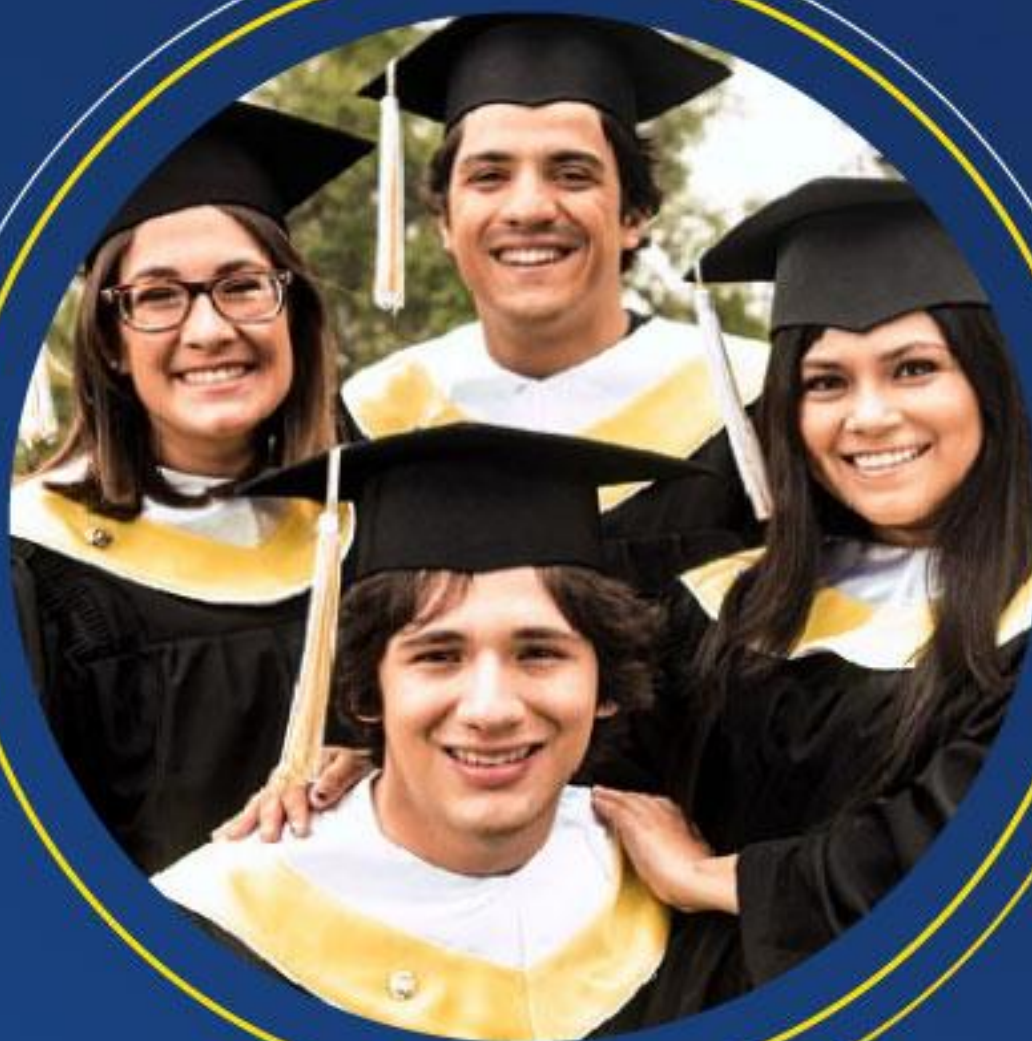


egresados**PUCP**

Memoria Institucional

2021



ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
La luz sigue brillando...

MEMORIA DE LA GESTIÓN
DEL CONSEJO DIRECTIVO
DEL AÑO 2021

Señores Asociados:

En cumplimiento con lo que dispone el Estatuto de la Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú, me es grato presentar ante la Asamblea General la Memoria correspondiente a la gestión del Consejo Directivo del año 2021.

Gracias a la confianza puesta en nosotros, fuimos elegidos el miércoles 08 de marzo del 2020 y asumimos el cargo con la convicción de que la AEG - PUCP es el canal adecuado de expresión y participación de los egresados y graduados para mantener el vínculo con nuestra Universidad. Asimismo, nos comprometimos en continuar con el desarrollo del Plan Estratégico 2016-2021. Es por ello que las gestiones y todas las acciones realizadas por el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados se han encaminado a lograr dicho objetivo.

A continuación, presentamos la Memoria de la gestión realizada.

MIRTHA ZAMUDIO RODRIGUEZ
PRESIDENTE

ÍNDICE

1.	ESTADO ACTUAL ASOCIADOS	4
1.1.1.	Composición de Asociados	4
1.1.2.	Nuevos Asociados	6
1.1.3.	Asociados Hábiles	8
2.	ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP 2016 – 2021	9
3.	VINCULACIÓN	10
3.1.	Programa de Actualización.....	10
3.2.	Conectando Líderes.....	12
3.3.	Actividades de Responsabilidad Social.....	13
3.4.	Trabajo Colaborativo con aliados estratégicos.....	14
3.4.1.	Relación con BNI.....	14
3.4.2.	Relación con Centro Cultural PUCP	15
3.5.	Comunidades en el extranjero	15
4.	EMPLEABILIDAD	19
4.1.	Martes Laboral	19
4.2.	Practicantes PUCP.....	20
4.3.	Programa Piloto de Mentoría.....	20
4.4.	Egresados PUCP en Acción	22
4.5.	Camino al Liderazgo	23
4.6.	Directorio de Emprendimiento	24
5.	FIDELIZACIÓN – OFERTA DE VALOR.....	25
5.1.	Feria de Beneficios Asociados.....	25
5.2.	Programa Tu Bienestar Primero.....	26
5.3.	Ceremonia de Bodas: Oro y Plata	27
5.4.	Servicios y Beneficios.....	28
5.5.	Campañas de Membresía	31
5.6.	Sorteos Promocionales.....	31
6.	POSICIONAMIENTO DE MARCA	34
6.1.	Nuevo Concepto.....	34
6.2.	Redes Sociales.....	34

6.3.	Publicaciones Virtuales e Impresas.....	37
6.3.1.	Revista Virtual Brújula Noticias.....	37
6.3.2.	Newsletter Brújula.....	38
6.3.3.	AEG Mundo.....	38
6.4.	Medios de Difusión.....	39
6.4.1.	Página Web.....	39
6.4.2.	Envío de emailing AEG-PUCP.....	40
7.	MEJORA CONTINUA DE PROCESOS.....	41
7.1.	Gestión de Información del Asociado.....	41
7.2.	Analítica de Datos de Asociados.....	42
7.3.	Sistema de pago.....	44
8.	INSTITUCIONAL AEG - PUCP.....	45
8.1.	Asamblea General Ordinaria No Presencial 2021.....	45
8.2.	Convenios Interinstitucionales.....	46
8.3.	Ceremonia de Ex Alumnos Distinguidos.....	46
8.4.	Seguimiento de Préstamos Académicos.....	47

1. ESTADO ACTUAL ASOCIADOS

La Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, o también conocida como AEG-PUCP, fue creada el 15 de diciembre de 1989 y tiene como misión principal generar un vínculo permanente entre los egresados, graduados y la comunidad universitaria; por esta razón, la AEG-PUCP invita a los egresados de la Universidad a formar parte activa de sus distintos programas, actividades y eventos.

Es así que, con la finalidad de mantener una comunicación adecuada y duradera con sus miembros, la asociación mide de manera anual el Estado y composición de sus asociados, tal y como se muestra en los siguientes apartados.

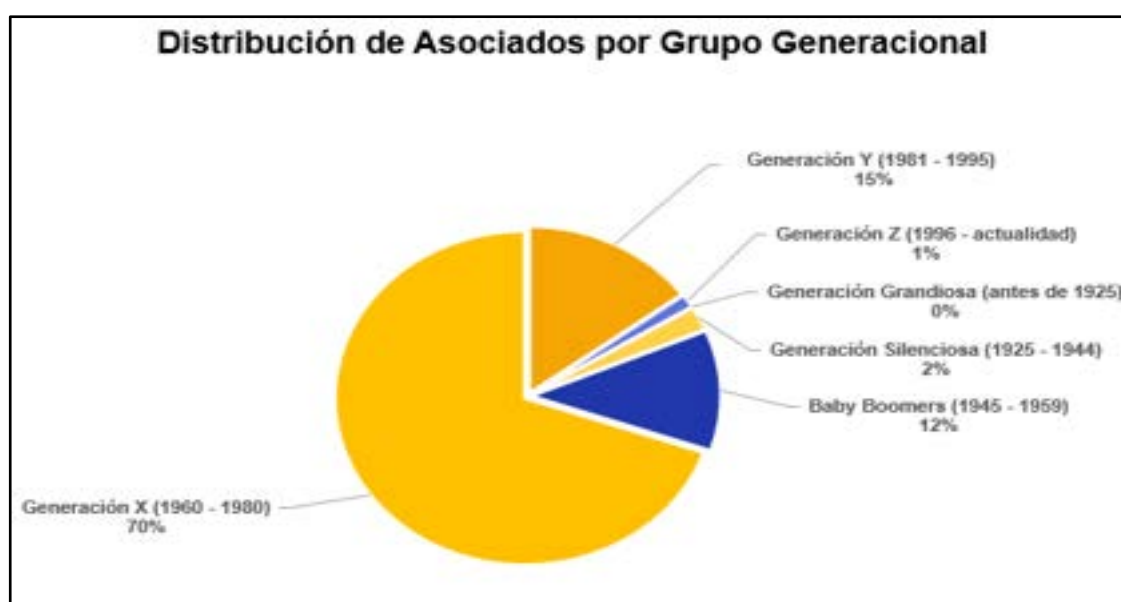
1.1.1. Composición de Asociados

El estado actual de asociados al 31 de diciembre del 2021 es de **21,870 egresados** afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, siendo Ciencias e Ingeniería la facultad con el mayor número de asociados (33%), seguida por Derecho (21%) y Ciencias Contables (11%).

Facultad	Total de Asociados	%
Ciencias e Ingeniería	7,200	33%
Derecho	4,545	21%
Ciencias Contables	2,341	11%
Ciencias Sociales	1,630	7%
Escuela de Posgrado	1,512	7%
Educación	1,178	5%
Psicología	893	4%
Letras y Ciencias Humanas	794	4%
Ciencias y Artes de la Comunicación	443	2%
Arte y Diseño	369	2%
Trabajo Social	300	1%
Gestión y Alta Dirección	136	1%
Esc. Servicio Social Trujillo	88	0%
Arquitectura y Urbanismo	44	0%
Escuela de Periodismo	42	0%
Escuela de Teatro	37	0%
Facultad de Agronomía	17	0%
Escuela de Artes Plásticas	15	0%
Escuela de servicio Social	11	0%
Escuela de Forma. Magist.	8	0%
Artes Escénicas	7	0%
Instituto Femenino	4	0%
Escuela Normal Urbana	1	0%

Ciencias Económicas y Comerciales	1	0%
Sin Facultad Registrada* (egresados sin registro de información)	254	1%
Totales	21,870	100%

Es importante apreciar que, de la distribución de los asociados por grupo generacional, se visualiza que más del 70% pertenece a la Generación X (aquellos nacidos entre los años 1960 y 1980). Esta valiosa información permite dirigir la oferta de beneficios de acuerdo a los intereses de cada uno de los grupos generacionales.

