

egresadosPUCP

# Memoria Institucional 2024



ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

*La luz sigue brillando...*

**MEMORIA DE LA GESTIÓN**  
**DEL CONSEJO DIRECTIVO**  
**DEL AÑO 2024**

Señores Asociados:

En cumplimiento con lo que dispone el Estatuto de la Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú, me es grato presentar ante la Asamblea General la Memoria correspondiente a la gestión del Consejo Directivo del año 2024.

Gracias a la confianza puesta en nosotros, fuimos elegidos el 07 de marzo del 2024 y asumimos el cargo con la convicción de que la AEG - PUCP es el canal adecuado de expresión y participación de los egresados y graduados para mantener el vínculo con nuestra Universidad. Asimismo, nos comprometimos en revisar y actualizar el Plan Estratégico 2016-2021. Es por ello que las gestiones y todas las acciones realizadas por el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados se han encaminado a lograr dicho objetivo.

A continuación, presentamos la Memoria de la gestión realizada.

**VICTOR GOBITZ COLCHADO**  
PRESIDENTE

## ÍNDICE

1.	ESTADO ACTUAL ASOCIADOS .....	4
1.1.	Composición de Asociados .....	4
1.2.	Nuevos Asociados .....	6
1.3.	Asociados Hábiles .....	8
2.	PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP 2016 – 2021 .....	9
3.	VINCULACIÓN .....	10
3.1.	Programa de Actualización.....	10
3.2.	Al día con expertos .....	11
3.3.	Trabajo Colaborativo con aliados estratégicos.....	12
3.3.1.	Relación con COFIDE .....	12
3.3.2.	Relación con Centro Cultural PUCP .....	12
3.4.	Red de Voluntarios AEG-PUCP.....	13
3.5.	Comunidades Alumni PUCP en el mundo.....	15
3.6.	Fundación Fiat Lux .....	17
4.	EMPLEABILIDAD .....	18
4.1.	Trabajo Hay.....	18
4.2.	Feria de Talento Profesional para Egresados PUCP .....	19
4.3.	Sin Fronteras .....	20
4.4.	Egresados PUCP en Acción .....	21
4.5.	Directorio de Emprendimiento .....	21
5.	FIDELIZACIÓN – OFERTA DE VALOR.....	22
5.1.	Programa Tu Bienestar Primero.....	22
5.2.	Ceremonia de Bodas: Oro y Plata .....	23
5.3.	Almuerzo de Reencuentro .....	23
5.4.	Servicios y Beneficios.....	24
5.5.	Webinars exclusivos para asociados hábiles .....	26
5.6.	Campañas de Membresía .....	27
5.7.	Sorteos Promocionales.....	28
6.	POSICIONAMIENTO DE MARCA .....	29
6.1	Concepto de AEG-PUCP: Crece, Inspira y Conecta. Siempre egresadosPUCP .....	29
6.2	Publicación Institucional Brújula AEG-PUCP.....	30
6.3	Redes Sociales.....	31

6.4	Espacios de difusión .....	33
7.	<b>MEJORA CONTINUA DE PROCESOS</b> .....	<b>34</b>
7.1	Gestión de Información del Asociado.....	34
7.2	Analítica de Datos de Asociados .....	35
7.3	Sistema de pago de membresía.....	36
8.	<b>INSTITUCIONAL AEG – PUCP</b> .....	<b>37</b>
8.1.	Elecciones de Consejo Directivo .....	37
8.2.	Asamblea General Ordinaria No Presencial 2022 .....	38
8.3.	Ceremonia de Homenaje al RP Jorge Dintilhac SS.CC .....	39
8.4.	Ceremonia de Ex Alumnos Distinguidos.....	39
8.5.	Coctel 35 años.....	40
8.6.	Seguimiento de Préstamos Académicos.....	41
8.7.	Equipo de trabajo de la AEG-PUCP .....	42
	<b>Estados Financieros presentados</b> .....	<b>45</b>

## 1. ESTADO ACTUAL ASOCIADOS

La Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP (AEG-PUCP) fue creada el 15 de diciembre de 1989 y tiene como misión principal generar un vínculo permanente entre los egresados, graduados y la comunidad universitaria; por esta razón, la AEG-PUCP invita a los egresados de la Universidad a formar parte activa de sus distintos programas, actividades y eventos virtuales y presenciales.

Con la finalidad de mantener una comunicación adecuada y duradera con sus miembros, la asociación mantiene constante seguimiento del estado y composición de sus asociados, tal y como se muestra en los siguientes apartados.

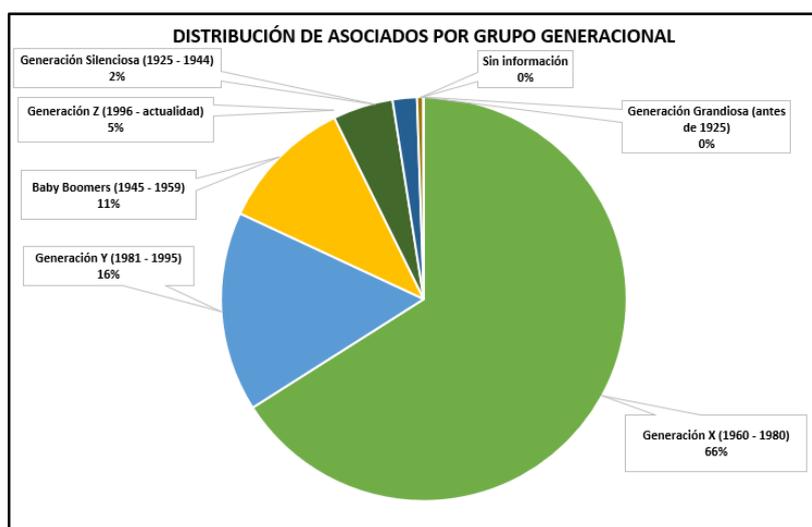
### 1.1. Composición de Asociados

El estado actual de asociados al 31 de diciembre del 2024 es de 23,136 egresados afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, manteniéndose la facultad de Ciencias e Ingeniería como la de mayor número de asociados (33%), seguida por Derecho (20%) y Ciencias Contables (10%).

Facultad	Total, asociados	Porcentaje
Ciencias e Ingeniería	7636	33.02%
Derecho	4668	20.18%
Ciencias Contables	2365	10.22%
Ciencias Sociales	1746	7.55%
Escuela de Posgrado	1764	7.62%
Educación	1198	5.18%
Psicología	946	4.09%
Letras y Ciencias Humanas	794	3.43%
Ciencias y Artes de la Comunicación	517	2.23%
Arte y Diseño	388	1.68%
Trabajo Social	312	1.35%
Gestión y Alta Dirección	275	1.19%
Esc. Servicio Social Trujillo	87	0.38%
Arquitectura y Urbanismo	58	0.25%
Escuela de Periodismo	37	0.16%
Escuela de Teatro	16	0.07%

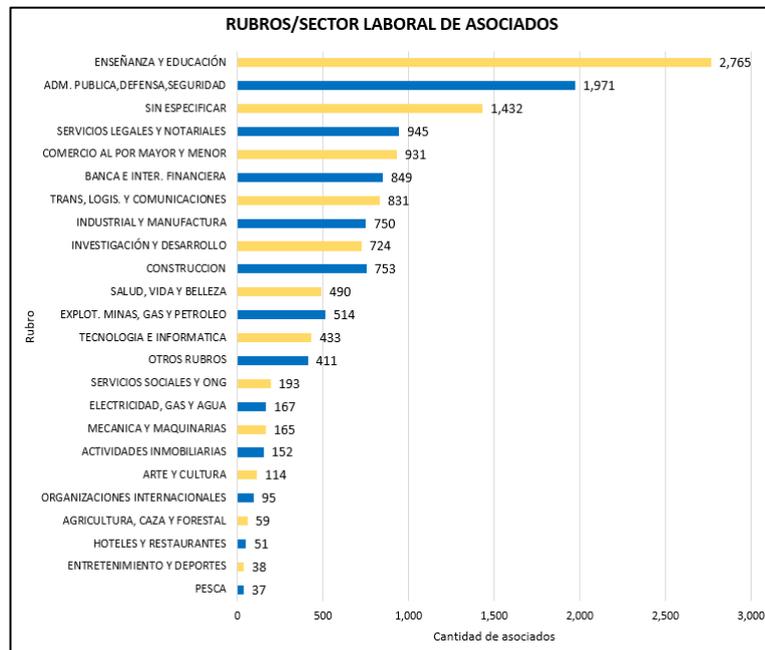
Facultad de Agronomía	16	0.07%
Escuela de Artes Plásticas	15	0.06%
Artes Escénicas	18	0.08%
Escuela de Servicio Social	9	0.04%
Escuela de Formación Magisterial	6	0.03%
Instituto Femenino	4	0.02%
Ciencias Económicas y Comerciales	1	0.00%
Escuela de Servicio Social	9	0.04%
Sin facultad registrada en el sistema PUCP	254	1.10%
<b>Total General</b>	<b>23136</b>	<b>100.00%</b>

Es importante apreciar que, de la distribución de los asociados por grupo generacional, se visualiza que el 66% pertenece a la Generación X (aquellos nacidos entre los años 1960 y 1980). Al igual que en el año 2023, la Generación X se mantiene como el grupo generacional predominante, mientras que la Generación Z sigue teniendo un porcentaje bajo. Esta valiosa información permite dirigir la oferta de beneficios de acuerdo a los intereses de cada uno de los grupos generacionales.



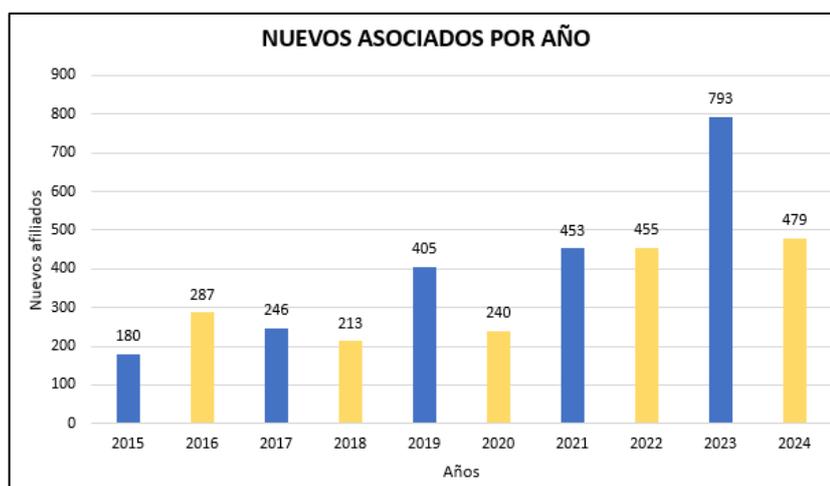
En cuanto a la cantidad de asociados por sector laboral (pregunta opcional, no todos brindan esta información) se puede apreciar que “Enseñanza y Educación” ocupa el primer puesto con 2,765 (11.95%) afiliados a la Asociación; en este punto, es necesario indicar que los sectores presentados en el cuadro no son excluyentes entre sí, es decir, que un mismo egresado puede trabajar en más de un sector a la vez y, tal y como se puede apreciar, muchos de ellos laboran en otros sectores y también en el sector Educación. En segundo y tercer lugar (sin tomar en

cuenta los no especificados), se encuentran el sector “Adm. Pública, Defensa y Seguridad” Y “Servicios Legales y Notables” con 1,971 y 945 afiliados, respectivamente.

