos actividades: charlas complementarias y webinars los días martes, Martes Empresarial. Ambas actividades con la participación de egresados y en coordinación con los coordinadores de especialidad.

El programa piloto tuvo una duración desde el 05 de octubre hasta el 08 de diciembre, tiempo en el que se realizaron **8** charlas complementarias y **03** webinars de Martes Empresarial.



Respecto a las charlas complementarias, el 92% de los alumnos considera que lo aprendido en la charla le resultó útil para su desarrollo profesional, y el 90% de los alumnos menciona que las charlas le permitieron conocer más sobre el curso y su aplicación en la industria. Y en cuanto a los webinars Martes Empresarial, el 80% de los alumnos mencionaron que recomendarían la charla, y varios dejaron sugerencias sobre temas a considerar en los próximos webinars.

4.5. Líderes PUCP

Programa dirigido a alumnos de últimos ciclos y recién egresados con la participación de Egresados destacados.

Octubre 2020

El programa Líderes PUCP comenzó el 14 de octubre del 2020 con la idea de generar espacios que permitan compartir experiencias entre egresados destacados y la comunidad universitaria,

sobre diversos temas de desarrollo profesional. Este espacio de interacción se realizó todos los miércoles de manera semanal.



En total se contó con 12 charlas en las que participaron 12 egresados líderes: Oscar Osorio, Nancy Yong, Adolfo Heeren, Mirtha Zamudio, Martín Naranjo, Leonie Roca, Hortensia Casanova, Gonzalo Zegarra, Juan José Ruda y Alejandra Falla. Este programa se realizó a través de la plataforma Zoom y se transmitía en la página oficial de Facebook Asociación de Egresados y Graduados PUCP. En total se contó con la participación de 222 egresados en la plataforma Zoom y tuvo un alcance de 25,961 en el Facebook institucional.

4.6. Camino al Liderazgo

Programa dirigido a egresados desarrollando temas de empleabilidad y formación profesional.

Abril 2020

Como se menciona en el plan estratégico, uno de los principales objetivos de la Asociación es fomentar la formación profesional de nuestros egresados. Por ello, en el 2020 nació el programa "Camino al Liderazgo", el cual aporta al desarrollo y potenciación de la empleabilidad de los egresados por medio de webinars y talleres. En el 2020 se realizaron 14 webinars de este programa, entre los cuales resaltan temas como realización del CV, uso y edición de LinkedIn, marketing personal, entre otros.

N°	Mes	Nombre Webinar	Nombre Ponente	Condición	Facultad	Calificación Ponente (1 a 5)
1	28 Abril	Marca personal en la era digital	Viviana Rojas	Egresada	Gestión	4.7
2	19 Mayo	¿Cómo reinventarte en un mundo laboral que va a lo digital?	Lourdes Uzuriaga	Egresada	Ingeniería Industrial	4.3
3	19 Mayo	¿Cómo reinventarte en un mundo laboral que va a lo digital?	Claudia Velarde	Egresada	Psicología	4.3
4	22 Junio	Reinventarse en el contexto actual	Lucero Requejo	Invitada	-	4.5
5	31 Julio	Cómo potenciar mi página de LinkedIn	Oscar Osorio	Egresado	Administración	4.6
6	09 Setiembre	Marketing para potenciar tu empleabilidad	Diana de la Cruz	Egresada	Comunicaciones	4.4
7	16 Setiembre	Estrategias para un CV Ganador	Giancarlo Raicovi	Egresado	Ingeniería Mecánica	4.7
8	09 Setiembre	Marketing para potenciar tu empleabilidad	Diana de la Cruz	Egresada	Comunicaciones	4.4
9	20 Octubre	Taller de Empleabilidad: Potencia tu LinkedIn	Sara Pizarro	Egresada	Comunicación para el desarrollo	4.7
10	05 Noviembre	Competencias de Innovación y Agilidad para la nueva normalidad	David Santos	Egresado	Ingeniería Electrónica	4.4
11	10 Noviembre	LinkedIn: Potencia tu marca personal	Luis Barreto	Egresado	Ingeniería Mecánica	4.6

12	26 Noviembre	Estrategias para encontrar empleo	Antonella Scavino	Egresada	Psicología	4.7
13	26 Noviembre	Estrategias para encontrar empleo	Daniela Migone	Inviada	-	4.7
14	04 Diciembre	Liderazgo Digital	Andree Avilez	Invitado	-	4.7

Este programa fue preferido por la Generación X y Millennials debido a los temas desarrollados; asimismo, fue el único programa de webinars que tuvo participación de alumnos debido al desarrollo de un webinar realizado con Laive, donde el público objetivo eran recién egresados y alumnos de últimos ciclos. Finalmente, este programa obtuvo una satisfacción de 68 como NPS y una participación de 1524 egresados.



4.7. Directorio de Emprendimiento

 Programa que visibiliza y difunde emprendimientos de nuestros egresados.

Junio 2020

“Directorio de Emprendimiento”, esta iniciativa surge con el fin de apoyar a los egresados emprendedores en la coyuntura ocasionada por la pandemia a causa de la Covid-19 y la cuarentena obligatoria impuesta que afectó a la mayoría de la población. Este proyecto hecho por y para egresados que tiene como objetivo visibilizar y difundir los emprendimientos de nuestros egresados. Los negocios y emprendimientos que figuran se dividen en siete rubros: alimentos y bebidas, coaching, comercialización de artesanías, comercio y servicios, consultorías, delivery y minería. Además de negocios, el directorio también abarca una sección de servicios independientes que algunos de nuestros egresados brindan.

Hacia el cierre del año 2020, el Directorio de Emprendimiento contó con 29 presencias, 22 negocios y 7 servicios independientes.



Nuestro directorio busca garantizar que los servicios y productos que son expuestos en éste sean de buena calidad, por lo que previa aparición deben pasar por ciertos filtros de calificación, los cuales son principalmente tres: deberán contar con RUC en estado activo en la SUNAT, poseer un registro financiero estable según SENTINEL y tener una buena imagen en redes sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram, Página Web, etc.).

5. FIDELIZACIÓN – OFERTA DE VALOR

De acuerdo a los lineamientos del Plan Estratégico Institucional (PEI), la reinversión e innovación del egresado debe ser una constante en los servicios y beneficios que ofrecemos. Por ello, se delimito un paquete de beneficios atractivos enfocados por generaciones.