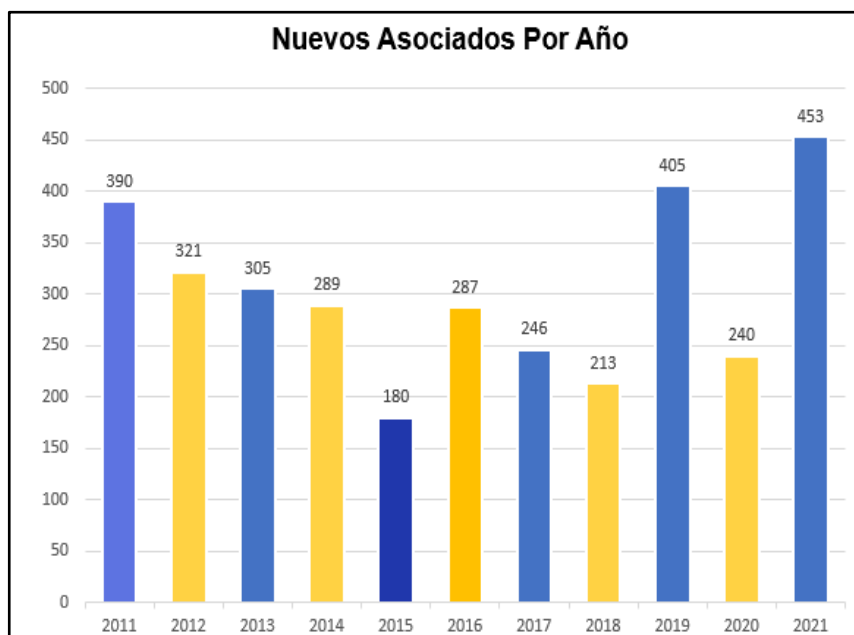


En cuanto a la cantidad de asociados por sector laboral, se puede apreciar que “Enseñanza y Educación” ocupa el primer puesto con 2,169 (9.92%) afiliados a la Asociación. En este punto, es necesario indicar que los sectores presentados en el cuadro no son excluyentes entre sí, es decir, que un mismo egresado puede trabajar en más de un sector a la vez y, tal y como se puede apreciar, muchos de ellos laboran en otros sectores, pero también en el sector Educación. En segundo y tercer lugar, se encuentran el sector “Adm. Pública, Defensa y Seguridad” con 1,570 afiliados y “Servicios Legales y Notariales” con 824. Por otro lado, los sectores con menor número de afiliados son “Mecánica y Maquinarias” y “Actividades Inmobiliarias” con 127 y 122 afiliados, respectivamente.



1.1.2. Nuevos Asociados

En el año 2021, se tuvo un total de 453 nuevos afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, siendo la mayor cantidad de egresados afiliados en los últimos 10 años. Con respecto al año pasado, la cantidad de afiliados ha aumentado en 88.75% y esto se debe principalmente al esfuerzo de crear nuevas actividades y campañas que se detallan más adelante.



De estos nuevos afiliados, en el año 2021, se puede apreciar que el 34% pertenece a la facultad de Ciencias e Ingeniería, seguido por la Escuela de Posgrado con 15%, tal y como se muestra en el siguiente gráfico:

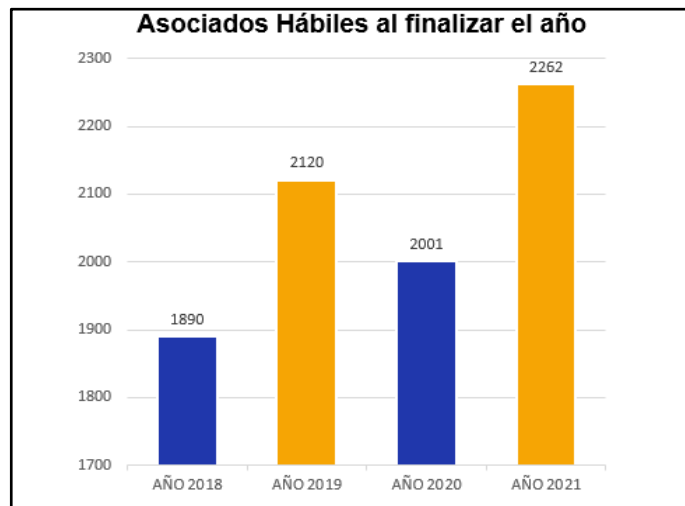


En cuanto a la modalidad de pago de los nuevos afiliados en el año 2021, se observa que el 62% se afilió bajo la modalidad de Recién Egresados, modalidad aprobada por el Consejo Directivo con el fin de lograr un mayor acercamiento con los jóvenes egresados de la PUCP. Esta modalidad consiste en que los egresados dentro de su primer año de egreso están exonerados al 100% de la membresía, mientras los que están en su segundo año de egreso reciben una exoneración del 50% del valor de su membresía.

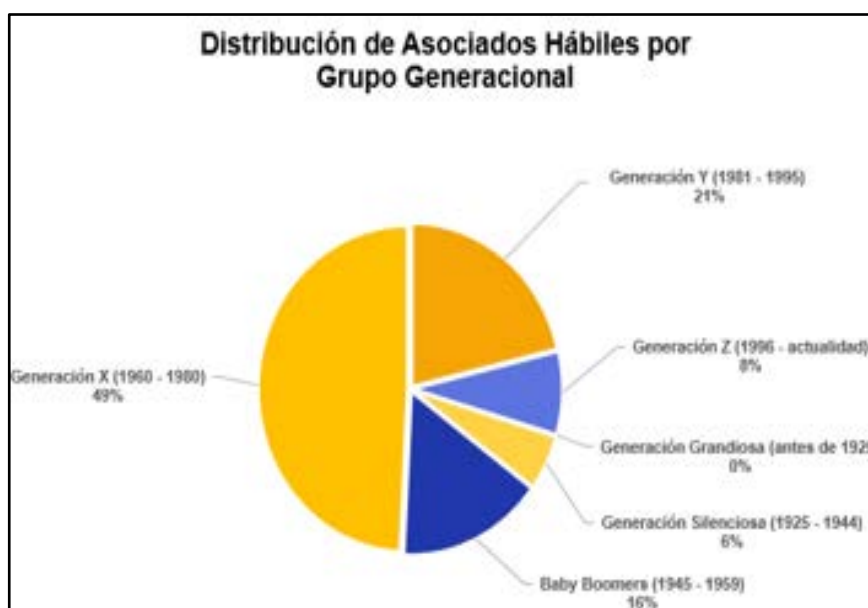


1.1.3. Asociados Hábiles

Durante el año 2021, se cuenta con un total de 2,262 asociados hábiles, que representan el 10% del total de asociados. Esto significa un crecimiento del 13%, con respecto al año anterior, obteniendo así el mayor número de asociados activos en los últimos 4 años.



Con respecto a la distribución de asociados hábiles por grupo generacional, se muestra que la generación con mayor predominio, tal y como se muestra en el gráfico de asociados en general, es la Generación X (aquellos nacidos entre los años 1960 y 1980) con más del 49%.



2. ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP 2016 – 2021

La presente Memoria de Gestión Institucional AEG-PUCP 2021 se comunica ante la Asamblea General de Asociados que se continúa con el cumplimiento de los objetivos enmarcados en la actualización del Plan Estratégico de la AEG PUCP para el periodo 2020-2021 presentada por el Consejo Directivo en sesión del 29 de octubre del 2020, con el fin de atender los nuevos retos presentados por la pandemia del COVID-19 y brindar mayor apoyo a los egresados y a la comunidad universitaria

1. Vinculación

Fortalecer la relación entre egresados-alumnos-universidad

2. Empleabilidad

Contribuir a la empleabilidad y *Networking* entre egresados y alumnos

3. Fidelización – Oferta de Valor

Fidelizar a los egresados ofreciendo beneficios y servicios de valor por generaciones

4. Posicionamiento de Marca

Reinventar la marca AEG y posicionarla como un *lovemark* entre la comunidad universitaria

5. Mejora Continua de Procesos:

Mejorar experiencia del egresado mediante la automatización de Procesos

3. VINCULACIÓN

El objetivo principal de este eje es el de **fortalecer la relación entre el egresado PUCP y la Universidad**. Para ello, el trabajo que realiza la AEG-PUCP parte desde el acercamiento al egresado para hacerlo más participativo como asociado, contactándolo para conocer sus intereses y necesidades con respecto a la AEG y la PUCP; y lograr reconocerlos según sus actividades personales y profesionales, resaltando así el prestigio de ser egresado PUCP.

3.1. Programa de Actualización



Actualización de la base general a través del Programa Contacto Alumni PUCP (PCA).

Año 2009

El proceso de actualización de datos e intereses de todos los asociados se lleva a cabo con la colaboración del Programa Contacto Alumni PUCP (PCA). El Programa Contacto Alumni es un programa de actividades y estrategias de vinculación que tienen como objetivo principal establecer una relación de contacto permanente con los egresados de la Universidad, generando así soporte para las diversas actividades institucionales e información de valor para la Asociación de Egresados y la PUCP.

A continuación, se detallan las principales características del Programa Contacto Alumni PUCP:

- El programa se ejecuta desde el año 2009 y se desarrolla entre los meses de febrero a noviembre de cada año.
- Se gestiona con el soporte del CRM (Customer Relationship Management) y Qlik Sense (Plataforma web de Data y Visual Analytics).
- Rastrea, actualiza, recopila información de interés e informa acerca de actividades realizadas por la PUCP mediante el contacto directo con los egresados (en el Perú y en el extranjero).
- El equipo del Centro de Vinculación está compuesto por 01 Coordinador, 01 Supervisor y 06 promotores de llamadas (practicantes PUCP).

El Programa Contacto Alumni PUCP cuenta con las siguientes estrategias para la obtención de información relevante de asociados:

- a) **Contacto directo:** se realiza por medios telefónicos, Whatsapp, Google Meet o Zoom a fin de contactar a egresados PUCP fuera del país.
- b) **Formulario web de actualización:** es un formulario online que recoge datos de contacto, laborales e intereses. Es enviado vía correo electrónico, tanto a asociados residentes en Perú como a asociados en el extranjero. Es necesario indicar que el formulario también se encuentra en la página web de la AEG-PUCP.

- c) **Hunting:** búsqueda especializada en redes sociales e internet en general, con el objetivo de recuperar datos de contacto o establecer vínculo con los egresados PUCP. Las principales redes sociales utilizadas son LinkedIn y Facebook.
- d) **Fuentes internas de recolección:** se procesa y actualiza la información obtenida por medio de actividades de la AEG-PUCP, como webinars, conferencias, eventos, entre otros.

