

egresadosPUCP

# Memoria Institucional 2022



ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

*La luz sigue brillando...*

**MEMORIA DE LA GESTIÓN**  
**DEL CONSEJO DIRECTIVO**  
**DEL AÑO 2022**

Señores Asociados:

En cumplimiento con lo que dispone el Estatuto de la Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú, me es grato presentar ante la Asamblea General la Memoria correspondiente a la gestión del Consejo Directivo del año 2022.

Gracias a la confianza puesta en nosotros, fuimos elegidos el 10 de marzo del 2022 y asumimos el cargo con la convicción de que la AEG - PUCP es el canal adecuado de expresión y participación de los egresados y graduados para mantener el vínculo con nuestra Universidad. Asimismo, nos comprometimos en continuar con el desarrollo del Plan Estratégico 2016-2021. Es por ello que las gestiones y todas las acciones realizadas por el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados se han encaminado a lograr dicho objetivo.

A continuación, presentamos la Memoria de la gestión realizada.

**CARLOS ALARCO PROAÑO**  
PRESIDENTE

## ÍNDICE

1.	ESTADO ACTUAL ASOCIADOS .....	4
1.1.1.	Composición de Asociados .....	4
1.1.2.	Nuevos Asociados .....	6
1.1.3.	Asociados Hábiles .....	8
2.	ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP 2016 – 2021 .....	10
3.	VINCULACIÓN .....	11
3.1.	Fortalecimiento de la Relación con la PUCP .....	11
3.2.	Programa de Actualización .....	13
3.3.	Conectando Líderes .....	14
3.4.	Trabajo Colaborativo con aliados estratégicos .....	16
3.4.1.	Relación con COFIDE .....	16
3.4.2.	Relación con Centro Cultural PUCP .....	16
3.5.	Red de Voluntarios AEG-PUCP .....	17
3.6.	Comunidades en el extranjero .....	19
3.6.1.	Actividades de las Comunidades en el Extranjero .....	20
3.6.2.	Participación en actividades Presenciales .....	22
4.	EMPLEABILIDAD .....	23
4.1.	Trabajo Hay .....	23
4.2.	Mentoring + PUCP .....	25
4.3.	Egresados PUCP en Acción .....	26
4.4.	Líderes PUCP .....	27
4.5.	Camino al Liderazgo .....	29
4.6.	Directorio de Emprendimiento .....	30
5.	FIDELIZACIÓN – OFERTA DE VALOR .....	31
5.1.	Feria de Beneficios Asociados .....	31
5.2.	Programa Tu Bienestar Primero .....	31
5.3.	Ceremonia de Bodas: Oro y Plata .....	32
5.4.	Servicios y Beneficios .....	33
5.5.	Campañas de Membresía .....	36
5.6.	Sorteos Promocionales .....	37
6.	POSICIONAMIENTO DE MARCA .....	38
6.1.	Actividades de Responsabilidad Social .....	38

6.2.	Concepto Corazón PUCP .....	41
6.3.	Redes Sociales.....	41
6.4.	Publicaciones Virtuales .....	44
6.4.1.	Revista Virtual Brújula Noticias .....	44
6.4.2.	AEG Mundo.....	45
6.5.	Medios de Difusión.....	45
6.5.1.	Página Web.....	45
6.5.2.	Envío de emailing AEG-PUCP .....	46
7.	MEJORA CONTINUA DE PROCESOS .....	46
7.1.	Gestión de Información del Asociado.....	47
7.2.	Analítica de Datos de Asociados .....	48
7.3.	Sistema de pago .....	50
8.	INSTITUCIONAL AEG - PUCP .....	51
8.1.	Elecciones Consejo Directivo AEG-PUCP 2022 – 2024 .....	51
8.2.	Asamblea General Ordinaria No Presencial 2021 .....	52
8.3.	Ceremonia de Ex Alumnos Distinguidos.....	52
8.4.	Seguimiento de Préstamos Académicos.....	53
	<b>Estados Financieros presentados .....</b>	<b>56</b>

## 1. ESTADO ACTUAL ASOCIADOS

La Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP (AEG-PUCP) fue creada el 15 de diciembre de 1989 y tiene como misión principal generar un vínculo permanente entre los egresados, graduados y la comunidad universitaria; por esta razón, la AEG-PUCP invita a los egresados de la Universidad a formar parte activa de sus distintos programas, actividades y eventos virtuales y presenciales.

Con la finalidad de mantener una comunicación adecuada y duradera con sus miembros, la asociación mantiene constante seguimiento del estado y composición de sus asociados, tal y como se muestra en los siguientes apartados.

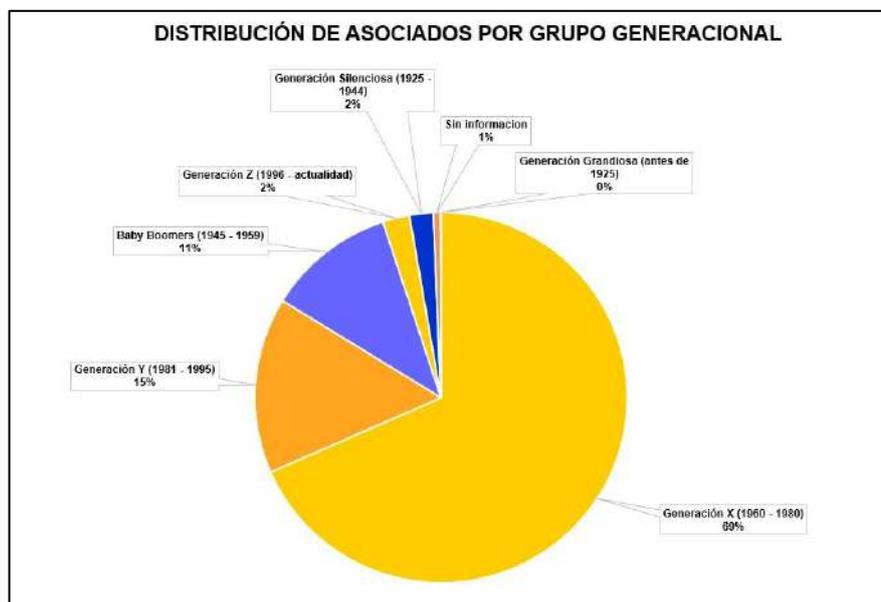
### 1.1.1. Composición de Asociados

El estado actual de asociados al 31 de diciembre del 2022 es de 22,085 egresados afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, manteniéndose la facultad de Ciencias e Ingeniería como la de mayor número de asociados (33%), seguida por Derecho (21%) y Ciencias Contables (11%).

Facultad	Total, asociados	Porcentaje
Ciencias e Ingeniería	7328	33.18%
Derecho	4571	20.70%
Ciencias Contables	2338	10.59%
Ciencias Sociales	1644	7.44%
Escuela de Posgrado	1524	6.90%
Educación	1155	5.23%
Psicología	906	4.10%
Letras y Ciencias Humanas	785	3.55%
Ciencias y Artes de la Comunicación	472	2.14%
Arte y Diseño	371	1.68%
Trabajo Social	295	1.34%
Gestión y Alta Dirección	173	0.78%
Esc. Servicio Social Trujillo	85	0.38%
Arquitectura y Urbanismo	50	0.22%
Escuela de Periodismo	38	0.17%

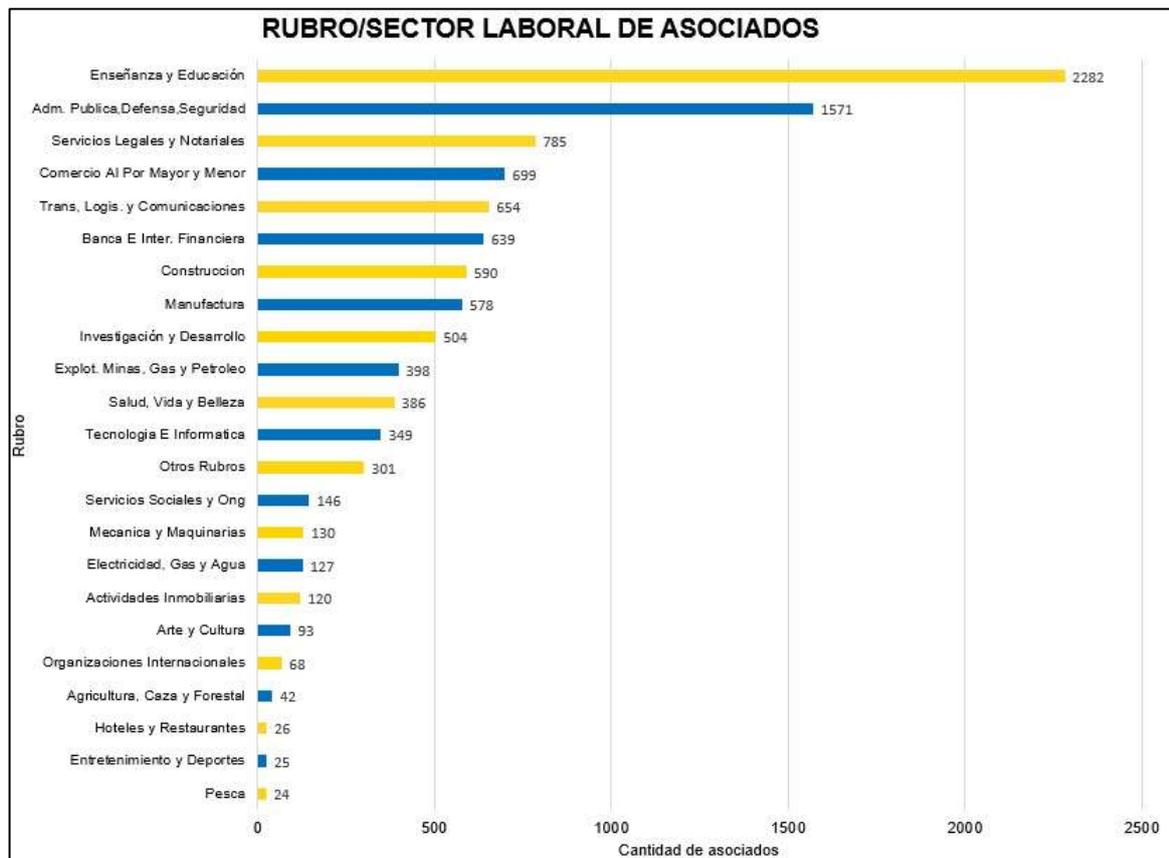
Escuela de Teatro	37	0.17%
Facultad de Agronomía	16	0.07%
Escuela de Artes Plásticas	15	0.07%
Escuela de Servicio Social	9	0.04%
Artes Escénicas	7	0.03%
Escuela de Forma. Magist.	6	0.03%
Instituto Femenino	4	0.02%
Ciencias Econom. y Comerciales	1	0.00%
Sin facultad registrada en el sistema PUCP	255	1.15%
<b>Total General</b>	<b>22085</b>	<b>100.00%</b>

Es importante apreciar que, de la distribución de los asociados por grupo generacional, se visualiza que el 69% pertenece a la Generación X (aquellos nacidos entre los años 1960 y 1980). En comparación al año 2021 el segmento que está creciendo cada año es el de generación Z mientras que las demás se mantienen en proporción regular. Esta valiosa información permite dirigir la oferta de beneficios de acuerdo a los intereses de cada uno de los grupos generacionales



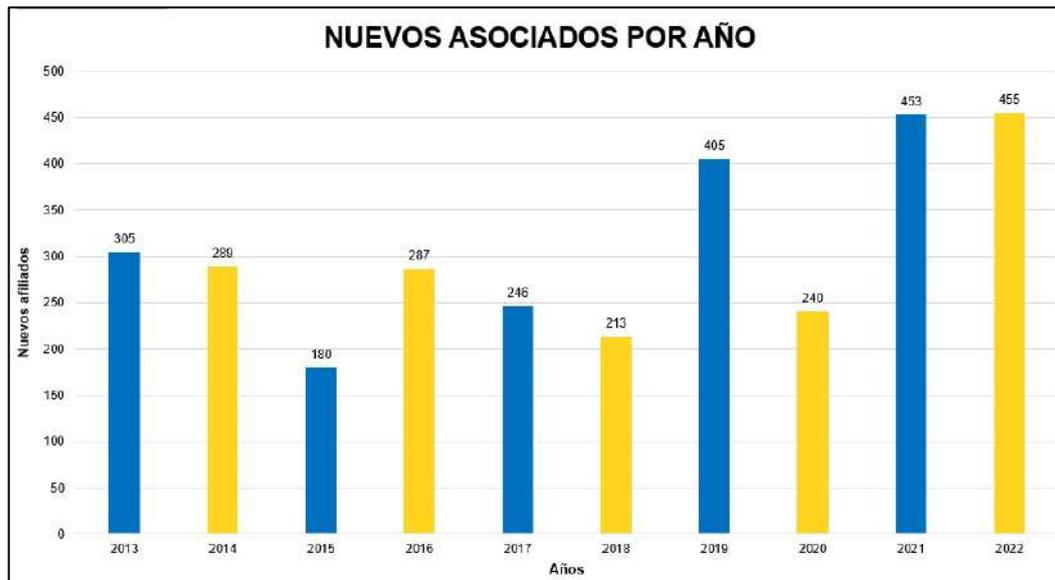
En cuanto a la cantidad de asociados por sector laboral, se puede apreciar que “Enseñanza y Educación” ocupa el primer puesto con 2,282 (10.33%) afiliados a la Asociación. En este punto, es necesario indicar que los sectores presentados en el cuadro no son excluyentes entre sí, es

decir, que un mismo egresado puede trabajar en más de un sector a la vez y, tal y como se puede apreciar, muchos de ellos laboran en otros sectores y también en el sector Educación. En segundo y tercer lugar, se encuentran el sector “Adm. Pública, Defensa y Seguridad” con 1,571 afiliados. Por otro lado, los sectores con menor número de afiliados son “Entretenimiento y deportes” y “Pesca” con 25 y 24 afiliados, respectivamente.