5.1. Programa Tu Bienestar Primero

 Programa dirigido a nuestros Asociados con el fin de abordar temas de salud mental y emocional.

Julio 2020

Se creo el programa con el objetivo de brindar un espacio para nuestros asociados que contribuya con su bienestar emocional y salud mental. Dada la coyuntura actual y los sucesos ocurridos por la Covid-19 y la pandemia, se consideró necesario brindar este tipo de talleres.

- Taller de Mindfulness: este taller fue exclusivo para nuestros asociados hábiles y consistió en un taller de Mindfulness de 09 sesiones durante los meses de agosto, setiembre y octubre. La ponencia estuvo a cargo de Jessica Mendoza, coach ontológico y profesora con amplia experiencia en Mindfulness Self Compassion.



Participaron 410 egresados asociados, de los cuales 210 asistieron a más de 3 sesiones de este taller; además, este taller contó con una gran satisfacción por parte de los asistentes teniendo 65 de NPS



5.2. Piloto Bodas de Oro



Actividad de confraternidad entre nuestros egresados a pesar de la distancia.

Setiembre 2020

Desde hace varios años, la AEG-PUCP celebra la ceremonia de Bodas de Oro y Plata junto con el Almuerzo de Reencuentro; sin embargo, este año por la pandemia y la cuarentena se suspendieron todas las actividades presenciales. Desde la Asociación buscamos seguir fomentando el reencuentro entre los egresados, por ello en el segundo semestre del 2020, se realizó una prueba piloto virtual de la celebración de Bodas de Oro.

Esta celebración se realizó con la participación de 26 egresados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la especialidad de Psicología promoción 1970. Para mantener las coordinaciones del evento se creó un grupo de WhatsApp entre los miembros de la promoción y se designó un administrador del grupo. También se realizaron capacitaciones de uso de la plataforma zoom con los participantes, para que puedan acceder con facilidad el día del evento.

La ceremonia se realizó el sábado 26 de septiembre de 11:00 am a 12:00 pm, la cual contó con palabras de bienvenida a cargo de un representante del consejo directo de la AEG, Gladys Triveño; luego tuvimos un discurso de bienvenida de la presidenta de la AEG, Mitha Zamudio; dando paso a la proyección de las semblanzas y fotos del recuerdo. Asimismo, se contó con la participación de un representante de la promoción, Elena Maisch quien dio unas palabras con remembranzas de su paso por las aulas.



Esta ceremonia culminó con una misa y un discurso de clausura a cargo de Gladys Triveño, vicepresidenta de la AEG-PUCP. Participaron también los hijos y nietos de los miembros de la promoción, compartiendo un grato momento de reencuentro. Luego de la ceremonia se entregaron los diplomas de reconocimiento por los 50 años de egreso a cada uno de los conmemorados.



5.3. Servicios y Beneficios

Como se mencionó, para lograr convenios o alianzas estratégicas se tomó en consideración la segmentación por generaciones presentando una propuesta de beneficios, luego de relevar los intereses de los asociados mediante una encuesta de interés por cada generación.

N°	Generación	Propuesta de Oferta
1	Baby Boomer	- Paquete de actividades culturales y confraternización - Oferta interna y externa en librerías - Oferta en conferencias y talleres de perfeccionamiento profesional
2	Generación X	- Oferta interdisciplinaria en Posgrado (maestrías) - Oferta en conferencias y talleres de perfeccionamiento profesional - Reclutamiento y actividades para red de contacto de egresados.
3	Millennial	- Oferta en diplomados PUCP y CENTRUM y cursos de especialización - Reclutamiento y actividades para red de contacto de egresados - Programa de Empleabilidad y desarrollo personal
4	Generación Z	- Oferta de idiomas interna y externa - Oferta en diplomados PUCP y CENTRUM y cursos de especialización - Programa de Empleabilidad y desarrollo personal

- Respecto al rubro de **FORMACIÓN CONTINUA**, interés predominante en la Generación Z y Millennial, se cuenta a la fecha con 08 convenios con instituciones de la PUCP:

Convenio	Descripción	Cobertura	Descuento
IDIOMAS CATÓLICA	- Curso de preparación para el TOEFL - Curso inglés jurídico (ILEC) - Cursos de inglés diario adultos niveles básico, intermedio y avanzado.	Asociados hábiles	Tarifa especial 10%
CIDE PUCP	- Talleres y Cursos - Diplomaturas - Becas, Talleres y Diplomaturas	Asociados Hábiles	20% 25% (mes de Cumpleaños) 15% 20% (mes de cumpleaños) 6
INSTITUTO PARA LA CALIDAD	- Talleres y Cursos - Diplomaturas - Becas y Conferencias	Asociados Hábiles	20% 25% (cumpleaños) 15% 20% (cumpleaños) 9
FACULTAD DE INGENIERÍA	Cursos	Asociados hábiles	10%
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA	- Cursos de Especialización 120 horas - Cursos de Especialización 150 horas	Asociados hábiles	10% 10%

INFOPUC	- Cursos de capacitación de 24 horas a más (VIRTUAL) - Becas en cursos	Asociados hábiles y familiar directo	38% 26
INSTITUTO CONFUCIO	- Curso de chino para adultos - Beca para ciclo inicial	Asociados hábiles	10% 20% (cumpleaños) 2
CCPUCP	Cursos y talleres	Asociados hábiles	20%

Respecto al rubro de Empleabilidad, Educación, Bienestar y Cultural se cuenta con 04 convenios vigentes al 31 de Diciembre del 2020.

Rubro	Convenio	Descripción	Cobertura	Descuento
Bienestar	COACHING PERÚ	Talleres grupales	Asociados hábiles	25%
		Becas y Talleres		11%
Empleabilidad	DR. CV	Paquete "Mejora: Diagnósticos automáticos"	Asociados hábiles	30%
		Paquete "Recruiter: Estrategia de recolocación" Talleres		8
Cultural	LINAJE PERUANO	Paquete de cursos virtuales	Asociados hábiles	20%
		Beca en curso "Combo Peruanazo"		3
Educación	NETZUN	Cursos Virtuales	Asociados hábiles	10%
Comercial	FABER CASTELL	Cupón de descuento	Asociados hábiles	EGRFC2021
	MAMAQUILLA	Membresía 1 mes	Asociados hábiles	15%
		Membresía 3 meses		15%
		Membresía 6 meses		20%
		Membresía 12 meses		20%

5.4. Campañas de Membresía

Con el fin de comunicar y difundir los beneficios dirigidos a los intereses de los asociados en temas de formación continua, actividades y eventos, se realizan campañas de membresía. Estas campañas son orientadas a distintos grupos de asociados donde se ofrecen promociones para facilitar el pago de las membresías y afiliaciones a cargo automático en entidades bancarias para

facilitar el pago de las cuotas (BBVA Banco Continental y Banco de Crédito BCP), además de descuentos por planilla exclusivo para asociados que laboran en la PUCP.