A partir del 2016, las acciones se han realizado de manera diferenciada por la implementación de la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733. La Secretaría General de la Universidad evaluó la aplicación de la ley determinando que la base de datos de todos los egresados era de pertenencia de la PUCP.

El resultado del apoyo del PCA se visualiza en el siguiente cuadro donde se muestra el acumulado de actualizaciones de asociados a través de los años desde el 2009 hasta el 2021.



A pesar de la coyuntura de confinamiento, en el 2021, el PCA llegó a actualizar al 75.7% de la base total de asociados (en el 2020 se llegó solo al 74.2%), esto también gracias al trabajo eficiente de los promotores PCA y al cambio oportuno de los procesos y prioridades de atención para que la base de asociados se mantenga al día.

Finalmente, es necesario indicar que, dentro del plan del PCA, también se recuperan datos de egresados que culminaron sus estudios hace 25 y 50 años. Estas listas provenientes de las distintas facultades PUCP son actualizadas con el objetivo de convocarlos para celebrar sus ceremonias de Bodas de Oro (50 años) y Bodas de Plata (25 años), las cuales se realizan de manera anual por la AEG-PUCP.

3.2. Conectando Líderes

Programa con participación de Egresados PUCP especialistas para complementar la formación profesional.

Abril 2020

Este año la Asociación de egresados y graduados PUCP realizó distintas actividades académicas virtuales relacionadas con los intereses de los egresados; este tuvo como objetivo principal fortalecer el vínculo entre los egresados, dando a conocer distintos temas de interés mediante los webinars. Como resultado se obtuvo el programa de webinars “Conectando Líderes”, donde se realizó 13 webinars con una amplia gama de temas como transformación digital, proyectos sociales, emprendimiento, historia y finanzas.

N	Mes	Webinar	Nombre de Ponente	Condición	Facultad	Puntuación
1	05-feb	La gestión estratégica como herramienta de generación de valor organizacional: rumbo al Triple Bottom Line	Regina Soriano	Egresada	Administración	4,7
2	03-mar	Aprendizajes de un Journey en transformación Digital	Renzo Jeremías	Egresado	Ciencias e ingeniería	4,7
3	05-mar	Laboratoria: Caso de Emprendimiento Exitoso	Maria Paula Rivarola	Egresada	Psicología	4,8
4	18-abr	Retos para la Gestión del Bicentenario en la Gestión Pública peruana	Victor Vargas	Invitado	Invitado	4,5
5	22-abr	Día mundial de la Tierra: Soluciones innovadoras	Varios	Invitado	Invitado	4,8
6	03-jun	El ABC de la bolsa de valores: Aprende a invertir	New Capital	Invitado	Invitado	4,4
7	05-jul	Gestión de proyectos sociales con enfoque de género	Hellen Lopez	Egresada	Gestión	4,7
8	09-jul	Desafíos para la descentralización en la Gestión Pública rumbo al bicentenario	Victor Vargas	Invitado	Invitado	4,4
9	16-jul	El rol de los emprendimientos en el desarrollo del Perú en el bicentenario	Arturo Llaxacondor	Egresado	Gestión	4,7
10	21-jul	¿Cómo funcionan los proyectos públicos?	Anthony Moreno	Egresado	Ingeniería	4,4
11	23-sep	¿Te gustaría difundir tu investigación?, publícala en IRA	Alonso Celes Victor Álvarez	Egresados	Historia	5,0
12	28-sep	200 años de historia: una mirada del pasado y presente del Perú	R.P. Miguel Cruzado Silveri S.J. Dr. José de la Puente Brunke	Ex Alumnos Distinguidos	Ex Alumnos Distinguidos	4,6
13	04-nov	Aprende el manejo de tus finanzas contra la crisis	Gonzalo Alegría	Invitado	Invitado	4,7

Se contó con 720 asistentes durante el año y se obtuvo un indicador de satisfacción del evento de 93 en NPS, lo que indica que los temas y ponentes han sido de utilidad para nuestros egresados.

3.3. Actividades de Responsabilidad Social

 Actividades de responsabilidad social y campañas de donación

a) Charlas informativas a favor de la ONG PERÚ CHAMPS

Esta iniciativa fue impulsada por la asociación con el fin de instruir a becados de 5to de secundaria de la ONG Perú Champs, así como presentar a la PUCP como actor fundamental en la carrera de los egresados voluntarios participantes de la actividad, incentivar a la postulación de la PUCP y fomentar el involucramiento de los asociados en actividades de responsabilidad social.

Para la realización de este evento, PERÚ CHAMPS y la AEG coordinaron la gestión del evento. La AEG realizó la convocatoria pertinente de asociados interesados en participar del evento para que cumplan la función de orientadores; mientras que, PERÚ CHAMPS se encargó de la convocatoria de alumnos beneficiados (champs).

El evento tuvo 4 fechas. La primera fecha consistió en una charla de orientación vocacional a cargo de Anabella Del Busto, psicóloga clínica, conferencista y workshop leader con alto prestigio. Las siguientes tres fechas fueron conversatorios de una hora de duración cada uno, cuya ponencia estuvo a cargo de los asociados quienes tenían el papel de orientadores. Los conversatorios eran espacios de interacción entre asociados (orientadores) y champs (escolares beneficiados).



Como resultado del evento, 68 escolares (champs) y 68 asociados (orientadores) tuvieron espacios de interacción en donde se crearon vínculos que hasta la actualidad se mantienen, en muchos de los casos.

b) Campaña de Donación a favor de la ONG KANTAYA: "Únete a Kantaya, suma educación"

Desde la AEG PUCP, se fomenta el sentido de responsabilidad social y la organización se encuentra comprometida con la integridad social. Por su lado, KANTAYA es una ONG que cree en el poder de la educación y logra que niños en situación vulnerable desarrollen al máximo sus capacidades para sobreponer las barreras socio económicas en las que les ha tocado vivir y sean la mejor versión de sí mismos.

La campaña de donación comenzó el 17 de noviembre del 2021 y tuvo una duración de 4 meses, culminando el 17 de Marzo del 2022. Para esta campaña, se preparó un cronograma de comunicaciones en el que se incluyeron publicaciones en redes sociales, publicidad en la revista "Brújula" y envíos directos (*mailings*) a bases previamente segmentadas.

3.4. Trabajo Colaborativo con aliados estratégicos



Alianzas de colaboración de la AEG con instituciones internas y externas

3.4.1. Relación con BNI

La AEG PUCP busca generar un aporte de valor en todos sus asociados, en el rubro o ámbito de interés en que se desarrollan, para potenciar su crecimiento y reinversión constante. El objetivo de este evento empresarial es brindar un apoyo efectivo a los egresados empresarios miembros de la AEG. Se desea lograr casos de éxito mediante las membresías anuales (\$1200 cada una) otorgadas por BNI, de manera que motiven a evaluar un futuro convenio entre la AEG PUCP y BNI Perú.

La convocatoria para el evento tuvo una segmentación bastante específica, ya que estuvo dirigido a egresados con negocios establecidos, que tengan experiencia en el rubro donde se desarrollan y que sean referentes.

Como parte del evento, se realizaron 2 charlas. La primera fue una Charla Magistral a cargo de José Alfonso Velit, reconocido director ejecutivo de BNI Perú. Esta charla tuvo una duración de 1 hora y participaron 20 asociados. La segunda charla fue una experiencia más vivencial a cargo de Francisco Pujol, Director Nacional de BNI Perú. Esta charla experimental duró una hora y media y participaron los mismos 20 egresados de la primera fecha.

Posterior a las charlas, BNI se encargó de entrevistar a los 6 postulantes a ganar una de las becas integrales que brindaba BNI Perú como parte del evento. Como resultado final del evento, se otorgaron las becas integrales a 2 de nuestros asociados participantes: Antonio Barandiarán y José Cortés.


3.4.2. Relación con Centro Cultural PUCP

Durante el 2021, la relación con el Centro Cultural PUCP se fortaleció con el objetivo de mantener la oferta académica y el beneficio exclusivo que tienen nuestros asociados hábiles. Durante todo el año, los asociados hábiles contaron con 25% de descuento en Cursos y Talleres (5% adicional en precios de Preventa), 25% en la cartelera de Cine y Festival de Cine, y 25% en las obras de Teatro.

En contraprestación al beneficio ofrecido, la AEG-PUCP realizó envíos personalizados (*mailings*) y publicaciones en redes sociales (*Facebook e Instagram*) difundiendo el beneficio, los cursos, las películas y las puestas en escena del Centro Cultural PUCP.



3.5. Comunidades en el extranjero

 Participación y *Networking* de Ex alumnos PUCP en el extranjero.

Las comunidades en el extranjero promovidas por la AEG-PUCP desde 2016 han mantenido un constante crecimiento hasta el año 2019. Al 2020, se cuenta con 10 Comunidades en el Extranjero, cada una dirigida por un delegado con condición de egresado de la PUCP. Cada delegado tiene como objetivo fomentar la vinculación de los ex alumnos de la Universidad entre

sí y promover en ellos el reconocimiento a la institución en la cual recibieron su formación universitaria.

N°	Comunidad	Delegado(a)	Facultad	Estado delegado(a)
1	Japón	Daniel Saucedo Segami	Letras Y Ciencias Humanas	Activo
2	Italia-Suiza	Ana Castro Arauco	Derecho	Activo
3	Holanda	Katherin Galarreta	Ciencias Sociales	Activo
4	Francia	Patricia Ríos Valladares	Letras Y Ciencias Humanas	Activo
5	España	José Luis Alavedra Saavedra	Ciencias e Ingeniería	Activo
6	EEUU- Región 4	Eric Torres Montes	Derecho	Activo
7	EEUU- Región 3	Verónica Sarabia Arce	Ciencias e Ingeniería	Activo
8	EEUU- Región 1	Gonzalo Cornejo	Derecho	Activo
9	EEUU- Región 5	Martha Johanson	Educación	Activo
0	China	Betsy Figueroa Maldonado	Ciencias e Ingeniería	Activo
11	Bélgica-Luxemburgo	Estrella Fernández Delgado	Ciencias Contables	Activo
12	Alemania	Lilian Kuhlmann-Samamé	Ciencias Contables	Activo
13	Canadá – Región 1	Giuliana Lira	Derecho	Activo

En marzo del 2021, se incorporaron 02 delegados nuevos para Estados Unidos – Región 5 y 1 y se creó una nueva comunidad para el país de Canadá dividido en dos regiones por la extensión del país. Se informa que está pendiente, para el año 2022, la convocatoria para Canadá - Región 2 y Latinoamérica.

a) Proyectos e Iniciativas de Delegados

Cada Delegado en colaboración con su comunidad deciden iniciar proyectos y/o iniciativas que puedan ser en beneficio de las propias comunidades y la PUCP. En ese sentido, en el año 2021, se realizaron 02 Guías o Manuales por parte de la Comunidad de Países Bajos y Alemania. Estas guías tenían como objetivo poder ayudar a la comunidad universitaria y peruana sobre temas de estudio de posgrado y emprendimiento. Por otro lado, la comunidad de EEUU – Región 4 comunicó su interés de conformar una fundación y apoyar a los alumnos de bajos recursos. Los 02 proyectos fueron realizados y presentados a través de un *webinar*, mientras que el proyecto de fundación estuvo en conversaciones hasta el cierre del año 2021.