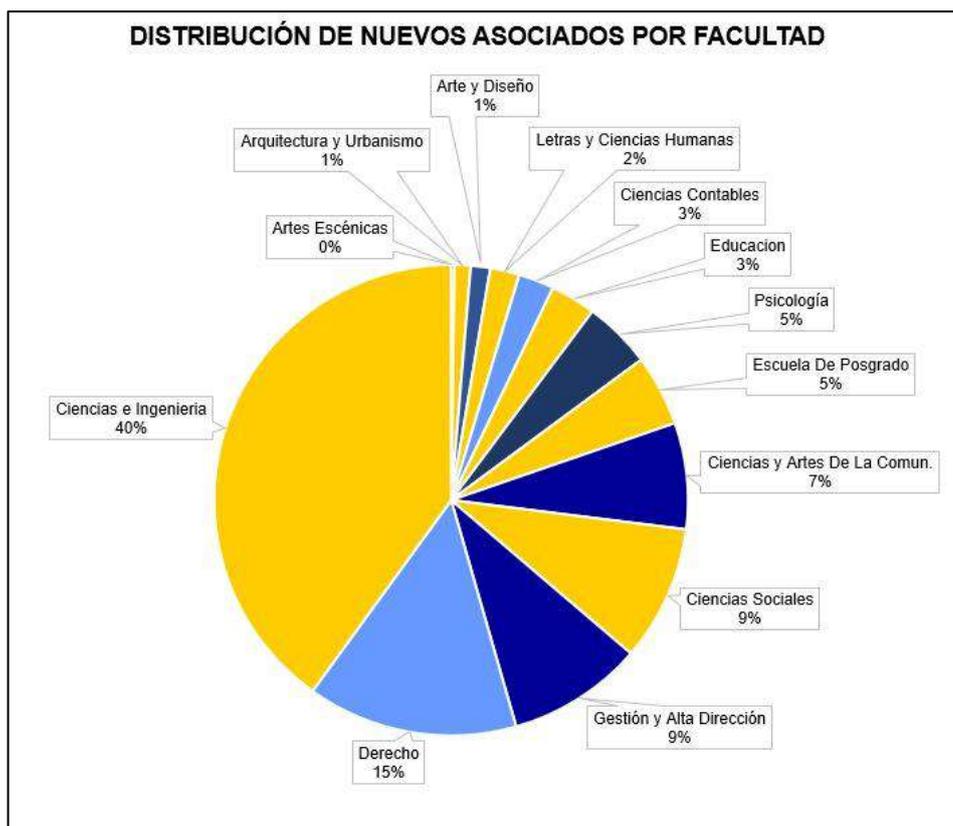


### 1.1.2. Nuevos Asociados

En el año 2022, se tuvo un total de 455 nuevos afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, siendo una cantidad muy similar a los afiliados del año 2021. Los esfuerzos mantenidos durante estos últimos años en campañas y más actividades muestran sus resultados dentro de un contexto social y político de incertidumbre.



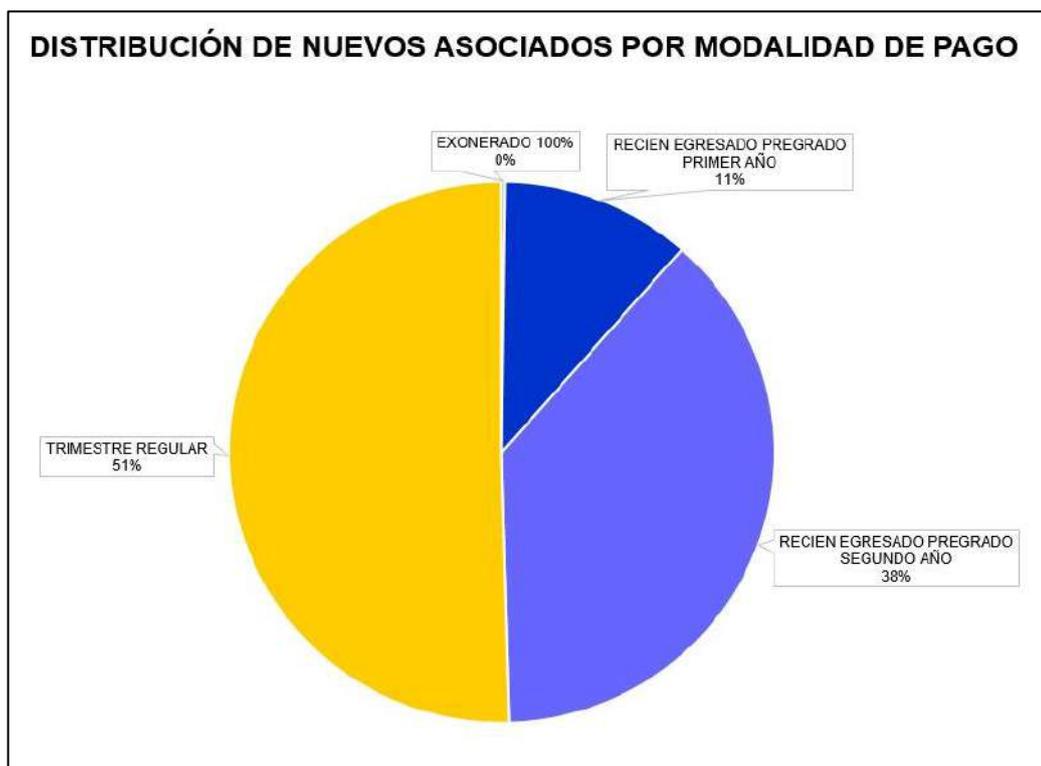
De estos nuevos afiliados, en el año 2022, se puede apreciar que 181 pertenecen a la facultad de Ciencias e Ingeniería siendo el 40% del total, seguido por la facultad de Derecho con 65 afiliados el 14% del total, tal y como se muestra en el siguiente gráfico:



En comparación al 2021, la cantidad de nuevos asociados de Ciencias e Ingeniería se incrementa de un 34% a un 40% del total de nuevos asociados; así mismo la facultad de Derecho aumentó su segmento de 11% a 15%.

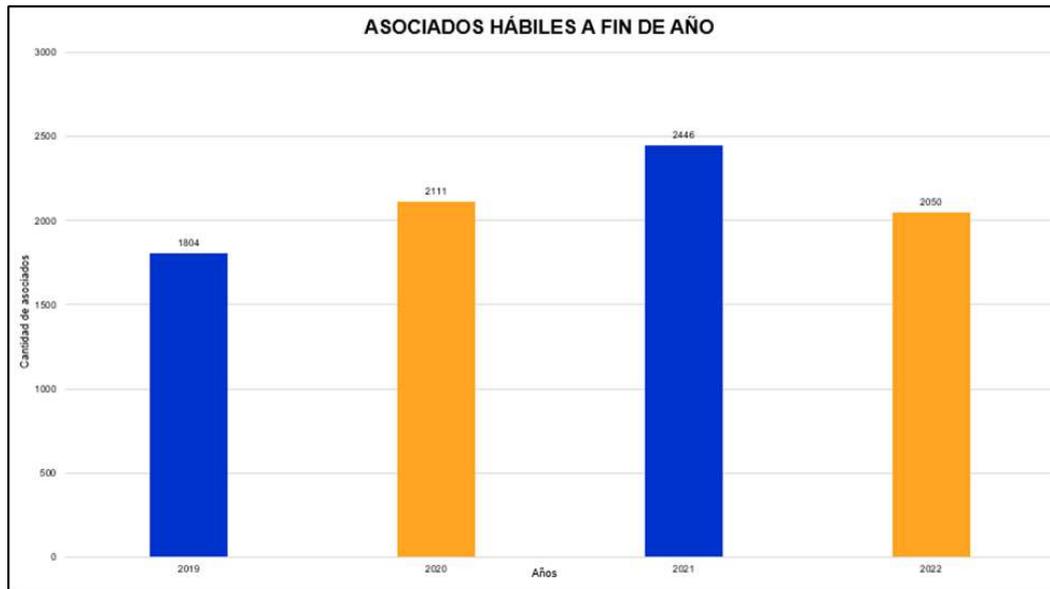
En cuanto a la modalidad de pago de los nuevos afiliados en el año 2022, se observa que el 51% se afilió bajo la modalidad de Trimestre Regular, modalidad estándar en la membresía trimestral. Así mismo, el 38% se afilió a la modalidad de Recién egresado de segundo año, quienes abonan la mitad de la membresía trimestral.

Con respecto al 2021, el segmento de mayor crecimiento fue la de trimestre regular dado el esfuerzo de campañas y actividades para la generación X, la de mayor población de egresados y asociados.

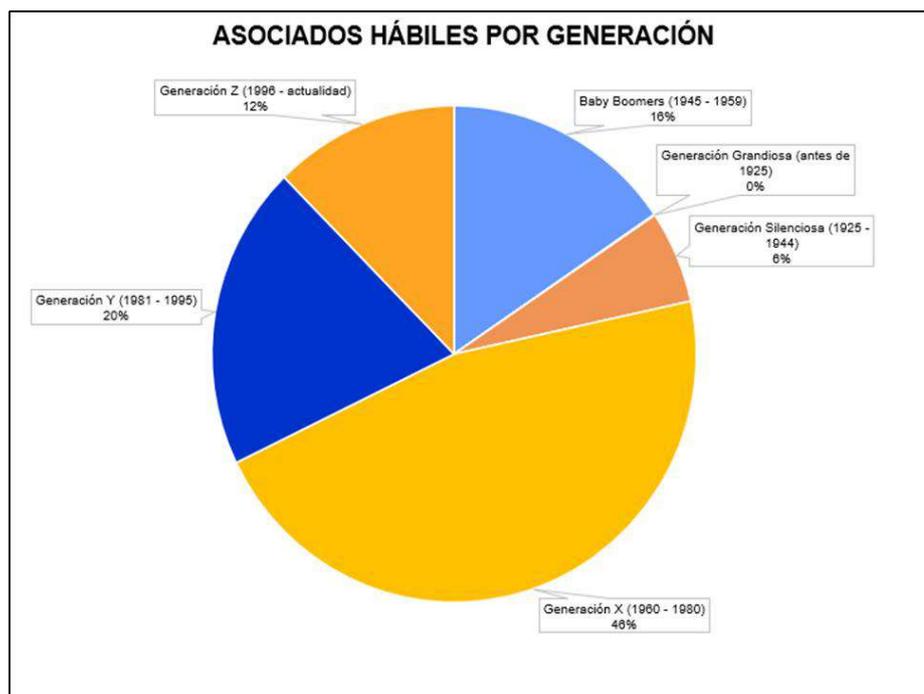


### 1.1.3. Asociados Hábiles

Durante el año 2022, se cuenta con un total de 2,050 asociados hábiles, que representan el 9% del total de asociados, lo cual indican un mantenimiento de asociados hábiles a través de los últimos años entre el rango del 9 y 10%.



Con respecto a la distribución de asociados hábiles por grupo generacional, se muestra que la generación con mayor predominio, tal y como se muestra en el gráfico de asociados en general, es la Generación X (aquellos nacidos entre los años 1960 y 1980) con más del 45%.



## 2. ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP 2016 – 2021

La presente Memoria de Gestión Institucional AEG-PUCP 2021 se comunica ante la Asamblea General de Asociados que se continúa con el cumplimiento de los objetivos enmarcados en la actualización del Plan Estratégico de la AEG PUCP para el periodo 2020-2021 presentada por el Consejo Directivo en sesión del 29 de octubre del 2020, con el fin de atender los nuevos retos presentados por la pandemia del COVID-19 y brindar mayor apoyo a los egresados y a la comunidad universitaria

### 1. Vinculación

Fortalecer la relación entre egresados-alumnos-universidad

### 2. Empleabilidad

Contribuir a la empleabilidad y *Networking* entre egresados y alumnos

### 3. Fidelización – Oferta de Valor

Fidelizar a los egresados ofreciendo beneficios y servicios de valor por generaciones

### 4. Posicionamiento de Marca

Reinventar la marca AEG y posicionarla como un *lovemark* entre la comunidad universitaria

### 5. Mejora Continua de Procesos:

Mejorar experiencia del egresado mediante la automatización de Procesos

### 3. VINCULACIÓN

El objetivo principal de este eje es el de **fortalecer la relación entre el egresado PUCP y la Universidad**. Para ello, el trabajo que realiza la AEG-PUCP parte desde el acercamiento al egresado para hacerlo más participativo como asociado, contactándolo para conocer sus intereses y necesidades con respecto a la AEG y la PUCP; y lograr reconocerlos según sus actividades personales y profesionales, resaltando así el prestigio de ser egresado PUCP.

#### 3.1. Fortalecimiento de la Relación con la PUCP

Dentro de este importante eje estratégico, se contempló poder atender los requerimientos de la comunidad universitaria PUCP con la red de egresados activos de la Asociación. Es por ello, que el Presidente de la Asociación tuvo una reunión inicial con el rector, doctor Carlos Garatea con el fin de conocer las actividades que tenía planificado la Universidad y poder aportar con la participación de nuestros egresados.

Se identificaron 03 principales actividades en las que se ha realizado el rastreo de bases de datos construyendo lazos entre los egresados que muestren intereses en común y su participación en la actividad.

##### 3.1.1. Coctel PERUMIN



Durante cuatro días la PUCP participó en la convención minera más importante de la región Latinoamérica: PERUMIN - Convención Minera 35 donde presentó proyectos de innovación y desarrollo tecnológico. Adicional, se realizó un coctel de egresados PUCP, en el que homenajearon a dos reconocidos ingenieros y ex alumnos distinguidos, el Ing. Carlos Santa Cruz y el Ing. Roque Benavides.

Desde la Asociación se colaboró con la elaboración de la Base de Invitados compuesto por egresados relacionados al tema. Adicional, se envió las invitaciones y se realizó el seguimiento respectivo a cada invitado. La fecha del coctel fue el 28 de Setiembre del 2022 y conto con 200 asistentes de 631 invitados



### 3.1.2. Innovation Hub



Desde la Asociación se busca colaborar con la Universidad en los diversos proyectos que se considere. Es por ello, el Ing. Carlos Alarco presento a la Universidad al doctor Julio Guerrero, CEO y fundador de Cambridge Research and Technology L.L.C., una consultora líder en servicios de investigación y desarrollo. La estancia del doctor Guerrero tiene como objetivo mostrar cómo construir un hub de innovación, visitas a laboratorios de la PUCP y un conversatorio dirigido a egresados de los rubros de innovación y tecnología.

En coordinación con el Vicerrectorado de Investigación se organizó el Conversatorio **“Innovation Hubs: motores de innovación para el desarrollo del país”** a realizarse en el NOS PUCP el 13 de julio del 2022, donde asistieron 76 egresados y autoridades de la universidad. Este será un espacio de vinculación con los egresados PUCP como aliados para potenciar la creación colaborativa de un nuevo proyecto institucional.



### 3.1.3. Escuela de Posgrado (50 años)



La Escuela de Posgrado realizó una actividad por sus 50 años y solicitó contar con una base de egresados que hayan tenido un logro, reconocimiento o aporte por su contribución al desarrollo del país. Se invitaron a 27 egresados de una base previamente segmentada. De igual manera, se realiza el seguimiento de las invitaciones.

### 3.2. Programa de Actualización

 Actualización de la base general a través del Programa Contacto Alumni PUCP (PCA).

Año 2009

El proceso de actualización de datos e intereses de todos los asociados se lleva a cabo con la colaboración del Programa Contacto Alumni PUCP (PCA). El Programa Contacto Alumni es un programa de actividades y estrategias de vinculación que tienen como objetivo principal establecer una relación de contacto permanente con los egresados de la Universidad, generando así soporte para las diversas actividades institucionales e información de valor para la Asociación de Egresados y Graduados y la PUCP.