En el 2020, también se implementó el pago de membresía con tarjeta de débito a través de la plataforma de Niubiz (se detallará más adelante) para que nuestros asociados tengan modalidades de pago más rápidas y cómodas.

A raíz de la coyuntura por la pandemia de la Covid-19, para brindarle facilidades de pago a nuestros asociados se les brindó la exoneración de uno a dos trimestres de su membresía a los que se afiliaban a la modalidad de cargo automático con su tarjeta BBVA o BCP.

Durante el pasado año, se ofrecieron las siguientes campañas segmentadas de acuerdo al público objetivo como se muestra a continuación:

Mes	Campaña	Público
Enero-Mayo	Promoción 100	Todos los asociados y no asociados (afiliación)
Junio	Promoción 100	Asociados con deuda de 1 trimestre
	Reactívale AEG	Asociados con deuda de 2 trimestres a más
	Más cerca a la PUCP	No asociados (afiliación)
	La AEG te acompaña	Asociados hábiles
Julio	Promoción 100	Asociados con deuda de 1 o 2 trimestres
	Reactívale AEG	Asociados con deuda de 3 trimestres a más
	Más cerca a la PUCP	No asociados (afiliación)
	La AEG te acompaña	Asociados hábiles
Agosto	Promoción 100	Asociados con deuda de 1 o 2 trimestres
	Reactívale AEG	Asociados con deuda de 3 trimestres a más
	Más cerca a la PUCP	No asociados (afiliación)
	La AEG te acompaña	Asociados hábiles
Setiembre	Promoción 100	Asociados con deuda de 1 o 2 trimestres
	Reactívale AEG	Asociados con deuda de 3 trimestres a más
	Más cerca a la PUCP	No asociados (afiliación)
	La AEG te acompaña	Asociados hábiles
Octubre	Reactívale AEG	Asociados con deuda de 1 trimestres a más
	Más cerca a la PUCP	No asociados (afiliación)
	La AEG te acompaña	Asociados hábiles
Noviembre	Reactívale AEG	Asociados con deuda de 1 trimestres a más
	Más cerca a la PUCP	No asociados (afiliación)
	La AEG te acompaña	Asociados hábiles
Diciembre	Promoción 100	Todos los asociados y no asociados (afiliación)

5.5. Sorteos Promocionales

Los sorteos son de periodicidad mensual dirigido a asociados hábiles, y los premios son brindados por las instituciones internas y externas a la PUCP, con las que la AEG PUCP mantiene convenios y alianzas. Asimismo, se sortean premios entre los egresados que siguen a la AEG-PUCP en redes sociales con el fin que conozcan los servicios y beneficios que obtendrían al estar más vinculado a la PUCP por medio de la AEG-PUCP.

En el año 2020, se realizaron 19 sorteos en los que se otorgaron un total de 41 premios. A continuación, se muestra la tabla con los principales premios:

Mes	Nombre sorteo	Premios principales
Febrero	Promoción 100 – Sorteo Relámpago	• 01 entrada doble para el cine del CCPUCP • 01 entrada doble para el teatro del CCPUCP • 1 Invitación dobles para la inauguración de una exposición (CCPUCP)
	Promoción 100 – Sorteo Especial	• 01 sesión en Coaching Perú • 01 pack de souvenirs PUCP (01 mochila, 01 morral y 01 libreta)
Marzo - Abril	Promoción 100	• 01 beca en curso Edex en Centrum PUCP • 01 beca en el curso presencial “Planeamiento de proyectos con MS Project” en INFOPUC
Mayo - Junio	Promoción 100	• 01 curso virtual en INFOPUC • 01 curso virtual en INFOPUC • 01 beca en Coaching Perú
Junio	La AEG te acompaña	• 01 curso virtual en INFOPUC
	Reactívale AEG	• 01 taller en CIDE PUCP • 01 curso virtual en INFOPUC
Julio -Agosto	Promoción 100	• 1 curso virtual en INFOPUC • 1 beca en Coaching Perú
	Más cerca a la PUCP	• 1 curso virtual en INFOPUC • 1 curso virtual en INFOPUC
Julio	Reactívale AEG	• 1 Taller en el Instituto para la Calidad PUCP • 1 curso virtual en INFOPUC
Agosto	Reactívale AEG	• 1 curso virtual en INFOPUC • 1 curso virtual en INFOPUC
Setiembre - Octubre	Más cerca a la PUCP	• 1 curso virtual en INFOPUC • 1 beca en Coaching Perú
Setiembre	La AEG te acompaña	• 01 Beca en Coaching Perú
	Reactívale AEG	• 1 Taller en el Instituto para la Calidad • 1 curso virtual en INFOPUC

Octubre	Reactívale AEG Nueva modalidad de pago Niubiz	• 1 Taller virtual en CIDE PUCP • 1 curso virtual en INFOPUC • 1 pack de cursos virtuales de Microsoft Office en Netzun • 1 pack de cursos virtuales de habilidades blandas en Netzun
Noviembre	Nueva modalidad de pago Niubiz Reactívale AEG Más cerca a la PUCP	• 1 pack de cursos virtuales de habilidades blandas en Netzun • 1 pack de cursos virtuales de Marketing digital en Netzun • 1 curso virtual en INFOPUC • 1 curso virtual en INFOPUC • 1 curso virtual en INFOPUC • 1 beca en Coaching Perú
Diciembre	Promoción 100	• 1 beca en un taller virtual del Instituto para la Calidad PUCP • 1 beca en un curso virtual en INFOPUC • 1 Full Pass por un año en NETZUN • 1 beca en un curso inicial chino para adultos en CONFUCIO • 1 beca en COACHING PERÚ

6. POSICIONAMIENTO DE MARCA

El objetivo principal del siguiente lineamiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) es posicionar la marca AEG-PUCP en los egresados construyendo relaciones permanentes basadas en el sentimiento de orgullo y pertenencia, y generando valor al servicio de la sociedad.