- Guía Práctica del Emprendedor en Países Bajos - Comunidad Países Bajos
- Guía práctica para estudiantes y profesionales peruanos – Comunidad Alemania

- Proyecto Fundación EEUU



b) Actividades de las Comunidades

En el año 2021, se realizaron 16 actividades en colaboración con las comunidades en el extranjero. Entre las actividades se encuentran conferencias, webinars y conversatorios realizados en colaboración con entidades internacionales como las embajadas y consulados de los países de las comunidades. Se realizaron 05 actividades relacionadas a beca o trabajo con mayor alcance en público y en redes sociales y 01 actividad relacionada al emprendimiento en colaboración con Comunidad EEUU-Región 5.

Mes	Nombre de la Actividad	Tipo de Actividad	En coordinación con	En Colaboración con	Total de Asistentes
Enero	Seminario Online sobre Tecnología Espacial	Seminario	Betsy Flores - Comunidad China	Centro de Innovación y Emprendimiento China-Latam	273
Abril	Seminario Online Protección y Seguridad de Datos Personales	Seminario			69
Febrero	Presentación de la Guía práctica para estudiantes y profesionales peruanos	Presentación	Lilian Kuhlmann Samame – Comunidad de Alemania	Embajador de Perú en Alemania	279
Marzo	El rol de la mujer en liderazgo: "Proyecto Voceras"	Webinar		Miembro de la Comunidad	41
Junio	Conversatorio sobre la Guía práctica para estudiantes y profesionales peruanos	Conversatorio		- Embajada de Alemania en Perú - Red Peruana de Universidades Nacionales para la Internacionalización – RUNAi - Relaciones Institucionales de la PUCP - Academic Exchange Service (DAAD)	382
Mayo	Transformación Digital en la era post pandemia	Webinar	AEG	Miembro de la Comunidad	105
Julio	Postgrado y Trabajo en el exterior	Webinar	Katherin Galarreta – Comunidad de Países Bajos	Miembros de las Comunidades	108
Julio	Presentación de la Guía Práctica del Emprendedor en Países Bajos	Presentación		- Embajada del Perú en Países Bajos - Consulado General del Perú en Amsterdam	119
Setiembre	La inmigración en los Países Bajos	Conversatorio		Consulado General del Perú en Amsterdam	99
Setiembre	Conoce cómo ir a estudiar y trabajar a Canadá	Webinar	Giuliana Lira – Comunidad de Canadá	Miembro de la Comunidad	376
Setiembre	Estrategias en el mercado laboral canadiense	Webinar		Miembros de las Comunidades	67
Setiembre	Perspectivas sobre estudios de posgrado en Canadá	Conversatorio		Miembro de la Comunidad	159
Octubre	¿Cómo buscar trabajo en Europa?	Webinar	AEG	Consulta En aparté	100
Noviembre	Estudiar en Francia	Webinar	AEG	Embajada de Francia	57
Noviembre	Estudiar, Vivir y Trabajar en Francia	Conversatorio	Patricia Rios – Comunidad de Francia	Miembros de la Comunidad	104

Noviembre	Emprendedores Peruanos en Silicon Valley	Conversatorio	Martha Johanson – Comunidad de EEUU-Región 5	Cónsul General del Perú en San Francisco Miembros de la Comunidad	112
-----------	--	---------------	--	---	-----

4. EMPLEABILIDAD

En el marco del plan estratégico actualizado se considera vital apoyar la empleabilidad y continuar con los programas de Martes Laboral y Practicantes PUCP. De igual manera, para ofrecer un acompañamiento más cercano a los alumnos de último ciclo se decide planificar un piloto de mentoría que permitiría el acompañamiento en temas de empleabilidad y desarrollo profesional.

Asimismo, se realizaron actividades y programas que permitieron transmitir conocimiento y experiencia de egresados destacados hacia la comunidad universitaria. En los programas en mención se cuenta con Líderes PUCP y Egresados PUCP en acción. Finalmente, se buscó apoyar activamente los emprendimientos de nuestros egresados y potenciarlos a través de la difusión creando el Directorio de Emprendimiento.

4.1. Martes Laboral



Espacio de *networking* entre egresados con el fin de contribuir a la empleabilidad a través de ofertas laborales.

Junio 2020

El programa Martes Laboral comenzó el 30 de junio del 2020 con la idea de generar un espacio de *networking* para todos los egresados de nuestra casa de estudios. Esta es una sección de ofertas laborales que se publican cada martes en la página oficial de LinkedIn de la Asociación de Egresados y Graduados PUCP.

Su objetivo es facilitar a nuestros egresados PUCP puestos ejecutivos y gerenciales en destacadas empresas. Al mismo tiempo, ayudar a la difusión de ofertas laborales de las empresas de nuestros egresados líderes. A lo largo de este año, este programa obtuvo muy buenos resultados. En total se publicaron **251** ofertas laborales de 78 empresas destacadas del país, donde postularon 190 egresados PUCP. Las acciones realizadas para conseguir mayor número de convocatorias fueron: difusión a comunidad PUCP, llamadas a base de datos de gerentes y recursos humanos, *hunting* en LinkedIn y difusión a través de nuestros medios oficiales.

4.2. Practicantes PUCP

Programa dirigido a egresados con el fin de promover oportunidades de prácticas pre y profesionales.

Junio 2020

Dentro del marco de empleabilidad en la compleja situación por pandemia y el decrecimiento de convocatorias de alumnos PUCP como practicantes en empresas, la AEG inició este proyecto el año pasado con el objetivo de que nuestros egresados líderes en diversas empresas encuentren a los mejores talentos en la PUCP para los puestos de prácticas pre y profesionales en su organización, brindando procesos simplificados y especiales de convocatorias bajo el apoyo de Bolsa de Trabajo PUCP, quienes brindan prioridad y atención personalizada a estos egresados.

El valor agregado de las convocatorias por Practicantes PUCP son la rapidez de publicación (24hr), registro simplificado, servicio de respuesta personalizada y envío de preselección de candidatos a las empresas que los soliciten.

En el 2021, se produjo un incremento de 5% en la cantidad de nuevas empresas participantes a diferencia del 2020 donde se tenían 36 empresas. A continuación, se presentan los resultados de Practicantes PUCP en el 2021:



4.3. Programa Piloto de Mentoría

Programa de acompañamiento dirigido a alumnos de últimos ciclos con la participación de Egresados expertos.

Marzo 2021

Desde fines del 2020, se planificó desarrollar un programa de mentoría con el fin de brindar acompañamiento a los alumnos de últimos ciclos en temas relacionados de empleabilidad y habilidades blandas como comunicación efectiva, liderazgo y entre otros.

A inicio del 2021, se definió el objetivo principal que es implementar un espacio de aprendizaje entre egresados con experiencia laboral y estudiantes de los últimos ciclos académicos para apoyar y facilitar la inserción de estos en la vida laboral. Durante este periodo, se obtuvo la aprobación y financiamiento por la PUCP, gracias al apoyo de la Dirección de Asuntos Académicos, con cual el proyecto inició su desarrollo y lanzamiento a la Comunidad PUCP.

Para este piloto, se contó con la participación de 04 facultades: Ciencias e Ingeniería, Ciencias y Artes de la Comunicación, Letras y Ciencias Humanas y Psicología; quienes convocaron y motivaron a alumnos de cada una de sus especialidades a participar de esta actividad. La convocatoria inicial tuvo 78 alumnos de los cuales 71 se mantuvieron hasta el final del piloto según la siguiente distribución.



Las sesiones de mentoría entre egresados y alumnos se desarrollaron durante 05 meses continuos (01 sesión virtual personalizada mentor-estudiante por mes). Durante ese periodo se desarrollaron múltiples actividades en paralelo de acompañamiento y se aplicaron herramientas personalizadas con el fin de mantener las duplas activas. La siguiente imagen muestra los indicadores principales:



4.4. Egresados PUCP en Acción

Charlas y webinars dirigidos a alumnos de últimos ciclos y recién egresados con la participación de Egresados expertos en temas de Ingeniería.

Octubre 2020


El programa Egresados PUCP en Acción es una iniciativa impulsada por el Consejo Directivo de la Asociación de Egresados y Graduados PUCP con el fin de complementar la formación académica de los alumnos de la Facultad de Ciencias e Ingeniería, a través de dos actividades: charlas complementarias y webinars los días martes, Martes Empresarial. Ambas actividades con la participación de egresados y en coordinación con los coordinadores de especialidad.

Se realizaron 12 webinars de Martes Empresarial con un promedio de 65 asistentes entre alumnos y recién egresados logrando un NPS de 93. En cuanto a las charlas complementarias, se realizaron 09 con la colaboración de las especialidades de Mecánica, Industrial, Minas, Biomédica, Mecatrónica y Electrónica.



Respecto a las charlas complementarias, el 92% de los alumnos considera que lo aprendido en la charla le resultó útil para su desarrollo profesional, y el 90% de los alumnos menciona que las charlas le permitieron conocer más sobre el curso y su aplicación en la industria. Y en cuanto a los webinars Martes Empresarial, el 80% de los alumnos mencionaron que recomendarían la charla, y varios dejaron sugerencias sobre temas a considerar en los próximos webinars.

4.5. Camino al Liderazgo

 Programa dirigido a egresados desarrollando temas de empleabilidad y formación profesional.

Abril 2020

Como se menciona en el plan estratégico, uno de los principales objetivos de la Asociación es fomentar la formación profesional de nuestros egresados. Por ello, en el 2020 nació el programa “Camino al Liderazgo”, el cual aporta al desarrollo y potenciación de la empleabilidad de los egresados por medio de webinars y talleres. En el 2021, se realizaron 18 webinars de este programa, entre los cuales resaltan temas como diseño de redes, liderazgo digital, relaciones laborales en pandemia, modalidades formativas, entre otras.