A continuación, se detallan las principales características del Programa Contacto Alumni PUCP:

- El programa se ejecuta desde el año 2009 y se desarrolla entre los meses de febrero a noviembre de cada año.
- Se gestiona con el soporte del CRM (Customer Relationship Management) y Qlik Sense (Plataforma web de Data y Visual Analytics).
- Rastrea, actualiza, recopila información de interés e informa acerca de actividades realizadas por la PUCP mediante el contacto directo con los egresados (en el Perú y en el extranjero).
- El equipo del Centro de Vinculación está compuesto por 01 Coordinador, 01 Supervisor y 06 promotores de llamadas (practicantes PUCP).

El Programa Contacto Alumni PUCP cuenta con las siguientes estrategias para la obtención de información relevante de asociados:

- a) **Contacto directo:** se realiza por medios telefónicos, WhatsApp, Google Meet o Zoom a fin de contactar a egresados PUCP fuera del país.
- b) **Formulario web de actualización:** es un formulario online que recoge datos de contacto, laborales e intereses. Es enviado vía correo electrónico, tanto a asociados residentes en Perú como a asociados en el extranjero. Es necesario indicar que el formulario también se encuentra en la página web de la AEG-PUCP.
- c) **Hunting:** búsqueda especializada en redes sociales e internet en general, con el objetivo de recuperar datos de contacto o establecer vínculo con los egresados PUCP. Las principales redes sociales utilizadas son LinkedIn y Facebook.
- d) **Fuentes internas de recolección:** se procesa y actualiza la información obtenida por medio de actividades de la AEG-PUCP, como webinars, conferencias, eventos, entre otros.
- e) **Plataforma de pago de membresía:** se obtienen datos de contacto del egresado al momento que realizan sus pagos de membresías mediante la plataforma virtual como Niubiz.

A partir del 2016, las acciones se han realizado de manera diferenciada por la implementación de la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733. La Secretaría General de la Universidad

evaluó la aplicación de la ley determinando que la base de datos de todos los egresados era de pertenencia de la PUCP.

El resultado del apoyo del PCA se visualiza en el siguiente cuadro donde se muestra el acumulado de actualizaciones de asociados a través de los años desde el 2009 hasta el 2022.



Como se puede visualizar en la gráfica, en el 2022 el PCA logró alcanzar el 81.42% de la base total de asociados. El crecimiento en este año es debido principalmente a la prioridad de segmentos de base de datos y a la gestión de tiempos de trabajo de los promotores.

Finalmente, es necesario indicar que, dentro del plan del PCA, también se recuperan datos de egresados que culminaron sus estudios hace 25 y 50 años. Estas listas provenientes de las distintas facultades PUCP son actualizadas con el objetivo de convocarlos para celebrar sus ceremonias de Bodas de Oro (50 años) y Bodas de Plata (25 años), las cuales se realizan de manera anual por la AEG-PUCP.

### 3.3. Conectando Líderes

 Programa con participación de Egresados PUCP especialistas para complementar la formación profesional.

Abril 2020

Durante el año 2022, la Asociación de egresados y graduados PUCP realizó distintas actividades académicas virtuales relacionadas con los intereses de los egresados. El objetivo principal de estas actividades es fortalecer el vínculo entre los egresados, dando a conocer distintos temas de interés mediante los webinars. Como parte de este programa, “Conectando Líderes”, se

realizaron 10 webinars, donde se abordaron con una amplia gama de temas como transformación digital, finanzas y mercados de capitales.

N	Mes	Webinar	Nombre de Ponente	Condición	Facultad	Puntuación
1	11-may	Las finanzas empresariales en tiempos de crisis	Monica Com	Egresado	Economía	4.76
2	19-may	Tecnología a tu servicio: Claves y tendencias	Renzo Jeremías	Asociado no hábil	Ingeniería informática	4.87
3	5-jul	Generación de Dashboard usando Ms Excel y Power BI	Alejandro Ruiz Alvarez	Asociado no hábil	Administración de empresas	4.59
4	10-ago	Impacta con tu marca- Caso Martina Café	Camila Thorne	Invitada	Invitada	4.28
5	25-ago	Los mercados de capitales y alternativas de inversión	Gonzalo Camargo	Asociado no hábil	Economía	4.62
6	5-oct	La importancia de Python en la ciencia de datos	Orlando Belli Hesse	Invitado	Invitado	9.16
7	11-oct	Fondos concursables para financiar iniciativas de innovación	Karina Bañon	-	Maestría	8.6
8	13-oct	Cómo usar Web 3.0 para innovar en el entorno industrial	Natali Melgarejo	Egresada	Ingeniera de telecomunicaciones	9.41
9	26-oct	Una mirada al Futuro: Bienes y Servicios al 2050	Carlos Hernández	Asociado no hábil	Ingeniería electrónica	8.8
10	27-oct	¿Cómo pensar, actuar y resolver problemas de forma innovadora?	David santos	Egresado	Ingeniería electrónica	7.8

Se contó con 743 asistentes durante el año y se obtuvo un indicador de satisfacción del evento de 71 en NPS, lo que indica que los temas y ponentes han sido de utilidad para nuestros egresados.

### 3.4. Trabajo Colaborativo con aliados estratégicos

 Alianzas de colaboración de la AEG con instituciones internas y externas

#### 3.4.1. Relación con COFIDE

La AEG PUCP busca generar un aporte de valor en todos sus asociados, en el rubro o ámbito de interés en que se desarrollan, para potenciar su crecimiento y reinversión constante. En este marco, hemos firmado un convenio con COFIDE, el Banco de Desarrollo del Perú, una empresa comprometida con impulsar el desarrollo sostenible del Perú, viabilizando el acceso a recursos y oportunidades, para las personas y empresas.

El objetivo de este convenio es tener una relación de cooperación, en la cual, la Asociación de Egresados promueve entre los egresados PUCP la participación de los servicios ofrecidos por COFIDE. Se invitó a los egresados interesados en participar en las Charlas semanales realizadas por la institución, brindándoles oportunamente el calendario y horarios de los eventos. Solo entre setiembre y octubre, se obtuvo la participación de casi 150 egresados. Los temas de charlas fueron de finanzas, contabilidad, marketing, estrategia, entre otros.

Adicionalmente, también se les brindó mensualmente a los egresados un cronograma en el cual podían conocer los horarios y fechas disponibles para recibir asesorías personalizadas en temas legales, de contabilidad y tributación, comercio exterior, finanzas, gestión empresarial y organizacional, e-commerce, innovación y marketing.

#### 3.4.2. Relación con Centro Cultural PUCP

Durante el 2022, la relación con el Centro Cultural PUCP se fortaleció con el objetivo de mantener la oferta académica y el beneficio exclusivo que tienen nuestros asociados hábiles. Los asociados hábiles contaron con 25% de descuento en Cursos y Talleres (5% adicional en precios de Preventa), descuentos en la cartelera de Cine, Festival de Cine y en las obras de Teatro. A finales del año 2022, se renovó la alianza para seguir trabajando de manera conjunta durante el año 2023.

Como contraprestación al beneficio ofrecido por el CCPUCP, la AEG-PUCP realizó envíos personalizados (*mailings*) y publicaciones en redes sociales (*Facebook e Instagram*) difundiendo los beneficios y todos los servicios que ofrece el CCPUCP: cursos, películas y puestas en escena.



### 3.5. Red de Voluntarios AEG-PUCP

Red de egresados voluntarios que participan en actividades para beneficio de la comunidad universitaria.

El objetivo principal de este eje es el de Fortalecer vínculos existentes entre la PUCP, la AEG y los Egresados, por ello, desde la Asociación buscó formar la Red de Voluntarios AEG-PUCP. La red está compuesta por 583 egresados que han participado en los diversos programas de la AEG, siendo creada para convocar a los egresados de la Pontificia Universidad Católica del Perú interesados en ser voluntarios participando en los programas que realiza la Asociación de Egresados y Graduados junto a otras unidades para el crecimiento de la comunidad.

- **Generaciones por edad:**

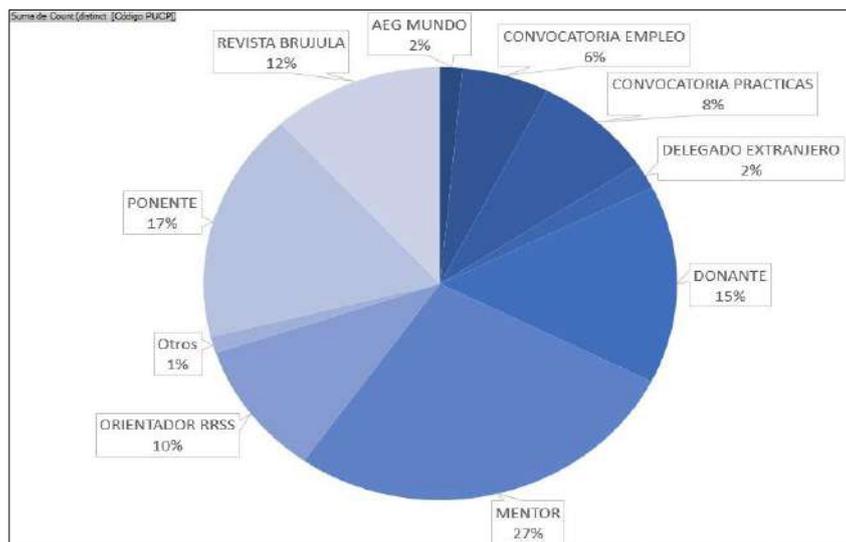
La edad promedio de la red de egresados voluntarios es de 40 a 50 años. Ello, tiene gran relación con el promedio de edad de los egresados en general, el cual es de 44 años; mientras que el promedio de edad de los egresados asociados a la AEG es de 48 años.

A la fecha se cuenta con mayor participación en la Red de Egresados voluntarios en la **generación X** (49%).

Generaciones	N°	%
Generación Silenciosa (1925-1944)	12	2%
Baby Boomers (1945-1959)	35	6%
Generación X (1960-1980)	279	48%
Generación Y (1981-1995)	245	42%
Generación Z (1996 – Actualidad)	12	2%
<b>TOTAL</b>	<b>583</b>	<b>100%</b>

Dentro de las actividades realizadas durante el año 2022, las que tuvo mayor impacto y participación de la Red de Egresados Voluntarios fueron:

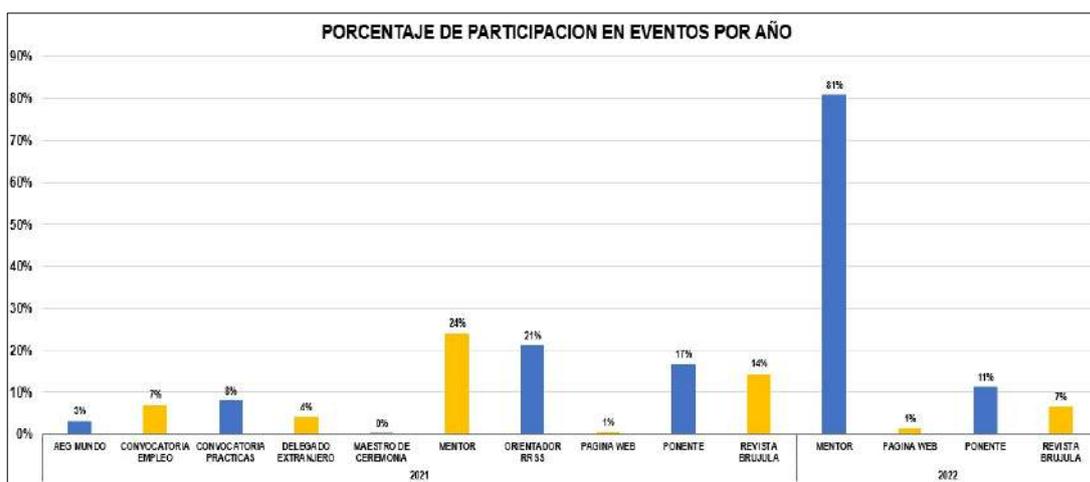
- Campaña de Donación: Donante de la campaña “Juntos por la PUCP”
- Programa de Mentoría: Mentor del Programa de Mentoría PUCP
- Líderes PUCP: Ponentes en las diferentes charlas sobre temas de interés.



También se ha realizado actividades en otras unidades de la Universidad para la implementación en sus proyectos, los cuales fueron:

- Cóctel Perumin.
- Escuela de Posgrado 50 años
- Innovation Hub
- **Gráfico comparativo de participación (año 2021 y 2022):**

Este año han participado (324) más que en el año 2021. El programa de mentoría ha tenido mayor participación de los egresados de la red con un 81%.



Año	2021	2022
Participación de Egresados Voluntarios	259	324

### 3.6. Comunidades en el extranjero

 Participación y *Networking* de Ex alumnos PUCP en el extranjero.

Las comunidades en el extranjero promovidas por la AEG-PUCP desde 2016 han mantenido un constante crecimiento hasta el año 2022. Al 2022, se cuenta con 12 Comunidades en el Extranjero, cada una dirigida por un delegado con condición de egresado de la PUCP. Cada delegado tiene como objetivo fomentar la vinculación de los ex alumnos de la Universidad entre sí y promover en ellos el reconocimiento a la institución en la cual recibieron su formación universitaria.

N°	Comunidad	Delegado(a)	Facultad	Estado delegado(a)
1	Japón	Daniel Saucedo Segami	Letras Y Ciencias Humanas	Activo
2	Italia-Suiza	Florencio Paucar	Ciencias e Ingeniería	Activo
3	Países Bajos	Katherin Galarreta	Ciencias Sociales	Activo
4	Francia	Liliana Perez	Administración	Activo
5	España	José Luis Alavedra Saavedra	Ciencias e Ingeniería	Activo
6	EEUU- Región 4	Eric Torres Montes	Derecho	Activo
7	EEUU- Región 3	Verónica Sarabia Arce	Ciencias e Ingeniería	Activo

8	EEUU- Región 1	Gonzalo Cornejo	Derecho	Activo
9	EEUU- Región 5	Martha Johanson	Educación	Activo
10	Chile	Melissa Rivera	Ciencias e Ingeniería	Activo
11	Bélgica- Luxemburgo	Estrella Fernández Delgado	Ciencias Contables	Activo
12	Alemania	Lilian Kuhlmann-Samamé	Ciencias Contables	Activo

En el 2022, se creó una nueva comunidad en Latinoamérica, específicamente Chile. De igual manera, a finales del 2022 se incorporó un nuevo Delegado para la Comunidad de Canadá – Región 2. Está pendiente continuar con la creación de comunidades a nivel Latinoamérica.

Por otro lado, renunciaron los Delegados de la Comunidad de China, Francia y Canadá Región 1. Al finalizar el año se logró encontrar nuevo Delegado para la Comunidad de Francia.