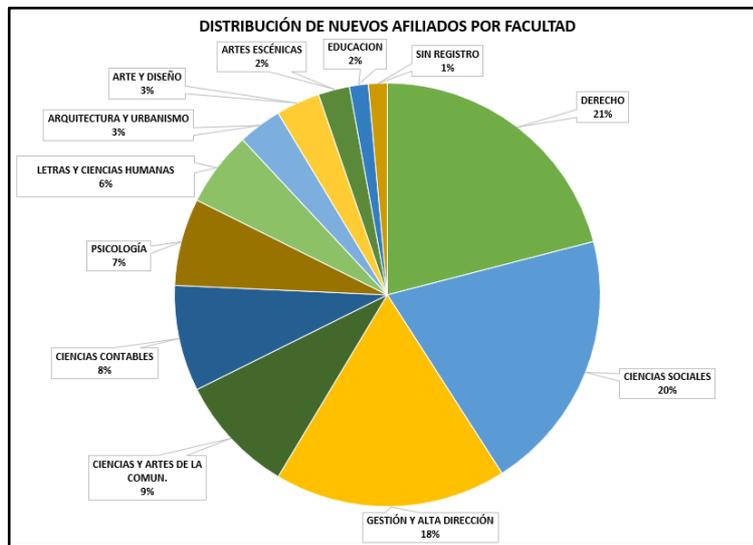


## 1.2. Nuevos Asociados

En el año 2024, se tuvo un total de 479 nuevos afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, siendo la segunda cantidad más alta de afiliados en los últimos 10 años. Esta cantidad se puede asemejar a la cantidad de afiliados en el 2021 y 2022 con 453 y 455 nuevos asociados, respectivamente. Los esfuerzos mantenidos durante estos últimos años en campañas y más actividades muestran sus resultados dentro de un contexto social y político de incertidumbre.

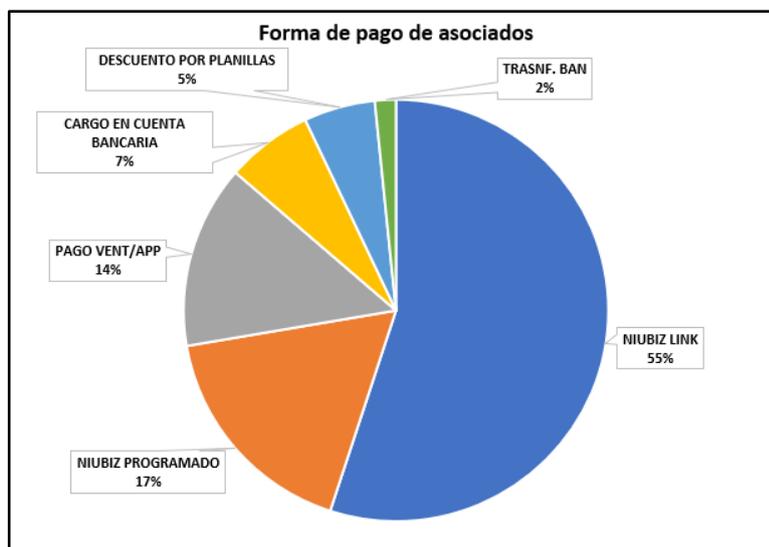


De estos nuevos afiliados, en el año 2024, se puede apreciar que 151 pertenecen a la facultad de Ciencias e Ingeniería siendo el 32% del total, seguido por la facultad de Escuela de Posgrado con 117 afiliados el 24.4% del total, tal y como se muestra en el siguiente gráfico.



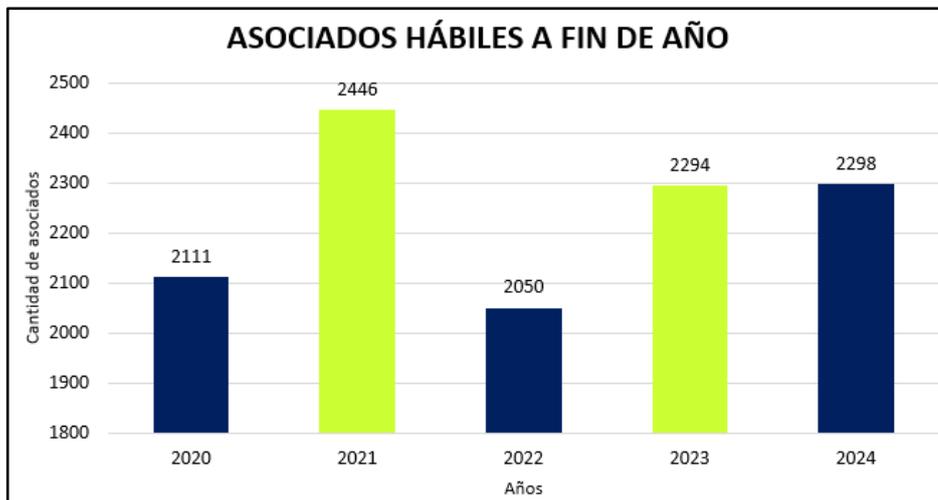
En comparación al 2023, el porcentaje de nuevos asociados de la Escuela de Posgrado en el presente año se incrementó de un 16% a un 25% del total de nuevos asociados.

Por otro lado, con respecto a la forma de pago de los asociados, en el año 2024 el 55% de los afiliados prefiere realizar sus pagos a través de Niubiz Link, consolidándolo como el medio de pago más utilizado. En segundo lugar, se encuentra Niubiz Programado, lo que refuerza la tendencia de los asociados a optar por medios virtuales o automáticos en lugar de pagos en ventanilla o transferencias bancarias. Comparado con 2023, Niubiz Programado ha experimentado un crecimiento significativo, pasando del 12% al 17% en el presente año.

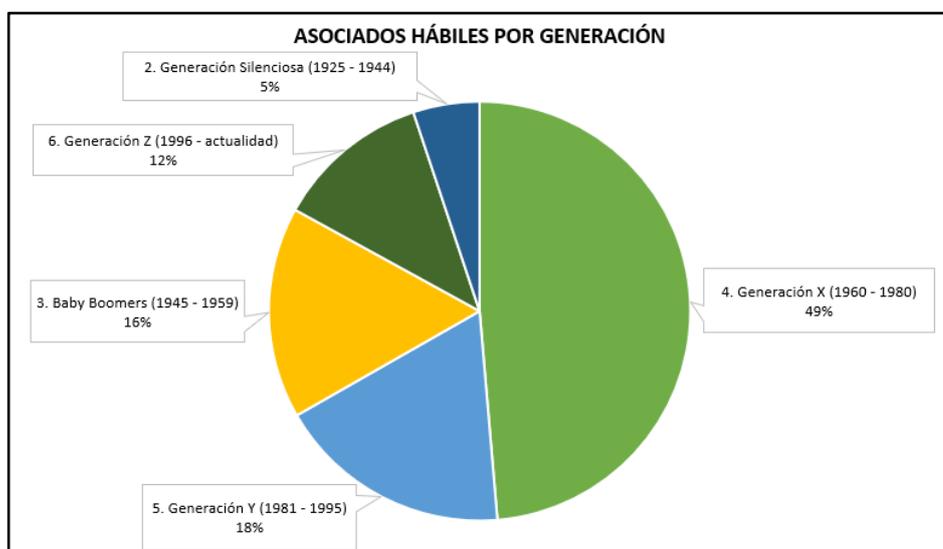


### 1.3. Asociados Hábiles

Durante el año 2024, se cuenta con un total de 2,298 asociados hábiles, que representan el 10% del total de asociados, lo cual indican un mantenimiento de asociados hábiles a través de los últimos años entre el rango del 9 y 10%.



Con respecto a la distribución de asociados hábiles por grupo generacional, se muestra que la generación con mayor predominio, tal y como se muestra en el gráfico de asociados en general, es la Generación X (aquellos nacidos entre los años 1960 y 1980) con más del 48%.



## 2. PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP 2016 – 2021

La presente Memoria de Gestión Institucional AEG-PUCP 2024 comunica ante la Asamblea General de Asociados que el plan de trabajo continuo con el cumplimiento de los objetivos enmarcados en la actualización del Plan Estratégico de la AEG PUCP para el periodo 2022-2024 con el fin de fortalecer los programas y brindar mayor apoyo a los egresados y a la comunidad universitaria.

1. **Vinculación:** Fortalecer la relación entre egresados-alumnos-universidad.
2. **Empleabilidad:** Contribuir a la empleabilidad y *Networking* entre egresados y alumnos.
3. **Fidelización – Oferta de Valor:** Fidelizar a los egresados ofreciendo beneficios y servicios de valor por generaciones.
4. **Posicionamiento de Marca:** Reinventar la marca AEG y posicionarla como un *lovemark* entre la comunidad universitaria.
5. **Mejora Continua de Procesos:** Mejorar experiencia del egresado mediante la automatización de Procesos.

### Actualización Plan Estratégico 2024 – 2026

El **plan de trabajo** diseñado a inicios del año fue estructurado en línea con los **ejes estratégicos** establecidos en dicho plan, asegurando su implementación y desarrollo. Asimismo, en el mes de **octubre**, el **Consejo Directivo** planteó una sesión de trabajo con el objetivo de **revisar y actualizar el Plan Estratégico**, garantizando su alineación con las necesidades y expectativas actuales de los egresados y la comunidad universitaria.

Como parte de este proceso, se definió un **propósito institucional**, **la misión y visión** que orientará las acciones de la Asociación en los próximos años. Asimismo, se han establecido **nuevos ejes estratégicos** que se considerarán en la planificación del próximo año, asegurando una gestión alineada con los desafíos y oportunidades actuales.

PROPÓSITO	MISIÓN	VISIÓN
Trascender en la sociedad como parte de la comunidad PUCP, a través del aporte de sus egresados	Promover la influencia de los egresados y graduados de la PUCP a través de su liderazgo y participación activa generando valor en la comunidad universitaria. Contribuimos como actores relevantes en la toma de decisiones y en el desarrollo continuo de la PUCP.	Posicionar a la Asociación de Egresados y Graduados como la continuidad influyente de la marca PUCP, reconocida por su capacidad de generar valor y ser un referente en el desarrollo personal y profesional de todas las generaciones de egresados.