6.1. Nuevo Concepto

En setiembre del 2020, la consultora BOOST se encargó de desarrollar y elaborar una propuesta de posicionamiento de marca AEG-PUCP. Esta propuesta inicio con un benchmarking realizado a nivel nacional e internacional e incluyo estrategias para desarrollar el posicionamiento de la marca.

El ADN de marca presentado tiene como concepto principal promover la reinención constante del egresado siendo la diferenciación ofrecer beneficios frente a las necesidades del mercado y los intereses de las diferentes generaciones de egresados.

Además, se ha propuesto usar la marca “Egresados PUCP” en todos nuestros contenidos para que pueda ser identificada por nuestra comunidad de egresados. Todo este plan de posicionamiento de marca se rige sobre tres pilares de comunicación.

Oferta de Valor	Yo soy PUCP	Herramientas
Atraer nuevos Miembros	Generar sentido de pertenencia	Potenciar al egresado
- Beneficios y promociones de membresía - Eventos para asociados - Investigación: - Participación en pilotos - Programas de responsabilidad social	- Institucional: - Noticias - Eventos internos - Historia, prestigio, biográficos, etc - Nostalgia - Recuerdos: insights, campus, fechas. - Símbolos de la marca en diferentes escenarios - Mensajes de cariño - Egresados - Reconocimiento a logros destacados - Visibilidad especial a quienes se han reinventado - Voceros - Bienvenida/Despedida - Noticias (actualización de nuevos puestos)	- Empleabilidad - Tips (entrevistas, CV) - Bolsa de trabajo - Eventos Networking - Actualización y reinención - Facts/análisis/tips/ Noticias - Programas académicos - Charlas, capacitaciones y análisis (también generado por egresados) - Lo que fue de los eventos/cursos/talleres - Extracurricular - Tips - Talleres, habilidades blandas - Entretimiento, cultural, sugerencias.

De acuerdo a la planificación, se propone aplicar los nuevos contenidos en mayo 2021 junto a la implementación de la nueva página de Instagram de la AEG PUCP. Adicional, se propone una relación de nuevos contenidos para todas las redes sociales:

Contenido	Pilar de comunicación	Descripción
Te acuerdas de	YO SOY PUCP	Fotos donde sale el campus para alimentar sentimiento de nostalgia.
Historias de Aula	YO SOY PUCP	Mini entrevista con un profesor querido o reconocido
Mensaje Personal	YO SOY PUCP	Un mensaje especial a un miembro de la Comunidad PUCP querido por los estudiantes y egresados
Open to grow	YO SOY PUCP	Se compartirá espacios donde nuestros egresados pueden capacitarse u obtener oportunidades en el mercado laboral
Hablemos antes de hablar	OFERTA DE VALOR	Tips para la comunicación efectiva.
Connect Book	OFERTA DE VALOR	Mostraremos una charla de uno de nuestros egresados en el último evento de networking.
Detrás del puesto	HERRAMIENTAS	los egresados nos cuentan cómo hicieron para conseguir su trabajo soñado.

Lo que no debes hacer	HERRAMIENTAS	Cosas no se debe hacer en una entrevista o proceso de selección
Proyéctate	HERRAMIENTAS	Un egresado PUCP nos recomienda una película, serie o documental
La hora del retweet	HERRAMIENTAS	Actualización de noticias sobre un tema en espacial
Avanzamos juntos	YO SOY PUCP	Promoción de emprendimientos inscritos en nuestro Directorio de Emprendimiento
Generación PUCP	YO SOY PUCP	Dar visibilidad a los egresados jóvenes que vienen destacando en distintos ámbitos.
La hora del beneficio	OFERTA DE VALOR	Conoceremos más de los beneficios junto a los profesores de los cursos. Se presenta cursos o servicios con descuentos.
ePUCP Tips	HERRAMIENTAS	Tips de temas relacionados al bienestar, tecnología, empleabilidad, liderazgo, tendencias, entre otros.
La vuelta al Mundo	HERRAMIENTAS	Egresados que residen en diferentes países, nos cuentan su experiencia y dan consejos para los que quieren visitar el país.

6.2. Redes Sociales

La AEG-PUCP busca siempre estar en constante comunicación con los egresados de la Universidad e informarlos de las actividades y novedades que la PUCP realiza. Por ello, en el 2020, se tuvo presencia en cuatro redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube y LinkedIn.

a) Facebook

11,500 seguidores

Red social que tiene una periodicidad de publicación diaria cuyos contenidos se basan en gráficas y videos de interés del egresado.

Las publicaciones con mayor alcance e interacción son las que hacen alusión al orgullo por la Universidad y sus logros. Además, se publicaron los logros que tuvo nuestra Universidad en diversos reankings internacionales como otros contenidos para nuestros egresados.



Además, en busca de atraer al público más joven, se realizaron contenidos como recomendaciones de películas, trivias o información de interés de nuestros egresados.



b) Twitter

2,300 seguidores

Durante el año 2020, los contenidos publicados son artículos de nuestras publicaciones.



c) LinkedIn

6,100 seguidores

En el 2020, se elaboraron diferentes contenidos para potenciar los temas de empleabilidad y brindar herramientas e información de valor para nuestros egresados. Algunos de los contenidos son los siguientes: Trivias, AEG Tips, 3 puntos para entender, Eventos, Martes Laboral

Trivia



AEG Tips

Asociación de Egresados y Graduados PUCP
7.589 seguidores
11 meses

#NosAdaptamosAlCambio | Te presentamos estos #AEGTIPS para una buena atención y servicio online que puedes aplicar en tu empresa o emprendimiento. Desliza para ver el contenido

NOS ADAPTAMOS AL CAMBIO

FIDELIZA A TUS CLIENTES CON UNA BUENA ATENCIÓN ONLINE:

- 01** Diseña bien tu estrategia de atención al cliente.
- 02** Identifica los motivos de queja o consulta más habituales, y ten preparadas las acciones de respuesta.
- 03** Gestiona la incidencia: escucha, identifica el problema, da los pasos para solucionarlo, soluciona y agradece.
- 04** Aprende a gestionar a un cliente enfadado.
- 05** Los datos de reclamación son valiosos, aprende de ellas. Cada reclamación es una oportunidad.
- 06** Ofrecerle distintos canales de comunicación: el correo electrónico, el chat y el número de teléfono de atención al cliente.