### 3.6.1. Actividades de las Comunidades en el Extranjero

En el año 2022, se realizaron 11 actividades en colaboración con las comunidades en el extranjero. Entre las actividades se encuentran conferencias, webinars y conversatorios realizados en colaboración con entidades internacionales como las embajadas y consulados de los países de las comunidades. Se realizaron 03 actividades relacionadas a beca o trabajo con mayor alcance en público y en redes sociales y 01 actividad relacionada al emprendimiento en colaboración con Comunidad EEUU-Región 5. Adicional, se realizó 03 Webinars pilotos de corte motivacional con el fin de dar a conocer a los alumnos como aprovechar las oportunidades del extranjero.



egresadosPUCP | PERU Consulado General en San Francisco | COMUNIDADES Alumni PUCP Estados Unidos | AEG PUCP

COMUNIDADES EN EL EXTRANJERO

### PERUANOS EN SILICON VALLEY

**Gonzalo Talavera**  
Consul General Adscrito del Perú en San Francisco (Egresado PUCP)

**Omar Florez**  
NLP Researcher  
Twitter

**Enrique Olavarria**  
Director de Sistemas Corporativos Intuitive (Egresado PUCP)

**Ragi Yaser Burhum**  
Co-Fundador y Chief Executive Officer de AmigoCloud

**Victor Laguna**  
Gerente Ingenieria de Facebook/Meta  
Co-Fundador de PeruSV (Egresado PUCP)

SÁBADO 24 DE SETIEMBRE | 12:00 PM (Hora del Este)  
11:00 AM (Hora del Perú)  
9:00 AM (Hora del Pacífico)

**INGRESO LIBRE**  
(previa inscripción)

A continuación, se muestra la relación de actividades realizadas en el año 2022.

Mes	Nombre de la Actividad	Tipo de Actividad	En coordinación con	En Colaboración con
Mayo	Descubre Oportunidades Internacionales en Colorado	Conferencia	Martha Johanson – Comunidad de EEUU-Región 5	- Cónsul General del Perú en Denver - Directora de Fullbright Perú - Gerente de Asuntos Internacionales y de Inmigración en Colorado
Mayo	Charla Magistral Visiones del Perú desde la PUCP	Conversatorio Presencial	José Luis Alavedra – Comunidad de España	Doctor José de la Puente Brunke, Decano de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Julio	1 Reunión Virtual Comunidad EEUU-Región 1	Reunión Comunidad	Gonzalo Cornejo – Comunidad de EEUU-Región 1	
Julio	Charlas de Café: Temas Migratorios	Webinar	Martha Johanson – Comunidad de EEUU-Región 5	- Eduardo Maura - Alexandros Cuadros
Julio	Charlas de Café: Temas Migratorios	Webinar	Martha Johanson – Comunidad de EEUU-Región 5	- Jimena Cabrera - Victoria Lucero
Agosto	Elige Québec como tu destino de desarrollo profesional	Webinar	AEG	Dirección de servicios de Inmigración de Quebec
Agosto	Emigra a Canadá, conoce tus opciones	Webinar	AEG	Global Opportunities
Agosto	Opciones de estudio en Canadá	Webinar	Giuliana Lira – Comunidad de Canadá R1	Fernando Torres
Setiembre	Peruanos en Silicon Valley	Conferencia	Martha Johanson – Comunidad de EEUU-Región 5	
Octubre	Piloto Expándete: ¿Cómo vivir en el extranjero? Alemania	Webinar	AEG	Ana María Pacón
	Piloto Expándete: ¿Cómo vivir en el extranjero? España	Webinar	AEG	Ivette Barreto
	Piloto Expándete: ¿Cómo vivir en el extranjero? Italia	Webinar	AEG	Eduardo Zambrano

### 3.6.2. Participación en actividades Presenciales

En el año 2022 se buscó estrechar la relación con las comunidades de egresados en el extranjero a través de actividades presenciales.

#### a) Charla Magistral Visiones del Perú desde la PUCP

El Decano de la Facultad de Letras, el doctor José de la Puente Brunke visito a la Comunidad de España y aprovecho en brindar una charla magistral resaltando la importancia del egresado en la comunidad PUCP y la relación de la universidad.

#### b) Participación en Techsuyo 2022

Conferencia anual que reúne a la comunidad profesional peruana en las áreas de ciencia, tecnología e innovación. Es organizada por PeruSV, organización sin fines de lucro formada por profesionales peruanos que trabajan en Silicon Valley. El Presidente, Ing. Carlos Alarco tuvo una participación en la conferencia promoviendo la labora de la asociación con la vinculación de los egresados.



#### c) Visita a la Comunidad de España

El Ing. Carlos Alarco, presidente de la Asociación tuvo una reunión presencial con la comunidad de España con el fin de presentar los programas de la Asociación y compartir las expectativas que tiene la comunidad.



## 4. EMPLEABILIDAD

En el marco del plan estratégico actualizado se considera vital apoyar la empleabilidad. Por ello, con el fin de mejorar la forma en la que contribuimos con ello, se creó el programa Trabajo Hay, los cuales unifican los que anteriormente fueron los programas de Martes Laboral y Practicantes PUCP.

Asimismo, se realizaron actividades y programas que permitieron transmitir conocimiento y experiencia de egresados destacados hacia la comunidad universitaria. En los programas en mención se cuenta con Líderes PUCP y Egresados PUCP en acción. Finalmente, se buscó apoyar activamente los emprendimientos de nuestros egresados y potenciarlos a través de la difusión creando el Directorio de Emprendimiento.

### 4.1. Trabajo Hay



Espacio de *networking* entre egresados con el fin de contribuir a la empleabilidad a través de ofertas laborales.

Mayo 2020

El programa Trabajo Hay comenzó en mayo del 2022, con la idea de generar un espacio en el cual los egresados puedan encontrar vacantes de trabajo. Esta es una sección de ofertas laborales que se publican cada viernes en la página oficial de LinkedIn de la Asociación de Egresados y Graduados PUCP.

Su objetivo es facilitar a nuestros egresados PUCP puestos ejecutivos y gerenciales en destacadas empresas. Al mismo tiempo, ayudar a la difusión de ofertas laborales de las empresas de nuestros egresados líderes.

Durante los meses de enero a mayo 2022, el programa estuvo siendo reformulado, por lo que las convocatorias comenzaron el 22 de mayo. Desde su lanzamiento, este programa obtuvo muy buenos resultados. En total se publicaron 177 ofertas laborales de 47 empresas destacadas del país. Las acciones realizadas para conseguir mayor número de convocatorias fueron: difusión a comunidad PUCP, mailing a base de datos de gerentes y recursos humanos, *hunting* en LinkedIn y difusión a través de nuestros medios oficiales.



Dentro del mismo marco, la AEG volvió a brindar a los egresados que se encuentran buscando practicantes pre o profesionales la posibilidad de publicar con procesos simplificados y especiales en la Bolsa de Trabajo PUCP, quienes les brindan prioridad y atención personalizada.

El valor agregado de las convocatorias por Practicantes PUCP son la rapidez de publicación (24hr), registro simplificado, servicio de respuesta personalizada y envío de preselección de candidatos a las empresas que los soliciten. Desde mayo del 2022, por tanto, se publicaron compartieron un total de 16 prácticas.



## 4.2. Mentoring + PUCP



Programa de acompañamiento dirigido a alumnos de últimos ciclos con la participación de Egresados expertos.

Marzo 2021

A inicio del 2021, se definió el objetivo principal de implementar un espacio de aprendizaje entre egresados con experiencia laboral y estudiantes de los últimos ciclos académicos para apoyar y facilitar la inserción de estos en la vida laboral. Durante este periodo, se obtuvo la aprobación y financiamiento por la PUCP, gracias al apoyo de la Dirección de Asuntos Académicos, con cual el proyecto inició su desarrollo y lanzamiento a la Comunidad PUCP teniendo el éxito y reconocimiento para su continuidad en los próximos años.

Este año 2022, la ejecución del programa fue encargada a la Dirección de Asuntos Estudiantiles, estableciendo la labor de la búsqueda, contacto, selección e invitación de los mentores a la AEG-PUCP. La cantidad de mentores solicitadas para este programa fue de 125 egresados de todas las facultades excepto: Arte y Diseño y Artes Escénicas con la siguiente distribución

Facultad Mentoría	Especialidad Mentoría	Necesidad Mentoría
ARQUITECTURA	<b>Arquitectura (totales)</b>	<b>1</b>
	ARQUITECTURA	1
CIENCIAS CONTABLES	<b>Ciencias Contables (totales)</b>	<b>3</b>
	CONTABILIDAD	3
CIENCIAS E INGENIERIA	<b>Ciencias e Ingeniería (totales)</b>	<b>59</b>
	INGENIERÍA CIVIL	10
	INGENIERÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES	3
	INGENIERÍA DE MINAS	4
	INGENIERÍA ELECTRÓNICA	8
	INGENIERÍA INDUSTRIAL	16
	INGENIERÍA INFORMÁTICA	5
	INGENIERÍA MECÁNICA	5
	INGENIERÍA MECATRÓNICA	6
QUÍMICA	2	
CIENCIAS SOCIALES	<b>Ciencias Sociales (totales)</b>	<b>16</b>
	CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO	3
	ECONOMÍA	13
CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN	<b>Ciencias y Artes de la Comunicación (totales)</b>	<b>9</b>
	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3
	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	4
	PUBLICIDAD	2
DERECHO	<b>Derecho (totales)</b>	<b>9</b>
	DERECHO	9

EDUCACIÓN	<b>Educación (totales)</b>	<b>2</b>
	EDUCACIÓN INICIAL	1
	EDUCACIÓN PRIMARIA	1
GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN	<b>Gestión y Alta Dirección (totales)</b>	<b>17</b>
	GESTIÓN EMPRESARIAL	16
	GESTIÓN PÚBLICA	1
LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS	<b>Letras y Ciencias Humanas (totales)</b>	<b>4</b>
	ARQUEOLOGÍA	1
	LINGÜÍSTICA Y LITERATURA	3
PSICOLOGÍA	<b>Psicología (totales)</b>	<b>5</b>
	PSICOLOGÍA	5
<b>TOTALES</b>		<b>125</b>

La Dirección de Asuntos Académicos convocó a 43 egresados que provenían del antiguo programa de consejeros de carrera; por ello, la necesidad de convocar a los 82 egresados restantes para completar el equipo de mentores.

Este trabajo se desarrolló con las siguientes características:

- Periodo: 03 semanas de búsqueda y selección de mentores
- Selección inicial: se evaluaron 648 perfiles egresados basado en competencias que encajen para este programa.
- Convocatoria: se enviaron 236 invitaciones y se realizó la gestión de seguimiento de aceptación.
- Selección final: se logró confirmar a los 82 mentores en el plazo establecido para el inicio del programa.

Mentoring + PUCP, se desarrolló durante 06 meses entre junio y noviembre.

### 4.3. Egresados PUCP en Acción

- Charlas y webinars dirigido a alumnos de últimos ciclos y recién egresados con la participación de Egresados expertos en temas de Ingeniería.

Octubre 2020

El programa Egresados PUCP en Acción es una iniciativa impulsada por el Consejo Directivo de la Asociación de Egresados y Graduados PUCP con el fin de complementar la formación académica de los alumnos, especialmente los de la Facultad de Ciencias e Ingeniería. Se realiza a través de dos grupos de actividades. El primero contempla las “Charlas complementarias” donde se exponen temas alineados a los que los estudiantes aprenden en aulas. El segundo grupo “Martes empresarial” agrupa a *webinars* de interés más diverso para alumnos y egresados de más facultades. Se realiza, usualmente, los días martes con el apoyo de graduados voluntarios que suman su experiencia para exponer los distintos temas planificados.

En el 2022 se realizaron 6 charlas complementarias con un promedio de 40 asistentes. Mientras que los 11 *webinars* de “Martes empresarial” tuvieron como promedio de asistencia a 25 alumnos y/o egresados.

El *webinar* con mayores inscritos y asistentes en el año fue “Inversiones inmobiliarias: desafíos y oportunidades tras la pandemia”. Estuvo a cargo de la graduada en ingeniería Mavy Acevedo Tizón y se realizó el 18 de octubre. Contó con 125 inscritos y 56 de ellos asistieron a la charla, dejando muy buenos comentarios sobre la misma.



El 77.3 % de los asistentes a las charlas complementarias en el 2022 se encuentra totalmente satisfecho con las mismas; y sucede lo mismo con el 71.8 % de los asistentes a los *webinars* de “Martes empresarial”.

#### 4.4. Líderes PUCP

 Programa de aprendizaje sobre la empleabilidad dictado por Egresados Destacados dirigido a alumnos de últimos ciclos y recién egresados.

Octubre 2020

Se realizaron dos ciclos de Líderes PUCP considerando el cronograma semestral de la comunidad universitaria, en específico los alumnos. El primer ciclo se realizó de Marzo a Junio 2022 mientras que el Ciclo II de Octubre a Noviembre 2022. A partir del segundo ciclo, se brindó la opción de entrevista, en donde un miembro del Consejo Directivo interactuaba en vivo con el Ponente con una selección de preguntas orientadas hacia su experiencia y logros profesionales. Al final de la sesión se le daba la oportunidad al público de hacerle preguntas al egresado destacado.

En su segunda edición el programa Líderes PUCP continuó generando charlas virtuales dictadas por Egresados destacados de nuestra universidad que comparten su crecimiento, lecciones aprendidas y trayectoria profesional con la comunidad universitaria. Además, brindar algunos consejos a los jóvenes egresados y alumnos de los últimos ciclos para que tengan en cuenta en el inicio de su carrera profesional.

Líderes PUCP durante ambos ciclos se realizó los miércoles 7 pm de manera semanal, exceptuando en fechas festivas. Las charlas ocurrían en un formato Zoom y se reproducían en vivo a través del Facebook de la Asociación de Egresados y Graduados PUCP, además eran rebotadas por las cuentas oficiales de la PUCP. En total se contó con la participación de 546 asistentes en la plataforma Zoom, entre egresados y alumnos además de tener un alcance acumulativo de 63 599 en el Facebook Institucional.

A continuación, la relación de los egresados destacados que brindaron sus charlas y su alcance:

N	Fecha	Tema	Líder PUCP	Asistencia al Zoom + En vivo en Facebook	Alcance en redes
1	Marzo 30	Reflexiones y perspectivas de un economista	Roberto Chang	67	6440
2	Abril 6	Una crónica vital para compartir	Víctor Gobitz	56	7103
3	Abril 20	Crisis financieras: causas, consecuencias y mejores respuestas	Luis Cortavarria	29	374
4	Abril 27	Sectores Extractivos y Sostenibilidad	Adriana Giudice	21	240
5	Mayo 11	Gestión Internacional del Desarrollo	Verónica Zavala	71	5507
6	Mayo 18	Mis fallas y mis aciertos como Líder: Insights del Liderazgo	Cristina Quiñones	76	5032
7	Mayo 25	Historia de éxito de una empresa minera peruana	Roque Benavides	95	5957
8	Junio 1	Reflexiones sobre la cultura y liderazgo en el Perú	Jorge Yamamoto	169	7133
9	Junio 8	Contexto económico internacional y local	Hugo Perea	62	6571
10	Junio 15	Experiencias de Caminata	Gonzalo Camargo	35	5620
11	Octubre 26	La pobreza y la crisis alimentaria	Carolina Trivelli	31	4560
12	Noviembre 2	Marketing y Psicología	Rolando Arellano	60	5763
13	Noviembre 9	Derecho y Ciencias políticas	Pedro Gamio	24	3299

## 4.5. Camino al Liderazgo

Programa dirigido a egresados desarrollando temas de empleabilidad y formación profesional.

