

egresadosPUCP

Memoria Institucional 2023



ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
La luz sigue brillando...

ÍNDICE

1.	ESTADO ACTUAL ASOCIADOS	3
1.1.1.	Composición de Asociados	3
1.1.2.	Nuevos Asociados.....	5
1.1.3.	Asociados Hábiles.....	7
2.	ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP	8
3.	VINCULACIÓN	8
3.1.	Actualización de Información de Asociados	8
3.2.	Programa Conectando Egresados PUCP	10
3.2.1.	Al día con expertos	10
3.2.2.	El mundo sin fronteras.....	11
3.2.3.	Tu Bienestar Primero	11
3.2.4.	Emprendimiento.....	12
3.3.	Actividades de Responsabilidad Social	12
3.4.	Trabajo Colaborativo con aliados estratégicos.....	13
3.4.1.	Egresados que Inspiran sector minero: concientización ambiental, social y de gobernanza.....	13
3.4.2.	Relación con Centro Cultural PUCP	14
3.4.3.	Relación con Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAES).....	14
3.4.4.	Convenio Interinstitucional con COFIDE.....	15
3.4.5.	Evento PERUMIN 2023	15
3.5.	Red de Voluntarios AEG-PUCP	16
3.6.	Egresados en el extranjero - Alumni PUCP en el mundo	18
3.6.1.	Actividades de las Comunidades Alumni PUCP en el mundo.....	19
3.6.2.	Fundación Fiat Lux	19
3.6.3.	Convención Internacional Alumni PUCP: Juntos liderando en el mundo	20
4.	EMPLEABILIDAD	21
4.1.	Trabajo Hay	21
4.2.	Egresados PUCP en Acción.....	23
4.4.	Directorio de Emprendimiento	24
5.	FIDELIZACIÓN – OFERTA DE VALOR	25
5.1.	Ceremonia de Bodas: Oro y Plata	25
5.2.	Almuerzo de Reencuentro	26

5.3.	After Party.....	27
5.4.	Servicios y Beneficios.....	28
5.5.	Webinars exclusivos para asociados hábiles.....	31
5.6.	Campañas de Membresía.....	32
5.7.	Sorteos Promocionales.....	33
6.	POSICIONAMIENTO DE MARCA	34
6.1.	Concepto Corazón PUCP.....	34
6.2.	Redes Sociales.....	35
6.3.	Publicaciones Virtuales.....	37
6.3.1.	Revista Virtual Brújula Noticias	37
6.4.	Medios de Difusión.....	38
6.4.1.	Página Web	38
6.4.2.	Envío de emailing AEG-PUCP	38
7.	MEJORA CONTINUA DE PROCESOS	38
7.1.	Gestión de Información del Asociado	39
7.2.	Analítica de Datos de Asociados	40
7.3.	Gestión de Almacenamiento de Información de la AEG.....	41
7.4.	Sistema de pago de membresía.....	41
8.	INSTITUCIONAL AEG – PUCP	42
8.1.	Asamblea General Ordinaria No Presencial 2023	42
8.2.	Ceremonia de Homenaje al RP Jorge Dintilhac SS.CC.....	42
8.3.	Ceremonia de Ex Alumnos Distinguidos.....	43
8.4.	Seguimiento de Préstamos Académicos.....	43
	Estados Financieros presentados	46

1. ESTADO ACTUAL ASOCIADOS

La Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP (AEG-PUCP) fue creada el 15 de diciembre de 1989 y tiene como misión principal generar un vínculo permanente entre los egresados, graduados y la comunidad universitaria; por esta razón, la AEG-PUCP invita a los egresados de la Universidad a formar parte activa de sus distintos programas, actividades y eventos virtuales y presenciales.

Con la finalidad de mantener una comunicación adecuada y duradera con sus miembros, la asociación mantiene constante seguimiento del estado y composición de sus asociados, tal y como se muestra en los siguientes apartados.

1.1.1. Composición de Asociados

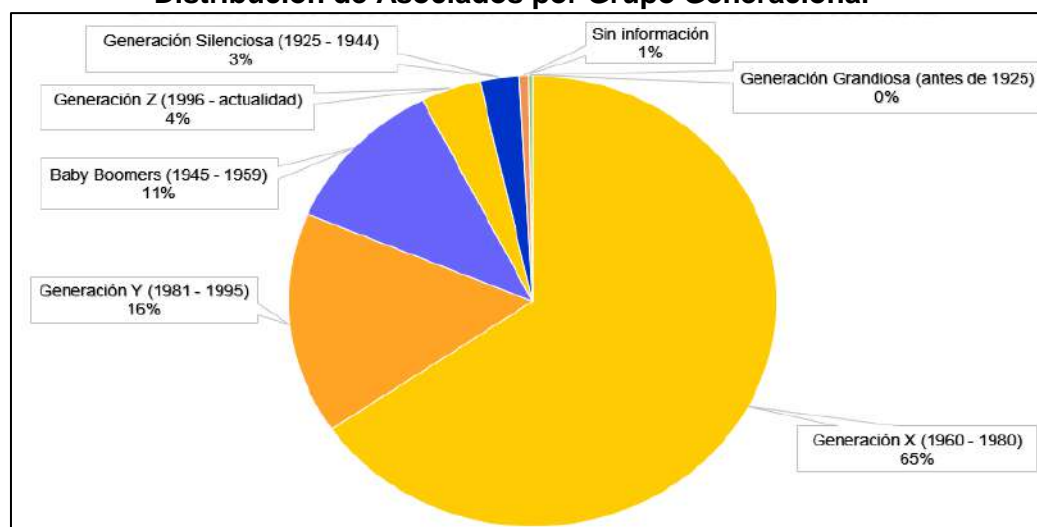
El estado actual de asociados al 31 de diciembre del 2023 es de 22,793 egresados afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, manteniéndose la facultad de Ciencias e Ingeniería como la de mayor número de asociados (33%), seguida por Derecho (20%) y Ciencias Contables (10%).

Facultad	Total, asociados	Porcentaje
Ciencias e Ingeniería	7537	33.07%
Derecho	4646	20.38%
Ciencias Contables	2347	10.30%
Ciencias Sociales	1716	7.53%
Escuela de Posgrado	1647	7.23%
Educación	1189	5.22%
Psicología	938	4.12%
Letras y Ciencias Humanas	811	3.56%
Ciencias y Artes de la Comunicación	506	2.22%
Arte y Diseño	387	1.70%
Trabajo Social	294	1.29%
Gestión y Alta Dirección	245	1.07%
Esc. Servicio Social Trujillo	85	0.37%
Arquitectura y Urbanismo	53	0.23%
Escuela de Periodismo	38	0.17%

Escuela de Teatro	36	0.16%
Facultad de Agronomía	16	0.07%
Escuela de Artes Plásticas	15	0.07%
Artes Escénicas	13	0.06%
Escuela de Servicio Social	9	0.04%
Escuela de Forma. Magist.	6	0.03%
Instituto Femenino	4	0.02%
Ciencias Econom. y Comerciales	1	0.00%
Escuela de Servicio Social	9	0.04%
Sin facultad registrada en el sistema PUCP	254	1.11%
Total General	22793	100.00%

Es importante apreciar que, de la distribución de los asociados por grupo generacional, se visualiza que el 65% pertenece a la Generación X (aquellos nacidos entre los años 1960 y 1980). En comparación al año 2022 el segmento que está creciendo cada año es el de generación Z mientras que las demás se mantienen en proporción regular. Esta valiosa información permite dirigir la oferta de beneficios de acuerdo a los intereses de cada uno de los grupos generacionales.

Distribución de Asociados por Grupo Generacional



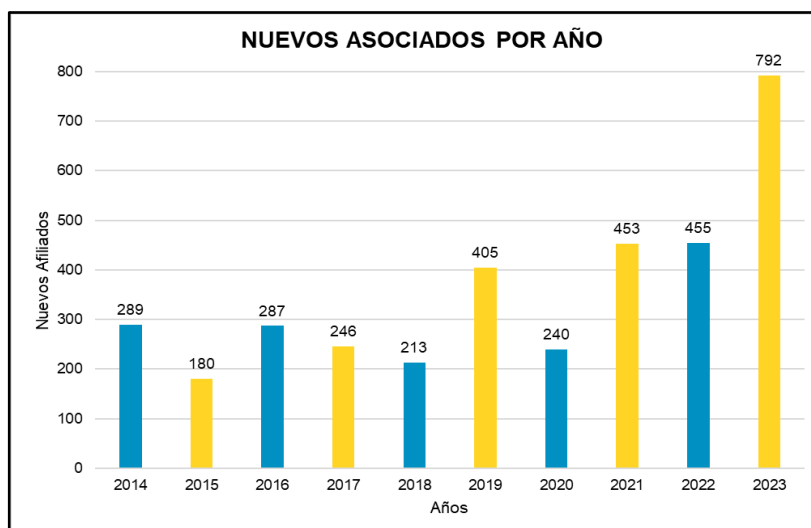
En cuanto a la cantidad de asociados por sector laboral, se puede apreciar que “Enseñanza y Educación” ocupa el primer puesto con 2,467 (10.26%) afiliados a la Asociación. En este punto, es necesario indicar que los sectores presentados en el cuadro no son excluyentes entre sí, es decir, que un mismo egresado puede trabajar en más de un sector a la vez y, tal y como se

puede apreciar, muchos de ellos laboran en otros sectores y también en el sector Educación. En segundo y tercer lugar, se encuentran el sector “Adm. Pública, Defensa y Seguridad” con 1,636 afiliados. Por otro lado, los sectores con menor número de afiliados son “Hoteles y Restaurantes” y “Pesca” con 29 asociados en cada uno.

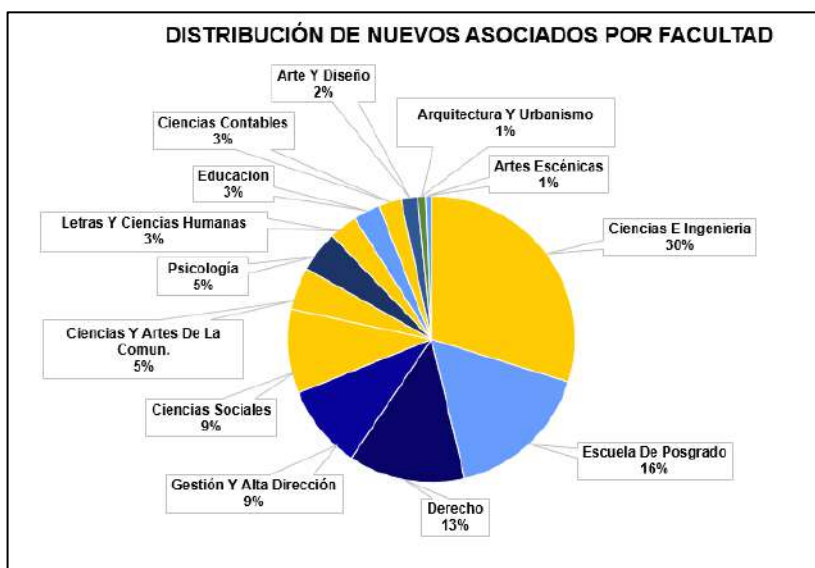


1.1.2. Nuevos Asociados

En el año 2023, se tuvo un total de 792 nuevos afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, siendo la cantidad más alta de afiliados en los últimos 10 años. Los esfuerzos mantenidos durante estos últimos años en campañas y más actividades muestran sus resultados dentro de un contexto social y político de incertidumbre.



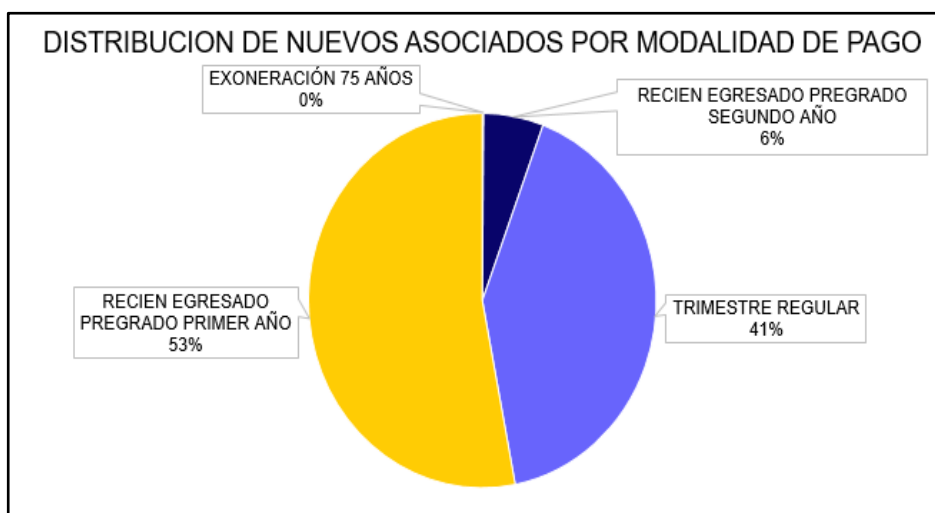
De estos nuevos afiliados, en el año 2023, se puede apreciar que 236 pertenecen a la facultad de Ciencias e Ingeniería siendo el 29.8% del total, seguido por la facultad de Escuela de Posgrado con 130 afiliados el 16.41% del total, tal y como se muestra en el siguiente gráfico:



En comparación al 2022, la cantidad de nuevos asociados de la Escuela de Posgrado se incrementó de un 5% a un 16% del total de nuevos asociados.