## Nuevos Ejes Estratégicos 2024-2026:

1. **Participación Estratégica:** Relación activa de los egresados como actores influyentes en el desarrollo de la comunidad universitaria.
2. **Vigencia Profesional:** Reinención constante y crecimiento profesional de los egresados a través de herramientas y nuevos conocimientos.
3. **Relevancia Continua:** Fomentar el sentido de pertenencia PUCP y generar espacios y servicios atractivos, según los intereses en evolución de nuestros asociados.
4. **Posicionamiento Institucional:** Consolidar la identidad y presencia de la Asociación como un vínculo esencial para el desarrollo continuo de los egresados.
5. **Atracción:** Impulsar la afiliación y aumentar el número de miembros activos, ofreciendo una experiencia plenamente satisfactoria.

## 3. VINCULACIÓN

El objetivo principal de este eje es el de **fortalecer la relación entre el egresado PUCP y la Universidad**. Para ello, el trabajo que realiza la AEG-PUCP parte desde el acercamiento al egresado para hacerlo más participativo como asociado, contactándolo para conocer sus intereses y necesidades con respecto a la AEG y la PUCP; y lograr reconocerlos según sus actividades personales y profesionales, resaltando así el prestigio de ser egresado PUCP.

### 3.1. Programa de Actualización

 Actualización de la base general a través del Programa Contacto Alumni PUCP (PCA). Año 2009

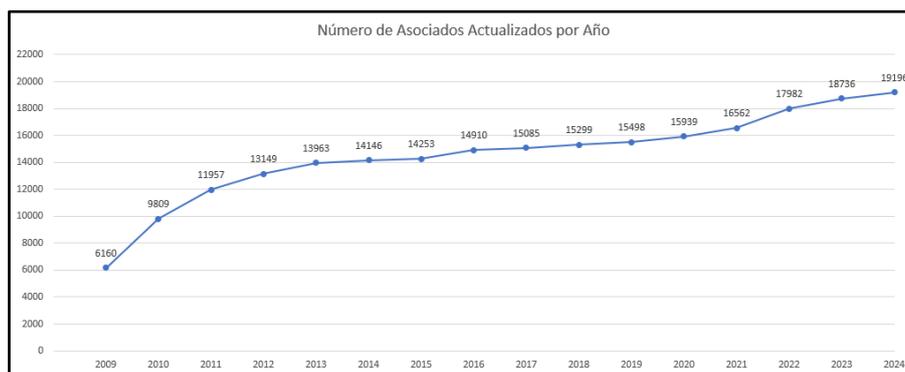
El proceso de actualización de datos e intereses de los asociados se lleva a cabo con el apoyo del **Programa Contacto Alumni PUCP (PCA-PUCP)**. Programa institucional de la Universidad que permite actualizar los datos e intereses de los egresados, asegurando un vínculo permanente con la comunidad PUCP y brindando soporte a las actividades de la AEG-PUCP y la universidad. Se desarrolla con el apoyo de herramientas PUCP como CRM y QlikSense Business, y cuenta con un equipo especializado compuesto por un coordinador, un supervisor y 07 promotores de llamadas (practicantes PUCP) entre febrero a noviembre de todos los años.

Sus estrategias incluyen:

- **Contacto directo** (llamadas, WhatsApp, correos, videollamadas y LinkedIn).
- **Formulario web de actualización:** formulario online que recoge datos de contacto, trayectoria y preferencias de participación. Este año se reorganizó el formulario, se agregaron campos de perfil profesional (estudios de posgrado); conocimiento de la Asociación y preferencias de participación en actividades y/o eventos de la AEG PUCP.
- **Hunting** en redes como LinkedIn y Facebook para recuperar datos de contacto.

- **Fuentes internas de recolección**, se actualiza la información de registro de participación de actividades de la AEG-PUCP, como webinars, conferencias, eventos, entre otros.
- **Plataforma de pago de membresía**, se obtienen datos de contacto del egresado al momento que realizan sus pagos de membresías en plataforma virtual como Niubiz

Desde 2016, el programa cumple con la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733. Su impacto se refleja en el crecimiento sostenido de actualizaciones de asociados desde 2009 hasta 2024.



Finalmente, es necesario indicar que, el PCA también recupera datos de egresados que culminaron sus estudios hace 25 y 50 años. Estas listas provenientes de las distintas facultades son actualizadas con el objetivo de convocarlos para celebrar sus ceremonias de Bodas de Oro (50 años) y Bodas de Plata (25 años), que se realizan de manera anual por la AEG-PUCP

### 3.2. Al día con expertos

 Línea del “Conectando Egresados PUCP”, en la que se cuenta con la participación de Egresados PUCP especialistas para complementar la formación profesional.

Abril 2020

Durante el año 2024, la Asociación de egresados y graduados PUCP realizó distintas actividades académicas virtuales relacionadas con los intereses de los egresados. El objetivo principal de estas actividades es fortalecer el vínculo entre los egresados, dando a conocer distintos temas de interés mediante los *webinars*. Como parte de este programa, “Conectando Egresados PUCP”, existen cuatro líneas con diferentes enfoques: Emprendimiento, Tu Bienestar Primero, El mundo sin Fronteras y Al Día con Expertos, los cuales cambiaron en nomenclatura como: **Emprendimiento, Bienestar 360, Sin Fronteras y Expertos**. Este último tiene como finalidad brindar a los egresados charlas sobre alguna temática específica y son presentadas por ponentes especialistas. Se realizaron 10 *webinars* de Expertos, los cuales abordaron una amplia gama de temas como inteligencia artificial, finanzas personales y marca personal.

N	Mes	Webinar	Nombre de Ponente	Condición	Puntuación
1	29-feb	La Inteligencia Artificial en la vida diaria profesional	Erick Iriarte	Egresado	4,33
2	20-mar	Egresadas PUCP y el éxito profesional	Adriana Guidice, Verónica Zavala, Cristina Quiñones, Mirtha Zamudio	Egresadas	4,86
3	26-mar	Juntas generando el cambio	Gloria Acosta	Egresada	4,90
4	11-abr	Inteligencia Emocional en el entorno profesional	Hans Beuermann	Egresado	4,93
5	15-may	Múltiples Inteligencias y desarrollo de talento en niños, niñas y adolescentes	Sheyla Blumen	Egresada	4,50
6	11-jun	Nuevas competencias para el liderazgo en el mundo de la IA	Orazio Parodi	Egresado	4,72
7	24-jun	El ABC de las finanzas personales	Karen Carhuavilca	Egresada	4,71
8	24-jul	Explora tu potencial: autoconocimiento y desarrollo de talento	Susan Urribarri	Egresada	4,45
9	21-agos	Empleabilidad y marca personal	Alfredo Alfaro	Egresado	4,92
10	26-set	IA: mitos y aplicaciones	Gerardo Arroyo	Egresado	4,90

Se contó con 583 asistentes durante el año y, como apreciación de los *webinars*, se obtuvo un puntaje promedio de satisfacción de 4.73 y la calificación de los ponentes fue en promedio 4.70.

### 3.3. Trabajo Colaborativo con aliados estratégicos

 Alianzas de colaboración de la AEG con instituciones internas y externas

#### 3.3.1. Relación con COFIDE

La AEG PUCP, en su compromiso de aportar valor a sus asociados y potenciar su desarrollo, renovó en 2024 su convenio con COFIDE, el Banco de Desarrollo del Perú. Esta alianza facilita el acceso a recursos y oportunidades para los egresados PUCP.

Durante el año, se promovió la participación en las Charlas semanales de COFIDE, difundiendo calendarios y horarios sobre temas como finanzas, contabilidad, marketing y estrategia. Además, se brindó un cronograma mensual de asesorías personalizadas en áreas clave como contabilidad, tributación, comercio exterior, gestión empresarial e innovación.

Como parte de esta colaboración, se realizó el webinar “Finanzas inteligentes para emprendedores”, con la participación de 33 egresados y una calificación de 4.70, a cargo del experto financiero Franklin Cerna.

#### 3.3.2. Relación con Centro Cultural PUCP

Durante el 2024, la AEG PUCP continuó fortaleciendo su relación con el Centro Cultural PUCP a través de un convenio vigente hasta julio de ese año. Este acuerdo permitió ofrecer a nuestros

egresados descuentos especiales en diversas actividades culturales, incluyendo funciones de teatro y cine, así como el acceso a premios exclusivos en eventos institucionales.

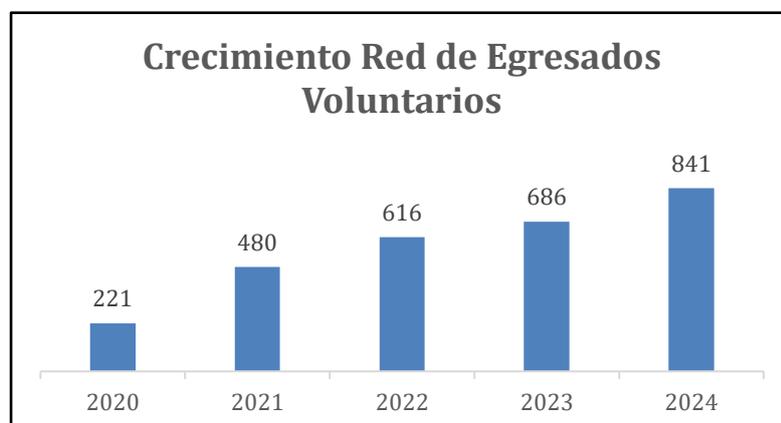
Como parte de esta colaboración, en el Almuerzo de Reencuentro sorteamos una entrada doble para la inauguración del Festival de Cine de Lima y dos entradas dobles para la obra teatral El Jardín de los Cerezos, incentivando así la participación de nuestra comunidad en la vida cultural universitaria.

Este vínculo con el Centro Cultural PUCP refleja nuestro compromiso con la promoción del arte y la cultura entre nuestros egresados, brindándoles oportunidades para seguir conectados con su alma máter a través de experiencias enriquecedoras.