Abril 2020

Como se menciona en el plan estratégico, uno de los principales objetivos de la Asociación es fomentar la formación profesional de nuestros egresados. Por ello, el programa “Camino al Liderazgo”, buscar aportar al desarrollo y potenciación de la empleabilidad de los egresados por medio de webinars y talleres. En el 2022, se realizaron



Ambos webinars despertaron el interés del público Centennial y Millennial y, como bien describen sus nombres, desarrollaron temas alineados con el objetivo de estudiar maestrías en el extranjero.

N	Mes	Webinar	Nombre de Ponente	Condición	Facultad	Puntuación
1	12-feb	Competencias Blandas: Un diferenciador en esta etapa de Transformación	Marianella Espinoza	Invitada	Invitada	5,0
2	19-feb	Workshop: Felicidad organizacional y empleabilidad	María Bondía	Egresada	Trabajo Social	4,7
3	10-mar	Liderazgo Digital	Andree Ávilez	Egresado	Ingeniería Industrial	4,8
4	12-mar	Workshop: Liderazgo Digital	Andree Avilez	Egresado	Ingeniería Industrial	4,8
5	16-abr	Workshop AEG  Carreras con Propósito: Encuentra o crea el trabajo que quieres	Diana de la Cruz	Egresada	Comunicación	4,7
6	07-may	Potenciando tu marca personal con LinkedIn	Paloma Martínez-Hague	Egresada	Administración de empresas	4,9
7	27-may	Guía para obtener una beca de posgrado en USA	Alexis Hernando	Egresado	licenciatura	4,9
8	29-jun	¿Cómo potenciar mi empleabilidad en tiempos virtuales?	Alexander Figueroa	Egresado	Ingeniería Electrónica	4,5

9	30-jun	Empleabilidad a través del mundo virtual	Giovanni Escribens	Invitado	Invitado	4,5
10	04-ago	Certificado Único Laboral	Ministerio del Trabajo	Invitado	Invitado	5,0
11	05-ago	¿Cómo diseñar una red de contactos efectiva?	Gerardo Holguín	Egresado	Gestión	4,8
12	11-ago	Modalidades Formativas Laborales	Ministerio del Trabajo	Invitado	Invitado	4,9
13	17-ago	El autoconocimiento: valor diferencial en una entrevista de trabajo	Hans Portugal	Egresado	Psicología	4,8
14	18-ago	Información del Mercado de Trabajo y OSEL Lima Metropolitana	Ministerio del Trabajo	Invitado	Invitado	4,5
15	08-sep	Potencia tu empresa con la transformación digital	Carlos Cárdenas	Egresado	Gestión	4,2
16	15-sep	Tecnologías disruptivas para el desarrollo de tu empresa	Evert Diaz	Invitado	Invitado	4,2
17	21-oct	Conociéndose a la distancia: Relaciones laborales en pandemia	Julissa Cortez	Egresada	Psicología	4,3
18	24-nov	Workshop: El ABC de la empleabilidad en la nueva realidad	Pilar Quinteros	Egresada	Psicología	4,8

#### 4.6. Directorio de Emprendimiento

 Programa que visibiliza y difunde emprendimientos de nuestros egresados.

Junio 2020

El Directorio de Emprendimiento surgió como una iniciativa con el fin de apoyar a los egresados emprendedores en la coyuntura ocasionada por la pandemia sanitaria por la cual seguimos atravesando. Este proyecto, hecho por y para egresados, es un recurso que busca dar visibilidad a los emprendimientos de los egresados. La división de los negocios que figuran se mantiene en 7 grandes rubros: alimentos y bebidas, coaching, comercialización de artesanías, comercio y servicios, consultorías, delivery y minería. El directorio también abarca una sección de servicios independientes, los cuales están divididos en 4 rubros: consultorías, educación, salud mental y recursos emocionales.

Con el fin de asegurar la calidad de los productos y servicios, los emprendimientos y servicios independientes pasan por filtros de calificación, los cuales son principalmente tres: deberán contar con RUC en estado activo en la SUNAT, poseer un registro financiero estable según SENTINEL y tener una buena imagen en redes sociales (*LinkedIn, Facebook, Instagram, Página Web, etc.*). El Directorio de Emprendimiento cuenta con 60 presencias, 50 negocios y 10 servicios independientes.



## 5. FIDELIZACIÓN – OFERTA DE VALOR

De acuerdo a los lineamientos del Plan Estratégico Institucional (PEI), la reinversión e innovación del egresado debe ser una constante en los servicios y beneficios que ofrecemos. Por ello, se delimitó un paquete de beneficios atractivos enfocados por generaciones.

### 5.1. Feria de Beneficios Asociados

 Evento dirigido a los asociados hábiles para difundir beneficios de la AEG-PUCP.

Febrero 2021

El objetivo de la Feria es fomentar la participación activa de los asociados, maximizar la visibilidad de los beneficios que la AEG les otorga y promover el uso de los beneficios que gozan en su condición de asociados hábiles.

La feria se realizó los días 16 y 17 de marzo. Participaron 9 convenios internos (INFOPUCP, Instituto para la Calidad, CIDE PUCP, IDIOMAS PUCP, Centro Cultural PUCP, INNOVA PUCP, Instituto Confucio, Instituto Riva Agüero, Facultad de Ciencias e Ingeniería) y 4 convenios externos (Dr. CV, New Capital, Yoga International, Tinnitus Perú)

Hubo un total de 142 asistentes, de los cuales, 92 fueron hábiles, 9 no hábiles y 41 no asociados. El 50,8% de los asistentes fueron millennials y el 37,7%, generación X.

### 5.2. Programa Tu Bienestar Primero

 Programa dirigido a nuestros asociados con el fin de abordar temas de salud mental y emocional.

Julio 2020

Se creó el programa Tu Bienestar Primero con el objetivo de brindar un espacio para nuestros asociados que contribuya con su bienestar emocional y salud mental, debido a la coyuntura y los sucesos ocurridos por la Covid-19 y la pandemia.

Se realizaron 13 *webinars* relacionados a la temática de bienestar y desarrollo personal logrando una participación de 734 asistentes y obteniendo un grado de satisfacción de 70 NPS.

N	Mes	Webinar	Ponente	Condición	Facultad	Puntuación
1	7-Feb	Prepara tu cuerpo y mente- Inicia el 2022 con fuerza	Yira Carrasco-Kemlin	Invitado	Invitado	4.58
2	16-Feb	1,2,3... Salsa!	Yanilú Calderón.	Invitado	Invitado	4.57
3	23-Feb	"Música de colores"	Ana Maria Gordillo	No matriculado	Artes escénicas	4
4	11-Abr	Taller de reciclaje y cuentos	Tabata Fernández	Invitado	Invitado	4.5
5	29-Abr	Beneficios del movimiento y la actividad física en la salud mental	Maria del Pilar Gonzales	Asociado no hábil	Psicología	4.4
6	5-May	Mamá Bachata	D1	Invitado	Invitado	4.75
7	27-May	Master Class de baile Fitness entrena bailando	Lorena Miranda	Invitado	Invitado	4.15
8	21-Jun	Taller de yoga: Haz una pausa y conecta	Denissa Huerta Solano	Invitado	Invitado	4.75
9	21-Jul	¿Cómo bajar de peso saludablemente?	Dr. Arnaldo Hurtado	Invitado	Invitado	4.88
10	22-Set	Creación de una dieta saludable	Doctora Isabo Polo	Invitado	Invitado	4.76
11	19-Oct	"Mindfulness: Saliendo del piloto automático"	Eliana Neyra	Egresada	Psicología	4.62
12	2-Nov	Finanzas personales para niños	Paloma Pedraz y Stacy Studivart	egresado	Derecho	4.75
13	28-Nov	El poder de las emociones y el bienestar físico	Sandra Rodriguez	Invitado	Invitado	4.3

### 5.3. Ceremonia de Bodas: Oro y Plata

Actividad de confraternidad entre nuestros egresados a pesar de la distancia. Septiembre 2020

Desde la AEG PUCP, se fomenta la creación de espacios de intercambio entre nuestros egresados PUCP. Debido a la pandemia, no se realizó la Ceremonia de Bodas de Oro y Plata en su formato tradicional. Es por ello que se realizaron las ceremonias de bodas de oro y plata para celebrar el aniversario de egreso de promociones de algunas facultades. Se realizaron ceremonias virtuales para celebrar las Bodas de Oro de la facultad de Ciencias e Ingeniería y la

facultad de Ciencias Contables; y las Bodas de Plata de 5 facultades: Ciencias e Ingeniería, Ciencias Contables, Derecho, Letras y Ciencias Humanas y Ciencias Sociales; además, se celebraron las Bodas de Plata de la Escuela de Posgrado y de la promoción 1995 de Ciencias e Ingeniería.

Las ceremonias fueron celebradas los días sábados a las 11 de la mañana y contaron con la presencia de un representante del Consejo Directivo de la AEG, el decano de la facultad celebrada (o un representante) y con el Reverendo Padre Edmundo Alarcón, director del Centro de Asesoría Pastoral Universitaria de la PUCP.

Bodas	Facultad	Año egreso	Fecha	Representante del Consejo AEG	Representante de la facultad	Asistentes
Oro y Plata	Ciencias e Ingeniería	1997	14-may	Presidente, Ing. Carlos Alarco	Director de Carrera, Dr. Sandro Paz	19
Oro y Plata	Ciencias Contables	1997	25-jun	Secretaria, Mg. Julia Sobrevilla	Decano, Dr. Aldo Quintana Meza	16
Plata	Derecho	1997	13-ago	Vocal, Mg. Augusto Cauti	Decana, Dra. Rocío Villanueva	11
Plata	Escuela de Postgrado	1997	03-sep	Vicepresidente, Mg. Arturo Ledesma	Decano, Dr. Eduardo Ismodes	10
Plata	Letras y Ciencias Humanas	1997	24-sep	Secretaria, Mg. Julia Sobrevilla	Decano, Dr. José de la Puente Brunke	8
Plata	Ciencias Sociales	1997	15-oct	Tesorero, Sr. Guillermo Tavera	Decano, Dr. Carlos Eduardo Aramburú López de Romaña	11
Plata	Ciencias e Ingeniería	1995	29-oct	Presidente, Ing. Carlos Alarco	Decano, Dr. Francisco Rumiche Zapata	15

#### 5.4. Servicios y Beneficios

Durante el 2022, para lograr consolidar los convenios o alianzas estratégicas, se tomó en cuenta la segmentación por generaciones y se presentó una propuesta de beneficios, luego de relevar los intereses de los asociados mediante una encuesta de interés por cada generación.

N°	Generación	Propuesta de Oferta
1	Baby Boomer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades culturales y de confraternidad.</li> <li>• Oferta interna y externa en cursos de especialización.</li> <li>• Oferta en conferencias y talleres de perfeccionamiento profesional.</li> </ul>
2	Generación X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta interdisciplinaria en Posgrado (maestrías).</li> <li>• Oferta en conferencias y talleres de perfeccionamiento profesional.</li> <li>• Reclutamiento y actividades para red de contacto de egresados.</li> </ul>
3	Millennial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta en diplomados PUCP y cursos de especialización.</li> <li>• Reclutamiento y actividades para red de contacto de egresados.</li> <li>• Programa de Empleabilidad y desarrollo personal.</li> </ul>
4	Generación Z	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta interna de idiomas.</li> <li>• Oferta en diplomados PUCP y cursos de especialización.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Empleabilidad y desarrollo personal.</li> </ul>
--	--

En el 2022, se contó con 27 convenios, que fueron los siguientes:

- Convenios Internos:**

Convenio	Descripción	Cobertura	Descuento
<b>IDIOMAS CATÓLICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curso de preparación para el TOEFL</li> <li>Curso inglés jurídico (ILEC)</li> <li>Cursos de inglés diario adultos niveles básico, intermedio y avanzado.</li> </ul>	Asociados hábiles	Tarifa especial 10%
<b>CIDE PUCP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres y Cursos</li> <li>Diplomaturas</li> </ul>	Asociados hábiles	20% talleres y cursos 25% (mes de Cumpleaños) 15% diplomaturas 20% (mes de cumpleaños)
<b>INSTITUTO PARA LA CALIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres y Cursos</li> <li>Diplomaturas</li> </ul>	Asociados hábiles y familiares directos	20%
<b>FACULTAD DE INGENIERÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos</li> </ul>	Asociados hábiles	10%
<b>CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos de Especialización 120 horas</li> <li>Cursos de Especialización 150 horas</li> </ul>	Asociados hábiles y familiares directos	10%
<b>INFOPUC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos de capacitación de 24 horas a más (VIRTUAL)</li> <li>Becas en cursos</li> </ul>	Asociados hábiles y familiares directos	38%
<b>INSTITUTO CONFUCIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curso de chino para adultos</li> </ul>	Asociados hábiles y familiares directos	10% 20% (cumpleaños)
<b>CCPUCP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos y talleres</li> <li>Cine</li> <li>Teatro</li> </ul>	Asociados hábiles y familiares directos (para cursos y talleres)	25% en cursos y talleres Descuento especial en cine y teatro
<b>INNOVA PUCP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta académica</li> </ul>	Asociados hábiles	10%
<b>INSTITUTO RIVA AGÜERO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos</li> </ul>	Asociados hábiles	15%
<b>FACULTAD DE GESTIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos</li> </ul>	Asociados hábiles y egresados	25% para asociados hábiles, 12% para

			egresados
<b>ESCUELA DE POSGRADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos libres</li> </ul>	Asociados hábiles	10%
<b>LIBRERÍA PUCP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Merchandising</li> <li>Libros del fondo editorial PUCP</li> <li>Libros en general</li> </ul>	Asociados hábiles y egresados	Merchandising: 20% asociados, 10% egresados Libros fondo editorial PUCP 20% Libros en general 10%

• **Convenios Externos**

Convenio	Descripción	Cobertura	Descuento
<b>YOGA INTERNACIONAL (este convenio culminó en 2022)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos y talleres</li> </ul>	Asociados hábiles y familiares directos	Membresía mensual por \$9.99
<b>COACHING PERÚ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesiones individuales</li> <li>Talleres grupales</li> </ul>	Asociados hábiles	20%
<b>DR. CV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos</li> </ul>	Asociados hábiles	25%
<b>D1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos Zoom</li> <li>Cursos con Vania Masías</li> </ul>	Asociados hábiles	30% y 10%, respectivamente
<b>NEW CAPITAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos</li> </ul>	Asociados hábiles	25%
<b>TINNITUS PERU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Audífonos Medicados</li> <li>Servicios de Nutrición, Psicología y Audiología</li> </ul>	Asociados hábiles y familiares directos	30% y 20%, respectivamente
<b>EXPERIENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Full days y “experiencias”</li> </ul>	Asociados hábiles	10% de descuento en la primera “experiencia” 1 “experiencia” gratis por la compra de 10 experiencias Vale de S/20.00 por la compra de una experiencia igual o mayor a S/100.00.
<b>TERAPYGO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Psicoterapia, yoga y nutrición online</li> </ul>	Asociados hábiles y familiares directos	50% de descuento en primera sesión 10% de descuento en paquetes de sesiones online
<b>MARTINA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Restaurante</li> <li>Servicio de catering</li> </ul>	Asociados hábiles	20% y 10%, respectivamente
<b>SMARTFIT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gimnasio</li> </ul>	Asociados hábiles y familiares directos	Pago mensual de S/ 99.90 por concepto de “Mensualidad”, con exoneración del pago único de “Matrícula”, “Mantenimiento” y pago de la penalidad por resolución anticipada
<b>BOKITAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantas carnívoras</li> </ul>	Asociados hábiles y egresados	10% a egresados y 20% a asociados en combo carnívoro.