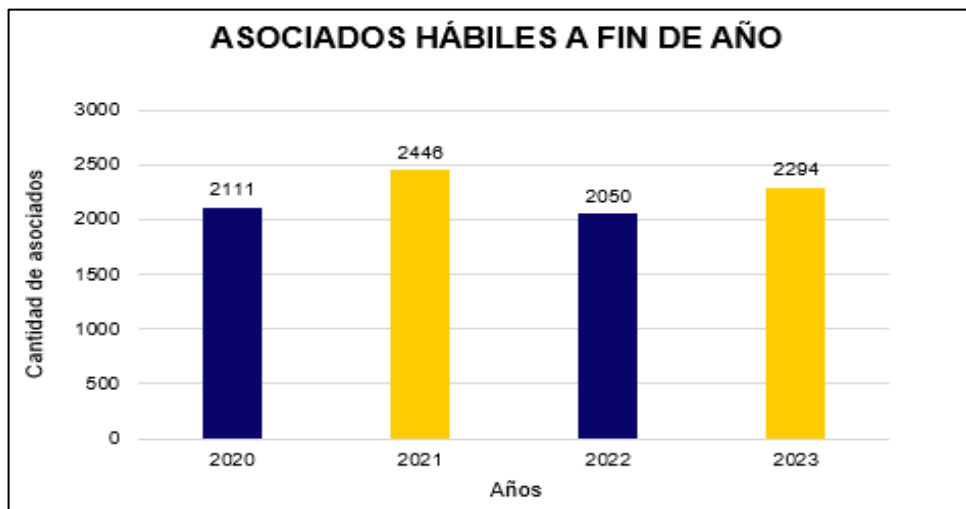
En cuanto a la modalidad de pago de los nuevos afiliados en el año 2023, se observa que el 53% se afilió bajo la modalidad de Recién egresado de primer año. Así mismo, el 41% se afilió a la modalidad de Trimestre Regular, modalidad estándar en la membresía trimestral.

Con respecto al 2023, el segmento de mayor crecimiento fue el de Recién egresado de primer año dado el esfuerzo de campañas y actividades para la generación Z, la de mayor población de egresados y asociados afiliados para ese año.

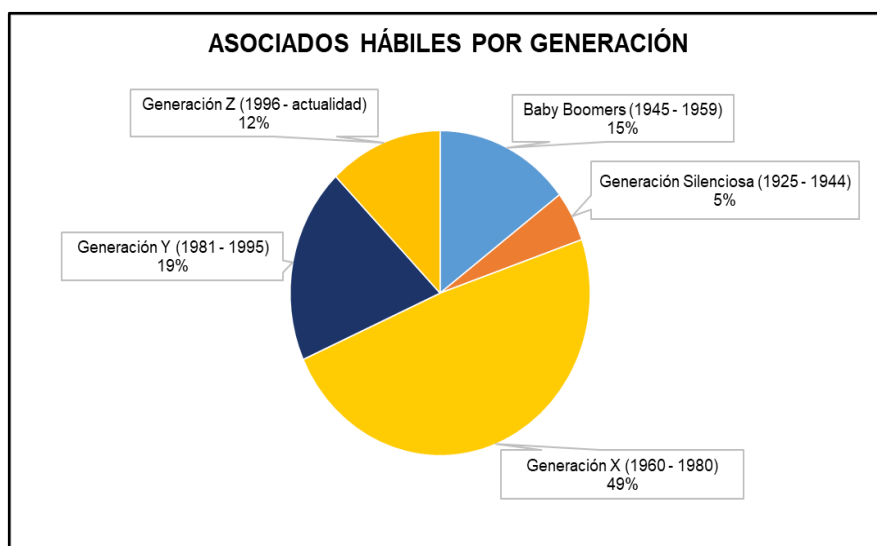


1.1.3. Asociados Hábiles

Durante el 2023, se cuenta con un total de 2,294 asociados hábiles, que representan el 10% del total de asociados, lo cual indican un mantenimiento de asociados hábiles a través de los últimos años entre el rango del 9 y 10%.



Con respecto a la distribución de asociados hábiles por grupo generacional, se muestra que la generación con mayor predominio, tal y como se muestra en el gráfico de asociados en general, es la Generación X (aquellos nacidos entre los años 1960 y 1980) con más del 48%.



2. ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP

La presente Memoria de Gestión Institucional AEG-PUCP 2023 comunica ante la Asamblea General de Asociados que se continúa con el cumplimiento de los objetivos enmarcados en la actualización del Plan Estratégico de la AEG PUCP para el periodo 2022-2023 con el fin de atender los nuevos retos presentados post pandemia y brindar mayor apoyo a los egresados y a la comunidad universitaria.

1. **Vinculación:** Fortalecer la relación entre egresados-alumnos-universidad.
2. **Empleabilidad:** Contribuir a la empleabilidad y *Networking* entre egresados y alumnos.
3. **Fidelización – Oferta de Valor:** Fidelizar a los egresados ofreciendo beneficios y servicios de valor por generaciones.
4. **Posicionamiento de Marca:** Reinventar la marca AEG y posicionarla como un *lovemark* entre la comunidad universitaria.
5. **Mejora Continua de Procesos:** Mejorar experiencia del egresado mediante la automatización de Procesos.

3. VINCULACIÓN

El objetivo principal de este eje es el de **fortalecer la relación entre el egresado PUCP y la Universidad**. Para ello, el trabajo que realiza la AEG-PUCP parte del relacionamiento con el egresado para hacerlo más participativo como asociado, contactándolo para conocer sus intereses y necesidades con respecto a la AEG y la PUCP; y lograr reconocerlos según sus actividades personales y profesionales, resaltando así el prestigio de ser egresado PUCP.

3.1. Actualización de Información de Asociados



Actualización de la base general a través del Programa Contacto Alumni PUCP (PCA).

Año 2009

El proceso de actualización de datos e intereses de los asociados se lleva a cabo a través del **Programa Contacto Alumni PUCP (PCA)**. El Programa Contacto Alumni PUCP es un programa de actividades y estrategias de vinculación que tienen como objetivo establecer un contacto permanente con los egresados de la Universidad, generando así vinculación y soporte para las diversas actividades y programas de AEG PUCP y de la universidad.

A continuación, se detallan las principales características del Programa Contacto Alumni PUCP:

- Se desarrolla entre los meses de febrero a noviembre de cada año.

- Se gestiona con el soporte del CRM (Customer Relationship Management) y QlikSense Business (Plataforma web de Data y Visual Analytics), proporcionados por la universidad.
- Rastrea, actualiza, recopila información de interés, y difunde actividades realizadas por la PUCP y AEG PUCP (en el Perú y en el extranjero).
- El equipo del trabajo está compuesto por 01 Coordinador, 01 Supervisor y 07 promotores de llamadas (practicantes PUCP).

El PCA PUCP desarrolla las siguientes estrategias para obtener información de los asociados:

- Contacto directo:** por medios telefónicos, WhatsApp, correos electrónicos, Google Meet o Zoom (para egresados PUCP fuera del país). Este año se implementó la búsqueda por redes de perfil profesional como LinkedIn.
- Formulario web de actualización:** formulario online que recoge datos de contacto, trayectoria laboral e intereses. Es enviado por correo electrónico o WhatsApp, tanto a asociados en Perú como en el extranjero; también se encuentra en la página web de la AEG-PUCP. Este año se reorganizó el formulario, se agregaron campos de perfil profesional (estudios de posgrado); conocimiento de la Asociación y preferencias de participación en actividades y/o eventos de la AEG PUCP.
- Hunting:** búsqueda especializada en redes sociales e internet en general, con el objetivo de recuperar datos de contacto o establecer vínculo con los egresados PUCP. Las principales redes sociales utilizadas son LinkedIn y Facebook.
- Fuentes internas de recolección:** se actualiza la información de registro de participación de actividades de la AEG-PUCP, como *webinars*, conferencias, eventos, entre otros.
- Plataforma de pago de membresía:** se obtienen datos de contacto del egresado al momento que realizan sus pagos de membresías en plataforma virtual como Niubiz.

A partir del 2016, las acciones se realizan implementando los protocolos de la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733.

El resultado del apoyo del PCA se visualiza en el siguiente cuadro donde se muestra el acumulado de actualizaciones de asociados a través de los años desde el 2009 hasta el 2023.



En el 2023 el PCA logró alcanzar la actualización del **33%** de la base total de asociados. El crecimiento en este año es debido principalmente a la prioridad de segmentos de base de datos y a la gestión de tiempos de trabajo de los promotores.

Finalmente, es necesario indicar que, el PCA también recupera datos de egresados que culminaron sus estudios hace 25 y 50 años. Estas listas provenientes de las distintas facultades son actualizadas con el objetivo de convocarlos para celebrar sus ceremonias de Bodas de Oro (50 años) y Bodas de Plata (25 años), que se realizan de manera anual por la AEG-PUCP.

3.2. Programa Conectando Egresados PUCP



Programa que consolida las actividades virtuales que contempla los intereses de los asociados.

Abril 2023

En el 2023 se decidió consolidar los webinars realizados desde el año 2020 considerando la temática e intereses de los asociados, tomando en cuenta el objetivo principal de estas actividades es fortalecer el vínculo entre los egresados. En ese sentido, se desarrolló 04 líneas con diferentes enfoques para cumplir con cada uno de los ejes estratégicos.

3.2.1. Al día con expertos

Se realizaron 07 Webinars con temáticas específicas y presentadas por ponentes especialistas, los cuales abordaron una amplia gama de temas como inteligencia artificial, finanzas personales y oratoria.

N	Mes	Webinar	Nombre de Ponente	Condición	Facultad	Puntuación
1	16-feb	Determinación del Impuesto a la Renta Corporativo Cuestiones importantes a considerar	Ramón Gálvez - Antonio Gómez	Egresado	Derecho	4.73
2	15-mar	Empleabilidad y marketing personal	Oscar Osorio	Egresado	Contabilidad	4.57
3	12-abr	Hablar en Público	Cecilia Ames	Asociado Hábil	Economía	4,29
4	17-may	¿Qué hacer con mis ingresos?	Guillermo Tavera	Asociado Hábil	Economía	4.77
5	25-oct	La Inteligencia Artificial generativa: impacto social y cómo usarla	Omar Florez, Ghengis Ríos (Ponentes) y Florencio Paucar (Moderador)	Asociados hábil / No asociado	Externo, Ingeniería, Ingeniería	4.61
6	22-nov	Finanzas Personales para Profesionales: En busca de la libertad financiera	José Olascuaga	No asociado	Gestión	4.73
7	9-nov	Japón en Viñetas: Un Viaje al Mundo del Manga	Elizabeth Paláez, Oscar Osorio y Jeancarlos Guzmán	No asociado	Literatura, Filosofía, Otra universidad	4.6

Se contó con 360 asistentes durante el año y, como apreciación de los *webinars*, se obtuvo un puntaje promedio de satisfacción de 4.61 y la calificación de los ponentes fue en promedio 4.58, considerando el criterio de calificación del 1 al 5, siendo 5 el máximo valor.

3.2.2. El mundo sin fronteras

Webinars relacionados a temas de empleabilidad y formación profesional en el extranjero. Se realizaron 3 *webinars* de este programa, entre los cuales resaltan temas como maestrías, becas y trabajo en el extranjero. Este programa fue preferido por *los millennials y centennials* debido a los temas desarrollados. Hubo 508 asistentes y, como apreciación de los *webinars*, se obtuvo un puntaje promedio de satisfacción de 4,48 y la calificación promedio de los ponentes fue de 4,64.

N	Mes	Webinar	Nombre de Ponente	Condición	Facultad	Puntuación
1	21-mar	Becas en Argentina	Jorge Sartor - Mauro Guevara - Nicolas Tumminario	Invitado	Invitado	4.46
2	29-abr	¡Estudiar, trabajar y obtener la residencia en España!	Katherine Pe láez	Asociado Hábil	Derecho	4.43
3	30-may	Trabaja y haz tu maestría en España	Angela Culqui	Egresado	Derecho	4.43

De los 3 *webinars*, 1 estuvo dirigido solo a asociados y los otros 2 estuvieron dirigidos a un público general (ingreso abierto), los cuales rompieron el récord de asistencia con 252 asistentes el primero y 200 el segundo.