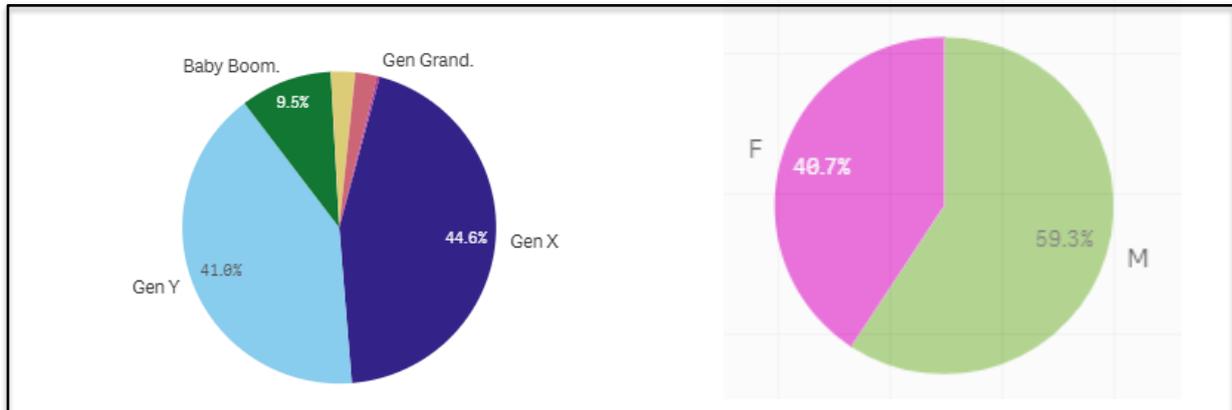
### 3.4. Red de Voluntarios AEG-PUCP

 Red de egresados voluntarios que participan en actividades para beneficio de la comunidad universitaria.

El objetivo principal de la Red de Egresados Voluntarios es el de Fortalecer vínculos existentes entre la PUCP, la AEG y los Egresados, por ello, desde la Asociación buscó formar la Red de Egresados Voluntarios. La red nace desde el año 2020 con el propósito de vincular **a los egresados de la Pontificia Universidad Católica del Perú que aceptan colaborar con sus conocimientos y experiencia, de manera voluntaria, en los diversos programas** que realizan la AEG-PUCP y las unidades PUCP, para fortalecer las habilidades de empleabilidad y crecimiento profesional de la comunidad, en especial de los alumnos PUCP. Actualmente la RED está compuesta por 841 egresados (crecimiento del 23% respecto al año anterior)

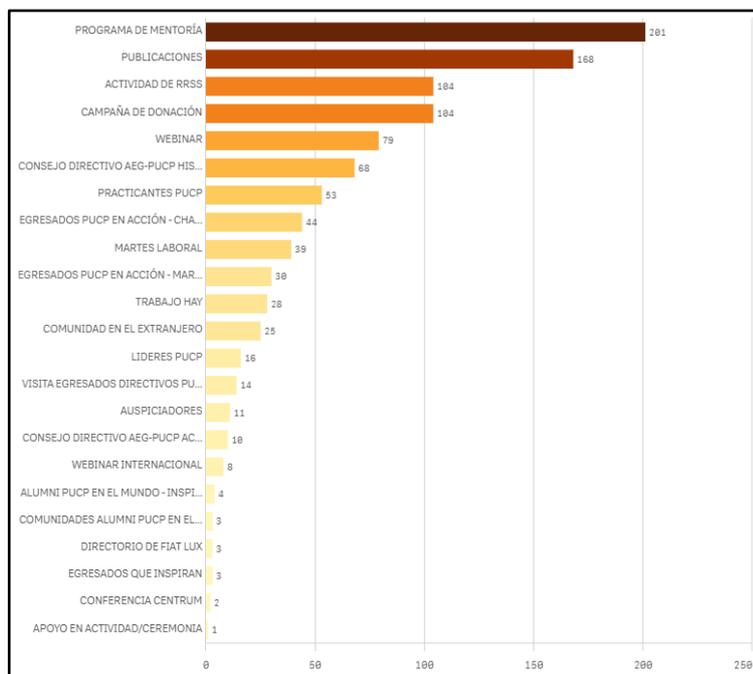


La edad promedio de la red de egresados voluntarios es de 48 años y colaboran más varones que mujeres. Los egresados de la Red provienen de más de 15 facultades donde destaca la Facultad de Ciencias e Ingeniería como la más participativa.



Los 841 egresados han participado en alguno de los 23 programas desarrollados por la AEG y la PUCP, dentro de ellos, la participación mayoritaria se encuentra en el Programa de Mentoría a Alumnos PUCP.

### Participación por Programas



Finalmente, el 14% (120) de la Red ha participado en más de 1 de una actividad lo cual indica una motivación a seguir participando y ser parte activa del segmento de egresados que colaboran con su alma mater.

### 3.5. Comunidades Alumni PUCP en el mundo

#### Participación y *Networking* de Ex alumnos PUCP en el extranjero.

Las comunidades en el extranjero promovidas por la AEG-PUCP desde 2016 se han fortalecido y consolidado hasta el año 2024. Al 2024, se cuenta con 14 Comunidades en el Extranjero, cada una dirigida por un delegado con condición de egresado de la PUCP. Cada delegado tiene como objetivo fomentar la vinculación de los ex alumnos de la Universidad entre sí y promover en ellos el reconocimiento a la institución en la cual recibieron su formación universitaria.

N°	Comunidad	Delegado(a)	Facultad
1	Japón	Daniel Saucedo Segami	Letras Y Ciencias Humanas
2	Italia-Suiza	Florencio Paucar	Ciencias e Ingeniería
3	Países Bajos	Katherin Galarreta	Ciencias Sociales
4	Francia	Liliana Perez	Administración
5	España	Ivette Cárdenas	Administración
6	EEUU- Región 3	Antonio Téllez	Ciencias e Ingeniería
7	EEUU- Región 4	Eric Torres Montes	Derecho
8	EEUU- Región 1	Gonzalo Cornejo	Derecho
9	EEUU- Región 5	Martha Johanson	Educación
10	Chile	Melissa Rivera	Ciencias e Ingeniería
11	Bélgica-Luxemburgo	Estrella Fernández Delgado	Ciencias Contables
12	Alemania	Lilian Kuhlmann-Samamé	Ciencias Contables
13	Cánada R2	Arturo Ruiz	Ciencias e Ingeniería
14	Suiza	Sonia Valdivia	Ciencias e Ingeniería
15	Reino Unido	Eduardo Huerta-Mercado	Ciencias e Ingeniería

En 2024, se logró encontrar el reemplazo de la Delegada de la Comunidad de EE.UU. – Región 3, así como de la Comunidad de España, a mediados de año. Actualmente, se están estableciendo mecanismos para convocar a nuevos delegados y fortalecer las comunidades.

#### **a) Actividades de las Comunidades**

En el año 2024, se realizaron 29 actividades en colaboración con las comunidades en el extranjero. Entre las actividades se encuentran conferencias, webinars y reuniones

presenciales organizadas por cada comunidad. A continuación, se muestra los detalles de actividades por comunidad:

N°	Mes	Nombre	Tipo de actividad	En coordinación con
1	Febrero	Reunión anual comunidad	Reunión	Estados Unidos R5
2	Marzo	Construyendo el éxito: Mujeres líderes en Ingeniería	Webinar	Estados Unidos R5
3	Marzo	Conoce a tu delegado	Entrevista	Países Bajos
4	Marzo	ÑI - 2a Conferencia de profesionales y científicos Hispanohablantes en los Países Bajos	Evento	Países Bajos
5	Marzo	VI Encuentro de Investigadores Peruanos en Japón organizado por APEJA	Evento	Japón
6	Abril	Conoce a tu delegado	Entrevista	España
7	Mayo	5to Encuentro Científico entre Perú y Francia	Evento	Francia
8	Mayo	Conoce a tu delegado	Entrevista	Japón
9	Junio	Reunión Anual Comunidad	Reunión	Países Bajos
10	Junio	Reunión Anual Comunidad	Reunión	Estados Unidos R1
11	Junio	Reunión Anual Comunidad	Reunión	Estados Unidos R3
12	Junio	Cena de Confraternidad	Evento	Francia
13	Junio	Conoce a tu delegado	Entrevista	Estados Unidos R1
14	Julio	Visita al Consulado General del Perú en San Francisco	Evento	Estados Unidos R5
15	Julio	Tradición Song en colaboración con el Consulado General del Perú en Los Ángeles	Evento	Estados Unidos R5
16	Julio	Cena de Confraternidad con motivo de las Fiestas Patrias Peruanas.	Evento	España
17	Julio	Alumni PUCP en el mundo	Entrevista	Alemania
18	Julio	Charlas de Café: Música Criolla	Webinar	Estados Unidos R5
19	Julio	Sinapsis 2024 - VIII Encuentro de científicos peruanos en Europa	Evento	Alemania / Suiza
20	Agosto	Reunión anual de la comunidad	Reunión	Estados Unidos R3
21	Agosto	Reunión anual de la comunidad	Reunión	Alemania
22	Agosto	Protagonistas del Deporte Peruano	Webinar	Estados Unidos R5
23	Setiembre	El Empleo en la Costa Oeste de USA	Webinar	Estados Unidos R5
24	Setiembre	Presentación Manual del Migrante en España	Evento	España
25	Octubre	Alumni PUCP en el mundo	Entrevista	Países Bajos

26	Noviembre	6to ECI-PARIS : Rencontre scientifique Internationale Franco-Péruvienne ENCUENTRO CIENTÍFICO FRANCO PERUANO	Evento	Francia
27	Noviembre	Almuerzo Bailable	Evento	Estados Unidos R5
28	Noviembre	Reunión anual de la comunidad	Reunión	Reino Unido
29	Diciembre	Conoce a tu delegado	Entrevista	Canadá - R1

### b) Programa Alumni PUCP en el mundo

El programa Alumni PUCP en el Mundo busca visibilizar a los egresados que han desarrollado su trayectoria profesional y personal en el extranjero, brindándoles un espacio para compartir sus experiencias, aprendizajes y desafíos. A través de charlas y conversatorios en diversas modalidades, el programa ha permitido generar conexiones valiosas entre los egresados y la comunidad universitaria. En el último periodo, se han realizado cinco sesiones en países como Francia, Japón, España y Estados Unidos, con una participación total de 200 asistentes. Estas actividades han abordado temas diversos, desde el impacto del arte en la salud hasta la internacionalización profesional y la adaptación a nuevas culturas, contribuyendo así al fortalecimiento de la red Alumni PUCP a nivel global.

Fecha	Mes	Nombre	Tipo de actividad	Comunidad
1	Junio	Cambiando vidas con arte: un recorrido de prótesis realistas	Webinar	Francia
2	Agosto	Conversatorio: Brillando en el país del Sol Naciente	Charla presencial	Japón
3	Agosto	De PUCP a la internacionalización: de la Arquitectura al Paisaje	Webinar	Francia
4	Septiembre	Cruzando Fronteras: Guía para la persona que emigra a España	Charla presencial	España
5	Octubre	Conversatorio: La Salud Mental en la Generación Z	Webinar	Estados Unidos R5

### 3.6. Fundación Fiat Lux

La Fundación Fiat Lux es una iniciativa de la Comunidad de EE.UU. – Región 4, impulsada en 2020 por el Dr. Eric Torres, delegado de esta comunidad. Como resultado de este esfuerzo, el 06 de febrero de 2022 se constituyó formalmente la Fundación con el propósito de formar y mantener un capital destinado a un fondo de becas, actividades creativas, investigación académica y otros proyectos alineados con los objetivos de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

La Fundación cuenta con el respaldo de la PUCP a través de un convenio y su gestión operativa es llevada a cabo por la oficina de la AEG-PUCP. En el mismo año de su creación, se conformó el Directorio con la participación del Dr. Eric Domingo Torres (Delegado - Región 4 EE.UU.), Mirtha Zamudio (Past-President AEG-PUCP) y Lilian Kuhlman-Samame (Delegada General de las Comunidades Alumni PUCP en el extranjero).