			20% a egresados y 35% a asociados hábiles en la compra de 1 planta.
<b>PIEDRA ROSETTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evento “The Ara Malikian World Tour”</li> </ul>	Asociados hábiles y egresados	10% para egresados, 15% para asociados
<b>BRIGHT SPACE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos y programas para niños</li> </ul>	Asociados hábiles y familiares directos	35%
<b>PACAYA SAMIRIA AMANZON LODGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecolodge</li> </ul>	Asociados hábiles y egresados	35% para egresados, 45% para asociados

## 5.5. Campañas de Membresía

Se realizaron Campañas de Membresía apelando principalmente al sentido de pertenencia de la PUCP y el futuro profesional de nuestros egresados. La finalidad fue comunicar y difundir el trabajo que está realizando continuamente la asociación para la comunidad de egresados PUCP. Además, se hizo énfasis continuo de los beneficios y convenios dirigidos a los intereses de los asociados en temas de bienestar y salud, formación continua, empleabilidad y emprendimiento.

Estas campañas son orientadas a distintos segmentos de asociados, según su estatus como asociado, el monto de deuda que poseen, generación a la que pertenecen, entre otros. Una parte importante del trabajo de las campañas fue dirigir e incentivar al asociado a inscribirse a un pago automatizado o cargo en cuenta vía BCP o BBVA. Adicionalmente continuamos en un proceso constante de mejora para reducir los pasos para poder lograr el pago.

A continuación, detallaremos las campañas ofrecidas en cada trimestre durante el pasado año, según el mes de ejecución y su público objetivo:

Promoción	Público	Número de campañas
Promoción 100	Todos los asociados	Enero – marzo Abril – mayo 15na Noviembre – Diciembre
Regularización Excepcional	Asociados no hábiles con deuda mayor a 5 años o con un monto de deuda mayor a 361 soles.	Abril (5 días) Diciembre (3 días)
Caminos de Egresados PUCP <ul style="list-style-type: none"> <li>Te acompañamos a elegir tu camino</li> <li>Reinventa tu futuro</li> <li>Inspira a tu comunidad con tu experiencia</li> </ul>	No afiliados	Junio - septiembre
	Asociados no hábiles de segundo año	
	Asociados no hábiles con menos de un año de deuda, 120 soles.	
	Asociados no hábiles de 1 y 3 años de deuda, hasta 360 soles.	
Afiliación regular	Asociados No Hábiles	Todo el año

Afiliación graduaciones	No Asociados recién egresados	Noviembre - Diciembre
-------------------------	-------------------------------	-----------------------

## 5.6. Sorteos Promocionales

Los sorteos son de periodicidad trimestral dirigido a asociados no hábiles que hacen pago de su membresía en el periodo de vigencia del sorteo. Hacia los meses finales del año solo aquellos que se inscribieron a la Promoción 100 Automática, la forma de pago automatizada a la que le pusimos particular énfasis por su facilidad de inscripción, llegaron a participar del sorteo. Los premios son brindados por las instituciones internas y externas a la PUCP, con las que la AEG PUCP mantiene convenios y alianzas.

En el año 2022, se realizaron 06 sorteos promocionales. A continuación, se muestra la tabla con los principales premios:

Fecha	Nombre sorteo	Premios principales
1 de marzo	Promoción 100	1er ganador - 01 beca en un taller virtual de habilidades gerenciales de CIDE PUCP 2do ganador - 01 beca en el ciclo inicial de cursos para adultos del programa regular del INSTITUTO CONFUCIO PUCP 3er ganador - 1 beca de Coaching Personal de COACHING PERÚ
24 de marzo 2022	Feria de Beneficios	1er ganador - 01 Beca completa en taller o curso de Instituto para la Calidad 2do ganador - Taller de Customer Experience de CIDE PUCP  3er ganador - 01 Beca en curso de 24 horas de INFOPUCP  4to ganador - 01 Beca completa en el Programa de Especialización Analista y Operador de Bolsa de valores de Lima y New York de New Capital  5to ganador - 01 Paquete "Mejora: diagnósticos automáticos" de DR. CV  6to ganador - 01 Beca Coaching Personal de Coaching Perú
28 de junio 2022	Potencia tu futuro	1er ganador - 01 Sesión de fotos profesionales para LinkedIn. 2do ganador - 01 beca completa en un curso de desarrollo de habilidades blandas de Instituto para la Calidad. • 1 pack de cursos de "Diseño de redes sociales" en NETZUN

30 de septiembre 2022	Juntos en la recta final	1er ganador - 01 Media beca en cursos de la Facultad de Gestión 2do ganador - 01 planta carnívora de Bokitas Perú
15 de diciembre 2022	Promoción 100 Siempre Egresados PUCP I	1er ganador - 01 Sesión gratuita de psicoterapia, yoga o nutrición de TerapyGo. 2do ganador - 01 Maleta de cuero tipo bolso mensajero de Librería PUCP. 3er ganador - 01 Beca Completa en cursos de finanzas y negocios para los pequeños de la casa de Bright Space.
15 de diciembre 2022	Promoción 100 Siempre Egresados PUCP II	1er ganador - 01 Beca para ciclo inicial del programa regular de chino por el Instituto Confucio PUCP 2do ganador Full day a San Mateo de Otao con Experiencias

## 6. POSICIONAMIENTO DE MARCA

Según el lineamiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) uno de los principales objetivos es posicionar la marca AEG-PUCP en los egresados construyendo relaciones permanentes basadas en el sentimiento de pertenencia: dar a conocer nuestra nueva identidad de marca, crear y cultivar una comunidad de egresados de la PUCP, presentar una oferta de valor diferenciada por generación e incentivarlos a ser usuarios activos.

De igual manera, en el eje estratégico se propone dar a conocer a la AEG como una Asociación que está enfocada en el servicio a la sociedad mediante actividades de responsabilidad social, proyectos sociales culturales y campañas de donación.

### 6.1. Actividades de Responsabilidad Social

 Actividades de responsabilidad social y campañas de donación.

#### 6.1.1. Proyecto de Revalorización del Vale de Sondondo Ayacucho

El Proyecto “Patrimonio del Valle del Sondondo” es una iniciativa de la asociación **Les Amis du Patrimoine**, fundada por Silvia Echevarria, asociada egresada de la Facultad de Contabilidad y primera Delegada de Comunidad de Egresados PUCP en Francia. En noviembre del 2021, la Embajada de Francia invita a la AEG PUCP a colaborar y participar en el **Proyecto de Valorización del Patrimonio del Valle de Sondondo - Ayacucho**, cuyo objetivo es la restauración y rehabilitación de las iglesias y pinturas con el fin de facilitar la integración del Valle de Sondondo a nivel regional y nacional en el Perú.

Al tener la Asociación el reconocimiento como asociación cultural, en sesión de consejo directivo con fecha noviembre 2021 se acordó la firma del Convenio de Colaboración con la Embajada de Francia y brindar soporte al proyecto. La labor de la Asociación consistió en recibir la donación del Ministerio de Europa y Asuntos Exteriores de la República francesa y realizar los pagos planificados para la ejecución de la restauración y conservación. Estos pagos estaban calendarizados y supervisados por la Administración de la Embajada y de la AEG-PUCP. Además, se difundirá los resultados del proyecto en el marco de cumplir como **asociación cultural** y con el objetivo del Plan Estratégico donde buscamos que la AEG sea reconocida como la una marca al servicio de la sociedad.

La clausura del proyecto se realizó un 07 de Junio del presente año y conto con la participación del Presidente y Administradora de la Asociación. Como principal resultado se busca poder incluir el Patrimonio del Valle de Sondondo dentro de los recorridos de turismo del Gobierno regional de Ayacucho (PERTUR) que beneficiará a la población local como parte de un desarrollo sostenible del valle.



### 6.1.2. Charlas informativas a favor de la ONG PERÚ CHAMPS

Esta iniciativa, que comenzó en el 2021, fue trabajada nuevamente en el 2022, con el fin de seguir instruyendo a becados de 5to de secundaria de la ONG Perú Champs, y de continuar presentando a la PUCP como actor fundamental en la carrera de los egresados voluntarios participantes de la actividad, incentivar a la postulación de la PUCP y fomentar el involucramiento de los asociados en actividades de responsabilidad social.

Para la realización de este evento, PERÚ CHAMPS y la AEG coordinaron la gestión del evento. La AEG lanzó una convocatoria para atraer voluntarios para que cumplan la función de orientadores; mientras que, PERÚ CHAMPS se encargó de la convocatoria de alumnos beneficiados (champs).

Se tuvo cuatro fechas de eventos, todos ellos los días sábados por la mañana. La primera fecha consistió en una charla de orientación vocacional. Esta estuvo a cargo de Anabella Del Busto, psicóloga clínica, conferencista y workshop leader con alto prestigio. Las tres fechas que siguieron fueron conversatorios de una hora de duración cada uno. Los egresados, como voluntarios, cumplieron en estas tres fechas el rol de orientadores, participando e interactuando con los champs.



Como resultado del evento, 50 escolares (champs) y 59 asociados (orientadores) tuvieron espacios de interacción en donde se crearon vínculos que hasta la actualidad se mantienen, en muchos de los casos.

### **6.1.3. Campaña de recolección de víveres con ONG “Banco de alimentos, Perú” y DARS: “El Kilo”**

Desde la AEG PUCP, se fomenta el sentido de responsabilidad social y la organización se encuentra comprometida con la integridad social. Por su lado, el Banco de Alimentos Perú es una organización privada sin fines de lucro que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos; recuperando alimentos sin valor comercial, aptos para el consumo, y lo distribuyéndolo a personas que padecen de inseguridad alimentaria.

Junto a la Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS), la Federación de estudiantes de la PUCP (FEPUC) y el Centro de asesoría pastoral universitaria (CAPU), se lanzó la campaña El kilo, la cual consistía en promover mediante nuestras redes sociales la recolección de víveres no perecibles para que estos sean brindados a las personas que el Banco de Alimentos Perú, apoya. Adicionalmente, tanto la FEPUC, CAPU y la AEG, ofrecieron un pequeño físico como punto de recolección de víveres. La campaña de donación comenzó el 16 de noviembre del 2022 y culminó el 16 de diciembre.

## 6.2. Concepto Corazón PUCP

Durante el 2022, se continuó con los esfuerzos iniciales de la campaña de rebranding de la marca de la Asociación de Egresados y Graduados bajo el nombre *egresadosPUCP*, de manera que pudiéramos continuar apelando al sentido de pertenencia de toda la comunidad de egresados transversalmente a través de todas las redes. La unificación del nombre en todas las redes se logró el 10 de julio del 2022.

Adicionalmente se iniciaron los esfuerzos para diversificar el tipo de contenido que se compartía para generar más interacción con la comunidad:

- La campaña **#CorazónPUCP**, compartida en la que al inicio de cada mes se proponía una pregunta a los seguidores sobre las personas, lugares, vínculos, etc que les recordaran su paso por la PUCP. Todas las semanas se incentivaba la interacción con preguntas a responder y encuestas para que al final del mes pudiéramos compartir las respuestas y los egresados se vieran reflejados.
- **#OrgulloPUCP**, un espacio para resaltar a uno o dos egresados jóvenes al mes, siempre de facultades distintas y buscando paridad, y su resaltante trabajo.
- **Descanso digital**, un video semanal en el que mostrábamos un espacio reconocible de la PUCP durante el día por un minuto, invitando al egresado a respirar, disfrutar de la naturaleza y detenerse en su paso por las redes sociales.

Es importante también resaltar que también se ha priorizado la diversificación de formato y lenguaje con el que nos dirigimos a los egresados dependiendo de cada red. Se ha comenzado a priorizar el uso de videos, sobre todo para las redes más usadas por jóvenes, actualmente se han generado 56 videos para compartir en todas las redes.

## 6.3. Redes Sociales

Nuestras redes sociales fueron una pieza clave de la campaña de rebranding y en adelante como portavoces de nuestra marca egresados PUCP en el 2021.

a) **Facebook**

**13250 seguidores**

Es actualmente la segunda plataforma que cuenta con más seguidores, adicionalmente es el espacio donde interactúan más la generación X y Boomers. Los contenidos más populares que hemos tenido en esta plataforma han sido las charlas de Líderes PUCP y las activaciones hechas en las graduaciones presenciales del 2022. Asimismo, nuestras publicaciones menos populares han sido aquellas que publicitan la revista “Brújula” y aquellas que apelaban a la “Oferta de Valor”.



### b) Instagram

2500 seguidores

Es la plataforma más reciente de la AEG, apela a los millenials y generación Z. En Instagram las publicaciones más importantes fueron aquellas que seguían la pauta del pilar “Yo soy PUCP”, aquellas que fomentan un sentido de comunidad, sobre todo aquellas que se hicieron durante la activación en las graduaciones y el regreso de los egresados a las instalaciones de Pando. En esta red es donde el uso de videos cortos a través de la función reels que han sido mayoritariamente las publicaciones más vistas, superando casi por del doble a los posts regulares. Sin embargo, aquellas publicaciones que buscaban difundir “Oferta de Valor”, como por ejemplo aquellas relacionadas con Líderes PUCP, fueron aquellas que menos interacción generaron.



**c) Twitter**

**2,745 seguidores**

Esta red social es un apoyo para compartir nuestros logros y novedades más importantes. Dado que es una red social que es más instantánea y se basa en comentar la coyuntura actual, nos limitamos a compartir aquellas noticias más relevantes para nuestros egresados

**d) YouTube**

**726 seguidores**

La plataforma de YouTube se utiliza principalmente para como red de apoyo audiovisual, especialmente para aquellos videos que tienen una duración más larga que otras plataformas. Durante el 2022 fue el principal espacio para compartir los resúmenes semanales del programa Líderes PUCP, que corresponde a “Herramientas” y “Yo soy PUCP” y los videos institucionales como Corazón PUCP, el video introductorio de Trabajo Hay que apoyan al pilar “Oferta de Valor”.