3.2.3. Tu Bienestar Primero

La línea Tu Bienestar Primero presenta el objetivo de brindar un espacio para nuestros asociados que contribuya con su bienestar físico, emocional y salud mental. Se realizaron 4 actividades: 1 *webinar* y 3 talleres presenciales. El *webinar* logró una participación de 31 asistentes. Como apreciación, se obtuvo un puntaje de satisfacción de 4.88 y la calificación otorgada al ponente fue 4.88 también. En el caso de las 3 actividades presenciales, se contó con una participación de 35 asistentes.

N	Mes	Webinar	Ponente	Condición	Facultad	Puntuación
Virtual						
1	24-jul	¿Cómo bajar de peso de manera saludable?	Arnaldo Hurtado	Invitado	Invitado	4.88
Presencial						
2	27-jun	Clases de Salsa y Bachata con D1	D1	Invitado	Invitado	-
3	19-ago	Clases de zumba con Smartfit	Smartfit	Invitado	Invitado	-
4	26-ago	Clases de zumba con Smartfit	Smartfit	Invitado	Invitado	-

3.2.4. Emprendimiento

La siguiente línea de webinars tiene como objetivo brindar herramientas de emprendimiento a nuestros asociados. Además de facilitarle a nuestros egresados los espacios con COFIDE, también se realizó webinars dirigidos a nuestros emprendedores.

N	Mes	Webinar	Nombre de Ponente	Condición	Facultad	Puntuación
1	27-set	Marketing Digital: de cero al éxito	Roberto Argandoña	Invitado (Convenio CIDE)	Invitado	4,5
2	5-oct	El ABC de Finanzas para tu emprendimiento	Luis Torres Damas	Invitado (Convenio COFIDE)	Invitado	4,88

3.3. Actividades de Responsabilidad Social

 Actividades de responsabilidad social y campañas de donación

a) Campaña de Solidaridad PUCP

La AEG PUCP fomenta la solidaridad, es por ello, que se sumó a la Campaña de Solidaridad PUCP, en apoyo al Centro de Asesoría Pastoral Universitario (CAPU) y la Dirección de Gestión del Talento Humano (DGTH).

La iniciativa de esta campaña navideña consistía en apadrinar a 1000 niños y niñas en situación de vulnerabilidad de los proyectos con los que CAPU trabaja durante el año. Estos niños y niñas pertenecen al AAHH Juan Pablo II, segunda etapa, San Juan de Lurigancho; el AAHH Santa Rosa y Lomas de Chalhuaní, Puente Piedra; y las comunidades nativas ashaninkas de Mazamari, Selva Central.

El apoyo de la AEG consistió en dar a conocer a los egresados PUCP la campaña, haciéndoles llegar información sobre el apadrinamiento y los métodos para sumarse a la iniciativa durante el mes de diciembre.



3.4. Trabajo Colaborativo con aliados estratégicos

 Alianzas de colaboración de la AEG con instituciones internas y externas

3.4.1. Egresados que Inspiran sector minero: concientización ambiental, social y de gobernanza

Actividad organizada junto con la Dirección Académica de Relaciones Institucionales (DARI PUCP) y el Rectorado con el fin de estrechar lazos entre los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y egresados) y visibilizar la labor que vienen realizando los egresados y el impacto que generan en el país. En la edición de este año, se enfocó en el sector minero permitiendo que destacados egresados compartan su experiencia profesional con nuestra comunidad PUCP.

Participaron como panelistas, los señores Ángela Grossheim, Directora Ejecutiva de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía; Roque Benavides, Presidente de Compañía de Minas Buenaventura y Víctor Gobitz, CEO de Compañía Minera Antamina. Se contó con 59 asistentes, entre los cuales 15 fueron alumnos de los primeros puestos de las especialidades de Ingeniería ambiental y sostenible.



Se destaca de la actividad, la interacción que tuvieron los alumnos con los egresados permitiendo que puedan observar a los egresados, de forma más horizontal con experiencias de su vida estudiantil similares a la de ellos.

3.4.2. Relación con Centro Cultural PUCP

Durante el año 2023, se reforzó la colaboración con el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CCPUCP) con el propósito de mantener la oferta académica y los beneficios exclusivos para nuestros asociados hábiles. Estos miembros contaron con un descuento del 25% en Cursos y Talleres (con un 5% adicional en precios de Preventa), así como descuentos en la programación de Cine, el Festival de Cine y las obras de Teatro. Al finalizar el año 2022, se renovó la alianza para continuar trabajando juntos durante el año 2023.

Como parte del acuerdo con el CCPUCP, la AEG-PUCP llevó a cabo envíos personalizados por correo electrónico y publicaciones en redes sociales (Facebook e Instagram) para promocionar los beneficios y todos los servicios disponibles en el CCPUCP, incluyendo cursos, proyecciones cinematográficas y producciones teatrales.

3.4.3. Relación con Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAES)

Mentoring + PUCP es un programa de acompañamiento que nace el 2021 y está dirigido a alumnos de últimos ciclos con la participación de egresados expertos. Desde el año 2022, la ejecución del programa la realiza la Dirección de Asuntos Estudiantiles, estableciendo la labor de la búsqueda, contacto, selección e invitación de los mentores a la AEG-PUCP.

Para el año 2023 la convocatoria de nuevos mentores no fue necesaria, ya que se contaba con el número suficiente de ellos que provenían de los programas de años anteriores.

Mentoring + PUCP 2023, se desarrolló entre los meses entre marzo a noviembre con la participación final de 71 duplas (mentor y mentee).

3.4.4. Convenio Interinstitucional con COFIDE

La AEG PUCP busca generar un aporte de valor en todos sus asociados, en el rubro o ámbito de interés en que se desarrollan, para potenciar su crecimiento y reinversión constante. En este marco, se renovó el convenio con COFIDE, el Banco de Desarrollo del Perú, una empresa comprometida con impulsar el desarrollo sostenible del Perú, viabilizando el acceso a recursos y oportunidades, para las personas y empresas.

El objetivo de este convenio es tener una relación de cooperación, en la cual, la Asociación de Egresados promueve entre los egresados PUCP la participación de los servicios ofrecidos por COFIDE. Se invitó a los egresados interesados en participar en las Charlas semanales realizadas por la institución, brindándoles oportunamente el calendario y horarios de los eventos. Los temas de charlas fueron de finanzas, contabilidad, marketing, estrategia, entre otros.

Adicionalmente, también se les brindó mensualmente a los egresados un cronograma en el cual podían conocer los horarios y fechas disponibles para recibir asesorías personalizadas en temas legales, de contabilidad y tributación, comercio exterior, finanzas, gestión empresarial y organizacional, e-commerce, innovación y marketing.

3.4.5. Evento PERUMIN 2023

El evento PERUMIN, la convención minera más importante de Latinoamérica, se realizó del 25 al 29 de septiembre del 2023 en Arequipa, Perú. Y tiene como objetivo congrega a los principales actores y autoridades nacionales e internacionales relacionadas a la industria minera. Desde la Asociación, se encargó de promover e incrementar la participación de egresados PUCP en dicho evento. Por ello, se realizó la segmentación de base de egresados invitados en sectores, mailing de invitación y seguimiento y comunicación por llamadas y WhatsApp.



En el marco de las actividades, se realizó un cóctel, donde se homenajearon a dos reconocidos ingenieros PUCP que han desempeñado altos cargos en empresas de la industria minera y han contribuido al desarrollo del país: Mag. Víctor Gobitz y el Dr. Antonio Samaniego.

Finalmente, se contó con 290 egresados aproximadamente de una base de 850 invitados.

La labor que realiza la Asociación para este tipo actividades es de vital importancia para seguir logrando la participación y vinculación de nuestros egresados.

3.5. Red de Voluntarios AEG-PUCP

Red de egresados voluntarios que participan en actividades para beneficio de la comunidad universitaria.

El objetivo principal de este eje es el de Fortalecer vínculos existentes entre la PUCP, la AEG y los Egresados, por ello, desde la Asociación buscó formar la Red de Voluntarios AEG-PUCP. La red nace desde el año 2020 con el propósito de vincular **a los egresados de la Pontificia Universidad Católica del Perú que aceptan colaborar con sus conocimientos y experiencia, de manera voluntaria, en los diversos programas** que realizan la AEG-PUCP y las unidades PUCP, para fortalecer las habilidades de empleabilidad y crecimiento profesional de la comunidad, en especial de los alumnos PUCP.

La red está compuesta por 686 egresados (crecimiento del 12% respecto al año anterior) que han participado en los diversos programas de la AEG, siendo creada para convocar a los egresados de la Pontificia Universidad Católica del Perú interesados en ser voluntarios participando en los programas que realiza la Asociación de Egresados y Graduados junto a otras unidades para el crecimiento de la comunidad



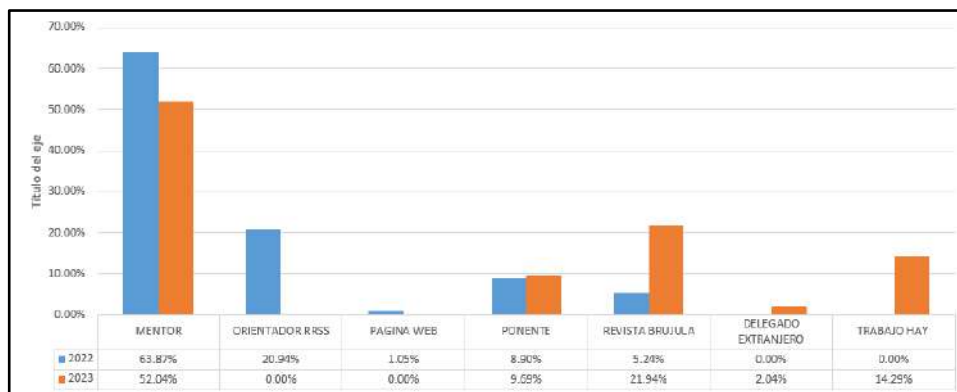
Generaciones por edad:

La edad promedio de la red de egresados voluntarios es de 40 a 50 años. Ello, tiene gran relación con el promedio de edad de los egresados en general, el cual es de 44 años; mientras que el promedio de edad de los egresados asociados a la AEG es de 48 años.

A la fecha se cuenta con mayor participación en la Red de Egresados voluntarios en la **generación X** (45%).

Generaciones	N°	%
Generación Silenciosa (1925-1944)	7	1%
Baby Boomers (1945-1959)	44	6.4%
Generación X (1960-1980)	313	45.5%
Generación Y (1981-1995)	307	44.6%
Generación Z (1996 – Actualidad)	17	2.5%
TOTAL	583	100%

Este año han participado (324) más que en el año 2022. El programa de mentoría ha tenido mayor participación de los egresados de la red con un 81%.



Participación en otras actividades:

También han participado en otras actividades relacionadas con la PUCP:

Colaboración con DCI

El país necesita del trabajo honesto e íntegro de la nueva generación de funcionarios públicos.

Susana Reyes
Directora General de DCI

"Ni etapas en la PUCP fue un período de mucho crecimiento y enfrentamiento de la realidad nacional".
11.11.2021

Invitación Cóctel PERUMIN 2022 y 2023

Invitación Inauguración NOS

Presentación Ing. Química

Colaboración con VRI

Bolletín de Investigación
Investigación, innovación y proyectos que transforman

Difusión Boletines de Investigación

Lanzamiento Innovation HUB PUCP

Colaboración con Acreditación PUCP

Convocatoria egresados y empleadores

Colaboración con DARI


Conversatorio Egresados que Inspiran – Sector Minerero

Colaboración con FACI

Panelistas e invitación Linking 2022 y 2023

- Selección egresados para Comienza Cusco – Comienza Arequipa: egresados brindan charlas a postulantes.
- Visitas guiadas Promoción postulación - hijos de egresados.
- Difusión Becas LUCET - hijos de egresados.
- Regreso a la PUCP junto a tu familia: egresados con hijos de 14 a 19 años.

3.6. Egresados en el extranjero - Alumni PUCP en el mundo

 Participación y *Networking* de Ex alumnos PUCP en el extranjero.

Las comunidades en el extranjero promovidas por la AEG-PUCP desde 2016 han mantenido un constante crecimiento hasta el 2023. Al 2023, se cuenta con 14 Comunidades en el Extranjero, cada una dirigida por un delegado con condición de egresado de la PUCP. Cada delegado tiene como objetivo fomentar la vinculación de los ex alumnos de la Universidad entre sí y promover en ellos el reconocimiento a la institución en la cual recibieron su formación universitaria.