N	Mes	Webinar	Nombre de Ponente	Condición	Facultad	Puntuación
1	12-feb	Competencias Blandas: Un diferenciador en esta etapa de Transformación	Marianella Espinoza	Invitada	Invitada	5,0
2	19-feb	Workshop: Felicidad organizacional y empleabilidad	Maria Bondia	Egresada	Trabajo Social	4,7
3	10-mar	Liderazgo Digital	Andree Ávilez	Egresado	Ingeniería Industrial	4,8
4	12-mar	Workshop: Liderazgo Digital	Andree Avilez	Egresado	Ingeniería Industrial	4,8
5	16-abr	Workshop AEG Carreras con Propósito: Encuentra o crea el trabajo que quieres	Diana de la Cruz	Egresada	Comunicación	4,7
6	07-may	Potenciando tu marca personal con LinkedIn	Paloma Martinez-Hague	Egresada	Administración de empresas	4,9
7	27-may	Guía para obtener un beca de posgrado en USA	Alexis Hernando	Egresado	licenciatura	4,9
8	29-jun	¿Cómo potenciar mi empleabilidad en tiempos virtuales?	Alexander Figueroa	Egresado	Ingeniería Electrónica	4,5
9	30-jun	Empleabilidad a través del mundo virtual	Giovanni Escribens	Invitado	Invitado	4,5
10	04-ago	Certificado Único Laboral	Ministerio del Trabajo	Invitado	Invitado	5,0
11	05-ago	¿Cómo diseñar una red de contactos efectiva?	Gerardo Holguín	Egresado	Gestión	4,8
12	11-ago	Modalidades Formativas Laborales	Ministerio del Trabajo	Invitado	Invitado	4,9
13	17-ago	El autoconocimiento: valor diferencial en una entrevista de trabajo	Hans Portugal	Egresado	Psicología	4,8

14	18-ago	Información del Mercado de Trabajo y OSEL Lima Metropolitana	Ministerio del Trabajo	Invitado	Invitado	4,5
15	08-sep	Potencia tu empresa con la transformación digital	Carlos Cárdenas	Egresado	Gestión	4,2
16	15-sep	Tecnologías disruptivas para el desarrollo de tu empresa	Evert Diaz	Invitado	Invitado	4,2
17	21-oct	Conociéndose a la distancia: Relaciones laborales en pandemia	Julissa Cortez	Egresada	Psicología	4,3
18	24-nov	Workshop: El ABC de la empleabilidad en la nueva realidad	Pilar Quinteros	Egresada	Psicología	4,8

Este programa fue preferido por la Generación X y Millennials debido a los temas desarrollados; asimismo, fue el único programa de webinars que tuvo participación de alumnos debido al desarrollo de un webinar realizado con Laive, donde el público objetivo eran recién egresados y alumnos de últimos ciclos.

Es importante recalcar que dentro del programa se realizaron workshops dirigidos a los asociados hábiles para promover temas de empleabilidad y emprendimiento. Se desarrollaron 6 webinars que beneficiaron a 188 asociados hábiles y se obtuvo un grado de satisfacción amplia.



4.6. Directorio de Emprendimiento

Programa que visibiliza y difunde emprendimientos de nuestros egresados.

Junio 2020

El Directorio de Emprendimiento surgió como una iniciativa con el fin de apoyar a los egresados emprendedores en la coyuntura ocasionada por la pandemia sanitaria por la cual seguimos atravesando. Este proyecto, hecho por y para egresados, es un recurso que busca dar visibilidad a los emprendimientos de los egresados. La división de los negocios que figuran se mantiene en 7 grandes rubros: alimentos y bebidas, coaching, comercialización de artesanías, comercio y

servicios, consultorías, delivery y minería. Además de los negocios, el directorio también abarca una sección de servicios independientes que algunos de nuestros egresados brindan, los cuales están divididos en 4 rubros: consultorías, educación, salud mental y recursos emocionales.

Los servicios y productos expuestos en nuestro Directorio deben ser de calidad asegurada, por lo que previa aparición deben pasar por ciertos filtros de calificación, los cuales son principalmente tres: deberán contar con RUC en estado activo en la SUNAT, poseer un registro financiero estable según SENTINEL y tener una buena imagen en redes sociales (*LinkedIn, Facebook, Instagram, Página Web, etc.*).

Hacia el cierre del año 2021, el Directorio de Emprendimiento cuenta con 60 presencias, 50 negocios y 10 servicios independientes.



5. FIDELIZACIÓN – OFERTA DE VALOR

De acuerdo a los lineamientos del Plan Estratégico Institucional (PEI), la reinversión e innovación del egresado debe ser una constante en los servicios y beneficios que ofrecemos. Por ello, se delimitó un paquete de beneficios atractivos enfocados por generaciones.

5.1. Feria de Beneficios Asociados



Evento dirigido a los asociados hábiles para difundir beneficios de la AEG-PUCP.

Febrero 2021

La primera Feria de Beneficios se realizó como piloto los días 25 y 26 de febrero del 2021. El objetivo de la Feria fue exponer los convenios ya establecidos entre la AEG y las organizaciones, internas y externas, que participaron del evento; además, se buscó darle visibilidad a la oferta que los convenios mantenían para los asociados, regular el pago de la membresía de los asociados no hábiles y fomentar la afiliación de los egresados. Este evento estaba dirigido a asociados hábiles principalmente y participaron 13 instituciones, 7 internas y 6 externas. Cabe señalar que, la Feria se realizó vía *Zoom* y fue compartida por el *Facebook* de la AEG PUCP en modo "live", contó con un alcance de 875 personas y obtuvo 26 reacciones.

Cómo resultado del evento, tuvimos 158 inscritos, 143 asociados hábiles y 15 no hábiles. Tras la encuesta de satisfacción empleada hacia el público asistente, se obtuvo como resultado que el 95% de los que contestaron la encuesta volverían a participar de una segunda edición de la Feria.

5.2. Programa Tu Bienestar Primero



Programa dirigido a nuestros asociados con el fin de abordar temas de salud mental y emocional.

Julio 2020

Se creó el programa con el objetivo de brindar un espacio para nuestros asociados que contribuya con su bienestar emocional y salud mental. Dada la coyuntura actual y los sucesos ocurridos por la Covid-19 y la pandemia, se consideró necesario brindar este tipo de talleres.

Se realizaron 10 *webinars* relacionados a la temática de bienestar y desarrollo personal logrando una participación de 366 asistentes y obteniendo un grado de satisfacción de 95 NPS.

N	Mes	Webinar	Tema	Puntuación
1	10-feb	Marco Forti	Consejos clave para tu seguridad del día a día	4,5
2	26-mar	Coaches online	Transformando tu vida a través del coaching	4,8
3	27-abr	Lorena Saavedra	Iniciandote en Yoga	4,7
4	21-jun	Yoga International	Respira y conecta	4,8
5	13-oct	Ursula Block	Equipos de trabajo en la zona roja	4,7

6	15-oct	Talia Shvartzman	El alimento va a tu cuerpo, ¿Cómo te relacionas con el?	4,3
7	26-oct	Dra. Marian González Gracia	Empieza tu día con: Mindfulness para una Mente Sana	4,7
8	27-oct	Dr. Jean Núñez del Prado Murillo	¿Cómo cuidar tu salud mental durante la pandemia?	4,7
9	25-nov	Giannina Honorio y María Fernanda	Gestión de estrés laboral y salud auditiva en el trabajo	4,4
10	26-nov	Dra. Marian González Gracia	Empieza tu día con: Taller práctico de Mindfulness	4,7

5.3. Ceremonia de Bodas: Oro y Plata



Actividad de confraternidad entre nuestros egresados a pesar de la distancia.

Septiembre 2020

Desde la AEG PUCP, se fomenta la creación de espacios de intercambio entre nuestros egresados PUCP. Es por ello que, se realizaron las ceremonias de bodas de oro y plata para celebrar el aniversario de egreso de promociones de algunas facultades. Se realizaron ceremonias virtuales para celebrar las Bodas de Oro y Plata de 3 facultades de la PUCP: Trabajo Social, Ciencias e Ingeniería y Ciencias Contables.

Para las primeras dos facultades mencionadas, se realizaron tanto una ceremonia de Bodas de Oro y otro de Bodas de Plata por separado; mientras que, para la tercera facultad, se realizó una sola ceremonia de homenaje para Bodas de Oro y Plata.

Las ceremonias de homenaje para la facultad de Trabajo Social se realizaron en el mes de agosto del 2021. La primera ceremonia fue la de Bodas de Oro, el sábado 14 de agosto, en la cual se homenajearon a 33 egresadas y asistieron 105 invitados. La segunda ceremonia fue la de Bodas de Plata, el sábado 28 de agosto, en la cual se homenajearon a 12 egresadas y asistieron 36 invitados. Para ambas ceremonias, se contó con la presencia de la Sra. Mirtha Zamudio Rodríguez, presidenta de la AEG PUCP; el Dr. José de la Puente Brunke, decano de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas; y el Reverendo Padre Edmundo Alarcón, director del Centro de Asesoría Pastoral Universitaria de la PUCP.



Las ceremonias de homenaje para la facultad de Ciencias e Ingeniería se realizaron en el mes de septiembre del 2021. La primera ceremonia fue la de Bodas de Oro, el sábado 11 de septiembre, en la cual se homenajearon a 11 egresados y asistieron 37 invitados. La segunda ceremonia fue la de Bodas de Plata, el sábado 25 de septiembre, en la cual se homenajearon a 31 egresados y asistieron 67 invitados. Para ambas ceremonias, se contó con la presencia de la Sra. Mirtha Zamudio Rodríguez, presidenta de la AEG PUCP; el Dr. Francisco Rumiche Zapata, decano de la Facultad de Ciencias e Ingeniería; el Reverendo Padre Edmundo Alarcón, director del Centro de Asesoría Pastoral Universitaria de la PUCP; y el Ing. Carlos Alarco Proaño, miembro de la Junta Calificadora de la AEG PUCP.

La ceremonia de homenaje para la facultad de Ciencias Contables se realizó en el mes de noviembre del 2021. La ceremonia se celebró el sábado 06 de noviembre, en la cual se homenajearon a 21 egresados (1 de Oro y 20 de Plata) y asistieron 39 invitados. Se contó con la presencia de la Sra. Mirtha Zamudio Rodríguez, presidenta de la AEG PUCP; el Mg. José Carlos Dextre, decano de la Facultad de Ciencias Contables; y el Reverendo Padre Edmundo Alarcón, director del Centro de Asesoría Pastoral Universitaria de la PUCP.

Posterior a las ceremonias, todos los homenajeados recibieron sus diplomas y cartas de agradecimiento por haber participado de las ceremonias correspondientes. Además, las autoridades que nos acompañaron también recibieron su carta de agradecimiento respectiva.

5.4. Servicios y Beneficios

Durante el 2021, para lograr consolidar los convenios o alianzas estratégicas, se tomó en cuenta la segmentación por generaciones y se presentó una propuesta de beneficios, luego de relevar los intereses de los asociados mediante una encuesta de interés por cada generación.

N°	Generación	Propuesta de Oferta
1	Baby Boomer	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades culturales y de confraternidad. • Oferta interna y externa en cursos de especialización. • Oferta en conferencias y talleres de perfeccionamiento profesional.
2	Generación X	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta interdisciplinaria en Posgrado (maestrías). • Oferta en conferencias y talleres de perfeccionamiento profesional. • Reclutamiento y actividades para red de contacto de egresados.
3	Millennial	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta en diplomados PUCP y cursos de especialización. • Reclutamiento y actividades para red de contacto de egresados. • Programa de Empleabilidad y desarrollo personal.
4	Generación Z	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta interna de idiomas. • Oferta en diplomados PUCP y cursos de especialización. • Programa de Empleabilidad y desarrollo personal.