En noviembre de 2024, se llevó a cabo el lanzamiento de la página web de **Fiat Lux** (<https://www.fiatlux.org.pe/>), un importante paso en su misión de brindar oportunidades educativas. Este espacio digital ha sido diseñado para informar, conectar y movilizar a la comunidad en torno al objetivo de establecer la **Beca Fiat Lux al 2026**, permitiendo que más jóvenes accedan a una educación de calidad.

Actualmente, se están desarrollando **campañas cortas de difusión** para dar a conocer la iniciativa y atraer el apoyo necesario para hacerla realidad. A través de estas acciones, se busca generar mayor visibilidad, sensibilizar a potenciales donantes y aliados estratégicos, y fortalecer el compromiso con la educación como motor de cambio y desarrollo.



## 4. EMPLEABILIDAD

En el marco del plan estratégico actualizado se considera vital apoyar la empleabilidad. Por ello, con el fin de mejorar la forma en la que contribuimos con ello, se creó el programa Trabajo Hay, los cuales unifican los que anteriormente fueron los programas de Martes Laboral y Practicantes PUCP.

Asimismo, se realizaron actividades y programas que permitieron transmitir conocimiento y experiencia de egresados destacados hacia la comunidad universitaria. En los programas en mención se cuenta con Líderes PUCP y Egresados PUCP en acción. Finalmente, se buscó apoyar activamente los emprendimientos de nuestros egresados y potenciarlos a través de la difusión creando el Directorio de Emprendimiento. Y por último, en diciembre del 2024 se realizó la Feria Laboral.

### 4.1. Trabajo Hay



Espacio de *networking* entre egresados con el fin de contribuir a la empleabilidad a través de ofertas laborales.

Mayo 2020

El programa Trabajo Hay inició en mayo de 2022 con el objetivo de facilitar a los egresados PUCP el acceso a oportunidades laborales y apoyar a quienes dirigen empresas en la búsqueda de talento. Cada lunes, se publican vacantes en LinkedIn, Instagram y Facebook de la AEG PUCP, abarcando distintos niveles de experiencia y áreas profesionales.

Para ampliar su alcance, en 2024 se implementó una búsqueda activa de ofertas en empresas destacadas, asegurando una distribución equilibrada entre puestos junior, semi senior y senior. Gracias a esta estrategia, se difundieron 343 ofertas laborales, un 13% más que en 2023, consolidando al programa como una fuente clave para la empleabilidad de nuestros egresados. En el 2024, se publicaron 343 ofertas laborales de empresas destacadas del país, un 13% más que el 2023.

	Facebook		LinkenIn		Instagram	
	Likes	Alcance	Likes	Alcance	Likes	Alcance
<b>Promedio</b>	9	2631	22	790	24	2647
Ene – Jul	7	2359	14	789	23	1692
Ago – Dic	11	2903	30	790	25	3601

## 4.2. Feria de Talento Profesional para Egresados PUCP

En la misma línea, se elaboró una edición de Feria Laboral en NOS PUCP, la cual fue un evento de empleabilidad que une egresados con oportunidades en empresas líderes y tuvo como objetivo generar oportunidades de desarrollo continuo para egresados a través de networking y vinculación con el mercado laboral.

	META	LOGRADO	%
<b>Inscripciones</b>	250	298	119%
<b>Asistentes</b>	100	91	91%

Se logró superar la meta de inscripción en un 19%.

Se contó con la participación de Alfredo Alfaro, CEO de First People Consulting y Oscar Osorio, director de Coaching Perú. Ambos son egresados PUCP, fundadores de empresas de asesorías en empleabilidad y liderazgo. Ellos brindaron talleres sobre cómo potenciar las habilidades empleables y, posteriormente, asesorías grupales.

También se presentaron en el auditorio del NOS PUCP reconocidas empresas para dar a conocer su propuesta de valor y su marca empleadora para los egresados asistentes. Las empresas fueron Nestlé, Yichang, Redondos, PWC y Ferreyros. A su vez, Antamina también participó en formato virtual entrevistando a candidatos.

Edades	ASISTENTES	%
23 - 30	58	64%
31 - 40	23	25%
41 - 50	5	1%
No identificados	5	1%
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

La generación con mayor asistencia fue la Z. En cuanto a la calificación obtenida, se logró un NPS de 60% en las encuestas de satisfacción, lo que significa que el evento fue bueno.

### 4.3. Sin Fronteras

Línea del programa “Conectando Egresados PUCP” dirigido a egresados desarrollando temas de empleabilidad y formación profesional en el extranjero.

Abril 2020

Como se menciona en el plan estratégico, uno de los principales objetivos de la Asociación es fomentar la formación profesional de nuestros egresados. Por ello, el programa “Sin fronteras” busca aportar al desarrollo y potenciación de la empleabilidad internacional de los egresados por medio de *webinars* y talleres. En el 2024, se realizaron 5 *webinars* de este programa, entre los cuales resaltan temas como maestrías, becas y trabajo en el extranjero. Este programa fue preferido por *los millennials* y *centennials* debido a los temas desarrollados.

N	Mes	Webinar	Nombre de Ponente	Condición	Puntuación
1	24-abr	Becas de maestría y doctorado en Alemania	Mari Dohrmann	Egresado	4,82
2	10-jul	¡Despega tu carrera en España!	Angela Culqui	Egresado	4,25
3	08-agos	Becas fulbright: tu pasaporte de estudios a EEUU	Laura Balbuena	Egresado	4,80
4	13-nov	Becas Erasmus Mundus	Viviana Rojas	Egresado	4,78
5	25-nov	Sé el próximo becario PRONABEC	Jorge Reyes	Invitado	4,69

Hubo 345 asistentes y, como apreciación de los *webinars*, se obtuvo un puntaje promedio de satisfacción de 4,54 y la calificación promedio de los ponentes fue de 4,60.

#### 4.4. Egresados PUCP en Acción

Charlas y webinars dirigido a alumnos de últimos ciclos y recién egresados con la participación de Egresados expertos en temas de Ingeniería.

Octubre 2020

El programa Egresados PUCP en Acción: De la Industria a las Aulas ha sido una plataforma clave para conectar a estudiantes de últimos ciclos y recién egresados con la industria y la vida laboral. A lo largo del 2024, se llevaron a cabo diversas actividades, incluyendo charlas presenciales y webinars, enmarcadas en los subprogramas Charlas con Empresas y Martes Empresarial. Entre los temas abordados estuvieron la digitalización en procesos productivos, la automatización de centros de distribución, la ciberseguridad, la reología aplicada a la minería, la transformación digital en proyectos, y la inserción en empresas FAANG, ofreciendo a los asistentes una visión práctica y actualizada de la industria.

Fecha	Mes	Nombre	Tipo de actividad	Sub-Programa
1	Mayo	Digitalización en procesos productivos: caso industria minera	Charla presencial	Charla con empresas
2	Mayo	Separadores Gravimétricos: operación y mantenimiento	Charla presencial	Charla con empresas
3	Juno	Alternativas de Baja Emisión de CO2 en el transporte de materiales	Charla presencial	Charla con empresas
4	Juno	Aplicación de la Reología en la selección y dimensionamiento de equipos: caso procesos mineros	Charla presencial	Charla con empresas
5	Septiembre	Cracking The Code: Cómo Ingresar en las empresas FAANG en EEUU	Webinar	Martes Empresarial
6	Octubre	Automatización de Centros de Distribución: Claves para una Gestión Eficiente	Webinar	Martes Empresarial
7	Octubre	Innovación y Transformación Digital en la Gestión de Proyectos: La PMO y la Metodología BIM como Claves de Éxito"	Webinar	Martes Empresarial
8	Noviembre	Cloud Computing y Ciberseguridad: Desafíos y Soluciones en la Era Digital	Charla presencial	Martes Empresarial

Gracias a este esfuerzo, el programa logró convocar a un total de 228 egresados y 320 alumnos, quienes participaron activamente en las sesiones y ampliaron su perspectiva sobre el mercado laboral y las oportunidades de desarrollo profesional. Este intercambio de conocimientos y experiencias refuerza el compromiso de la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP con la formación continua, consolidando una comunidad de aprendizaje donde la academia y la industria convergen para fortalecer el futuro profesional de los participantes.

#### 4.5. Directorio de Emprendimiento

Programa que busca brindar herramientas y difundir los emprendimientos de nuestros egresados.

Junio 2020

Con el objetivo de apoyar a los egresados emprendedores y dar visibilidad a sus negocios, la AEG PUCP creó el *Directorio de Emprendimiento* en junio de 2020. Inicialmente desarrollado

en respuesta a la crisis sanitaria, este recurso ha evolucionado para facilitar el acceso a productos y servicios ofrecidos por nuestra comunidad.

El directorio está dividido en dos categorías: *Uso personal y familiar* (Alimentos y bebidas, Bienestar físico y mental, Ropa y accesorios, Servicios y Otros bienes) y *Para empresas* (Bienes, Consultoría y Servicios). Para garantizar la calidad, los emprendimientos deben cumplir requisitos como RUC activo, estabilidad financiera y presencia en redes sociales con estándares mínimos.

Como parte de nuestro apoyo a los emprendedores, además de facilitarle a nuestros egresados los espacios con COFIDE, la Asociación de Egresados también creó el “Mes del emprendimiento” (octubre) en el que se realizó un webinar y un taller presencial dirigidos a nuestros emprendedores.

N	Mes	Webinar	Nombre de Ponente	Condición	Puntuación
1	17-oct	Financiamiento para emprendedores	Franklin Cerna	Invitado (Convenio COFIDE)	4,70
2	26-oct	Innovación y emprendimiento en la era digital	Hamilton Martínez	Invitado (Convenio CIDE PUCP)	4,88

## 5. FIDELIZACIÓN – OFERTA DE VALOR

De acuerdo a los lineamientos del Plan Estratégico Institucional (PEI), la reinversión e innovación del egresado debe ser una constante en los servicios y beneficios que ofrecemos. Por ello, se delimitó un paquete de beneficios atractivos enfocados por generaciones.

### 5.1. Programa Tu Bienestar Primero



Línea del programa “Conectando Egresados PUCP” dirigido a nuestros asociados con el fin de abordar temas de salud física, mental y emocional.