N°	Comunidad	Delegado(a)	Facultad	Estado delegado(a)
1	Japón	Daniel Saucedo Segami	Letras Y Ciencias Humanas	Activo
2	Italia-Suiza	Florencio Paucar	Ciencias e Ingeniería	Activo
3	Países Bajos	Katherin Galarreta	Ciencias Sociales	Activo
4	Francia	Liliana Pérez	Administración	Activo
5	España	José Luis Alavedra Saavedra	Ciencias e Ingeniería	Activo
6	EEUU- Región 4	Eric Torres Montes	Derecho	Activo
7	EEUU- Región 1	Gonzalo Cornejo	Derecho	Activo
8	EEUU- Región 5	Martha Johanson	Educación	Activo
9	Chile	Melissa Rivera	Ciencias e Ingeniería	Activo
10	Bélgica-Luxemburgo	Estrella Fernández Delgado	Ciencias Contables	Activo
11	Alemania	Lilian Kuhlmann-Samamé	Ciencias Contables	Activo
12	Canadá R2	Arturo Ruiz	Ciencias e Ingeniería	Activo
13	Suiza	Sonia Valdivia	Ciencias e Ingeniería	Activo
14	Reino Unido	Eduardo Huerta-Mercado	Ciencias e Ingeniería	Activo

En el 2023, se crearon dos comunidades en Europa, tanto en Suiza como Reino Unido. Por otro lado, renunció la Delegada de la Comunidad de EEUU-Región 3 a mediados del año 2023. Se está estableciendo mecanismos para poder convocar a nuevos Delegados y consolidar las comunidades.

3.6.1. Actividades de las Comunidades Alumni PUCP en el mundo

En el año 2023, se realizaron 14 actividades en colaboración con las comunidades en el extranjero. Entre las actividades se encuentran conferencias, webinars y reuniones presenciales organizadas por cada comunidad. A continuación, se muestra los detalles de actividades por comunidad:

Mes	Nombre de la Actividad	Tipo de Actividad	En coordinación con	Asistentes
Abril	Oportunidades de cooperación universitaria y científica entre Francia y Perú	Webinar	Liliana Pérez - Comunidad de Francia	45
Abril	Mujeres que Inspiran	Conferencia	Martha Johanson – Comunidad de EEUU-Región 5	80
Julio	Primera Charla de Café: Becas y Estudios en USA	Webinar	Martha Johanson – Comunidad de EEUU-Región 5	57
Agosto	Segunda Charla de Café: Como Hacer Negocios en USA	Webinar	Martha Johanson – Comunidad de EEUU-Región 5	93
Octubre	Neuromarketing y RSC en empresas sostenibles	Webinar	AEG	63
Setiembre	Peruanos que Inspiran en Los Ángeles	Actividad presencial	AEG	45
Abril	Reunión virtual Comunidad España	Conferencia	Martha Johanson – Comunidad de EEUU-Región 5	49
Febrero	Reunión Presencial en Manhattan Beach	Reunión virtual	Jose Luis Alavedra - Comunidad de España	10
Mayo	Reunión virtual de coordinación Delegados	Reunión presencial	Martha Johanson – Comunidad de EEUU-Región 5	10
Julio	Reunión Presencial Comunidad Francia	Reunión virtual	AEG	8
Octubre	La transformación digital no es solo tecnología	Reunión presencial	Liliana Pérez - Comunidad de Francia	9
Noviembre	Reunión de confraternidad Comunidad Francia	Actividad presencial	José Luis Alavedra - Comunidad de España	10
Setiembre	Conoce a ANA VILLAFANA, escultora de prótesis	Actividad presencial	Liliana Pérez - Comunidad de Francia	25

3.6.2. Fundación Fiat Lux

La fundación Fiat Lux es una iniciativa de la Comunidad de EEUU – Región 4 que nace el 2020 liderada por el doctor Eric Torres, delegado de esta comunidad. Es así que, el 06 de febrero del 2022 se crea la fundación con el objetivo de formar y mantener un capital dedicado a un fondo designado de becas, actividades creativas y de investigación académica, y otros proyectos

designados por la PUCP. Ese mismo año, se creó el Directorio conformado por el señor Eric Domingo Torres, Delegado - Región 4 EEUU, Mirtha Zamudio, Past-President AEG PUCP y Lilian Kuhlman-Samame, Delegada general de las Comunidades Alumni PUCP en el extranjero.

Finalmente, en febrero del 2023 se registró en el Departamento del Tesoro Público de EEUU, como entidad receptora de donaciones deducibles de impuestos regulada por el Internal Revenue Code (IRC). Con ello se inició la creación de la campaña y difusión en colaboración con la Asociación.

3.6.3. Convención Internacional Alumni PUCP: Juntos liderando en el mundo

La Convención Internacional Alumni PUCP tuvo lugar en Barcelona, España las fechas de Viernes 03, Sábado 04 y Domingo 05 de Noviembre 2023. Se logró la asistencia de 45 egresados con un promedio de edad de 49 años. El 70% de asistentes fueron egresados PUCP que radican en el extranjero y de mayor asistencia de las principales facultades Ciencias e Ingeniería, Derecho y Ciencias Sociales.



El evento tuvo una duración de tres días, en los que se realizaron actividades académicas y sociales, donde participaron egresados de diversas generaciones y especialidades. Además, se tuvieron espacios donde el rector de la universidad pudo interactuar con los egresados para converger en iniciativas comunes para apoyar a los alumnos y seguir creando espacios de networking y reencuentro.




Eventos como la convención rescatan el interés de los egresados que residen en el extranjero en colaborar con la PUCP y devolver a su alma mater todo lo que recibieron. Se recogieron diversas ideas como participación de mentoría, charlas motivacionales y conversatorios con expertos.

4. EMPLEABILIDAD

En el marco del plan estratégico actualizado se considera vital apoyar la empleabilidad. Por ello, con el fin de mejorar la forma en la que contribuimos con ello, se creó el programa Trabajo Hay, los cuales unifican los que anteriormente fueron los programas de Martes Laboral y Practicantes PUCP.

Asimismo, se realizaron actividades y programas que permitieron transmitir conocimiento y experiencia de egresados destacados hacia la comunidad universitaria. En los programas en mención se cuenta con Líderes PUCP y Egresados PUCP en acción. Finalmente, se buscó apoyar activamente los emprendimientos de nuestros egresados y potenciarlos a través de la difusión creando el Directorio de Emprendimiento.

4.1. Trabajo Hay

 Espacio de *networking* entre egresados con el fin de contribuir a la empleabilidad a través de ofertas laborales.

Mayo 2020

El programa Trabajo Hay comenzó en mayo del 2022, con la idea de generar un espacio en el cual los egresados puedan encontrar vacantes de trabajo. Esta es una sección de ofertas laborales que se publican cada lunes en las páginas oficiales de LinkedIn, Instagram y Facebook de la Asociación de Egresados y Graduados PUCP.

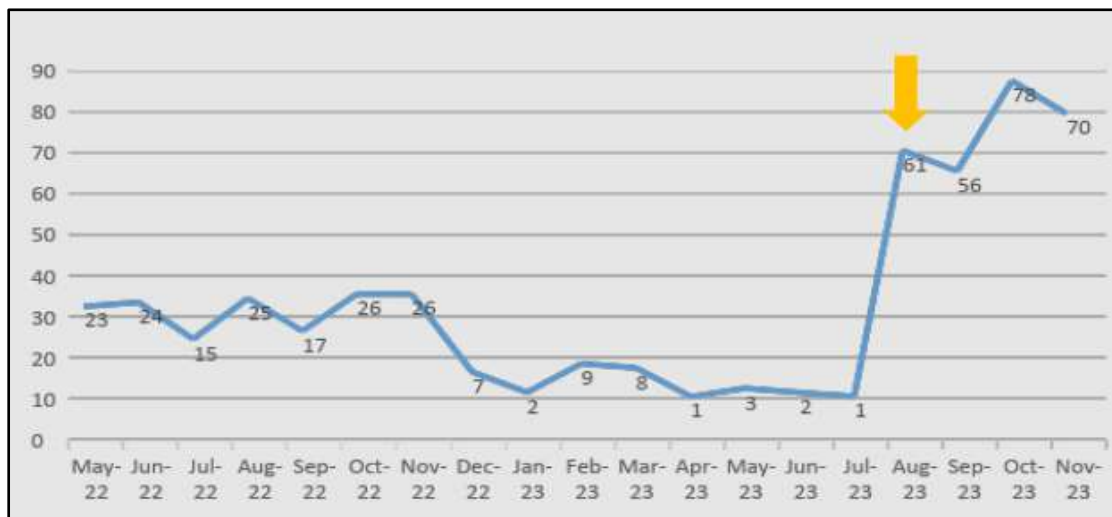
Su objetivo es facilitar a nuestros egresados PUCP puestos laborales de diferentes carreras considerando opciones variadas en cuanto al nivel de experiencia en destacadas empresas.

Al mismo tiempo, tiene como finalidad ayudar con la difusión de ofertas laborales a nuestros egresados que se encuentran dirigiendo empresas, para que consigan perfiles atractivos.

Desde finales del 2022, se observó una reducción en el envío de convocatorias de las empresas, situación que continuó a inicios del 2023, teniendo un total de 26 convocatorias entre febrero y julio del 2023. Por tanto, se decidió implementar una estrategia diferente que permitiera realizar cambios oportunos en el programa.

En ese sentido, para aumentar el número de publicaciones y hacer el programa más atractivo (generando más interacciones), se decidió realizar una búsqueda activa de las vacantes de empresas destacadas, mediante diversas plataformas. De modo que se comparten de manera proporcional entre puestos junior, semi senior y senior (de distintas carreras). Así, nuestro programa funciona como fuente oportuna para evaluar opciones de empleo para cualquier egresado.


Esto se viene realizando desde agosto del 2023. En total, se publicaron 281 ofertas laborales de empresas destacadas del país.



En la misma línea, se obtuvo un resultado positivo en las redes sociales en cuanto a alcance y *likes* por el contenido publicado

	Facebook		LinkedIn		Instagram	
	Likes	Alcance	Likes	Alcance	Likes	Alcance
Promedio	8	2192	16	748	6	2469
Ene – Jul	5	1339	-	-	3	1422
Ago – Dic	9	2903	16	748	8	3343

4.2. Egresados PUCP en Acción

 Charlas y webinars dirigido a alumnos de últimos ciclos y recién egresados con la participación de Egresados expertos en temas de Ingeniería.

Octubre 2020

El programa Egresados PUCP en Acción es una iniciativa impulsada por el Consejo Directivo de la Asociación de Egresados y Graduados PUCP con el fin de complementar la formación académica de los alumnos, especialmente los de la Facultad de Ciencias e Ingeniería. Se realiza a través de dos grupos de actividades. El primero contempla las “Charlas complementarias” donde se exponen temas alineados a los que los estudiantes aprenden en aulas. El segundo grupo “Martes Empresarial” agrupa a *webinars* de interés más diverso para alumnos y egresados de más facultades. Se realiza, usualmente, los días martes con el apoyo de graduados voluntarios que suman su experiencia para exponer los distintos temas planificados.

En el 2023 se realizaron 04 charlas en el programa con un promedio de asistencia de 60 asistentes entre alumnos y recién egresados. Por otro lado, este año se realizó un trabajo colaborativo con la empresa FLSmith, empresa proveedora de servicios y tecnología para industrias mineras y cemento en el mundo. La propuesta consistió en charlas “curso empresa” enfocado a alumnos de últimos ciclos y recién egresados con temáticas técnicas y relacionadas a la industria minera.



El 85 % de los asistentes a las charlas “curso-empresa” en el 2023 se encuentra totalmente satisfecho con estas; y les ha permitido conocer más sobre la industria. A continuación, los resultados y temáticas de las charlas:

	FECHA 1	FECHA 2
FECHA	Jueves 7 de noviembre	Jueves 23 de noviembre
Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1: Procesos de Recuperación de cobre en la minería • Tema 2: Proceso de recuperación de oro • Tema 3: Proceso de recuperación de litio 	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1: Trituración, Chancadores Giratorios, Chancadores Cónicos, Sizers • Tema 2: HPGRs • Tema 3: Bombas • Tema 4: Molinos Sag y de Bolas • Tema 5: Tratamiento de Relaves

Autoridades PUCP y FLS	<ul style="list-style-type: none"> Ingeniero Carlos Alarco (Presidente AEG) Jesús Cabrera (Vice presidente Mining FLSmidth Sudamérica) 	
Ponentes	<ul style="list-style-type: none"> Vladimir Gonzales (Gerente de Manejo de Relave) Erick Márquez (Director de Ventas) Walter Gamero (Ingeniero de procesos sénior) 	<ul style="list-style-type: none"> Francisco Ríos (Gerente de Ventas y Procesos Conminución) Mijail Villar (Capital Sales Manager) Bryam Villanueva (PCV Sub Regional Sales Manager) Walter Gamero (Ingeniero de procesos sénior)
Inscritos Asistentes	186 68 (37%) - 51% egresados, 49% alumnos	171 51 (30%) - 62% egresados, 38% alumnos
Complementos	Coffee break, merchandising, certificado de participación, ronda de preguntas	Metaverso FLS (lentes de realidad virtual, coffee break, merchandising, certificado de participación, ronda de preguntas,

4.4. Directorio de Emprendimiento



Programa que busca brindar herramientas y difundir los emprendimientos de nuestros egresados.