- Respecto al rubro de **FORMACIÓN CONTINUA**, interés predominante en la Generación Z y *Millennial*, se cuenta a la fecha con 08 convenios con instituciones de la PUCP:

Convenio	Descripción	Cobertura	Descuento
IDIOMAS CATÓLICA	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de preparación para el TOEFL • Curso inglés jurídico (ILEC) • Cursos de inglés diario adultos niveles básico, intermedio y avanzado. 	Asociados hábiles	Tarifa especial 10%
CIDE PUCP	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres y Cursos • Diplomaturas • Becas, Talleres y Diplomaturas 	Asociados Hábiles	20% 25% (mes de Cumpleaños) 15% 20% (mes de cumpleaños) 6
INSTITUTO PARA LA CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres y Cursos • Diplomaturas • Becas y Conferencias 	Asociados Hábiles	20% 25% (cumpleaños) 15% 20% (cumpleaños) 9
FACULTAD DE INGENIERÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos 	Asociados hábiles	10%
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos de Especialización 120 horas • Cursos de Especialización 150 	Asociados hábiles	10% 10%

	horas		
INFOPUC	<ul style="list-style-type: none"> Cursos de capacitación de 24 horas a más (VIRTUAL) Becas en cursos 	Asociados hábiles y familiar directo	38% 26
INSTITUTO CONFUCIO	<ul style="list-style-type: none"> Curso de chino para adultos Beca para ciclo inicial 	Asociados hábiles	10% 20% (cumpleaños) 2
CCPUCP	<ul style="list-style-type: none"> Cursos y talleres 	Asociados hábiles	20%

- Respecto al rubro de Empleabilidad, Educación, Bienestar y Cultural se cuenta con 06 convenios vigentes al 31 de diciembre del 2021.

Rubro	Convenio	Descripción	Cobertura	Descuento
Empleabilidad	COACHING PERÚ	Talleres grupales	Asociados hábiles	25%
		Becas y Talleres		11%
Empleabilidad	DR. CV	Paquete "Mejora: Diagnósticos automáticos"	Asociados hábiles	30%
		Paquete "Recruiter: Estrategia de recolocación"		8
		Talleres		
Cultural	D1	Clases Zoom para Niños y Adultos	Asociados hábiles	30%
		Cursos con Vania Masías		10%
	CCPUCP	Cursos y Talleres	Asociados hábiles	25%
		Cine y Festival de Cine		
		Teatro		
Bienestar	YOGA INTERNATIONAL	Membresía Mensual	Asociados hábiles	50%
	TINNITUS PERÚ	Audífonos Medicados	Asociados hábiles	30%
		Servicios de Nutrición, Psicología y Audiología		20%

5.5. Campañas de Membresía

Se realizaron Campañas de Membresía sobre diversos temas, con el fin de comunicar y difundir los beneficios dirigidos a los intereses de los asociados en temas de formación continua, actividades y eventos. Estas campañas son orientadas a distintos grupos de asociados, según su estatus como asociado, el monto de deuda que poseen, año de egreso, entre otros. Parte importante de la campaña es facilitar la información necesaria para la ejecución del pago de las membresías y afiliaciones a cargo automático en entidades bancarias para facilitar el pago de las cuotas (BBVA Banco Continental y Banco de Crédito BCP).

En diciembre del 2021, se logró implementar el pago automático de membresía con tarjeta de débito a través de la plataforma de Niubiz para que nuestros asociados puedan evitar el trámite anual o trimestral y que el pago pueda ser cargo automático a su tarjeta todos los diciembre con la Promoción 100.

A continuación, detallaremos las campañas ofrecidas en cada trimestre durante el pasado año, según el mes de ejecución y su público objetivo:

Promoción	Público	Número de campañas
Promoción 100	Todos los asociados y no asociados (afiliación)	Enero - marzo Abril - junio Junio - septiembre
Promoción Bicentenario	Asociados no hábiles <u>con deuda</u> de 2 a 5 años	Junio - septiembre
	Asociados no hábiles <u>con deuda</u> mayor a 5 años con afiliación antes de 1999	
	Asociados no hábiles <u>con deuda</u> mayor a 5 años con afiliación a partir del año 2000	
	Asociados con deuda entre 90 a 210 soles	
	No asociados monos recién egresados de 1er y 2do año	
	Egresados de 1er y 2do año	
Promoción 100 Automática	Todos los asociados y no asociados (afiliación)	Diciembre

5.6. Sorteos Promocionales

Los sorteos son de periodicidad mensual dirigido a asociados hábiles, y los premios son brindados por las instituciones internas y externas a la PUCP, con las que la AEG PUCP mantiene convenios y alianzas. Asimismo, se sortean premios entre los egresados que siguen a

la AEG-PUCP en redes sociales con el fin que conozcan los servicios y beneficios que obtendrían al estar más vinculado a la PUCP por medio de la AEG-PUCP.

En el año 2021, se realizaron 08 sorteos promocionales. A continuación, se muestra la tabla con los principales premios:

Fecha	Nombre sorteo	Premios principales
15 de enero de 2021	Promoción 100	1er. Ganador • 1 beca en un taller virtual del Instituto para la Calidad PUCP 2do. Ganador • 1 beca en un curso virtual en INFOPUC 3er. Ganador • 1 Full Pass por un año en NETZUN 4to. Ganador • 1 beca en un curso inicial chino para adultos en CONFUCIO 5to. Ganador • 1 beca en COACHING PERÚ
15 de enero del 2021	Nueva modalidad de pago Niubiz	1er. Ganador • 1 Full Pass x 2 meses en NETZUN 2do. Ganador • 1 pack de cursos virtuales de Marketing Digital en NETZUN
4 de febrero de 2021	Promoción 100 ENERO	1er. Ganador • 1 ciclo inicial de curso para adultos en CONFUCIO 2do. Ganador • 1 beca en curso “combo peruanazo” en LINAJE PERUANO 3er. Ganador • 1 beca en un curso “combo peruanazo” en LINAJE PERUANO 4to. Ganador • 1 paquete “Mejora: Diagnósticos Automáticos” en DR.CV 5to. Ganador • 1 pack de cursos de “Diseño de redes sociales” en NETZUN
5 de marzo de 2021	Promoción 100 FEBRERO	1er. Ganador • 01 beca en un curso virtual CIDE PUCP 2do. Ganador • 01 beca en un cursos virtual en INFOPUC 3er. Ganador • 01 beca en un cursos virtual en INFOPUC 4to. Ganador • 01 beca en curso “combo peruanazo” en Linaje Peruano (Huaylarsh, Caporales y Festejo) 5to. Ganador

		<ul style="list-style-type: none"> • 01 un pase completo para diagnóstico automático de CV en "DR CV"
7 de abril de 2021	Promoción 100 MARZO	<ul style="list-style-type: none"> 1er. Ganador • 01 beca en un curso virtual en INFOPUC 2do. Ganador • 01 beca en el Taller de habilidades gerenciales en CIDE PUCP 3er. Ganador • 01 beca en el Taller de customer experience en CIDE PUCP 4to. Ganador • 01 taller en el Instituto para la Calidad PUCP 5to. Ganador • 01 un pase completo para diagnóstico automático de CV en "DR CV"
4 de junio de 2021	Promoción 100 MAYO	<ul style="list-style-type: none"> 1er. Ganador • 01 beca 1 beca en un curso virtual en INFOPUC 2do. Ganador • 01 beca 1 beca en un curso virtual en INFOPUC 3er. Ganador • 01 pase completo para diagnóstico automático de CV en "DR CV" 4to. Ganador • 1 beca en una sesión personal de coaching con COACHING PERÚ
9 de julio de 2021	Promoción 100 JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> 1er. Ganador • 01 Beca en un Taller del Instituto para la Calidad PUCP 2do. Ganador • 01 beca en un curso virtual en INFOPUC 3er. Ganador • 01 un pase completo para diagnóstico automático de CV en "DR CV" 4to. Ganador • 01 beca en una sesión personal de coaching con COACHING PERÚ

6. POSICIONAMIENTO DE MARCA

El objetivo principal del siguiente lineamiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) es posicionar la marca AEG-PUCP en los egresados construyendo relaciones permanentes basadas en el sentimiento de orgullo y pertenencia, y generando valor al servicio de la sociedad.

6.1. Nuevo Concepto

Durante el 2021, se hizo una campaña de rebranding de la marca Asociación de Egresados y Graduados (AEG) para apelar a las generaciones más jóvenes y un lanzamiento de una nueva red social a través de Instagram. Este nuevo concepto es a raíz del análisis de la agencia de marketing *Boost*. Está basado en cuatro objetivos clave: dar a conocer nuestra nueva identidad de marca, crear y cultivar una comunidad de egresados de la PUCP, presentar una oferta de valor diferenciada por generación, incentivarlos a ser usuarios activos, dar a conocer la AEG a los potenciales postulantes a la PUCP.

El rebranding de la marca de AEG a egresadosPUCP consistió en una campaña con una duración de 4 semanas, en el mes de marzo del 2021. A su vez, está constó de cuatro etapas y el slogan “Nos reinventamos contigo, ahora somos egresadosPUCP”.

1. Etapa 1: Lanzamiento del Instagram con la cuenta egresadosPUCP. Constó de un *mailing* de presentación para las generaciones Y y Z, una publicación de bienvenida, artículo web.
2. Etapa 2: Alineamiento de contenidos en *Facebook* y *LinkedIn*. *Mailing* de presentación para las generaciones Y y X.
3. Etapa 3: Alineamiento de nuestras publicaciones en *Brújula* y *Boletines*. *Mailing* de presentación para todas las generaciones.
4. Etapa 4: Refuerzo en todos los canales sobre el nuevo nombre.

Siguiendo esta etapa de rebranding se continuó con los pilares recomendados por *Boost* para la creación de contenido, que fueron la “Oferta de Valor” para atraer a nuevos miembros, “Yo Soy PUCP” para generar un sentido de pertenencia y “Herramientas” que son aquellos tips para potenciar al egresado en áreas como la empleabilidad, el bienestar, la conectividad, etc.

6.2. Redes Sociales

Nuestras redes sociales fueron una pieza clave de la campaña de rebranding y en adelante como portavoces de nuestra marca egresados PUCP en el 2021.

a) Facebook

12713 seguidores

Red social que tiene una periodicidad de publicación diaria cuyos contenidos se basan en gráficas y videos de interés del egresado. Es la plataforma que cuenta con más seguidores e interacción en las generaciones Boomer y X.