Fuente: Marketing 4.0 comentario: Cómo conseguir que la atención al cliente online se convierta en la mejor aliada de tu empresa.

AEG PUCP

Martes Laboral

Asociación de Egresados y Graduados PUCP
7.589 seguidores
11 meses

#MartesLaboral | #EgresadoPUCP, si estás en busca de una oportunidad laboral o conoces a alguien que lo esté, ¡estas convocatorias son para ti!
#Comparte para que llegue a más egresados y #refiere en los comentarios a tus contactos que se ajusten a los puestos!

Mira el primer comentario si quieres que tus convocatorias aparezcan en nuestra sección.

⚠️ **Disclaimers:** Estas publicaciones se utilizan como portal de difusión. No nos responsabilizamos del proceso de selección o de contacto.

#empleabilidad #trabajoshay #chambashay

MARTES LABORAL
Linked in AEG

Mira las ofertas de esta semana

ANALISTA DE SEGURIDAD INFORMÁTICA

EMPRESA: SAN FERNANDO

REQUISITOS:

- Graduado de la carrera de Ingeniería de Sistemas, Computación o Informática.
- Estudios de seguridad de OWASP, FireEye, etc.
- Ofertado y experiencia informática.
- Manejo de SAP ECC.
- Experiencia de 2 años como mínimo y conocimiento de implementación de roles en SAP ECC.

POSTULA:

Envía tu CV a empleos@san-fernando.com.pe con asunto: **publicidad@san-fernando.com.pe**

ANALISTA FINANCIERO

EMPRESA: AGENCIA SUMA A CREAR

REQUISITOS:

- Graduado de la carrera de Ingeniería de Sistemas, Computación o Informática.
- Experiencia en el área de finanzas.
- Experiencia en el área de finanzas.
- Experiencia en el área de finanzas.
- Experiencia en el área de finanzas.
- Experiencia en el área de finanzas.

DESARROLLADOR APP

EMPRESA: AGENCIA SUMA A CREAR

REQUISITOS:

- Graduado de la carrera de Ingeniería de Sistemas, Computación o Informática.
- Experiencia en el área de desarrollo de aplicaciones móviles.
- Experiencia en el área de desarrollo de aplicaciones móviles.
- Experiencia en el área de desarrollo de aplicaciones móviles.
- Experiencia en el área de desarrollo de aplicaciones móviles.
- Experiencia en el área de desarrollo de aplicaciones móviles.

JEFE DE SISTEMAS

EMPRESA: AUTOMATON

REQUISITOS:

- Graduado de la carrera de Ingeniería de Sistemas, Computación o Informática.
- Experiencia en el área de sistemas.
- Experiencia en el área de sistemas.
- Experiencia en el área de sistemas.
- Experiencia en el área de sistemas.
- Experiencia en el área de sistemas.

POSTULA:

Envía tu CV a empleos@autoton.com.pe con asunto: **publicidad@autoton.com.pe**

con San Fernando y 4 personas más

6.3. Publicaciones Virtuales e Impresas

6.3.1. Revista Virtual Brújula Noticias

La revista virtual Brújula Noticias es una publicación mensual con extensión de 28 páginas aproximadamente que tiene una periodicidad mensual y se envía por emailing a todos los egresados de la Universidad. Cuenta con publicidad interna que se obtiene a través de contraprestaciones de convenios o auspicios. La lectura promedio de la revista es de 6 a 8 minutos y tiene una lectoría de aproximadamente entre 1,500 a 2,000 lectores.

Hasta el final del 2020, hubo 79 ediciones desde su lanzamiento y en transcurso de este tiempo se han realizado modificaciones dependiendo de las preferencias de los lectores. Estos datos se obtuvieron a partir de un análisis de la revista a partir de las métricas de la plataforma Issuu.

En el 2020, esta revista contó con las siguientes secciones:

Sección	Descripción
Columna de opinión	Opinión de un egresado sobre un tema en el cual se especializa
Aplicaciones	03 aplicaciones para celular que pueden ser de utilidad para el egresado en un tema en particular
Un día con	Entrevista sobre la trayectoria laboral y su experiencia en la PUCP de un egresado destacado
Tema central	Artículo donde se desarrolla un tema coyuntural con el aporte de especialistas egresados PUCP
5 momentos PUCP	Se presenta 05 momentos de alguna etapa o lugar destacado de la Universidad
Las fotos del ayer	Se presentan las fotos de la trayectoria o historia de un egresado destacado
Vitrina	Se presenta la foto y una reseña de 03 egresados destacados
Emprende PUCP	Artículo referente sobre emprendimientos e iniciativas de nuestros egresados PUCP
Nota de Interés PUCP	Nota donde se informa sobre una actividad o noticia de la Universidad o la AEG PUCP



6.3.2. Newsletter Brújula

Este boletín electrónico se envía por correo a todos nuestros egresados de manera mensual. Contiene las principales noticias de la revista Brújula virtual, campañas de membresía AEG, sorteos y beneficios para nuestros asociados a través de artículos web que se alojan en la sección “Novedades” de nuestra página web. Además de replicar las principales secciones de la Revista Brújula Virtual como “Un día con”, “Tema Central”, “Columna de Opinión” y entre otros.



6.3.3. AEG Mundo

Este boletín electrónico se envía cada dos meses a los egresados PUCP que residen en el extranjero (2,000 aproximadamente). En esta publicación pueden encontrar noticias de egresados que están destacando a nivel Internacional, noticias de las actividades de las Comunidades de Ex Alumnos PUCP en el extranjero y noticias destacadas de nuestra Universidad. Al final del año 2020, se realizó el envío de 9 ediciones de este boletín. Las secciones que comprendían estos números son las siguientes: Tema Central , Egresados opinan, Delegados en el extranjero, Nuestras actividades, Novedades PUCP, AEG PUCP



6.4. Medios de Difusión

6.4.1. Página Web

La página web de la AEG-PUCP (aeg.pucp.edu.pe) es uno de los canales principales donde los egresados y asociados podían enterarse de las novedades e información de la Asociación.

Este medio de comunicación cuenta con un diseño, funcionalidades y diversas secciones con el objetivo de que los egresados cuenten con una plataforma virtual donde puedan mantenerse conectados con la PUCP y obtener información de la Asociación de una manera rápida y dinámica.