Junio 2020

Entre nuestros egresados, hay un número considerable de emprendedores. Con el fin de ser un apoyo para ellos, desde junio del 2020 se vienen desarrollando diversas acciones que permiten a nuestros egresados tener herramientas que les permitan potenciar sus emprendimientos.

El Directorio de Emprendimiento surgió como con el fin de apoyar a los egresados en la coyuntura ocasionada por la pandemia sanitaria que comprometió a nuestra sociedad desde el 2020. Este proyecto es un recurso que busca dar visibilidad a los emprendimientos de los egresados. Inicialmente, el directorio estaba compuesto por 7 grandes rubros: alimentos y bebidas, coaching, comercialización de artesanías, comercio y servicios, consultorías, delivery y minería. Abarcaba también una sección de servicios independientes, los cuales estaban divididos en 4 rubros: consultorías, educación, salud mental y recursos emocionales.

Con el fin de asegurar que los egresados puedan buscar con facilidad los productos/servicios que requieren, se replanteó el formato del directorio y, actualmente, se encuentra dividido de la siguiente manera: 1. Uso personal y familiar; con subdivisiones de Alimentos y bebidas, bienestar físico y mental, Ropa y accesorios, Servicios, Otros bienes; y 2. Para empresas; con 3 subdivisiones: Bienes, Consultoría y Servicios.

Para asegurar la calidad de los productos y servicios que brindan nuestros egresados, los emprendimientos y servicios independientes pasan por filtros de calificación, los cuales son principalmente tres: deberán contar con RUC en estado activo en la SUNAT, poseer un registro financiero estable según SENTINEL y tener redes sociales (*LinkedIn, Facebook, Instagram,*

Página Web, etc.) que cumplan con estándares mínimos establecidos por la AEG (calidad de las imágenes, datos de contacto verificados, publicaciones periódicas, entre otros). El Directorio cuenta con la presencia de 70 emprendimientos: 56 negocios y 14 servicios independientes.



5. FIDELIZACIÓN – OFERTA DE VALOR

De acuerdo a los lineamientos del Plan Estratégico Institucional (PEI), la reinención e innovación del egresado debe ser una constante en los servicios y beneficios que ofrecemos. Por ello, se delimitó un paquete de beneficios atractivos enfocados por generaciones.

5.1. Ceremonia de Bodas: Oro y Plata

Actividad para egresados

Septiembre 2020

Desde la AEG PUCP, se fomenta la creación de espacios de intercambio entre nuestros egresados PUCP. En el 2023, volvió la Ceremonia de Bodas de Oro y Plata en su formato tradicional.


Se realizó el día sábado 24 de junio a las 11:00 a.m. y se contó con la presencia del Rector de la PUCP, Dr. Carlos Garatea y el Presidente de la AEG, Ingeniero Carlos Alarco, quienes dirigieron unas palabras al público asistente. Además, el evento tuvo una pequeña homilía a cargo realizada por el Reverendo Padre Edmundo Alarcón, director del Centro de Asesoría Pastoral Universitaria de la PUCP.



Los invitados que asistieron a su celebración de bodas de oro (promoción 1973) pertenecieron a dos facultades: Facultad de Ciencias e Ingeniería y Facultad de Trabajo Social. Por otro lado, los asistentes que celebraron sus bodas de plata (promoción 1998), pertenecían a las facultades de Ciencias e Ingeniería, Ciencias Contables, Ciencias Sociales, Derecho, Educación, Letras y Humanidad y Posgrado.

Bodas	Confirmados	Asistentes	% de asistencia
Oro	18	13	72%
Plata	70	45	64%

5.2. Almuerzo de Reencuentro

 Actividad de confraternidad entre nuestros egresados a pesar de la distancia. Septiembre 2020

Después de 4 años, se volvió a realizar el Almuerzo de Reencuentro el 24 de junio desde el mediodía hasta las 7 de la noche. Sin contar el año 2017 (año del centenario PUCP), este fue el año en el que se alcanzó mayor cantidad de ventas y también en el que las entradas se han vendido con una mayor velocidad.

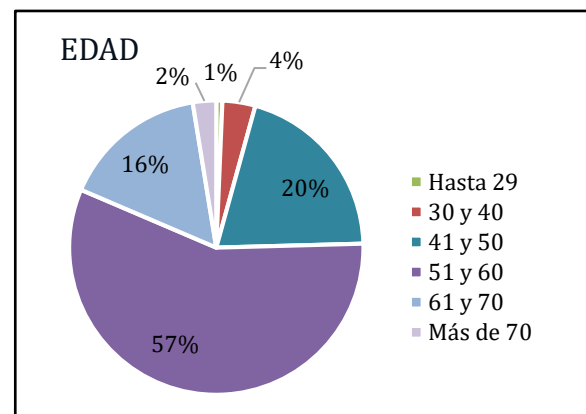
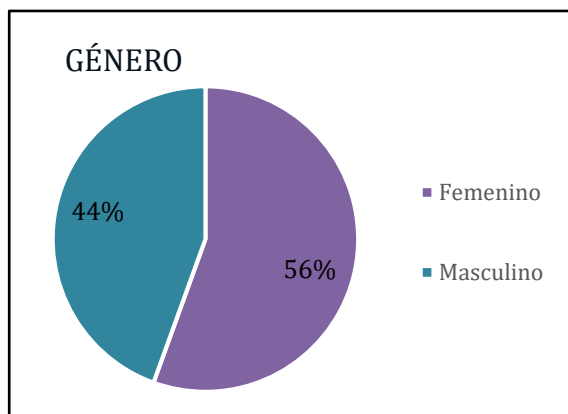
Para realizar el evento, se contó con auspiciadores clasificados en las categorías Platino, Oro y Plata, siendo las categorías de Platino y Oro las que tendrían presencia en ambos eventos mientras que plata solo tuvo presencia en el Almuerzo de Reencuentro. Agradecemos a las 14 empresas que participaron en el evento:

	PLATINO	ORO	PLATA
	Almuerzo de Reencuentro + After Party		Solo Almuerzo de Reencuentro
COMPANÍA MINERA ANTAMINA S.A.	✓		
BECHTEL PERÚ S.R.L.			
FLSMIDTH S.A.			
BISA INGENIERÍA DE PROYECTOS S.A.			
STANTEC PERÚ S.A.		✓	
FERREYROS S.A.			
MASTER DRILLING PERÚ S.A.C.			
SIEMENS LARGE DRIVES S.A.C.			
DESARROLLADORA INMOBILIARIA S.A.C.			
AJEPER S.A.		Canje de bebidas y jugos naturales	
POTENCIA INDUSTRIAL S.A.C.			
HAUG S.A.			
EY ASESORES EMPRESARIALES			✓
BANCO BCI PERÚ S.A.			



Se contó con 3 espectáculos ejecutados por la escuela D1, Ladies Latinas y CEMDUC PUCP; y el show y animación principal estuvo a cargo de la Orquesta de Fallo Muñoz. Además, el evento contó con el apoyo de **DCI que resultó clave**, pues, a diferencia de otros años, se resaltó la identidad PUCP bajo el slogan “Sé grande” y la presencia de Quilla la Ardilla.

En cuanto a los asistentes, su composición fue la siguiente: mayoritariamente femenino, 93% entre los 41 y 70 años y, principalmente, de las facultades de Derecho y Ciencias e Ingeniería.



Como parte del evento, se realizó una gestión de auspicios para poder lograr la meta de El evento fue posible gracias a los Auspiciadores que colaboraron y participaron con la Asociación.

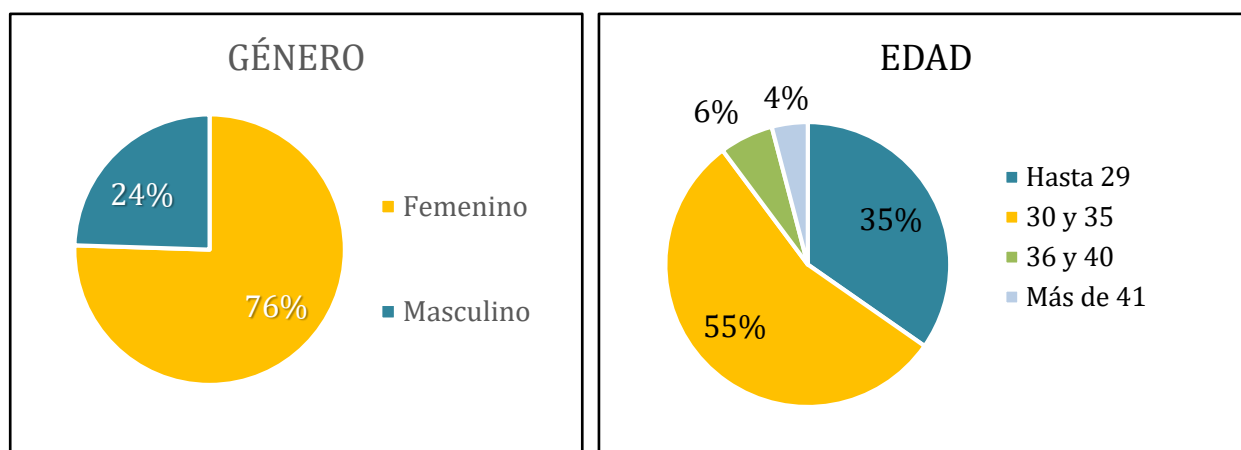
5.3. After Party

Este año, también se realizó por primera vez el “After Party”, evento dirigido a egresados más jóvenes (entre 22 y 35 años), con el fin de explorar y atraer a un segmento de los egresados que en años anteriores no había tenido una participación significativa en el almuerzo. Se realizó también el 24 de junio desde las 7:30 hasta la medianoche.



Para el Afterparty, las entradas tuvieron un valor de S/140 soles en general y S/110 para asociados hábiles y, días antes del evento, se brindó el precio especial de S/100. Se emitieron un total de 60 entradas. Cabe resaltar, que las bebidas que se ofrecieron en el evento fueron proporcionadas por las empresas auspiciadoras.

En cuanto a los asistentes, más de tres cuartas partes fueron mujeres y más del 50% tenía entre 30 y 35 años. Las facultades con mayor presencia fueron Ciencias e Ingeniería, Derecho y Gestión.



5.4. Servicios y Beneficios

Durante el 2022, con el fin de consolidar los convenios o alianzas estratégicas, se tomó en cuenta la segmentación por generaciones y se presentó una propuesta de beneficios, luego de relevar los intereses de los asociados mediante una encuesta de interés por cada generación.

Debido a que los resultados que se encontraron en la encuesta no han estado directamente relacionados al uso de los convenios, en el 2023, se buscó diversificar el uso de los convenios consiguiendo beneficios de nuevas categorías (tiendas por departamento, librerías, útiles de oficina)

De ese modo, durante el 2023, se contó con 28 convenios, que fueron los siguientes:

- **Convenios Internos:**

Convenio	Descripción	Cobertura	Descuento
Librería CCPUCP CIDE PUCP	Curso de preparación para el TOEFL Curso inglés jurídico (ILEC) Cursos de inglés diario adultos niveles básico, intermedio y avanzado.	Asociados hábiles	Tarifa especial 10%
Instituto Confucio	Talleres y Cursos Diplomaturas	Asociados hábiles	20% talleres y cursos 25% (mes de Cumpleaños) 15% diplomaturas 20% (mes de cumpleaños)
NOS	Talleres y Cursos Diplomaturas	Asociados hábiles y familiares directos	20%
Escuela de Posgrado	Cursos	Asociados hábiles	10%
Idiomas Católica	Cursos de Especialización 120 horas Cursos de Especialización 150 horas	Asociados hábiles y familiares directos	10%
INFOPUCP	Cursos de capacitación de 24 horas a más (VIRTUAL) Becas en cursos	Asociados hábiles y familiares directos	38%
Instituto para la Calidad	Curso de chino para adultos	Asociados hábiles y familiares directos	10% 20% (cumpleaños)
Facultad de Ciencias e Ingeniería	Cursos y talleres Cine Teatro	Asociados hábiles y familiares directos (para cursos y talleres)	25% en cursos y talleres Descuento especial en cine y teatro
Centro de Educación Continua	Oferta académica	Asociados hábiles	10%
Facultad de Gestión	Cursos	Asociados hábiles	15%
Instituto Riva Agüero	Cursos	Asociados hábiles y egresados	25% para asociados hábiles, 12% para egresados
InnovaPUCP	Cursos libres	Asociados hábiles	10%
Librería	Merchandising Libros del fondo editorial PUCP Libros en general	Asociados hábiles y egresados	Merchandising: 20% asociados, 10% egresados Libros fondo editorial PUCP 20% Libros en general 10%
NOS PUCP	Espacios físicos	Asociados hábiles, empresas de asociados, red de egresados voluntarios	50%: primer uso empresas de asociados o en la que laboren 20%: uso personal asociados hábiles 25%: uso personal de la red de egresados voluntarios