Los contenidos más populares han sido todos aquellos anuncios de webinars realizados a partir del pilar “Herramientas”. Asimismo, nuestras publicaciones menos vistas han sido aquellas que buscan entrar en el pilar “Oferta de Valor”, aquellas que buscan vender los beneficios y descuentos que ofrecemos a nuestros asociados.

b) Instagram

1041 seguidores

Plataforma creada este año, se tuvo un buen inicio con la campaña de rebranding. Las publicaciones más importantes en esta plataforma fueron aquellas que seguían la pauta del pilar “Yo soy PUCP”, aquellas que fomentan un sentido de comunidad. Sin embargo, aquellas publicaciones que buscaban difundir “Herramientas”, uno de nuestros pilares, fueron aquellas que menos se movieron dentro de la red.



c) Twitter

2,542 seguidores

Esta red social es un apoyo para compartir nuestros logros y novedades más importantes. Dado que es una red social que es más instantánea y se basa en comentar la coyuntura actual, nos limitamos a compartir aquellas noticias más relevantes para nuestros egresados



d) YouTube

670 seguidores

Se utiliza la plataforma de YouTube para compartir todos los webinars y conversatorios realizados con la finalidad de que nuestros egresados puedan seguir disfrutando del contenido una vez pasada la fecha. Nuestra publicación más importante ha sido el conversatorio internacional “Estudiar, Vivir y Trabajar en Francia”, que corresponde con el pilar de “Herramientas”.



e) LinkedIn

9,339 seguidores

Las campañas más difundidas y populares fueron #MartesLaboral y #MartesLaboralPlus, las cuales están dentro del pilar “Herramientas” ya que intenta conectar a egresados que se encontraban buscando trabajo con las 78 empresas más importantes del mercado. Sin embargo,

las publicaciones menos rankeadas fueron aquellas que difundían nuestros webinars y actividades, a diferencia de Facebook.



6.3. Publicaciones Virtuales e Impresas

6.3.1. Revista Virtual Brújula Noticias

La revista virtual Brújula Noticias es una publicación mensual con extensión de 28 páginas aproximadamente que tiene una periodicidad mensual y se envía por mailing a todos los egresados de la Universidad. Cuenta con publicidad interna que se obtiene a través de contraprestaciones de convenios o auspicios. La lectura promedio de la revista es de 5 minutos, tiene una lectura anual de más de 11 mil personas y un promedio de 863 clics.

Hasta el final del 2021, hubo 90 ediciones desde su lanzamiento y en transcurso de este tiempo se han realizado modificaciones dependiendo de las preferencias de los lectores. Estos datos se obtuvieron a partir de un análisis de la revista a partir de las métricas de la plataforma Issuu.

En el 2021, esta revista contó con las siguientes secciones:

Sección	Descripción
En qué está la PUCP	Se presentan cuatro noticias de la PUCP y la comunidad PUCP.
Bajo la Lupa	Es el tema central de la revista y busca ser un tema de coyuntura. Se invitó a dos egresados PUCP a dar su opinión especializada.

Egresado del Mes	Un espacio para resaltar a los egresados PUCP más importantes, se busca paridad entre los seleccionados y que tengan éxito en diferentes especialidades y en diversos rubros.
Generación PUCP	Un espacio para el Egresado joven con logros extraordinarios. Celebramos aquellos egresados con becas, premios, proyectos y reconocimientos que fomenten el Orgullo PUCP.
Te lo resumo así no más	Se invitó a un especialista egresado PUCP para discutir cinco puntos interesantes sobre temas de interés, suelen ser informativas o comparten recomendaciones para el público como herramientas para un mejor vivir.
Trabajando para ti	Sección pensada para compartir aquellas acciones que ha tenido la AEG con el egresado.

6.3.2. Newsletter Brújula

Es un boletín electrónico que se envía vía mailing a todos nuestros egresados en la quincena luego de la publicación de Brújula, sirve como una versión resumen de la revista. Contiene las principales noticias de la revista Brújula virtual, campañas de membresía AEG, sorteos y beneficios para nuestros asociados a través de artículos web que se alojan en la sección “Novedades” de nuestra página web. Además de replicar las principales secciones de la Revista Brújula Virtual como “Egresado del Mes”, “Bajo la Lupa”, “Te lo resumo así no más” y entre otros.



6.3.3. AEG Mundo

Este boletín electrónico de manera bimensual es enviado a aproximadamente 2 000 egresados PUCP que residen en el extranjero. En esta publicación resaltamos noticias de egresados que

están destacando a nivel internacional, noticias de las actividades de las Comunidades de Ex Alumnos PUCP en el extranjero y noticias destacadas de la PUCP. Al final del año 2021, se realizó el envío de 5 ediciones de este boletín. Las secciones que comprendían estos números son las siguientes: Egresado de exportación, La voz del egresado, webinars internacionales, De vuelta a casa, La vuelta al mundo, Las comunidades no se detienen.



6.4. Medios de Difusión

6.4.1. Página Web

La página web de la AEG-PUCP (aeg.pucp.edu.pe) es la principal fuente de información para el público. A través de la web podemos transmitir información importante sobre la afiliación, el pago de la membresía, las novedades e información de la Asociación para todos los egresados y asociados.

Las secciones que se posicionaron como las más visitadas este año fueron la página principal, la página de beneficios y la sección de novedades. Las interacciones con la página suelen ser, casi siempre, a través de los *mailings* informativos que enviamos, que invitan luego a más interacción con la página.

Al final del 2021, la página web de la PUCP recibe entre alrededor de 69 000 visitas al año. Dentro de los usuarios provenientes del extranjero, la gran mayoría que visita la página es de EEUU y México.



6.4.2. Envío de emailing AEG-PUCP

Gracias al Programa Contacto Alumni y las bases de datos que se recoge, la forma más directa de comunicarnos con el egresado es el mailing. Esta es la vía por la cual se llega más efectivamente al público objetivo para promocionar todos los programas, beneficios, descuentos y actividades que se lanza en la AEG. Actualmente, se busca tener un balance en el envío de estos comunicados para no saturar al público, de manera que, durante el 2021, se hicieron segmentaciones especializadas de los grupos a los que se les hace el envío, de esta manera se logrará que lleguen, de manera más directa a la generación pertinente cada uno de los comunicados enviados.

El servicio de mailing también es una de las formas más eficientes que se tienen para conectar a las diferentes unidades de la PUCP con los egresados. A través de los convenios y/o mediante una tarifa preestablecida, se proporciona un servicio de difusión de actividades que beneficiaría tanto al egresado como a la unidad que los contrata.



7. MEJORA CONTINUA DE PROCESOS

La gestión de resultados usando la tecnología actual genera eficiencia en el trabajo interno que se ve reflejado en la mayor velocidad de acción en todos los procesos de cara al egresado; por ello, en el año 2021, se siguen gestionando mejoras e implementaciones en los siguientes puntos:

7.1. Gestión de Información del Asociado

La información de todos los asociados se almacena en sistemas proporcionados por la Universidad: Campus Virtual PUCP y el CRM PUCP Siebel On Demand de Oracle.

En el Campus Virtual, sistema donde se almacena la información general del asociado y el registro de sus pagos de membresía, se han realizado mejoras en los reportes de membresía y acceso a la información, lo cual ayuda a brindar rápida atención ante consultas sobre estados de membresía de asociados.

Estado	Tipo de afiliación	Categoría	Cantidad	% (respecto del total)	Ícono
DESAFILIADO	TITULAR	Faltoso	4	0.02	👤
TOTAL DESAFILIADO TITULAR			4	0.02%	
TOTAL DESAFILIADO			4	0.02%	
AFLIADO	TITULAR	Faltoso	437	1.85	👤
		NO	2200	9.34	👤
TOTAL AFLIADO TITULAR			2637	11.20%	
TOTAL AFLIADO			2637	11.20%	
DESAFILIADO	TITULAR	No Faltoso	275	1.23	👤
TOTAL DESAFILIADO TITULAR			275	1.23%	
TOTAL DESAFILIADO			275	1.23%	
AFLIADO	TITULAR	No Faltoso	19428	84.95	👤
TOTAL AFLIADO TITULAR			19428	84.95%	
TOTAL AFLIADO			19428	84.95%	
DESAFILIADO	TITULAR	NO	173	0.77	👤
TOTAL DESAFILIADO TITULAR			173	0.77%	
TOTAL DESAFILIADO			173	0.77%	
TOTAL			22463	99%	

Por otro lado, el CRM es una herramienta que brinda la PUCP y donde se almacena y relaciona la información personal, laboral, académica e intereses de todos los asociados y egresados con el objetivo de analizar sus características y tendencias. Es a través de esta plataforma que se gestionan distintos reportes y bases de datos que se comparten con las distintas unidades PUCP de forma segmentada para la difusión de actividades y servicios para egresados. De esta manera, el CRM genera un soporte esencial para las diversas actividades institucionales e información de valor para la Asociación de Egresados y la PUCP.

7.2. Analítica de Datos de Asociados

En ese sentido, con el uso de herramientas informáticas que permitan conocer a nuestros asociados cada vez más de forma ágil y práctica, en el año 2021 se han creado nuevos *dashboards* (cuadros de mando) personalizados para el control segmentado de los asociados en la herramienta de inteligencia de negocios Qlik Sense Business.

Dentro de los principales *dashboards* que se crearon el 2021 se encuentran:

- **Programa Piloto de Mentoría:** en este *dashboard* se registran los datos principales de los mentores y mentees que han participado del Programa Piloto de Mentoría, lo que ha facilitado su relación y conocimiento de sesiones para futuros proyectos similares



- Martes Laboral:** la información que se registra en este dashboard presenta las solicitudes de ofertas laborales por parte de los egresados con el fin de facilitar a nuestros egresados PUCP puestos laborales en destacadas organizaciones. Al mismo tiempo, ayuda a difundir las ofertas laborales de las empresas de nuestros egresados.



- Practicantes PUCP:** es otro dashboard que analiza las tendencias de ofertas de prácticas pre y profesionales de egresados para nuestros alumnos PUCP; todo en el mismo sentido de fortalecer la empleabilidad desde las etapas más tempranas de la carrera.



7.3. Sistema de pago

A partir del año 2020, se crearon nuevas formas de pago de membresía virtual, con el objetivo de brindar mayor facilidad, rapidez y seguridad a nuestros asociados, que puedan cumplir con el pago de sus cuotas de membresía sin tener que acercarse físicamente a una institución bancaria debido a la pandemia.

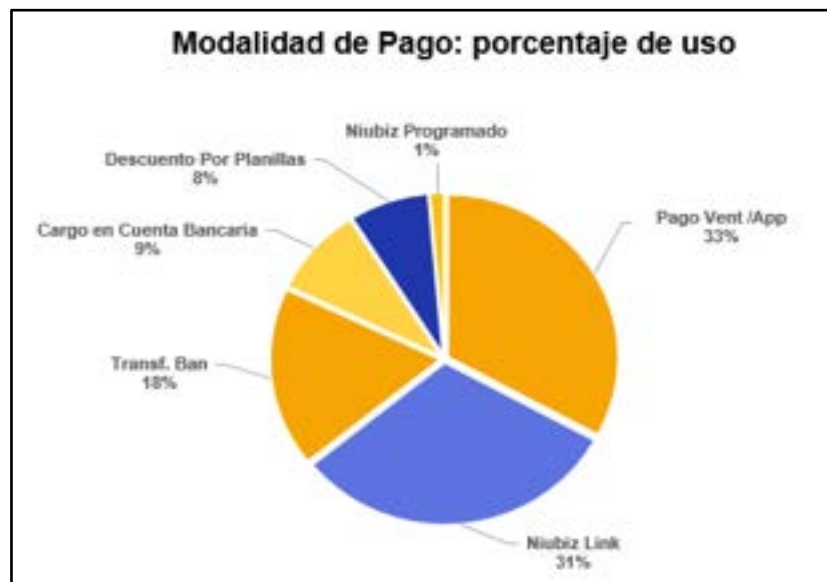
- Pago Online con tarjeta de crédito/débito (Niubiz Link): modalidad que permite el pago de membresía desde cualquier parte del mundo, 24/7 con tarjetas de crédito o débito Visa o Mastercard.
- Pago por Transferencia Bancaria: permite la transferencia directa desde la cuenta de asociado hacia nuestras cuentas de membresía.