Las secciones que destacan son la nueva sección “Novedades”, un portal de noticias donde se publica diversos artículos web provenientes de la revista Brújula, el boletín AEG Mundo y la información de nuestras actividades e iniciativas.

Además, se ha potenciado la difusión de nuestras Comunidades en el Extranjero a través de un espacio en la página web AEG donde podrán obtener información sobre sus delegados y actividades.

Al final del 2020, la página web de la PUCP recibe entre 6,000 a 6,500 visitas al mes.



6.4.2. Envío de emailing AEG-PUCP

El medio de mayor contacto con los egresados en general es el envío de correos masivos y personalizados. Gracias a la actualización de datos e intereses de los egresados y asociados, se ha podido obtener; además de correos electrónicos, datos personales que comprenden desde el cargo laboral hasta los intereses personales. Ello facilita la segmentación de bases de datos para realizar envíos según preferencias evitando provocar spam.



7. MEJORA CONTINUA DE PROCESOS

La gestión de resultados usando la tecnología actual genera eficiencia en el trabajo interno que se ve reflejado en la mayor velocidad de acción en todos los procesos de cara al egresado. Por ello, el año 2020 se gestionaron mejoras e implementaciones en los siguientes aspectos:

7.1. Gestión de Información del Asociado

La información de todos los asociados se almacena en sistemas proporcionados por la Universidad: Campus Virtual PUCP y el CRM Siebel On Demand de Oracle.

En el Campus Virtual, sistema donde se almacena la información general del asociado y el registro de sus pagos de membresía, se han realizado mejoras en los reportes de membresía y acceso a la información lo cual ayuda a brindar rápida atención ante consultas sobre estados de membresía de asociados.

A continuación, se muestra un ejemplo del sistema del Campus Virtual, en la que se muestra la división de los asociados. En esta división, se agregó el campo Estado, donde muestra en general todos los egresados que han sido afiliados (asociados) y desafiados (asociados que luego decidieron en ser no asociados) segmentados según su condición:

Estado	Tipo de asociado	Condición	Cantidad	% (respecto del total)	Exponer
DESAFIADO	TITULAR	Fallecido	4	0.02	
		TOTAL DESAFIADO TITULAR:	4	0.02%	
		TOTAL DESAFIADO :	4	0.02%	
AFILIADO	TITULAR	Fallecido	427	1.90	
		RENO	2994	9.38	
		TOTAL AFILIADO TITULAR:	2531	11.28%	
		TOTAL AFILIADO :	2531	11.28%	
DESAFIADO	TITULAR	No Falle	276	1.23	
		TOTAL DESAFIADO TITULAR:	276	1.23%	
		TOTAL DESAFIADO :	276	1.23%	
AFILIADO	TITULAR	No Falle	19428	86.69	
		TOTAL AFILIADO TITULAR:	19428	86.69%	
		TOTAL AFILIADO :	19436	86.69%	
DESAFIADO	TITULAR	RENO	173	0.77	
		TOTAL DESAFIADO TITULAR:	173	0.77%	
		TOTAL DESAFIADO :	173	0.77%	
		TOTAL:	22433	100%	

Esta reorganización mejora los análisis con respecto a todos los egresados que han sido asociados durante este confinamiento.

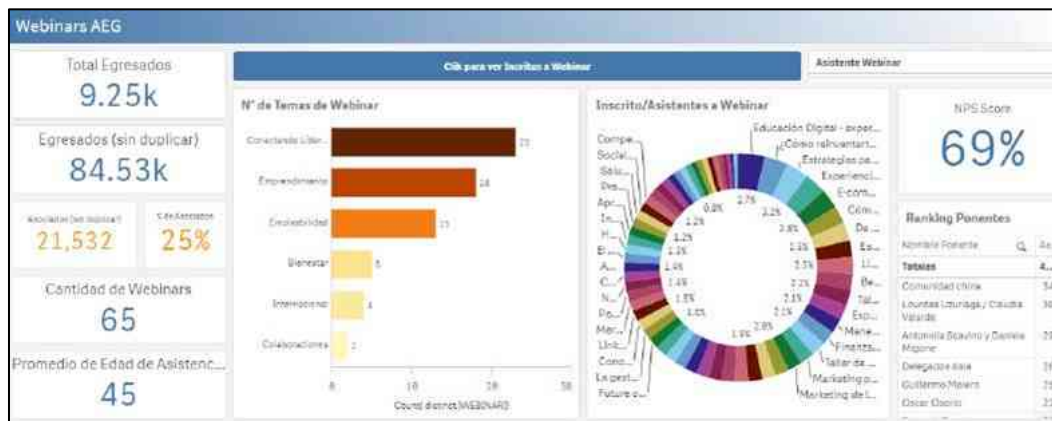
Mientras en el CRM, que es la herramienta que permite la relación de la información de todos los asociados y egresados para analizar sus características y tendencias, se han gestionado reportes estándar que permite la generación de envíos segmentados según los diversos intereses de los asociados.

7.2. Analítica de Datos de Asociados

Siguiendo con el uso de herramientas informáticas que permitan conocer a nuestros asociados cada vez más de forma ágil y práctica, en el año 2020 se han creado nuevos dashboards (cuadros de mando) personalizados para el control segmentado de los asociados en la herramienta de inteligencia de negocios Qlik Sense.

Dentro de los principales dashboards que se crearon el 2020 se encuentran:

- Registro de Webinars: en este dashboard se registran los inscritos y los asistentes de cada webinar lo que permite dar seguimiento y control al estado y condición de los egresados antes y después de cada webinar, generando perfiles de asistentes y conocimiento preferencias de temas para la generación de nuevas actividades relacionadas.



- Recaudación de Promoción 100 sigue contigo: por motivos de confinamiento, se tuvo que prolongar la Campaña de Promoción 100 y así dar facilidades a que los asociados puedan acceder a este beneficio. En ese sentido se crea este dashboard que gestiona indicadores que permite dar seguimiento a la participación de asociados en esta campaña.



- Registro de Colaboradores AEG: las actividades que se realizaron durante el 2020 han requerido la colaboración de nuestros egresados por la difícil coyuntura de la pandemia; por ello se creó un dashboard para registrar a esos egresados en sus distintas actividades de colaboración con el objetivo de darle seguimiento, conocer sobre su perfil y generar una red de colaboradores que puedan ayudar tanto a proyectos de la AEG como de la PUCP.