**e) LinkedIn**

**11,700 seguidores**

Esta plataforma ha estado en crecimiento en estos últimos años y es un espacio para los egresados para compartir sus logros y recomendaciones profesionales. Por lo consecuente las campañas más vistas en este espacio han sido aquellas de “#TrabajoHayEgresadosPUCP” el programa que unificó Martes Laboral y Martes Laboral Plus de años anteriores, estas publicaciones entran dentro del pilar “Herramientas” ya que intenta conectar a egresados que se encontraban buscando trabajo con las empresas más importantes del mercado. Sin embargo, las publicaciones menos rankeadas fueron aquellas que compartían la revista “Brújula” que se encuentra bajo el pilar “Yo Soy PUCP” y “Oferta de Valor”.



## 6.4. Publicaciones Virtuales

### 6.4.1. Revista Virtual Brújula Noticias

La revista virtual Brújula Noticias es una publicación virtual a través de la plataforma Issu con extensión de 28 páginas aproximadamente que tiene una periodicidad mensual y se envía por mailing a todos los egresados de la Universidad.

La lectura promedio de la revista es de 4 a 5 minutos, tiene una lectura mensual de aproximadamente 659 y anual de más de casi 6 mil personas. Hasta el final del 2022, hubo 99 ediciones desde su lanzamiento en la edición virtual y en transcurso de este tiempo se han realizado modificaciones dependiendo de las preferencias de los lectores.



En el 2022, esta revista contó con las siguientes secciones:

Sección	Descripción
<b>En qué está la PUCP</b>	Se presentan cuatro noticias de la PUCP y la comunidad PUCP.
<b>Bajo la Lupa</b>	Es el tema central de la revista y busca ser un tema de coyuntura. Se invitó a dos egresados PUCP a dar su opinión especializada.
<b>Egresado del Mes</b>	Un espacio para resaltar a los egresados PUCP más importantes, se busca paridad entre los seleccionados y que tengan éxito en diferentes especialidades y en diversos rubros.
<b>Generación PUCP</b>	Un espacio para el Egresado joven con logros extraordinarios. Celebramos aquellos egresados con becas, premios, proyectos y reconocimientos que fomenten el Orgullo PUCP.
<b>Te lo resumo así no más</b>	Se invitó a un especialista egresado PUCP para discutir cinco puntos interesantes sobre temas de interés, suelen ser informativas o comparten recomendaciones para el público como herramientas para un mejor vivir.
<b>Trabajando para ti</b>	Sección pensada para compartir aquellas acciones que ha tenido la AEG con el egresado.

## 6.4.2. AEG Mundo

Este boletín electrónico de manera bimensual es enviado a aproximadamente 2 000 egresados PUCP que residen en el extranjero. En esta publicación resaltamos noticias de egresados que están destacando a nivel internacional, noticias de las actividades de las Comunidades de Ex Alumnos PUCP en el extranjero y noticias destacadas de la PUCP. Al final del año 2022, se realizó el envío de 1 edición de este boletín. Las secciones que comprendía este número son las siguientes: Egresado de exportación, La voz del egresado, webinars internacionales, De vuelta a casa, La vuelta al mundo, Las comunidades no se detienen.

## 6.5. Medios de Difusión

### 6.5.1. Página Web

A través de la página web de la AEG PUCP ([aeg.pucp.edu.pe](http://aeg.pucp.edu.pe)) brindamos la información más importante para la comunidad PUCP. Durante el 2022, se reconfiguró la página web para dar acceso rápido a la sección de Afiliación y los Beneficios, que son las secciones más visitadas de la página. Las interacciones con la página suelen ser, casi siempre, a través de los mailings informativos que enviamos, que invitan luego a más interacción con la página.

Al final del 2022, la página web de la AEG recibe alrededor de 136 000 visitas al año, con más de 54 mil usuarios y un tiempo de visita aproximado es de 1 minuto. El 80% de visitas a la página son provenientes de Perú, luego se posiciona EEUU con 6,77% y México con 2,42%.



### 6.5.2. Envío de emailing AEG-PUCP

Junto con la ayuda del Programa Contacto Alumni y las bases de datos que nos proporciona, la forma más directa y efectiva de comunicarnos con el egresado es el mailing ya que nos permite seleccionar al público objetivo al que deseamos dirigirnos para cada una de las comunicaciones enviadas y personalizar el mensaje según sus preferencias. Actualmente se ha comprobado que las comunicaciones vía mailing son las formas más directas para comunicarnos con los egresados PUCP para lograr: pagos de membresía, inscripciones a eventos y afiliaciones.

Los correos que enviamos están divididos en dos emisores: Asociación de Egresados y Graduados ([asocegre@pucp.pe](mailto:asocegre@pucp.pe)) y Contacto Alumni ([contactoalumni@pucp.pe](mailto:contactoalumni@pucp.pe)).

Estas segmentaciones sirven para dar una comunicación más precisa y efectiva según el público objetivo y para no saturar los correos de nuestros egresados con comunicaciones de la asociación o los servicios que brindamos. Para optimizar el proceso de segmentación de las bases se implementó un formulario para el uso de las necesidades de la oficina y para otras unidades de la PUCP que permitiera un seguimiento más óptimo transversal a para todas áreas para poder medir el número de correos, ejecutar las bases, marcar el envío y el cobro del servicio.

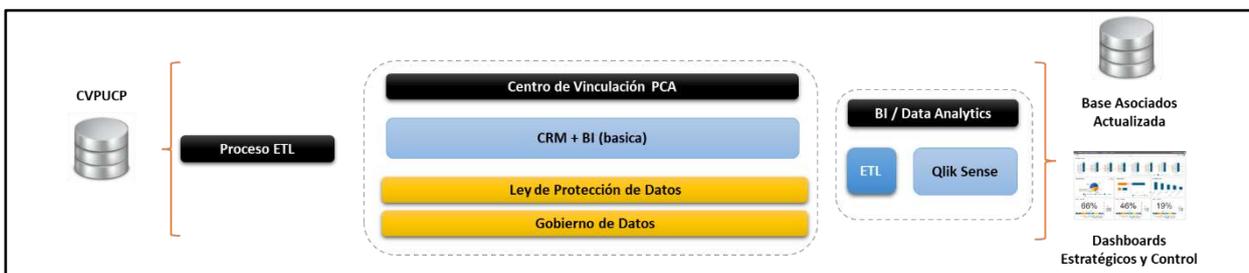
## 7. MEJORA CONTINUA DE PROCESOS

La gestión de resultados usando la tecnología actual genera eficiencia en el trabajo interno que se ve reflejado en la mayor velocidad de acción en todos los procesos de cara al egresado; por ello, en el año 2022, se siguen gestionando mejoras e implementaciones en los siguientes puntos:

## 7.1. Gestión de Información del Asociado

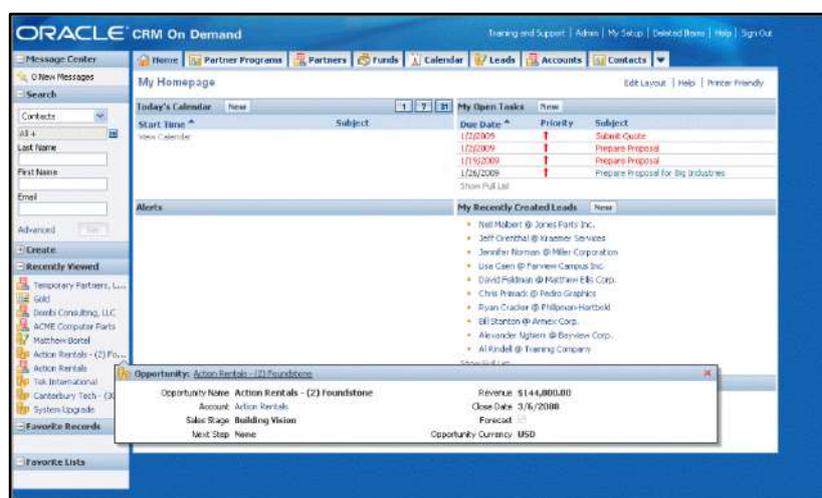
La información de todos los asociados se almacena en sistemas proporcionados por la Universidad: Campus Virtual PUCP (CVPUCP) y el CRM PUCP Siebel On Demand de Oracle.

La información parte desde el registro de los nuevos afiliados en el CVPUCP donde se almacena la información personal del asociado además de todas sus transacciones de membresía, se han realizado mejoras en los reportes de membresía y acceso a la información, lo cual ayuda a brindar rápida atención ante consultas sobre estados de membresía de asociados.



Toda la información de asociados pasa por el centro de vinculación del PCA, que colabora con la oficina de la AEG-PUCP con la actualización y validación de datos de los nuevos y antiguos asociados.

Toda esta información es administrada en el CRM PUCP es una herramienta donde se almacena y relaciona la información personal, laboral, académica e intereses de todos los asociados y egresados con el objetivo de analizar sus características y tendencias.



A través de esta plataforma se gestionan los reportes y bases de datos que se utilizan para las campañas de servicios y beneficios de la AEG PUCP; además es de utilidad para las distintas

unidades PUCP que desean compartir información de interés para egresados PUCP cumplimiento el protocolo de la Ley de protección de datos.

Esta información de asociados y egresados es migrada a la plataforma de Qlik Sense para realizar la analítica de datos que se detalla en la siguiente sección.

## 7.2. Analítica de Datos de Asociados

El uso de herramientas informáticas en la asociación es importante porque nos permiten conocer a nuestros asociados cada vez más de forma ágil y práctica, lo que permite a las áreas de la asociación tomar decisiones en momentos adecuados.

Esta herramienta ya cuenta con más de 15 dashboard de gestión de asociados; y en el año 2022 se han creado algunos más para el control segmentado de la recaudación de membresía.

Dentro de los principales *dashboards* que se crearon el 2022 se encuentran:

- Conversión y retención de asociados:** Este *dashboard* permite el análisis histórico de la membresía de los asociados, esto con el fin de enfocar los esfuerzos de la asociación hacia aquellos egresados que participaron activamente, pero que ya no lo son; además de hacer seguimiento de aquellos asociados que mantienen su membresía activa.

El *dashboard* consiste en tres partes que permiten el análisis de los grupos mencionados anteriormente, estas son:

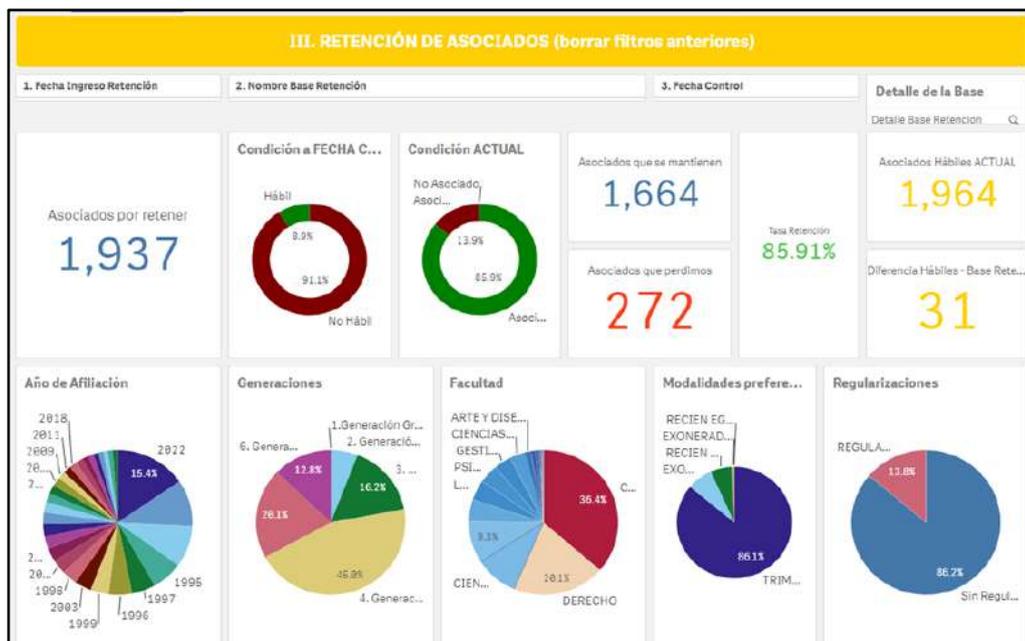
**Análisis de estado:** Permite comparar los estados de un asociado (hábil, no hábil) a través del tiempo desde su afiliación.



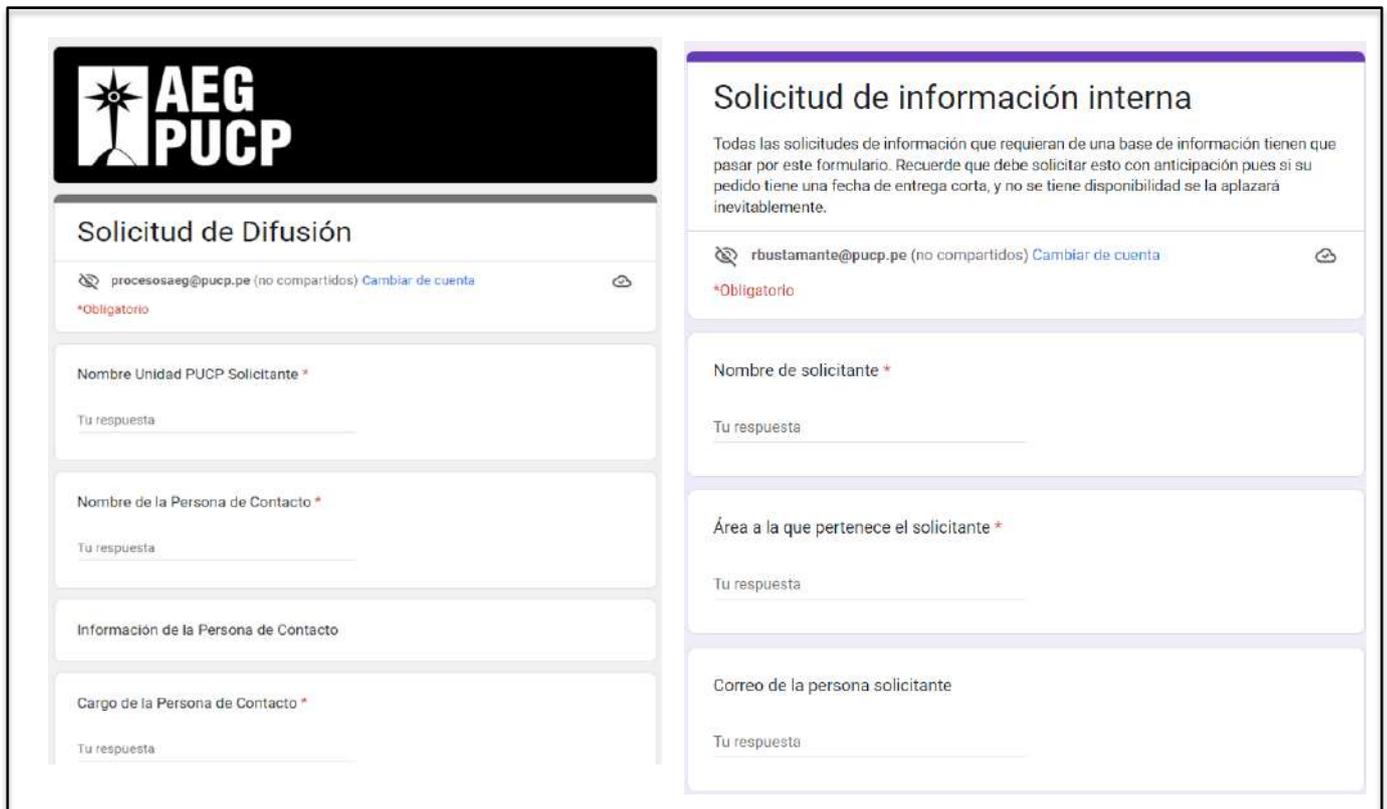
**Conversión de asociados:** Esta parte presenta aquellos asociados cuya membresía trimestral fue regular, el objetivo de esta parte es difundir información de la membresía para incentivar el regreso a la membresía regular de estos asociados.