- **Convenios Externos:**

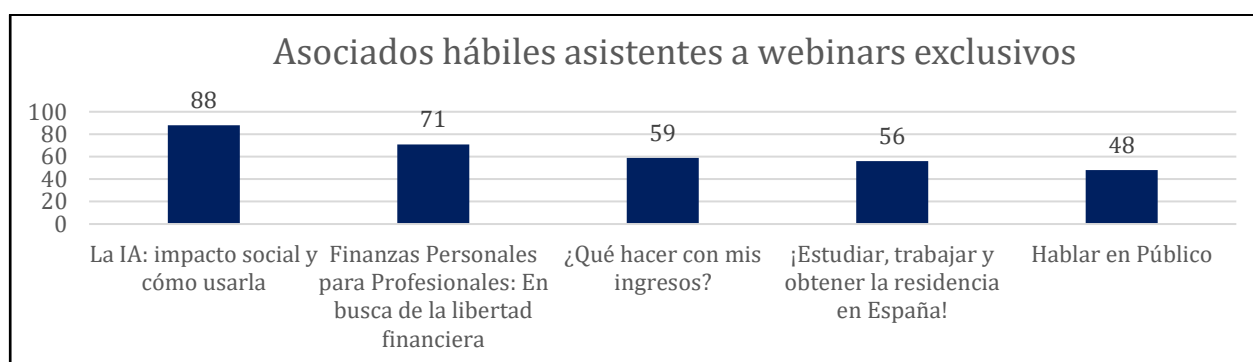
Convenio	Descripción	Cobertura	Descuento
SmartFIT	<ul style="list-style-type: none"> • Gimnasio 	Asociados hábiles y familiares directos	Pago mensual de S/ 99.90 por concepto de "Mensualidad", con exoneración del pago único de "Matrícula", "Mantenimiento" y pago de la penalidad por resolución anticipada
New Capital	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos 	Asociados hábiles	25%
Coaching Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Sesiones individuales • Talleres grupales 	Asociados hábiles	20%
Ripley.com	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa 	Asociados hábiles y egresados	Cupón por periodo de tiempo específico: 30% para egresados 40% para asociados
D1	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos Zoom • Cursos con Vania Masías 	Asociados hábiles	30% y 10%, respectivamente
Experiencias	<ul style="list-style-type: none"> • Full days y "experiencias" 	Asociados hábiles	10% de descuento en la primera "experiencia" 1 "experiencia" gratis por la compra de 10 experiencias Vale de S/20.00 por la compra de una experiencia igual o mayor a S/100.00.
Terapygo	<ul style="list-style-type: none"> • Psicoterapia, yoga y nutrición online 	Asociados hábiles y familiares directos	50% de descuento en primera sesión 10% de descuento en paquetes de sesiones online
Ripley	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa 	Asociados hábiles y egresados	Cupón por periodo de tiempo específico: 30% para egresados 40% para asociados
Dr. CV	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos 	Asociados hábiles	25%
Faber castell	<ul style="list-style-type: none"> • Útiles escolares y de oficina 	Asociados hábiles y egresados	10% para egresados 20% para asociados
Pacaya Samiria	<ul style="list-style-type: none"> • Ecolodge 	Asociados hábiles y egresados	35% para egresados, 45% para asociados
Tinnitus Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Audífonos Medicados • Servicios de Nutrición, Psicología y Audiología 	Asociados hábiles y familiares directos	30% y 20%, respectivamente

5.5. Webinars exclusivos para asociados hábiles

En el 2023, con el fin de proporcionar beneficios especiales a los asociados de la AEG PUCP; se llevaron a cabo webinars exclusivos para asociados hábiles, miembros que se encuentran al día con su membresía. Estos webinars fueron dirigidos por ponentes de alto nivel y abarcaban temas de alta demanda. Durante el año se hicieron 5 de estos eventos.

Programa	# de webinars	Total asistentes	Promedio de asistentes
Al día con expertos	4	266	67
El mundo sin fronteras	1	56	56
Total	5	322	64

Son los temas de "Al día con expertos" los que han tenido una gran acogida por los asociados hábiles (considerando que la base es de exclusivamente 2000 personas, aproximadamente).



WEBINARS VIRTUALES	# HÁBILES ASISTENTES	TOTAL WEBINARS	PROMEDIO DE HÁBILES ASISTENTES POR WEBINAR	% DE HABLES CON RESPECTO AL TOTAL DE ASISTENTES
2021	599	51	12	27%
2022	324	39	8	13%
2023 (solo webinars generales)	73	8	8	11%
2023 (generales + exclusivos hábiles)	332	13	25	33%

A partir de la asistencia de los asociados hábiles a estos webinars, se puede inferir lo siguiente:

- Generación silenciosa y baby boomers hábiles no asisten a webinars.

- Generación X hábil es la que más asiste a los webinars exclusivos para asociados hábiles. Tanto 'Al día con expertos' como 'El mundo sin fronteras' ha tenido acogida en el 2023; pero 'Al día con expertos' ha tenido asistencia constante.
- Generación Y hábil prefiere los webinars de 'El mundo sin Fronteras'
- Generación Z hábil no tiene mucha presencia en webinars exclusivos para asociados hábiles.

5.6. Campañas de Membresía

Se realizaron Campañas de Membresía apelando principalmente al sentido de pertenencia de la PUCP y el futuro profesional de nuestros egresados. La finalidad fue comunicar y difundir el trabajo que está realizando continuamente la asociación para la comunidad de egresados PUCP. Además, se hizo énfasis continuo de los beneficios y convenios dirigidos a los intereses de los asociados en temas de bienestar y salud, formación continua, empleabilidad y emprendimiento.

Estas campañas son orientadas a distintos segmentos de asociados, según su estatus como asociado, el monto de deuda que poseen, generación a la que pertenecen, entre otros. Una parte importante del trabajo de las campañas fue dirigir e incentivar al asociado a inscribirse al pago programado de Niubiz. Adicionalmente continuamos en un proceso constante de mejora para reducir los pasos para realizar el pago.

A continuación, detallaremos las campañas ofrecidas en cada trimestre durante el pasado año, según el mes de ejecución y su público objetivo:

Promoción	Público	Número de campañas
Promoción 100, siempre egresados PUCP	Todos los asociados	Enero – Marzo Mayo (previo al Almuerzo de Reencuentro) 15na Noviembre – Diciembre
Vuelve a la PUCP	Asociados no hábiles diferenciando el monto de deuda: pequeña (15 a 120 soles), media (121 a 360 soles) y alta (360 soles a +)	Abril Junio - Agosto
Juntos alcanzamos grandes metas	Asociados no hábiles diferenciando el monto de deuda: pequeña (15 a 120 soles), media (121 a 360 soles) y alta (360 soles a +)	Setiembre - Octubre
Afiliación regular	<ul style="list-style-type: none"> • Egresados de 1er año: 0 soles • Egresados de 2do año: %50 • Egresados de 3er año en adelante: precio regular. 	Todo el año

5.7. Sorteos Promocionales

Los sorteos son dirigidos a asociados hábiles para motivar activen la Promoción 100 automática y a los asociados no hábiles que hacen pago de su membresía en el periodo de vigencia del sorteo. Hacia los meses finales del año aquellos que se inscribieron a la Promoción 100 Automática, con la forma de pago automatizada de Niubiz programado, tuvieron hasta triple opción para ganar en el sorteo. Los premios son brindados por las instituciones internas y externas a la PUCP, con las que la AEG PUCP mantiene convenios y alianzas, además de merchandising que de la PUCP (Kit Quilla la ardilla)

En el año 2023, se realizaron 06 sorteos promocionales. A continuación, se muestra la tabla con los principales premios:

Fecha	Nombre sorteo	Premios principales
1 de abril	Promoción 100: Siempre egresadosPUCP	1er ganador - Beca completa de curso de educación financiera NewCap. 2do ganador - Beca completa de 3 meses de chino en Instituto Confucio PUCP 3er ganador - Beca de 50% en un curso de la Facultad de Gestión PUCP 4to ganador - Sesión gratuita de Coaching en Coaching Perú 5to ganador - Sesión gratuita de Coaching en Coaching Perú
Agosto y setiembre (4 días)	Disfruta del convenio: egresadosPUCP + SmartFit	Clases de Zumba gratis para egresados y familiares.
06 de octubre	Vuelve a la PUCP	1er ganador - 01 beca completa del curso de educación financiera de NewCap 2do ganador - 01 beca completa para un curso de Coaching Perú 3er ganador - 01 mochila PUCP 4to ganador - 01 entrada doble al CCPUCP
01 de noviembre	Sorteo Flash: Juntos alcanzamos grandes metas	1er ganador - Diplomatura de estudio para la creación de nuevos negocios de CIDE PUCP 2do ganador - Taller de habilidades gerenciales de CIDE PUCP 3er ganador - Microcurso Acreditación Xpress de CIDE PUCP
10 de noviembre	Vuélvete Asociado Hábil	1er ganador - 01 beca completa de Curso de Educación Financiera. 2do ganador - 01 beca completa para un curso de Coaching Perú. 3er ganador

		<ul style="list-style-type: none"> - 01 mochila PUCP. <p>4to ganador</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 entrada doble al teatro del CCPUCP.
13 de diciembre	Promoción 100 Siempre Egresados PUCP	<p>1er ganador</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 beca para el Taller de técnicas de teatro e impro para emprendedores de CIDE PUCP <p>2do ganador</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 beca para el curso de capacitación en Managment 3.0 de CIDE PUCP <p>3er ganador</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 beca para el ciclo inicial para el Programa Regular en Confucio Institute, <p>4to ganador</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 entrada doble para el CCPUCP, <p>5to ganador</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 sesión gratuita en TerapyGo <p>6to ganador</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 Pack Quilla la ardilla.

6. POSICIONAMIENTO DE MARCA

Según el lineamiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) uno de los principales objetivos es posicionar la marca AEG-PUCP en los egresados construyendo relaciones permanentes basadas en el sentimiento de pertenencia: dar a conocer nuestra nueva identidad de marca, crear y cultivar una comunidad de egresados de la PUCP, presentar una oferta de valor diferenciada por generación, incentivarlos a ser usuarios activos, dar a conocer la AEG a los potenciales postulantes a la PUCP..

6.1. Concepto Corazón PUCP

Durante el 2023, se continuó con los esfuerzos iniciales de la campaña de rebranding de la marca de la Asociación de Egresados y Graduados bajo el nombre *egresadosPUCP*, de manera que pudiéramos continuar apelando al sentido de pertenencia de toda la comunidad de egresados transversalmente a través de todas las redes y de nuestros eventos. Para motivar su participación se dio fuerza al concepto **crece, inspira y conecta**, el cual es la piedra angular de nuestras campañas y mensajes para toda la comunidad de egresadosPUCP. Abarca cada etapa de nuestra vida personal y profesional, ya que al estar conectados nos permite seguir creciendo en relaciones y a su vez inspirando a colegas y futuras generaciones de egresados.

Adicionalmente se continuaron con los esfuerzos para diversificar el tipo de contenido que se compartía para generar más interacción con la comunidad:

- La campaña **#CorazónPUCP** se potenció este año con la Convención de egresados en Barcelona, donde además se utilizó el hashtag **#JuntosLiderandoEnElMundo**. Donde se incentivó el concepto de *crece, inspira y conecta*, al cual hemos dado fuerza para motivar a los egresados a formar parte de la Asociación.

- A través de la campaña **“Vuelve a la PUCP”** bajo el hashtag **#AlmuerzodeReencuentro2023**, se motivó a los egresados durante el Almuerzo de Reencuentro a reconectar con la PUCP y volver a disfrutar luego de tres años de pandemia de la reunión más grande de egresados, que es a su vez, nuestro evento estrella.
- **#OrgulloPUCP**, un espacio para resaltar a uno o dos egresados jóvenes al mes, siempre de facultades distintas, buscando paridad y resaltando su trabajo.

Es importante resaltar que en el 2023 se ha priorizado la diversificación de formato y lenguaje con el que nos dirigimos a los egresados dependiendo de cada red. Se ha comenzado a implementar el uso de videos en RR.SS (reels), sobre todo para las redes más usadas por jóvenes como Instagram.

6.2. Redes Sociales

Durante el 2023, nuestra presencia en las redes sociales ha sido fundamental para fortalecer nuestra marca egresados PUCP, actuando como pieza clave para conectar con nuestra audiencia de manera significativa y siendo un medio de contacto y pertenencia para nuestra comunidad de egresados.

a) Facebook

13250 seguidores

En Facebook, logramos alcanzar una audiencia de 13 250 seguidores, de los cuales 52.4% son mujeres, con mayor cantidad del rango etario de 25 a 34 años; mientras que el 47,6% son hombres, con mayor cantidad del rango etario de 35 a 44 años. Además, los principales lugares donde se ubican nuestros usuarios son Perú con un 89%, EE.UU. con un 2.9% y España con un 1.8%.