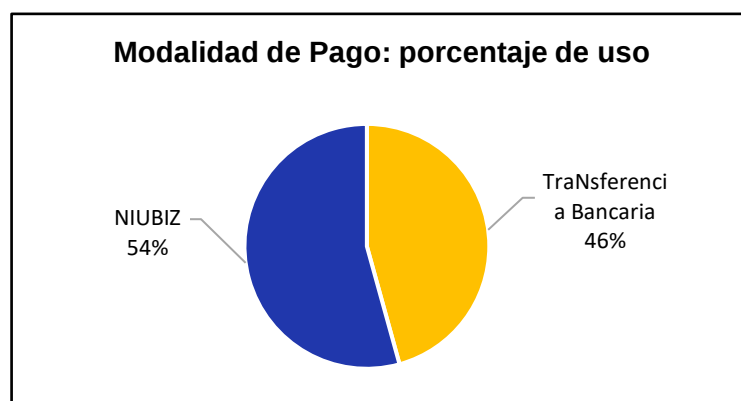


7.3. Sistema de pago

En la difícil situación del año 2020 se crearon nuevas formas de pago de membresía virtuales, con el objetivo de brindar mayor facilidad, rapidez y seguridad a nuestros asociados, que puedan cumplir con el pago de sus cuotas de membresía sin tener que acercarse físicamente a una institución bancaria.

- **Pago Online con tarjeta de crédito/débito:** esta modalidad de pago se implementó desde setiembre del 2020 bajo la plataforma de Niubiz (ex Visanet) y permite el pago de membresía desde cualquier parte del mundo, 24/7 con tarjetas de crédito o débito Visa o Mastercard
- **Pago por Transferencia Bancaria:** se implementó en los primeros meses del 2020 y permite la transferencia directa desde la cuenta de asociado hacia nuestras cuentas de membresía.

Con respecto a la modalidad de pago online con tarjetas de crédito o débito, el impacto que generó para los asociados fue positiva, ya que, desde que se implementó el número de cotizantes por esta plataforma de pago es mayor que el número de cotizantes por Transferencia Bancaria.



8. INSTITUCIONAL AEG - PUCP

8.1. Elecciones Consejo Directivo AEG-PUCP periodo 2020-2022

El 10 de marzo del 2020 se realizaron las elecciones para el nuevo Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados para el periodo 2020 al 2022, habiendo quedado constituida de la siguiente manera:

Consejo Directivo – Periodo 2020 - 2022



Junta Calificadora de Asociados – Periodo 2020 - 2022



8.2. Asamblea General Ordinaria 2019

De acuerdo a sesión de consejo con fecha 11 de Febrero 2020, el Consejo Directivo acordó por unanimidad realizar la Asamblea General Ordinaria de Asociados el 26 marzo del 2020. A pesar de la planificación, esta actividad no se realizó debido a que el 15 de marzo el gobierno declaró estado de emergencia nacional y aislamiento social obligatorio (cuarentena) a consecuencia del brote del COVID-19. Finalmente, se informó que la Asamblea se realizaría el año 2021.

8.3. Relación con Rectorado PUCP

A inicios de año, la Presidenta en representación del nuevo Consejo Directivo elegido tuvo un primer acercamiento con el Rector de la Pontificia Universidad Católica del Perú con el fin de estrechar vínculos y prestar soporte en lo que pueda requerir la comunidad desde la línea de acción de la Asociación: sus egresados.

A lo largo del año 2020, se ha tenido reuniones periódicas con el Rector con el fin de cumplir con los 05 principales acuerdos en beneficio de la comunidad universitaria. A finales de año, se puede confirmar que se cumplió el 80% de los acuerdos mostrados a través de la creación de diversos programas explicados en detalle a lo largo de la memoria.

1. Webinar sobre temas de tendencias en empresas y de coyuntura.
2. Red de Egresado Voluntariados
3. Campaña de Donación para alumnos
4. Programa de profesionales y mentores
5. Publicaciones de Oferta Laboral en LinkedIn

8.4. Ceremonia de Ex Alumnos Distinguidos

La tradicional ceremonia de Homenaje a Ex Alumnos Distinguidos PUCP no se realizó debido al estado de emergencia decretado por el gobierno por la pandemia de la COVID-19. El mes de marzo al inicio de la pandemia, el Consejo Directivo decidió cancelar las actividades presenciales planificadas durante el año 2020 con el fin de concentrar esfuerzos en otro tipo de actividades en beneficios de nuestros egresados y asociados. Se planificó realizar la ceremonia el año 2021.

8.5. Seguimiento de Préstamos Académicos

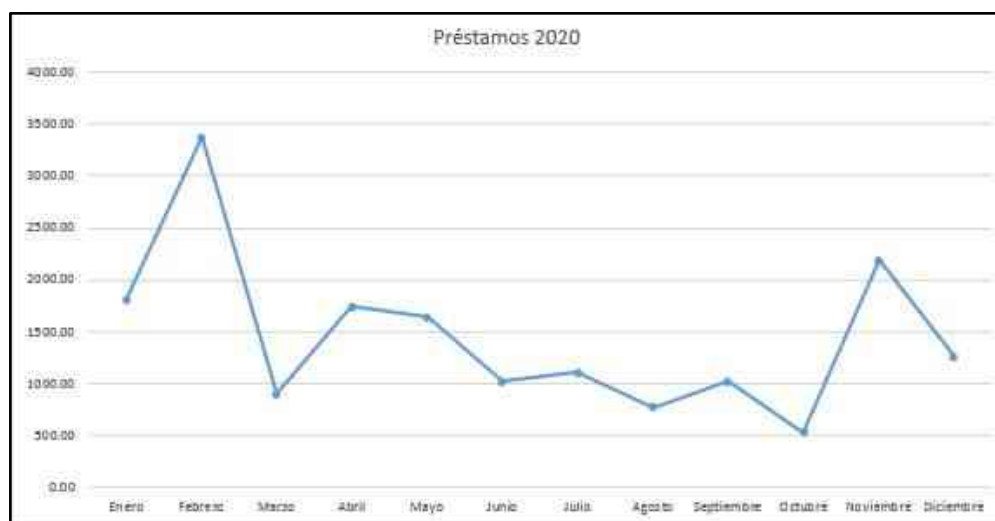
A finales del 2015 se decidió cesar con el servicio de Préstamos para Asociados y Préstamos para hijos de Asociados “Guillermo Velaochaga Miranda” debido a la falta de retorno de éstos.