**Retención de asociados:** Esta parte presenta aquellos asociados que tienen su membresía activa, pero que está próxima a vencer, el objetivo de esta parte es recordar el vencimiento de la membresía a los asociados.



El 2022 también se crearon formularios que permite el control de las solicitudes de información de egresados por parte de áreas internas de la oficina como de las unidades de la PUCP para difusión de eventos, actividades, programas estudiantiles, etc.



**Solicitud de Difusión**

procesosaeg@pucp.pe (no compartidos) Cambiar de cuenta

\*Obligatorio

Nombre Unidad PUCP Solicitante \*

Tu respuesta

Nombre de la Persona de Contacto \*

Tu respuesta

Información de la Persona de Contacto

Cargo de la Persona de Contacto \*

Tu respuesta

**Solicitud de información interna**

Todas las solicitudes de información que requieran de una base de información tienen que pasar por este formulario. Recuerde que debe solicitar esto con anticipación pues si su pedido tiene una fecha de entrega corta, y no se tiene disponibilidad se la aplazará inevitablemente.

rbustamante@pucp.pe (no compartidos) Cambiar de cuenta

\*Obligatorio

Nombre de solicitante \*

Tu respuesta

Área a la que pertenece el solicitante \*

Tu respuesta

Correo de la persona solicitante

Tu respuesta

- **Practicantes PUCP:** es otro dashboard que analiza las tendencias de ofertas de prácticas pre y profesionales de egresados para nuestros alumnos PUCP; todo en el mismo sentido de fortalecer la empleabilidad desde las etapas más tempranas de la carrera.

### 7.3. Sistema de pago

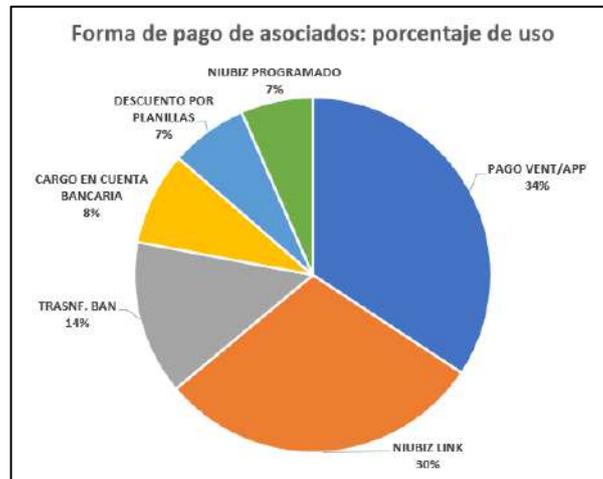
Desde el 2020, se vienen adaptando canales virtuales de pago que faciliten y den seguridad al pago de los asociados: pago online con tarjeta de crédito/débito (Niubiz Link), transferencia bancaria y promoción 100 Automática (Niubiz Programado).

En el 2022, se implementaron nuevos procesos en la plataforma de pago virtual Niubiz, permitiendo que la Promoción 100 Automática se pueda ejecutar (recibir solicitudes) no solo en los periodos de la promoción (diciembre - marzo) sino en cualquier mes del año. Además, se crearon links de pago personalizados para campañas de regularización.

Todos estos nuevos procesos ayudan a que los asociados puedan realizar en un solo proceso su gestión de membresía y así mantenerse como asociados hábiles cada año.

El número de cotizantes por los canales virtuales sigue creciendo; es por ello que Niubiz Link se mantiene como el medio de pago preferido por encima de transferencia Bancaria; y con respecto

a Niubiz Programado, la cantidad se ha incrementado de 25 a 118 asociados, es decir, más de 4 veces su número en 1 año.

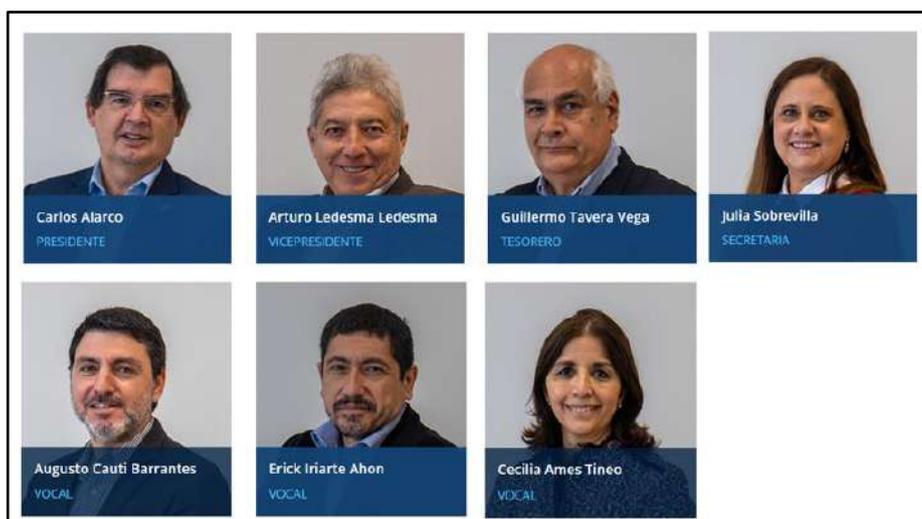


## 8. INSTITUCIONAL AEG - PUCP

### 8.1. Elecciones Consejo Directivo AEG-PUCP 2022 – 2024

El 10 de marzo del 2022 se realizaron las elecciones para el nuevo Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados para el periodo 2022 al 2024, habiendo quedado constituida de la siguiente manera:

#### Consejo Directivo Periodo 2022 - 2024



## Junta Calificadora de Asociados 2022 – 2024



### 8.2. Asamblea General Ordinaria No Presencial 2021

De acuerdo a sesión de consejo con fecha 22 de junio del 2021, el Consejo Directivo acordó por unanimidad realizar la Asamblea General Ordinaria de Asociados el 28 de Marzo del 2022. Esta Asamblea tenía como objetivo aprobar la Memoria Institucional del año 2021, la aprobación de los estados financieros debidamente auditados y la juramentación del Nuevo Consejo Directivo y Junta Calificadora de Asociados. Se tuvo la asistencia de 77 asociados hábiles que expresaron y votaron a favor de cada uno de los puntos de agenda.



### 8.3. Ceremonia de Ex Alumnos Distinguidos

Los miembros del Consejo Directivo decidieron retomar la tradicional ceremonia de Homenaje a Ex Alumnos Distinguidos PUCP de manera presencial. Esta ceremonia reconoce la trayectoria profesional de los más destacados egresados de nuestra universidad, y su aporte a la sociedad y a la disciplina en la que se desempeñan y se realizó el Martes 25 de octubre en su vigésima cuarta edición.



En esta oportunidad, se reconoció la trayectoria de la doctora María Amelia Palacios Vallejos, de la especialidad de Educación, el magister Martín Naranjo Landerer, de la especialidad de Economía, el contador público Luis Cortavarría Checkley, de la especialidad de Ciencias Contables, y el doctor Luis Peirano Falconí, de la especialidad de Sociología.

La ceremonia se realizó en el Teatro Principal del NOS PUCP, centro de convenciones con certificación que conecta innovación, negocios, arte y conocimiento. Y contó con la asistencia de 182 invitados asistentes.

#### 8.4. Seguimiento de Préstamos Académicos

A finales del 2015, se decidió cesar con el servicio de Préstamos para Asociados y Préstamos para hijos de Asociados “Guillermo Velaochaga Miranda” debido a la falta de retorno de éstos. Por esta razón, es que, en el año 2016, se inició un plan para darle seguimiento a los préstamos otorgados.

Desde el año 2021, se inició un plan de seguimiento personalizado y bajo la meta principal de recuperar el 25% de la deuda al 2022, cuyo cuadro a continuación refleja:

##### Situación del 2022:

Adeudado: Prestatarios que tienen cuotas vencidas.

Gracia: Prestatarios que aún no inician su cronograma de pago

Estado			%
Adeudado	7	S/. 22,189.25	86%
Gracia	1	S/. 3,500.00	14%
<b>Total Deuda</b>	<b>8</b>	<b>S/. 25,689.25</b>	<b>100%</b>

##### Deuda Castigada:

En total son **11 asociados**. **6 de ellos** mantenían **dos préstamos** con la Asociación.

Estado			%
Adeudado	11	S/. 34,624.39	100%
<b>Total Deuda</b>	<b>11</b>	<b>S/. 34,624.39</b>	<b>100%</b>

Para ello, se implementaron las siguientes acciones:

- ✓ Revisión del estado de membresía de cada prestatario.
- ✓ Mantener un mejor control de pagos
- ✓ Actualización de estado de membresía, llamadas y correos de recordatorio de pago.

Todo este esfuerzo llevó a los siguientes resultados:

- ✓ A la fecha, se cuenta con la misma cantidad de asociados hábiles y no hábiles que el año anterior.
- ✓ Se logró recaudar **S/. 4,217** soles, un 17% de la recuperación de deuda sobre la meta establecida.
- ✓ **02** prestatarios han cancelado su deuda en los meses de **Enero y Mayo**.

A continuación, se muestra un resumen del estado de los préstamos en el 2022.

Deuda/prestamos	Cantidad
Deuda al 2022	64,530.64
Recaudado el 2022	4,217.00
Deuda al 2023	60,313.64
Número de préstamos cancelados el 2022	2

Estimados Asociados:

Al cumplir con el mandato estatutario de presentar la Memoria Anual, deseo expresar mi agradecimiento a todos los Asociados que han prestado sus valiosos aportes para poder exhibir el conjunto de acciones descritas en el presente discurso y a todos los que han colaborado a través de la Oficina Ejecutiva de la Asociación para el mejor resultado de nuestros objetivos.

Especial mención merece el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados que acompañan este mandato, por su puntal y responsable dedicación a las tareas propias de la Asociación; asimismo es necesario destacar la participación de los Representantes de la Universidad en el Consejo Directivo.

Igualmente deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que han contribuido a que la Asociación mantenga hoy la representatividad que merece. Además, manifestar nuestro permanente compromiso y dedicación por el crecimiento de la Asociación de Egresados y Graduados, y por los servicios solidarios que están en capacidad y en disposición de brindar a todos los asociados.

Esta es a la fecha, señores, la Memoria de la Gestión realizada en el año 2022, la cual pongo a consideración de la Asamblea General de Asociados para su aprobación.

Muchas gracias.



Carlos Alarco Proaño  
Presidente Consejo Directivo  
Periodo 2022 – 2024

Lima, 28 de Febrero de 2023

## **Resumen Informe 2023: Revisión financiera de la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP**

El informe ha sido elaborado por la Oficina de Contraloría de la PUCP para el uso interno y exclusivo de la AEG y la Universidad. El informe abarca la revisión del periodo enero a diciembre 2022 la presentación del comparativo con el periodo anterior.

### **Estados Financieros presentados**

La AEG-PUCP ha presentado los siguientes Estados Financieros al 2022:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integrales

La Dirección Ejecutiva es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú, y del control interno que la Dirección Ejecutiva determina que es necesario, para permitir la preparación de estados financieros, que estén libres de errores materiales ya sea por fraude o error. Posteriormente serán aprobados en la Asamblea General de Asociados cuando estos sean presentados y discutidos por la misma.

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

	<u>ACTIVOS</u>		<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	S/	S/	S/	S/
<b><u>ACTIVOS CORRIENTES</u></b>			<b><u>PASIVOS CORRIENTES</u></b>	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	462,674	582,250	Remuneraciones Por Pagar CTS-VAC	
Cuentas por cobrar comerciales	60	220	Tributos por pagar	1,744
Cuentas por cobrar diversas	22,805	27,661	Cuentas por Pagar Comerciales	130
Existencia	1,856	18,559	Otras Cuentas por Pagar	1,305
<b><u>TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES</u></b>	<u>487,394</u>	<u>628,690</u>	<b><u>TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES</u></b>	<u>3,179</u>
			<b><u>TOTAL DE PASIVOS</u></b>	<u>3,179</u>
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO,	0	0	<b><u>PATRIMONIO NETO</u></b>	
Menos, depreciación acumulada	0	0	Capital	1,200
	<u>0</u>	<u>0</u>	Resultados acumulados	689,352
			Resultados del ejercicio	-152,695
Otras cuentas pagadas por anticipado	0	0	<b><u>TOTAL PATRIMONIO NETO</u></b>	<u>537,857</u>
Otros activos	53,642	59,033		<u>690,552</u>
<b><u>TOTAL DE ACTIVOS</u></b>	<u>541,036</u>	<u>687,723</u>	<b><u>TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u></b>	<u>541,036</u>
				<u>687,723</u>

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

	2022 S/.	2021 S/.
<b>Ingresos netos</b>		
Membresía de socios	196,015	189,988
<b>Total ingresos</b>	<u>196,015</u>	<u>189,988</u>
<b>Costos operativos:</b>		
Gastos administrativos y de ventas	244,552	254,786
<b>RESULTADO DE OPERACIÓN</b>	<u>-48,537</u>	<u>-64,798</u>
<b>Otros ingresos y gastos:</b>		
Cargas financieras	-	-
Ingresos financieros	-	1
Otros Ingresos		320
Otros Ingresos (Donaciones)	-	106,482
Otros Egresos (Donaciones)	-117,102	-7,649
Otros Egresos	-	-
Fluctuacion de Valor	12,944	-1,225
<b>REMANENTE(DEFICIT) NETO DEL EJERCICIO</b>	<u>-152,695</u>	<u>33,130</u>