Visitas (# de veces que visita la página)	15 480 visitas
Alcance (distribución orgánica)	127 150 de alcance
Interacciones Totales	4 769 interacciones
Publicaciones populares	“Almuerzo de Reencuentro”, “Trabajo Hay” y actividades relacionadas con la “Comunidad Alumni PUCP en el mundo”.
Publicaciones Menos Populares	Eventos relacionados a otras unidades de la PUCP

b) Instagram

3500 seguidores

En Instagram, nuestra comunidad creció hasta 3500 seguidores de los cuales 60.4% son mujeres, con mayor cantidad del rango etario de 25 a 34 años; mientras que el 39,6% son hombres, también con mayor cantidad del rango etario de 25 a 34 años, con una participación del 90.9% de Perú.

Visitas (# de veces que visita la página)	8 699 de visitas
Alcance (distribución orgánica)	53 862 de alcance
Interacciones Totales	7 961 interacciones
Publicaciones populares	Formato Reels relacionado al Almuerzo de Reencuentro y Convención Internacional Alumni PUCP.
Publicaciones Menos Populares	Formato carrusel de fotos conteo regresivo para "Convención Internacional Alumni PUCP, y contenido relacionado a actividades de otras unidades.

c) Twitter

2,780 seguidores

En Twitter, nuestra comunidad creció hasta 2,780 seguidores, generando 12159 impresiones de tweets en el periodo. Esta plataforma nos permite mantenernos actualizados con las últimas noticias y tendencias de la industria, así como interactuar de manera rápida con nuestra audiencia. Es una red social que sirve de apoyo para compartir actividades, logros y novedades, utilizándola como medio de difusión de contenido relevante para nuestros egresados.

d) YouTube

750 seguidores

En YouTube, alcanzamos un total de 750 seguidores y nuestras visualizaciones alcanzaron un total de 5 818, con un promedio de 243.6 de tiempo de reproducción. Nuestro canal de YouTube nos ha brindado la oportunidad de compartir contenido audiovisual de alta calidad, con mayor tiempo de duración como los webinars y talleres dictados en los programas organizados por la AEG PUCP.

Durante el 2023 fue el principal espacio para compartir los videos post eventos que tuvimos, como el Almuerzo de Reencuentro, el Homenaje a Exalumnos Distinguidos y un video de Semblanza al Padre Dintilhac, así como webinars y tutoriales para inscripciones y pagos de eventos de la AEG PUCP.

e) LinkedIn

12,300 seguidores

En LinkedIn, nos destacamos con una red de 12,300 seguidores, ubicados principalmente en Perú, seguido de España. Además, obtuvimos 3 306 visualizaciones, 1169 visitantes únicos, 1549 reacciones, 233304 impresiones y una tasa de interacción de 31 633 obtenida de manera orgánica. Esta plataforma nos ha permitido llegar a egresados de manera más seria y profesional compartiendo contenidos como post de empleabilidad con el programa "Trabajo Hay", así como charlas y talleres dictados por los mismos egresados que destacan en diversas áreas profesionales, fortaleciendo nuestra marca y contribuyendo al posicionamiento de nuestros egresados como líderes en sus campos laborales.

Visitas (# de veces que visita la página)	1169 visitantes únicos
Alcance (distribución orgánica)	1549 reacciones
Interacciones Totales	31 633 interacciones

6.3. Publicaciones Virtuales

6.3.1. Revista Virtual Brújula Noticias

La revista virtual Brújula Noticias es una publicación virtual a través de la plataforma Issue con extensión promedio de 26 páginas que tiene una periodicidad mensual y se envía por mailing a todos los egresados de la Universidad a fines de mes.

La lectura promedio de la revista es de 4 a 5 minutos, tiene una lectura mensual de aproximadamente 659 y anual de más de casi 6 mil personas. Hasta el final del 2023, hubo 110 ediciones desde su lanzamiento en la edición virtual y en transcurso de este tiempo se han realizado modificaciones dependiendo de las preferencias de los lectores.



En el 2023, esta revista contó con las siguientes secciones:

Sección	Descripción
En qué está la PUCP	Se presentan cuatro noticias de la PUCP y la comunidad PUCP.
Bajo la Lupa	Es el tema central de la revista y busca ser un tema de coyuntura. Se invitó a dos egresados PUCP a dar su opinión especializada.
Egresado del Mes	Un espacio para resaltar a los egresados PUCP más importantes, se busca paridad entre los seleccionados y que tengan éxito en diferentes especialidades y en diversos rubros.
Generación PUCP	Un espacio para el Egresado joven con logros extraordinarios. Celebramos aquellos egresados con becas, premios, proyectos y reconocimientos que fomenten el Orgullo PUCP.
Alumni PUCP en el Mundo	Hemos retomado a fines del 2023 este espacio, donde se muestra a egresados PUCP que estudian y/o trabajan en el extranjero, los cuales cuentan sus experiencias y dan consejos. Además, se difunde la actualidad de las Comunidades PUCP que tenemos registradas fuera del Perú.
Te lo resumo así no más	Se invitó a un especialista egresado PUCP para discutir cinco puntos interesantes sobre temas de interés, suelen ser informativas o comparten recomendaciones para el público como herramientas para un mejor vivir.
Trabajando para ti	Sección pensada para compartir aquellas acciones que ha tenido la AEG con el egresado.

6.4. Medios de Difusión

6.4.1. Página Web

A través de la página web de la AEG PUCP (aeg.pucp.edu.pe) brindamos la información más importante para la comunidad PUCP. A fines del 2023, utilizando la User Experience (UX) se reconfiguró la sección de Afiliación, ahora llamada (Únete a egresadosPUCP) para diferenciar de manera sencilla las opciones que tiene el egresado para afiliarse según su año de egreso, y el proceso para ser nuevamente asociado hábil. Además de mostrar la Promoción 100 Automática para fomentar esta forma de pago. Las interacciones con la página web suelen ser, casi siempre, a través de los mailings informativos que enviamos, por la revista Brújula y por nuestras RR.SS.

Al final del 2023, la página web de la AEG recibe alrededor de 136 000 visitas al año, con más de 58 mil usuarios y un tiempo de visita aproximado es de 1 minuto. El 80% de visitas a la página son provenientes de Perú, luego se posiciona EEUU con 6,77% y México con 2,42%.

6.4.2. Envío de emailing AEG-PUCP

Junto con la ayuda del Programa Contacto Alumni y las bases de datos que nos proporciona, la forma más directa y efectiva de comunicarnos con el egresado es el mailing ya que nos permite seleccionar al público objetivo al que deseamos dirigirnos para cada una de las comunicaciones enviadas y personalizar el mensaje según sus preferencias. Actualmente se ha comprobado que las comunicaciones vía mailing son las formas más directas para comunicarnos con los egresados PUCP para lograr: pagos de membresía, inscripciones a eventos y afiliaciones.

Los correos que enviamos están divididos en dos emisores: Asociación de Egresados y Graduados (asocegre@pucp.pe) y Contacto Alumni (contactoalumni@pucp.pe).

Estas segmentaciones sirven para dar una comunicación más precisa y efectiva según el público objetivo y para no saturar los correos de nuestros egresados con comunicaciones de la asociación o los servicios que brindamos. Para optimizar el proceso de segmentación de las bases se implementó un formulario para el uso de las necesidades de la oficina y para otras unidades de la PUCP que permitiera un seguimiento más óptimo transversal para todas áreas y poder medir el número de correos, ejecutar las bases, marcar el envío y el cobro del servicio.

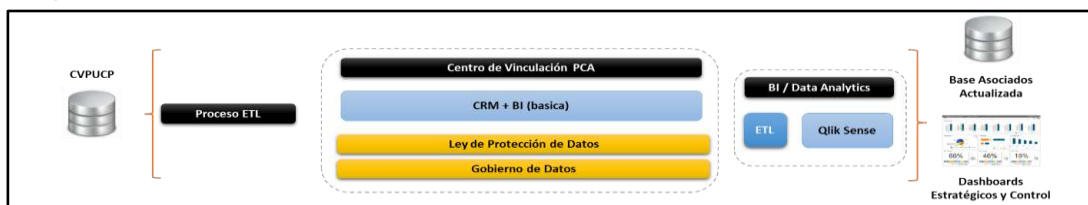
7. MEJORA CONTINUA DE PROCESOS

La gestión de resultados usando la tecnología actual genera eficiencia en el trabajo interno que se ve reflejado en la mayor velocidad de acción en todos los procesos de cara al egresado; por ello, en el año 2023, se siguen gestionando mejoras e implementaciones en los siguientes puntos:

7.1. Gestión de Información del Asociado

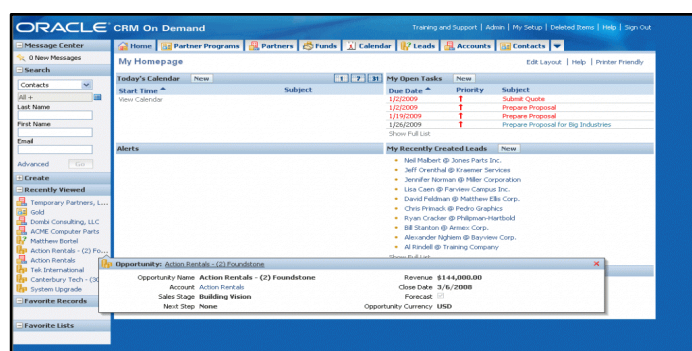
La información de todos los asociados se almacena en sistemas proporcionados por la Universidad: Campus Virtual PUCP (CVPUCP) y el CRM PUCP Siebel On Demand de Oracle y Qlik Sense Business.

La información parte desde el registro de los nuevos afiliados en el CVPUCP donde se almacena la información personal del asociado además de todas sus transacciones de membresía, se han realizado mejoras en los reportes de membresía y acceso a la información, lo cual ayuda a brindar rápida atención ante consultas sobre estados de membresía de asociados.



Toda la información de asociados pasa por el centro de vinculación del PCA, que colabora con la oficina de la AEG-PUCP con la actualización y validación de datos de los nuevos y antiguos asociados.

Toda esta información es administrada en el CRM PUCP es una herramienta donde se almacena y relaciona la información personal, laboral, académica e intereses de todos los asociados y egresados con el objetivo de analizar sus características y tendencias



A través de esta plataforma se gestionan los reportes y bases de datos que se utilizan para las campañas de servicios y beneficios de la AEG PUCP; además es de utilidad para las distintas unidades PUCP que desean compartir información de interés para egresados PUCP cumpliendo o el protocolo de la Ley de protección de datos.

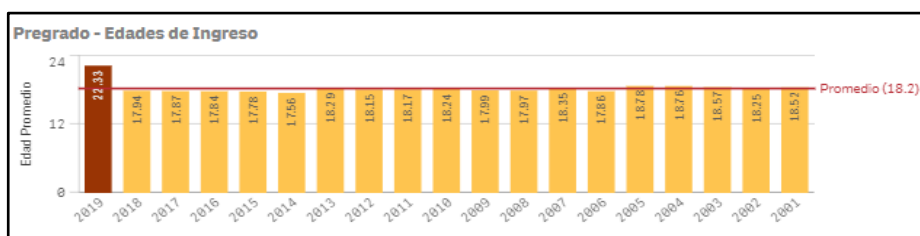
Esta información de asociados y egresados es migrada a la plataforma de Qlik Sense para realizar la analítica de datos que se detalla en la siguiente sección.

7.2. Analítica de Datos de Asociados

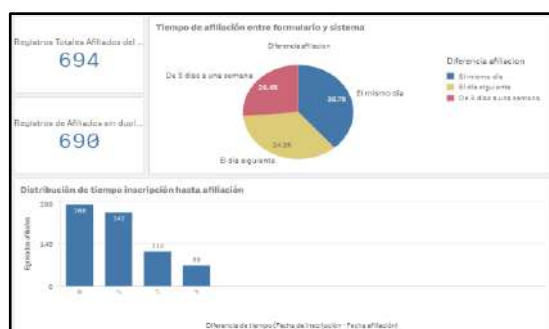
El uso de herramientas informáticas en la asociación es importante porque nos permiten conocer a nuestros asociados cada vez más de forma ágil y práctica, lo que permite a las áreas de la asociación tomar decisiones en momentos adecuados.

Esta herramienta ya cuenta con más de 20 dashboard de gestión de asociados, entre los destacados creados este año 2023 se encuentran:

- **Dashboard de Ingreso Promedio de edades por Ciclo Pregrado y Posgrado:** el cual permite visualizar la tendencia de edad en la que los egresados ingresaron a la universidad; lo cual permite, en trabajo con otros dashboards, analizar las tendencias y campañas que les puede ofrecer.



- **Dashboard de control de afiliación y atención:** este dashboard permite hacer seguimiento al tiempo de atención del proceso de afiliación desde que el egresado realizar su registro en el formulario de afiliación.