Julio 2020

La línea Bienestar 360 presenta el objetivo de brindar un espacio para nuestros asociados que contribuya con su bienestar físico, emocional y salud mental. En el 2024, solo se realizó un webinar en alianza con Coaching Perú, empresa de asesorías sobre liderazgo y crecimiento personal, con la cual tenemos un convenio.

N	Mes	Webinar	Ponente	Condición	Puntuación
1	29-may	Transformando desafíos en oportunidades	Oscar Osorio	Egresado	4.86

## 5.2. Ceremonia de Bodas: Oro y Plata

Actividad para egresados

Septiembre 2020

Desde la AEG PUCP, se fomenta la creación de espacios de intercambio y reconocimiento entre nuestros egresados PUCP. En el 2024, volvió la Ceremonia de Bodas de Oro y Plata en su formato tradicional.



Se realizó el día sábado 06 de julio a las 11:00 a.m. y se contó con la presencia del representante del Rector de la PUCP, Dr. Aldo Panfichi y el Presidente de la AEG, ingeniero Víctor Gobitz, quienes dirigieron unas palabras al público asistente. Además, el evento tuvo una pequeña homilía a cargo realizada por el Padre Brain Ed De la Cruz, director del Centro de Asesoría Pastoral Universitaria de la PUCP.

Los invitados que asistieron a su celebración de bodas de oro (promoción 1974) pertenecieron a dos facultades: Facultad de Ciencias e Ingeniería y Facultad de Trabajo Social. Por otro lado, los asistentes que celebraron sus bodas de plata (promoción 1999), pertenecían a las facultades de Ciencias e Ingeniería, Ciencias Contables, Ciencias Sociales, Derecho, Educación, Letras y Humanidad y Posgrado

Bodas	Confirmados	Asistentes	% de asistencia
Oro	15	13	87%
Plata	100	63	63%

## 5.3. Almuerzo de Reencuentro

Actividad de confraternidad entre nuestros egresados a pesar de la distancia.

Septiembre 2020

Para el 2024, el Almuerzo de Reencuentro fue una celebración de integración para los egresados. El Almuerzo se realizó el 06 de julio desde las 12:00 m hasta las 8:00 pm.

El evento contó con el apoyo de la Dirección de Comunicación Institucional de la PUCP (DCI), cuya colaboración fue clave en el branding del evento. A diferencia de otros años, en esta edición se destacó la identidad de la universidad y la campaña "Sé grande", reforzando el sentido de pertenencia entre los asistentes.



El respaldo de la DCI se reflejó en diversos elementos visuales y de difusión, como banderolas y postes PUCP, la proyección del evento en la pantalla principal de la PUCP, su inclusión en la Agenda PUCP, y publicaciones en redes sociales oficiales (Instagram y Facebook). Además, se entregaron pines PUCP, y la presencia de Quilla la Ardilla tuvo una gran acogida entre el público, consolidando la identidad institucional en la experiencia del evento

El evento contó con 3 shows: Épica, un grupo de baile; Retumbayá, una batucada; y Kate Candela, la artista invitada por Radio Mega Mix. El show y animación principal estuvo a cargo de la Orquesta de Fallo Muñoz. En cuanto a los asistentes, su composición fue la siguiente: mayoritariamente femenino, 93% entre los 41 y 70 años y, principalmente, de las facultades de Derecho y Ciencias e Ingeniería.

#### 5.4. Correo Corazón PUCP

La Carrera Corazón PUCP se llevó a cabo el domingo 8 de septiembre en el campus PUCP, con dos categorías: la Corre Corazón PUCP 6K, que inició a las 8:00 a.m., dirigida a alumnos, egresados, trabajadores, docentes, administrativos y público externo; y la Corre Corazón PUCP Kids, que comenzó a las 9:30 a.m., con recorridos de 250 m para niños de 5 a 7 años y 400 m para niños de 8 a 10 años, quienes recibieron medallas al finalizar. La participación fue destacada, con 181 inscritos en la carrera de adultos y 22 en la infantil, acercándose a la meta de 220 y 30 participantes, respectivamente.



Para la difusión del evento, se utilizaron diversos canales como pantallas digitales, mailing a egresados y campañas en redes sociales. Además, la jornada contó con entretenimiento adicional, incluyendo música en vivo, drumlines, la presencia de Quilla la Ardilla y otras mascotas, así como una clase de calentamiento con Shadow. Fue un evento lleno de energía, integración y espíritu deportivo, que reafirmó el compromiso de la comunidad PUCP con el bienestar y la vida activa.

### 5.5. Servicios y Beneficios

Durante el 2022, para lograr consolidar los convenios o alianzas estratégicas, se tomó en cuenta la segmentación por generaciones y se presentó una propuesta de beneficios, luego de relevar los intereses de los asociados mediante una encuesta de interés por cada generación.

Debido a que los resultados que se encontraron en la encuesta no han estado directamente relacionados al uso de los convenios, en el 2023, se buscó diversificar el uso de los convenios consiguiendo beneficios de nuevas categorías (tiendas por departamento, librerías, útiles de oficina). De modo que se logró contar con 28 convenios.

Para el 2024, se continuó con la estrategia de diversificación, así como también se dieron de baja algunos convenios, pues los egresados mostraron poco interés en ellos. Así, se tuvo un total de 25 convenios para ese año.

- **Convenios Internos:**

Convenio	Beneficio	Cobertura
IDIOMAS CATÓLICA	Tarifa especial en Curso de Preparación para el TOEFL y Curso de Inglés Jurídico 10% Curso de Inglés diario para Adultos (Básico, Intermedio y Avanzado)	Asociados hábiles
CIDE PUCP	20% Talleres y Cursos 15% Diplomaturas	Asociados hábiles
INSTITUTO PARA LA CALIDAD	10% de descuento en cursos, programas de especialización, diplomaturas y maestrías 8% de descuento en programas internacionales Descuento adicional de 3% por inscribirse en grupo de 3 personas a más.	Asociados hábiles Familiares directos
FACULTAD DE INGENIERÍA	10% Cursos de Especialización	Asociados hábiles
INFOPUCP	30% sobre la tarifa regular de los cursos de capacitación de 24 horas a más en las modalidades presencial y virtual	Asociados hábiles Familiares directos
INSTITUTO CONFUCIO	10% Curso de chino para mayores de 14 años, mes de matrícula del ciclo de estudios.	Asociados hábiles Familiares directos
INNOVA PUCP	10% Oferta académica (servicios de FORCAP inhouse)	Asociados hábiles

FGAD	12% de descuento sobre tarifa regular para egresados 25% de descuento sobre tarifa regular para asociados	Asociados hábiles
Escuela de Posgrado	10% de descuento en cursos libres	Asociados hábiles
Librería PUCP	Asociados: 20 % merchandising, Egresados: 10% Egresados en general : 20% de descuento libros del fondo editorial PUCP (excepto editorial LIBUN).	Asociados hábiles

• **Convenios Externos:**

Convenio	Beneficio	Cobertura
Smartfit	Pago mensual de S/ 109.90 por concepto de "Mensualidad" Exoneración de "Matrícula" (110 soles lo normal) Exoneración de "Mantenimiento" (110 soles lo normal) Exoneración del 40% por cada mes que no asistes	Asociados hábiles Familiares directos
COACHING PERÚ	20% Sesiones de coaching individual y Talleres grupales	Asociados hábiles Familiares directos
Dr CV	25% Cursos Virtuales	Asociados hábiles
New Capital	25% Cursos Virtuales	Asociados hábiles Familiares directos
Tinnitus Perú	30% Audífonos Medicados 20% Servicios de Nutrición, Psicología y Audiología	Asociados hábiles Familiares directos
Experiencias	5% de descuento	Asociados hábiles
Terapygo	50% descuento en la PRIMERA SESIÓN de PSICOTERAPIA, YOGA O NUTRICIÓN ONLINE Posteriormente a la primera sesión: - 10% de descuento en PAQUETES ONLINE de PSICOTERAPIA, YOGA y NUTRICIÓN. - Paquete "Empieza" (2 sesiones) a S/ 150.00 (P. regular. S/ 200.00) - Paquete "Mi Salud" (4 sesiones) a S/353 (P. regular: Se' 392.00) - Paquete "Premium" (6 sesiones) a S'529.00 (P. regular: S 555.00)	Asociados hábiles Familiares directos

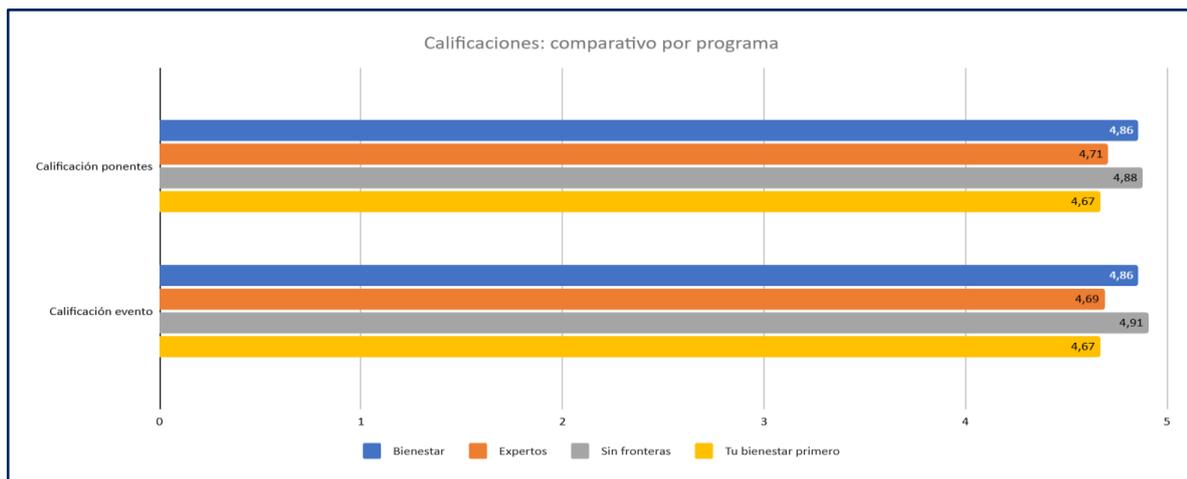
## 5.6. Webinars exclusivos para asociados hábiles

En el 2024, con el fin de proporcionar beneficios especiales a los asociados hábiles de la AEG PUCP; se llevaron a cabo webinars exclusivos para asociados hábiles. Estos webinars fueron dirigidos por ponentes de alto nivel y abarcaban temas de alta demanda. Durante el año se realizaron 8 de estos eventos.

Programa	# de webinars	Total asistentes	Promedio de asistentes
Expertos	7	365	52
Emprendimiento	1	33	33
Total	8	398	50

En el 2024, se observa un ligero incremento en la satisfacción de los asistentes en cuanto a las calificaciones de los ponentes y de los webinars. En el 2023, el mayor puntaje alcanzado fue 4,69; en el 2024, fue 4,88.