En el 2021, se agregó una nueva forma de pago llamada:

- Promoción 100 Automática (Niubiz Programado): permite al asociado garantizar su participación de la Promoción 100 soles en este y demás años futuros. Esta nueva forma de pago se realiza bajo el registro virtual de la tarjeta de crédito del asociado en una plataforma provista por la empresa Niubiz, esto genera que el asociado se despreocupe de pagar todos los años la promoción 100 soles dado que los cargos serán automáticos a su tarjeta de crédito.

Con respecto a las modalidades virtuales de pago, el impacto para los asociados sigue siendo positivo, ya que, desde que se implementó, el número de cotizantes por esta plataforma de pago (Niubiz Link) es mayor que el número de cotizantes por transferencia Bancaria.

Cabe resaltar que la Promoción 100 Recurrente (Niubiz Programado) recién fue implementada a mediados del diciembre 2021 y se espera su crecimiento en el primer trimestre del 2022 con la Promoción 100 soles.



8. INSTITUCIONAL AEG - PUCP

8.1. Asamblea General Ordinaria No Presencial 2021

De acuerdo a sesión de consejo con fecha 22 de junio del 2021, el Consejo Directivo acordó por unanimidad realizar la Asamblea General Ordinaria de Asociados el 07 de Julio del 2021. Esta Asamblea tenía como objetivo aprobar la Memoria Institucional del año 2019 y 2020, la aprobación de los estados financieros debidamente auditados y la modificación parcial del estatuto de la asociación. Se tuvo la asistencia de 105 asociados hábiles que expresaron y votaron a favor de cada uno de los puntos de agenda.



8.2. Convenios Interinstitucionales

En el año 2021, se realizaron la firma de dos convenios de colaboración con dos instituciones, con el fin de conseguir beneficios a nuestros egresados. Los convenios fueron los siguientes:

- Convenio con el Colegio de Ingenieros de Lima – CIP firmado el 01 de octubre con el Ing. Oscar Rafael Anyosa, Decano del Consejo Departamental de Lima del CIP. Se acordó la difusión de actividades entre ambas instituciones y el uso de espacios de difusión de campañas de membresía para ambas instituciones.
- Convenio con la Embajada de Francia firmado el 11 de noviembre con el fin de brindar soporte al proyecto de Valorización del Patrimonio del Valle de Sondondo, que pertenece a una exdelegada de la Comunidad de ex alumnos PUCP en Francia. Se informó que se hicieron las consultas respectivas a nivel legal, tributario y contable con el fin de que la asociación reciba y gestione los fondos del financiamiento recibido de la Embajada de Francia y dirigirlo hacia el proyecto.

8.3. Ceremonia de Ex Alumnos Distinguidos

Los miembros del Consejo Directivo decidieron realizar la tradicional ceremonia de Homenaje a Ex Alumnos Distinguidos PUCP de manera virtual, debido al estado de emergencia decretado por el gobierno por la pandemia de la COVID-19. Esta ceremonia reconoce la trayectoria profesional de los más destacados egresados de nuestra universidad, y su aporte a la sociedad

y a la disciplina en la que se desempeñan y se realizó el jueves 07 de octubre en su vigésima tercera edición.

En esta oportunidad, se reconoció la trayectoria de la doctora Elsa Tueros Ways, de la especialidad de Educación, el Ingeniero Víctor Gobitz, de la especialidad de Ingeniería de minas, el doctor Jaime Saavedra, de la especialidad de Economía, y el doctor Roberto Rojas, de la especialidad de Psicología.



La ceremonia se realizó a través de la plataforma zoom contando con la participación del rector Carlos Garatea, la Presidenta de la Asociación, los 04 homenajeados elegidos acompañados de sus familiares y amistades que tuvieron la oportunidad de acompañarlos en este importante reconocimiento.

8.4. Seguimiento de Préstamos Académicos

A finales del 2015, se decidió cesar con el servicio de Préstamos para Asociados y Préstamos para hijos de Asociados “Guillermo Velaochaga Miranda” debido a la falta de retorno de éstos. Por esta razón, es que, en el año 2016, se inició un plan para darle seguimiento a los préstamos otorgados.

En el año 2021, se inició un plan de seguimiento personalizado y bajo la meta principal de recuperar el 25% de la deuda al 2020, cuyo cuadro a continuación refleja:

Estado	Saldo al 2020		%
Adeudado	23	S/. 70.085,29	74%
Al día	3	S/. 9.328,00	10%
Gracia	4	S/. 15.000,00	16%
Total Deuda	30	S/. 94.413,29	100%

Para ello, se implementaron las siguientes acciones:

- Obtención de nuevos datos de los prestatarios
- Nuevo modelo de correo
- Nuevos calendarios de pagos de deudores
- Recordatorios mensuales de pago 10 días antes del fin de mes
- Seguimiento semanal pago de prestatarios.
- Control de pagos diarios – revisión de cuentas bancarias

Todo este esfuerzo llevó a los siguientes resultados:

- Se logro recaudar S/. 28, 548 soles, un 5% más de recuperación de deuda sobre la meta establecida.
- Se logró recaudar S/. 28,548 que es un 59% más de los recaudado el año 2020 (S/. 17,929)
- 08 prestatarios cancelaron toda su deuda.

A continuación, se muestra un resumen del estado de los préstamos en el 2021.

Deuda/prestamos	Cantidad
Deuda al 2020	93.051,00
Recaudado el 2021	28.100,42
Deuda al 2021	64.950,58
Número de préstamos cancelados el 2021	8

Estimados Asociados:

Al cumplir con el mandato estatutario de presentar la Memoria Anual, deseo expresar mi agradecimiento a todos los Asociados que han prestado sus valiosos aportes para poder exhibir el conjunto de acciones descritas en el presente discurso y a todos los que han colaborado a través de la Oficina Ejecutiva de la Asociación para el mejor resultado de nuestros objetivos.

Especial mención merece el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados que acompañan este mandato, por su puntal y responsable dedicación a las tareas propias de la Asociación; asimismo es necesario destacar la participación de los Representantes de la Universidad en el Consejo Directivo.

Igualmente deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que han contribuido a que la Asociación mantenga hoy la representatividad que merece. Además, manifestar nuestro permanente compromiso y dedicación por el crecimiento de la Asociación de Egresados y Graduados, y por los servicios solidarios que están en capacidad y en disposición de brindar a todos los asociados.

Esta es a la fecha, señores, la Memoria de la Gestión realizada en el año 2021, la cual pongo a consideración de la Asamblea General de Asociados para su aprobación.

Muchas gracias.

Mirtha Zamudio Rodríguez
Presidente Consejo Directivo
Periodo 2020 – 2022

Lima, 14 de marzo de 2021

**ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**

		<u>ACTIVOS</u>		<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>			
		<u>Al 31 de Diciembre</u>		<u>Al 31 de Diciembre</u>			
		<u>2021</u>	<u>2020</u>			<u>2021</u>	<u>2020</u>
		S/.	S/.			S/.	S/.
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>				<u>PASIVOS CORRIENTES</u>			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	Anexo 1	582.250,40	464.234,79	Remuneraciones Por Pagar CTS-VAC	Anexo 10	-	-
Cuentas por cobrar comerciales	Anexo 2	220,00	1.100,00	Tributos por pagar	Anexo 11	1.697,22	1.168,60
Cuentas por cobrar al personal	Anexo 3	0,00	0,00	Cuentas por Pagar Comerciales	Anexo 12	-5.758,00	-1.161,00
Cuentas por cobrar diversas	Anexo 4	27.660,53	102.187,32	Otras Cuentas por Pagar	Anexo 13	1.231,55	500,00
Existencia	Anexo 5	18.559,20	25.982,88				
<u>TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES</u>		<u>628.690,13</u>	<u>593.504,99</u>	<u>TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES</u>		<u>-2.829,23</u>	<u>507,60</u>
				<u>TOTAL DE PASIVOS</u>		<u>-2.829,23</u>	<u>507,60</u>
				<u>PATRIMONIO NETO</u>			
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	Anexo 6	0,00	0,00	Capital	Anexo 14	1.200,00	1.200,00
Menos, depreciación acumulada	Neto	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	Resultados acumulados	Anexo 15	656.221,93	622.801,14
Gastos contratados por anticipado	Anexo 7	0,00	0,00	Resultados del ejercicio		33.130,49	33.420,79
Otras cuentas pagadas por anticipado	Anexo 8	0,00	0,00				
Otros activos	Anexo 9	59.033,06	64.424,54				
				<u>TOTAL PATRIMONIO NETO</u>		<u>690.552,42</u>	<u>657.421,93</u>
<u>TOTAL DE ACTIVOS</u>		<u>687.723,19</u>	<u>657.929,53</u>	<u>TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>		<u>687.723,19</u>	<u>657.929,53</u>

**ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

	2021 S/.	2020 S/.
Ingresos netos		
Membresia de socios Comerciales	189.987,50	212.150,00
Total ingresos	<u>189.987,50</u>	<u>212.150,00</u>
Costos operativos:		
Gastos administrativos y de ventas	254.785,62	210.926,66
RESULTADO DE OPERACIÓN	<u>-64.798,12</u>	<u>1.223,34</u>
Otros ingresos y gastos:		
Cargas financieras	0,00	0,00
Ingresos financieros	0,51	34,60
Otros Ingresos	320,46	0,00
Otros Ingresos (Donaciones)	106.482,28	127.520,29
Otros Egresos (Donaciones)	-7.649,48	-102.541,68
Otros Egresos	0,00	0,00
Fluctuacion de Valor	-1.225,16	7.184,24
REMANENTE(DEFICIT) NETO DEL EJERCICIO	<u><u>33.130,49</u></u>	<u><u>33.420,79</u></u>

**ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
POR LOS AÑOS 2021 Y 2020**

	<u>Capital</u> S/.	<u>Resultados Acumulados</u> S/.	<u>Total Patrimonio</u> S/.
Saldos al 31 de diciembre del 2018	1.200	577.049	578.249
Otros incrementos o disminuciones			0
Remanente neto del año		45.753	45.753
Saldos al 31 de diciembre del 2019	1.200	622.802	624.002
Otros incrementos o disminuciones			0
Remanente neto del año		33.421	33.421
Saldos al 31 de diciembre del 2020	1.200	656.222	657.422
Otros incrementos o disminuciones			0
Remanente neto del año		33.130	33.130
Saldos al 31 de diciembre del 2021	1.200	689.353	690.553