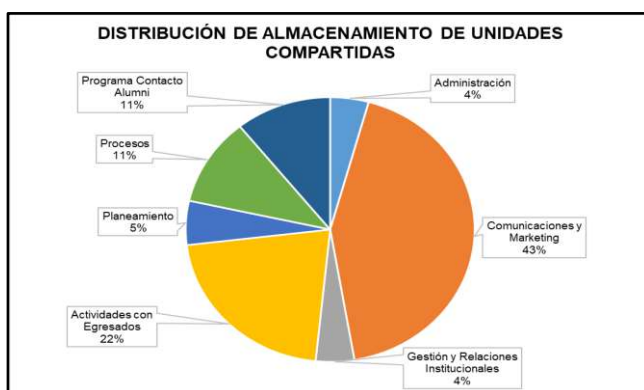
- **Dashboard de Uso de beneficios de la AEG:** este dashboard brinda información de los asociados que usan nuestros servicios y beneficios en un periodo de tiempo determinado y con ello evaluar el valor de nuestra oferta hacia ellos.



7.3. Gestión de Almacenamiento de Información de la AEG

A fines del 2023, la PUCP adoptó nuevas medidas con respecto al almacenamiento en los servicios Google Workspace brinda, que involucran la capacidad de espacio disponible para el Correo PUCP, DRIVE y FOTOS en las cuentas PUCP.

En ese sentido, la Asociación, usuaria también de las cuentas y espacios de almacenamiento que brinda la PUCP, estableció un plan de contingencia que tenía como eje la depuración de información de todas las cuentas relacionadas a la AEG y el resguardo de toda la información administrativa de su oficina sin perder el acceso a la conexión virtual que permite colaborativo entre áreas creando espacios de UNIDADES COMPARTIDAS.



Para ello se envió un informe a la PUCP donde se fundamentaba el uso y almacenamiento que se requería desde ahora por cada cuenta relacionada a la AEG. Con ello se obtuvo la cantidad adecuada de GB para mantener la gestión administrativa de la oficina sin perjuicio de sus trabajadores.

7.4. Sistema de pago de membresía

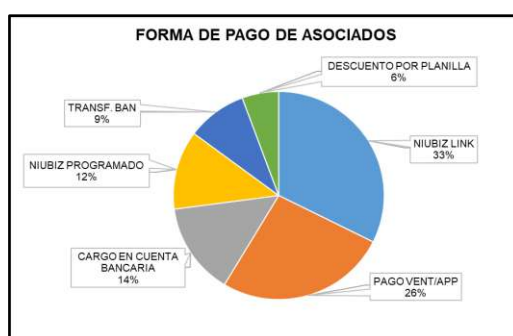
Desde el 2020, se vienen adaptando canales virtuales de pago que faciliten y den seguridad al pago de los asociados: pago online con tarjeta de crédito/débito (Niubiz Link), transferencia bancaria y promoción 100 Automática (Niubiz Programado).

En el 2022, se implementaron nuevos procesos en la plataforma de pago virtual en Niubiz, permitiendo que la Promoción 100 Automática se pueda ejecutar (recibir solicitudes) no solo en los periodos de la promoción (diciembre - marzo) sino en cualquier mes del año. Además, se crearon links de pago personalizados para campañas de regularización.

Todos estos nuevos procesos ayudan a que los asociados puedan realizar en un solo proceso su gestión de membresía y así mantenerse como asociados hábiles cada año.

Este año 2023 el número de cotizantes por los canales virtuales sigue creciendo en comparación a los canales tradicionales de pago ventanilla.

Niubiz Link se mantiene como el medio de pago preferido por encima de transferencia Bancaria; y con respecto a Niubiz Programado incremento de un 7% a 12% del total de pagos realizados. Además, la cantidad de afiliados a Niubiz Programado incrementó en 180 nuevos afiliados.



8. INSTITUCIONAL AEG – PUCP

8.1. Asamblea General Ordinaria No Presencial 2023

De acuerdo a lo establecido en el estatuto, cada año se realiza la Asamblea General Ordinaria de Asociados con el objetivo de aprobar la Memoria Institucional y la aprobación de los estados financieros debidamente auditados. En el 2023, se realizó la Asamblea el Jueves 02 de Marzo a través de la plataforma Zoom a las 6:30 pm en primera convocatoria y 6:45 pm en segunda convocatoria. Los puntos de agenda de la Asamblea fueron la aprobación de la Memoria de Gestión del año 2022 y los estados financieros del ejercicio económico del año 2022, y se logró la asistencia de 86 asociados hábiles con un promedio de 53 años.

8.2. Ceremonia de Homenaje al RP Jorge Dintilhac SS.CC



La ceremonia de Homenaje al RP Jorge Dintilhac SS.CC. se volvió a realizar de manera presencial, luego de haber parado dos años por el estado de emergencia. Este evento tiene como objetivo recordar y valorar el legado que dejó el RP Jorge Dintilhac, fundador de nuestra Universidad.

Este año se agregó un elemento adicional, la elaboración de un video que tenía como objetivo extender el legado del R.P Jorge Dintilhac entre la comunidad universitaria,

recogiendo testimonios sobre el padre Dintilhac. Se contó con la asistencia de 40 personas entre autoridades y asociados hábiles. Además, se contó con las ofrendas florales de las instituciones cercanas: PUCP, AEG, SSCC, Embajada de Francia, Arzobispado de Lima y Asociación Jorge Dintilhac.

8.3. Ceremonia de Ex Alumnos Distinguidos

Este año se volvió a realizar de manera presencial la ceremonia de Homenaje a Ex Alumnos Distinguidos PUCP, ceremonia que reconoce la trayectoria profesional de los más destacados egresados de nuestra universidad, y su aporte a la sociedad y a la disciplina en la que se desempeñan y se realizó el lunes 20 de noviembre en su vigésima quinta edición.



En esta oportunidad, se reconoció la trayectoria de la doctora Liliana Rojas-Suárez, de la especialidad de Economía; el doctor Alonso Cueto Caballero, de la especialidad de Literatura; el doctor Jorge Linares Gálvez, de la especialidad de Física; el magíster Jorge Solís Tovar, de la especialidad de Ingeniería Civil; y el doctor Alberto Varillas Montenegro, de la especialidad de Derecho.

La ceremonia se realizó en el Teatro Principal del NOS PUCP, centro de convenciones con certificación que conecta innovación, negocios, arte y conocimiento. Y se contó con la asistencia de 245 personas entre asociados hábiles, amistades y familiares de los homenajeados.

8.4. Seguimiento de Préstamos Académicos

Desde el año 2021, se inició un plan de seguimiento personalizado y bajo la meta principal de recuperar el 25% de la deuda al 2023, cuyo cuadro a continuación refleja:

Situación del 2023:

Adeudado: Prestatarios que tienen cuotas vencidas.

Gracia: Prestatarios que aún no inician su cronograma de pago

Estado			%
Adeudado	6	938.9	26%
Gracia	1	1576	74%
Total Deuda	7	2514.9	100%

Deuda Castigada:

En total son **7 asociados**. **2 de ellos** mantenían **dos préstamos** con la Asociación.

Estado			%
Adeudado	7	17184.15	100%
Total Deuda	7	17,184.15	100%

Para ello, se implementaron las siguientes acciones:

- ✓ Revisión del estado de membresía de cada prestatario.
- ✓ Mantener un mejor control de pagos
- ✓ Actualización de estado de membresía, llamadas y correos de recordatorio de pago.

Todo este esfuerzo llevó a los siguientes resultados:

- ✓ A la fecha, se cuenta con la misma cantidad de asociados hábiles y no hábiles que el año anterior.
- ✓ Se logró recaudar **S/. 5,562.73** soles, un 17% de la recuperación de deuda sobre la meta establecida.
- ✓ **01** prestatario han cancelado su deuda en el mes de **enero**.

A continuación, se muestra un resumen del estado de los préstamos en el 2023.

Deuda/préstamos	Cantidad
Monto de Deuda 2023	17,184.15
Recaudado el 2023	5,562.73
Monto de Deuda al 2024	938.94
Número de préstamos cancelados el 2023	1

Estimados Asociados:

Al cumplir con el mandato estatutario de presentar la Memoria Anual, deseo expresar mi agradecimiento a todos los Asociados que han prestado sus valiosos aportes para poder exhibir el conjunto de acciones descritas en el presente discurso y a todos los que han colaborado a través de la Oficina Ejecutiva de la Asociación para el mejor resultado de nuestros objetivos.

Especial mención merece el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados que acompañan este mandato, por su puntal y responsable dedicación a las tareas propias de la Asociación; asimismo es necesario destacar la participación de los Representantes de la Universidad en el Consejo Directivo.

Igualmente deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que han contribuido a que la Asociación mantenga hoy la representatividad que merece. Además, manifestar nuestro permanente compromiso y dedicación por el crecimiento de la Asociación de Egresados y Graduados, y por los servicios solidarios que están en capacidad y en disposición de brindar a todos los asociados.

Con enorme satisfacción, me es grato presentar hoy la Memoria Institucional 2023, con la descripción detallada de la gestión y actividades realizadas en dicho año, la cual pongo a consideración de la Asamblea General de Asociados para su aprobación.

Muchas gracias.

Carlos Alarco Proaño
Presidente Consejo Directivo
Periodo 2022 – 2024

Lima, 20 de Marzo de 2024

Resumen Informe 2023: Revisión financiera de la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP

El informe ha sido elaborado por la Oficina de Contraloría de la PUCP para el uso interno y exclusivo de la AEG y la Universidad. El informe abarca la revisión del periodo enero a diciembre 2023 y la presentación del comparativo con el periodo anterior. Se realizó sobre la base de: i) los estados financieros proporcionados por la AEG-PUCP correspondientes al periodo 2023 y ii) los reportes de ejecución presupuestal de la AEG-PUCP, extraídos del Sistema Centuria.

Estados Financieros presentados

La AEG-PUCP ha presentado los siguientes Estados Financieros al 2023:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujo de Efectivo

La Dirección Ejecutiva es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú, y del control interno que la Dirección Ejecutiva determina que es necesario, para permitir la preparación de estados financieros, que estén libres de errores materiales ya sea por fraude o error. Posteriormente serán aprobados en la Asamblea General de Asociados cuando estos sean presentados y discutidos por la misma.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	<u>ACTIVOS</u>		<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	
	<u>2023</u> S/	<u>2022</u> S/	<u>2023</u> S/	<u>2022</u> S/
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>			<u>PASIVOS CORRIENTES</u>	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	502,968	462,674	Remuneraciones Por Pagar CTS-VAC	
Cuentas por cobrar comerciales	135	60	Tributos por pagar	2,046
Cuentas por cobrar diversas	17,466	22,805	Cuentas por Pagar Comerciales	142
Existencia	0	1,856	Otras Cuentas por Pagar	18,246
<u>TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES</u>	<u>520,569</u>	<u>487,394</u>	<u>TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES</u>	<u>20,434</u>
			<u>TOTAL DE PASIVOS</u>	<u>20,434</u>
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO,	1,856	0	<u>PATRIMONIO NETO</u>	
Menos, depreciación acumulada	0	0	Capital	1,200
	<u>1,856</u>	<u>0</u>	Resultados acumulados	536,657
			Resultados del ejercicio	12,526
Otras cuentas pagadas por anticipado	142	0	<u>TOTAL PATRIMONIO NETO</u>	<u>550,384</u>
Otros activos	48,250	53,642	<u>TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	<u>570,817</u>
<u>TOTAL DE ACTIVOS</u>	<u>570,817</u>	<u>541,036</u>		<u>541,036</u>

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

	2023	2022
	S/.	S/.
Ingresos netos		
Membresía de socios	227,357	196,015
	227,357	196,015
Total ingresos		
Costos operativos:		
Gastos administrativos y de ventas	242,732	244,552
	-15,375	-48,537
RESULTADO DE OPERACIÓN		
Otros ingresos y gastos:		
Cargas financieras	-	-
Ingresos financieros	-	-
Otros Ingresos		
Otros Ingresos (Donaciones)	-	-
Otros Egresos (Donaciones)	130	-117,102
Otros Egresos	-	-
Fluctuación de Valor	27,771	12,944
	12,526	-152,695
REMANENTE(DEFICIT) NETO DEL EJERCICIO		

Figura 03. Estado de Resultados Integrales (ERI) de la AEG-PUCP

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO**

	<u>Capital</u> S/.	<u>Resultados</u> <u>Acumulados</u> S/.	<u>Total</u> <u>Patrimonio</u> S/.
Saldos al 31 de diciembre del 2021	1,200	689,352	690,552
Otros incrementos o disminuciones Remanente neto del año		-152,695	-152,695
Saldos al 31 de diciembre del 2022	1,200	536,657	537,857
Otros incrementos o disminuciones Remanente neto del año		12,526	12,526
Saldos al 31 de diciembre del 2023	1,200	549,184	550,384

Figura 04. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto de la AEG-PUCP