Para el 2024, se emplearon algunos cambios con la finalidad de profesionalizar el servicio brindado y mejorar la experiencia del usuario (video introductorio, plantilla de presentación que acompañe speech).



### 5.7. Campañas de Membresía

Se realizaron Campañas de Membresía apelando principalmente al sentido de pertenencia de la PUCP y al crecimiento profesional de nuestros egresados. También se relacionó el concepto de las campañas con los eventos que organizamos, los cuales tienen un descuento especial en el costo de las entradas. La finalidad fue comunicar y difundir el trabajo que está realizando continuamente la asociación para la comunidad de egresados PUCP. Además, se hizo énfasis continuo de los beneficios y convenios dirigidos a los intereses de los asociados en temas de bienestar y salud, formación continua, empleabilidad y emprendimiento.

En total fueron 8 campañas, orientadas a distintos segmentos de asociados, según su estatus como asociado, el monto de deuda que poseen, generación a la que pertenecen, entre otros. Una parte importante del trabajo de las campañas fue dirigir e incentivar al asociado a inscribirse al pago de Niubiz Automático. Adicionalmente continuamos en un proceso constante de mejora para reducir los pasos para realizar el pago y creamos nuevo contenido audiovisual que generó un impacto positivo en nuestras redes sociales y publicaciones. A continuación, detallaremos las campañas ofrecidas a lo largo del año 2024, según el mes de ejecución y su público objetivo:

Campaña	Público	Temporalidad
Promoción 100, siempre egresadosPUCP	Todos los asociados	Enero – Marzo (extendida a Abril) Mayo y Junio (previo al Almuerzo Reencuentro)

		Noviembre – Diciembre
EgresadasPUCP presentes por el 8M	Todas las asociadas	Febrero y Marzo
Vuelve a la PUCP: Campaña especial previo al Almuerzo de Reencuentro	Todos los asociados	Mayo y Junio
Vuelve: crece, inspira y conecta.	Asociados no hábiles diferenciando el monto de deuda: pequeña (15 a 120 soles), media (121 a 360 soles) y alta (360 soles a +)	Julio
AEG Lovers	Asociados hábiles que no están en Niubiz Programado. Asociados con deuda pequeña que asisten a nuestros eventos.	Agosto
Campaña Flash de Primavera	Asociados que pagan trimestralmente.	Setiembre
Generación PUCP	Egresados entre 25 y 35 años (no afiliados, asociados no hábiles, asociados hábiles)	Setiembre
	Asociados de 1er año que pasan a 2do y de 2do que pasan a 3ero. Asociados con deuda pequeña y media. Egresados no afiliados (1er año, 2do año y el resto)	Octubre
Únete a la RED de egresadosPUCP: (Afiliación regular)	Egresados de 1er año: 0 soles Egresados de 2do año: %50 Egresados de 3er año en adelante: precio regular.	Todo el año

## 5.8. Sorteos Promocionales

Los sorteos son dirigidos a asociados hábiles para incentivar a que sigan bajo esa condición y motivar activen la Promoción 100 automática. También hay sorteos para asociados no hábiles para motivar regularicen su membresía durante el periodo de vigencia del sorteo. Este año hubo nuevos sorteos ya que hicimos campañas relámpago enfocadas a nichos, como fue el caso del sorteo por el 8M y en la segunda mitad del año para emprendedores. Los premios son brindados por las instituciones internas y externas a la PUCP, con las que la AEG PUCP mantiene convenios y alianzas, además de merchandising que nos da la Librería PUCP (Kit Quilla la ardilla). En el año 2024, se realizaron 06 sorteos promocionales. A continuación, se muestra la tabla con los premios:

Fecha	Nombre sorteo	Premios principales
1 de abril	Promoción 100: Siempre egresadosPUCP	1er ganador: 01 beca completa en Confucio 2do y 3er ganador :02 entradas dobles para el CCPUCP 4to ganador: 01 sesión gratuita en TerapyGo 5to, 6to y 7mo ganador: 03 Pack Quilla la ardilla

2 de abril	Siempre egresadosPUCP	1er ganador: 01 microcurso en CIDE PUCP 2do ganador: 01 curso especializado de Estrategias de Inversión o de Valoración de Empresas en New Capital 3er ganador: 01 Kit Agenda PUCP
8 de julio	Vuelve a la PUCP: Campaña especial previo al Almuerzo de Reencuentro	1er ganador: 01 beca para el curso de capacitación en Management 3.0 de CIDE PUCP 2do ganador: 01 beca completa anual Instituto para la Calidad 3er y 4to ganador: 02 entradas dobles para el CCPUCP 5to y 6to ganador: 02 Pack Quilla la ardilla.
30 de setiembre	Sorteo Flash de Primavera	1er ganador 01 beca CIDE PUCP 2do, 3ero y 4to ganador: 03 microcurso en CIDE PUCP 5to ganador: 01 beca completa anual Instituto para la Calidad 6to ganador: 01 beca completa para el ciclo inicial para el Programa Regular en Confucio 7mo ganador: 01 Kit Quilla la Ardilla
30 de octubre	Sorteo por el Mes del Emprendimiento	1er ganador: 01 beca para el Full Day Emprendedor de CIDE PUCP 2do, 3ero, 4to, 5to y 6to ganador: 05 becas o Talleres en Cide PUCP
23 de enero	Sorteo Crece Inspira y Conecta con tu Comunidad PUCP: Promoción 100 de Nov y Dic.	1er ganador: 01 beca completa Programa Regular en Confucio 2do ganador: 01 beca en New Capital 3er ganador: 01 pack de Merch PUCP 4to y 5to ganador: 02 microcurso en CIDE PUCP 6to ganador: 01 beca de Taller de Técnicas de Teatro e Impro para Emprendedores en CIDE PUCP

## 6. POSICIONAMIENTO DE MARCA

### 6.1 Concepto de AEG-PUCP: Crece, Inspira y Conecta. Siempre egresadosPUCP

Según el lineamiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) uno de los principales objetivos es “Consolidar la identidad y presencia de la Asociación como vínculo esencial para el desarrollo continuo de los egresados” construyendo relaciones permanentes basadas en el sentimiento de pertenencia, presentando una oferta de valor diferenciada por generación e incentivarlos a ser usuarios activos

Durante el 2024, motivamos la participación de los asociados mediante el concepto *crece, inspira y conecta*, el cual es la piedra angular de nuestras campañas y mensajes para toda la comunidad de egresadosPUCP. Abarca cada etapa de nuestra vida personal y profesional, ya que al estar conectados nos permite seguir creciendo en relaciones y a su vez inspirando a colegas y futuras generaciones de egresados. Algunos ejemplos:

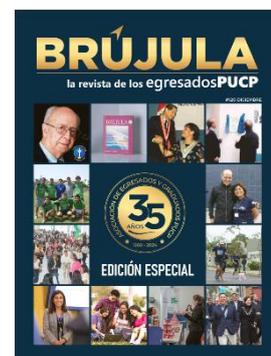
- Las Campañas de Membresía potenciaron el concepto mediante mensajes emotivos como Vuelve a la PUCP y Legado PUCP. Estas fueron relacionadas a cada evento, en especial el Almuerzo de Reencuentro y el Corre Corazón PUCP.
- Este año implementamos dos nuevos programas que fortalecieron el concepto. El **8M** (día internacional de la mujer) durante todo marzo, donde participaron egresadas exitosas dando webinars y consejos sobre cómo las mujeres pueden cumplir varios roles en simultáneo. Otro programa fue el **Mes del Emprendimiento** durante todo octubre, en el cual se brindaron charlas y talleres virtuales y presenciales donde se dieron consejos a los egresados que cuentan con negocios y a los que quieren iniciar un emprendimiento.
- Un evento que buscó inspirar y ayudar a crecer fue la **Feria Laboral de Talento PUCP**, la cual reunió a más de 100 egresados de generaciones jóvenes en el NOS PUCP. Ahí recibieron charlas de empresas top, así como consejos para mejorar su CV y una toma especial de fotos para su perfil laboral. Además, pudieron contactarse directamente con las empresas y conocer sus vacantes laborales.
- El **Corre Corazón PUCP** motivó a la Comunidad PUCP a inspirar, mediante una carrera que buscaba concientizar a las personas en la donación de órganos. Fue un espacio donde niños, jóvenes y adultos se unieron en un día de deporte, ayuda social, y entretenimiento familiar, generando un sentimiento de unión entre la Comunidad PUCP y nuestra marca AEG.

Es importante resaltar que en el 2024 se ha priorizado la diversificación de formato y lenguaje con el que nos dirigimos a los egresados dependiendo de cada segmento. Hemos implementado el uso de videos en RR.SS (reels), sobre todo para las redes más usadas por jóvenes como Instagram.

## 6.2 Publicación Institucional Brújula AEG-PUCP

La revista virtual Brújula Noticias es una publicación virtual a través de la plataforma Issuu con una extensión promedio de 26 páginas que se envía por mailing a todos los egresados de la Universidad a finales de cada mes.

La lectura promedio de la revista aumentó este año de 4:40 minutos a más de 6, llegando algunas ediciones a los 8 minutos. Tiene una lectura promedio mensual de casi 1000 personas. Hasta el final del 2024, hubo 120 ediciones. Desde su lanzamiento se han realizado modificaciones dependiendo de las preferencias de los lectores, cerrando el año con una edición especial que conmemoró los **35 años de fundación** de nuestra Institución. El año pasado se incorporó en varias ediciones de la revista material audiovisual que permitió a los egresados profundizar en entrevistas y notas de forma más entretenida.



En el 2024, esta revista contó con las siguientes secciones:

Sección	Descripción
<b>En qué está la PUCP</b>	Se presentan cuatro noticias de la PUCP y la comunidad PUCP.
<b>Bajo la Lupa</b>	Es el tema central de la revista y busca ser un tema de coyuntura. Se invitó a dos egresados PUCP a dar su opinión especializada por cada una de ellas.
<b>Egresado del Mes</b>	Un espacio para resaltar a los egresados PUCP más importantes, se busca paridad entre los seleccionados y que tengan éxito en diferentes especialidades y en diversos rubros.
<b>Generación PUCP</b>	Un espacio para el Egresado joven con logros extraordinarios. Celebramos aquellos egresados con becas, premios, proyectos y reconocimientos que fomenten el Orgullo PUCP.
<b>Alumni PUCP en el Mundo</b>	Esta sección creció durante el 2024, mostrando a egresados PUCP que estudian y/o trabajan en el extranjero, los cuales cuentan sus experiencias y dan consejos. Además, se difunde la actualidad de las Comunidades PUCP que tenemos registradas fuera del Perú.
<b>Te lo resumo así no más</b>	Se invita a un especialista egresado PUCP para discutir cinco puntos interesantes sobre temas de interés, suelen ser informativas o comparten recomendaciones para el público como herramientas para un mejor vivir.
<b>Egresados PUCP en prensa</b>	Sección que sirve de vitrina para exponer logros y contribuciones de nuestros egresados a la sociedad.
<b>Actividades AEG</b>	En esta sección exponemos los eventos que organizamos en la Asociación, como el Almuerzo de Reencuentro, el Homenaje a Exalumnos, el Corre Corazón PUCP, entre otros.