Por esta razón es que en el año 2016 se inició un plan para darle seguimiento a los préstamos otorgados. Tras 04 años de ejecución del Plan de Seguimiento de préstamos, se llegó al año 2020 con el siguiente estado:

Estado	Cantidad	Monto por cobrar	% Prestatarios
Adeudado	18	S/. 53,127	57%
Al día	6	S/. 16.674	18%
Gracia	5	S/. 23,250	25%
Total	29	S/. 93,051	100%

Para el cobro de los préstamos la AEG-PUCP se trabajará en el seguimiento realizando una comunicación personalizada al prestatario para el recordatorio de la deuda en intervalos predeterminados de tiempo (según cronograma).

Se logró recaudar un total de S/. 17,302.70, que vendría a ser el 32.57% del monto adeudado hasta fines del 2020. La evolución de esta recaudación se puede ver en el gráfico a continuación:



A continuación, se muestra un resumen del estado de préstamos en el 2020.

Deuda/prestamos	Cantidad
Deuda al 2019	S/. 110,353
Recaudado el 2020	S/. 17,302
Deuda al 2020	S/. 93,051
Número de préstamos cancelados el 2020	0

Estimados Asociados:

Al cumplir con el mandato estatutario de presentar la Memoria Anual, deseo expresar mi agradecimiento a todos los Asociados que han prestado sus valiosos aportes para poder exhibir el conjunto de acciones descritas en el presente discurso y a todos los que han colaborado a través de la Oficina Ejecutiva de la Asociación para el mejor resultado de nuestros objetivos.

Especial mención merece el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados que acompañan este mandato, por su puntal y responsable dedicación a las tareas propias de la Asociación; asimismo es necesario destacar la participación de los Representantes de la Universidad en el Consejo Directivo.

Igualmente deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que han contribuido a que la Asociación mantenga hoy la representatividad que merece. Además, manifestar nuestro permanente compromiso y dedicación por el crecimiento de la Asociación de Egresados y Graduados, y por los servicios solidarios que están en capacidad y en disposición de brindar a todos los asociados.

Esta es a la fecha, señores, la Memoria de la Gestión realizada en el año 2020, la cual pongo a consideración de la Asamblea General de Asociados para su aprobación.

Muchas gracias.

Mirtha Zamudio Rodríguez
Presidente Consejo Directivo
Periodo 2020 – 2022

Lima, 06 de Julio de 2021

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

<u>ACTIVOS</u>			<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>		
	<u>2020</u>	<u>2019</u>		<u>2020</u>	<u>2019</u>
	S/	S/		S/	S/
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>			<u>PASIVOS CORRIENTES</u>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	464,235	440,146	Remuneraciones Por Pagar CTS-VAC	-	147
Cuentas por cobrar comerciales	1,100	-	Tributos por pagar	1,169	1,009
Cuentas por cobrar diversas	102,187	115,310	Cuentas por Pagar Comerciales	-1,161	130
Existencia	25,983	-	Otras Cuentas por Pagar	500	-
<u>TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES</u>	<u>593,505</u>	<u>555,456</u>	<u>TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES</u>	<u>508</u>	<u>1,286</u>
			<u>TOTAL DE PASIVOS</u>	<u>508</u>	<u>1,286</u>
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO,	-	-	<u>PATRIMONIO NETO</u>		
Menos, depreciación acumulada	-	-	Capital	1,200	1,200
	-	-	Resultados acumulados	622,801	577,048
			Resultados del ejercicio	33,421	45,753
Otras cuentas pagadas por anticipado	-	15	<u>TOTAL PATRIMONIO NETO</u>	<u>657,422</u>	<u>624,001</u>
Otros activos	64,425	69,816			
<u>TOTAL DE ACTIVOS</u>	<u>657,930</u>	<u>625,287</u>	<u>TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	<u>657,930</u>	<u>625,287</u>

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los años terminados al 31
de diciembre de

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	S/	S/
Ingresos netos		
Membresía de socios	212,150	247,665
Total ingresos	<u>212,150</u>	<u>247,665</u>
Costos operativos:		
Gastos administrativos y de ventas	210,927	212,811
RESULTADO DE OPERACIÓN	<u>1,223</u>	<u>34,854</u>
Otros ingresos y gastos:		
Ingresos financieros	35	-
Otros Ingresos (Donaciones)	127,520	1
Otros Egresos (Donaciones)	-102,542	
Fluctuación de Valor	7,184	10,898
REMANENTE (DÉFICIT) NETO DEL EJERCICIO	<u>33,421</u>	<u>45,753</u>

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO**

	<u>Capital</u> S/	<u>Resultados Acumulados</u> S/	<u>Total Patrimonio</u> S/
SalDOS al 31 de diciembre del 2018	1,200	577,049	578,249
Otros incrementos o disminuciones			-
Remanente neto del año		45,753	45,753
SalDOS al 31 de diciembre del 2019	1,200	622,802	624,002
Otros incrementos o disminuciones			-
Remanente neto del año		33,421	33,421
SalDOS al 31 de diciembre del 2020	1,200	656,222	657,422

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PUCP
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	S/	S/
Flujos de Efectivo de las Actividades de Operación		
Cobranza Asociados	211,050	248,425
Cobranza Por Préstamo de Servicio		
Otros Cobros en Efectivo Relativos a la actividad	148,232	10,003
Pagos a Proveedores	(227,525)	(97,798)
Pagos de Remuneraciones y Beneficios Sociales	(98,403)	(89,501)
Préstamos a asociados		
Pagos de Tributos	<u>(11,058)</u>	<u>(18,072)</u>
Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Operación	<u>22,296</u>	<u>53,057</u>
Flujos de Efectivo de las Actividades de Inversión		
compras de Activos		
Local en Cesión	(5,391)	(5,391)
Intereses depósitos a Plazo	<u>7,184</u>	<u>10,898</u>
Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Inversión	<u>1,793</u>	<u>5,507</u>
Flujos de Efectivo de las Actividades de Financiamiento		
Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Financiamiento	<u>-</u>	<u>-</u>
Aumento Neto de Efectivo	<u>24,089</u>	<u>58,564</u>
Saldo del Efectivo al Comienzo del Año	<u>440,146</u>	<u>381,582</u>
Saldo Al final del Año	464,235	440,146