### 6.3 Redes Sociales

A lo largo del 2024, hemos seguido ampliando nuestra presencia en redes sociales, afianzando la marca egresados PUCP y fortaleciendo el vínculo con nuestra comunidad. Estos espacios continúan evolucionando como un punto de encuentro y conexión, permitiéndonos interactuar de manera más cercana y seguir construyendo una red sólida y activa

#### Facebook: 14 788 seguidores

En Facebook, nuestra comunidad alcanzó los 14,788 seguidores, con una distribución de género del 52.5% mujeres y 47.5% hombres, predominando en ambos casos el grupo de edad de 25 a 34 años. En cuanto a la ubicación de nuestra audiencia, la mayoría proviene de Perú (88.8%), seguido por EE.UU. (3.1%) y España (2%).

Visitas (# de veces que visita la página)	18 594 visitas
Alcance (distribución orgánica)	55 171 de alcance
Interacciones Totales	5 127 interacciones

<b>Publicaciones populares (interacción)</b>	“Brújula”, “Logros de egresados”, “Almuerzo de Reencuentro”, “Ceremonia de Homenaje”.
<b>Publicaciones Menos Populares</b>	Publicaciones compartidas de otras unidades de la PUCP, Dónde Te Encuentras.

### Instagram: 4 378 seguidores

En Instagram, nuestra comunidad alcanzó los 4,378 seguidores, con una mayoría del 59.5% de mujeres y un 40.5% de hombres, ambos principalmente en el rango de edad de 25 a 34 años. La mayor parte de nuestra audiencia proviene de Perú (91.2%), seguido por España y EE.UU., cada uno con un 1.8% de participación

<b>Visitas (# de veces que visita la página)</b>	7 832 visitas
<b>Alcance (distribución orgánica)</b>	61 340 de alcance
<b>Interacciones Totales</b>	8 473 interacciones
<b>Publicaciones populares</b>	“Webinar con Finanzieras”, “Visita al Campus PUCP”, “Membresía”, “Webinar Erasmus” “Logro de egresados”.
<b>Publicaciones Menos Populares</b>	Publicación de Brújula (Bajo La Lupa), y contenido relacionado a actividades de otras unidades.

### LinkedIn: 13 372 seguidores

En LinkedIn, nos destacamos con una red de 13 372 seguidores, ubicados principalmente en Perú, seguido de España. Durante el período analizado, obtuvimos 3,137 visualizaciones de la página, 1 342 visitantes únicos, 2 340 reacciones y un total de 335 510 impresiones. Además, logramos una tasa de interacción del 43.2% de manera orgánica, lo que se traduce en aproximadamente 144,958 interacciones, incluyendo reacciones, comentarios, compartidos y clics. Esta plataforma nos ha permitido fortalecer nuestra conexión con los egresados en un entorno más profesional y especializado, difundiendo contenido clave como publicaciones de empleabilidad a través del programa "Trabajo Hay", así como charlas y talleres liderados por egresados destacados en diversas áreas.

<b>Visitas (# de veces que visita la página)</b>	1 342 visitantes únicos
<b>Impresiones (distribución orgánica)</b>	335 510 impresiones
<b>Reacciones</b>	2 340 reacciones
<b>Tasa de interacción</b>	43.2% (144,958 interacciones)

### YouTube: 807 seguidores

En YouTube, alcanzamos un total de 807 seguidores y registramos 5,031 visualizaciones, con un promedio de 214.4 minutos de tiempo de reproducción. Nuestro canal se ha consolidado como un espacio clave para la difusión de contenido audiovisual relacionado con las actividades de la AEG PUCP, fomentando la participación activa de nuestros egresados.

Durante el 2024, se implementó la publicación de shorts y videos en formato 16:9 con el objetivo de ampliar el alcance de nuestra comunicación y reforzar el vínculo con nuestra comunidad. En

este contexto, una parte significativa del material difundido ha estado dedicado a los egresados que participaron en la revista Brújula, consolidando así a YouTube como un canal complementario de difusión de nuestra revista institucional.

### **Twitter: 2 794 seguidores**

Actualmente poseemos 2,794 seguidores que siguen las noticias, eventos y actualizaciones relevantes que compartimos. Nuestro objetivo es continuar aumentando nuestra comunidad, asegurando que nuestro contenido llegue a más egresados PUCP.

## 6.4 Espacios de difusión

- **Página Web**

A través de la página web de la AEG PUCP ([aeg.pucp.edu.pe](http://aeg.pucp.edu.pe)) brindamos la información más importante para la comunidad PUCP. Durante el 2024, se reconfiguró la sección de Afiliación para que la Experiencia de Usuario sea mejor. Esta sección, ahora llamada: **Únete a egresadosPUCP** muestra de forma diferenciada y sencilla las opciones que tiene el egresado para afiliarse según su año de egreso, y el proceso para ser nuevamente asociado hábil. Además de mostrar la Promoción 100 Automática para fomentar esta forma de pago. Las interacciones con la página web suelen ser, casi siempre, a través de los mailings informativos que enviamos, así como por la revista Brújula y por nuestras RR.SS. Además, es fácilmente localizable en el buscador de Google.

Al final del 2024, la página web de la AEG recibió alrededor de 140 000, con más de 58 mil usuarios y un tiempo de visita aproximado es de 2 minutos. El 80% de visitas a la página son provenientes de Perú, luego se posiciona EEUU con 6,77% y México con 2,42%. La sección más visitada fue **Únete a egresadosPUCP**, así como la sección de beneficios y eventos como el Corre PUCP y el Almuerzo de Reencuentro. Otra sección muy visitada es la de **Publicaciones**, donde los usuarios pueden ver las ediciones de **Brújula**.

Se retomó la sección “**Tu opinión importa**”, dónde ponemos reseñas de las publicaciones de egresados y nos comparten algunos artículos de opinión, previa evaluación.

- **Emailing AEG-PUCP:**

Junto con la ayuda del Programa Contacto Alumni y las bases de datos que nos proporciona, la forma más directa y efectiva de comunicarnos con el egresado es el mailing ya que nos permite seleccionar al público objetivo al que deseamos dirigirnos. Actualmente se ha comprobado que las comunicaciones vía mailing son las formas más directas para comunicarnos con los egresados PUCP para lograr: pagos de membresía, inscripciones a eventos y afiliaciones.

Los correos que enviamos están divididos principalmente en dos emisores: Asociación de Egresados y Graduados ([asocegre@pucp.pe](mailto:asocegre@pucp.pe)) y Contacto Alumni ([contactoalumni@pucp.pe](mailto:contactoalumni@pucp.pe)).

Estas segmentaciones sirven para dar una comunicación más precisa y efectiva según el público objetivo y para no saturar los correos de nuestros egresados con comunicaciones de la asociación o los servicios que brindamos. Para optimizar el proceso de segmentación de las bases se implementó un formulario para el uso de las necesidades de la oficina y para otras unidades de la PUCP que permitiera un seguimiento más óptimo transversal para todas áreas y poder medir el número de correos, ejecutar las bases, marcar el envío y el cobro del servicio.

## 7. MEJORA CONTINUA DE PROCESOS

La gestión de resultados usando la tecnología actual genera eficiencia en el trabajo interno que se ve reflejado en la mayor velocidad de acción en todos los procesos de cara al egresado; por ello, en el año 2024, se siguen gestionando mejoras e implementaciones en los siguientes puntos:

### 7.1 Gestión de Información del Asociado

La información de todos los asociados se realiza con el apoyo de la Universidad y se almacena en sistemas proporcionados por ella como: Campus Virtual PUCP (CVPUCP) y el CRM PUCP Siebel On Demand de Oracle. La información parte desde el registro de los nuevos afiliados en el CVPUCP donde se almacena la información personal del asociado además de todas sus transacciones de membresía, se han realizado mejoras en los reportes de membresía y acceso a la información, lo cual ayuda a brindar rápida atención ante consultas sobre estados de membresía de asociados



Toda la información de asociados pasa por el centro de vinculación del PCA, que colabora con la oficina de la AEG-PUCP con la actualización y validación de datos de los nuevos y antiguos asociados.

Toda esta información es administrada en el CRM PUCP es una herramienta donde se almacena y relaciona la información personal, laboral, académica e intereses de todos los asociados y egresados con el objetivo de analizar sus características y tendencias.



A través de esta plataforma se gestionan los reportes y bases de datos que se utilizan para las campañas de servicios y beneficios de la AEG PUCP; además es de utilidad para las distintas unidades PUCP que desean compartir información de interés para egresados PUCP cumpliendo el protocolo de la Ley de protección de datos.

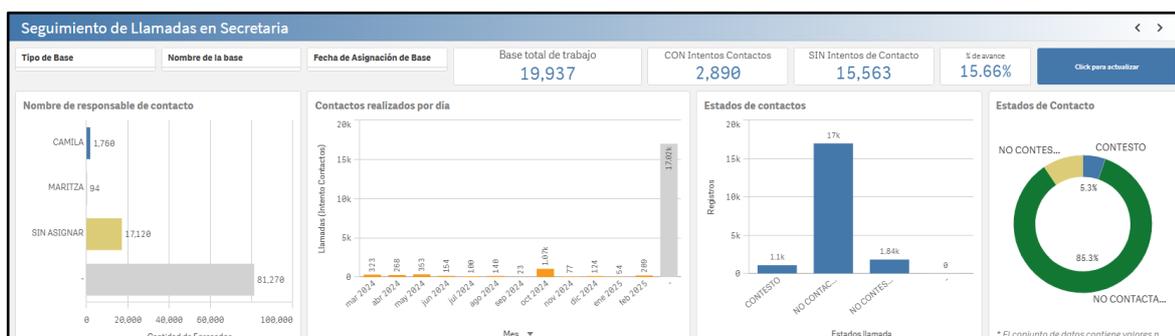
Esta información de asociados y egresados es migrada a la plataforma de Qlik Sense para realizar la analítica de datos que se detalla en la siguiente sección

## 7.2 Analítica de Datos de Asociados

El uso de herramientas informáticas en la asociación es importante porque nos permiten conocer a nuestros asociados cada vez más de forma ágil y práctica, lo que permite a las áreas de la asociación tomar decisiones en momentos adecuados.

En el año 2024 se implementaron 03 dashboards y se actualizaron otros 2 para el seguimiento y control de actividades con egresados:

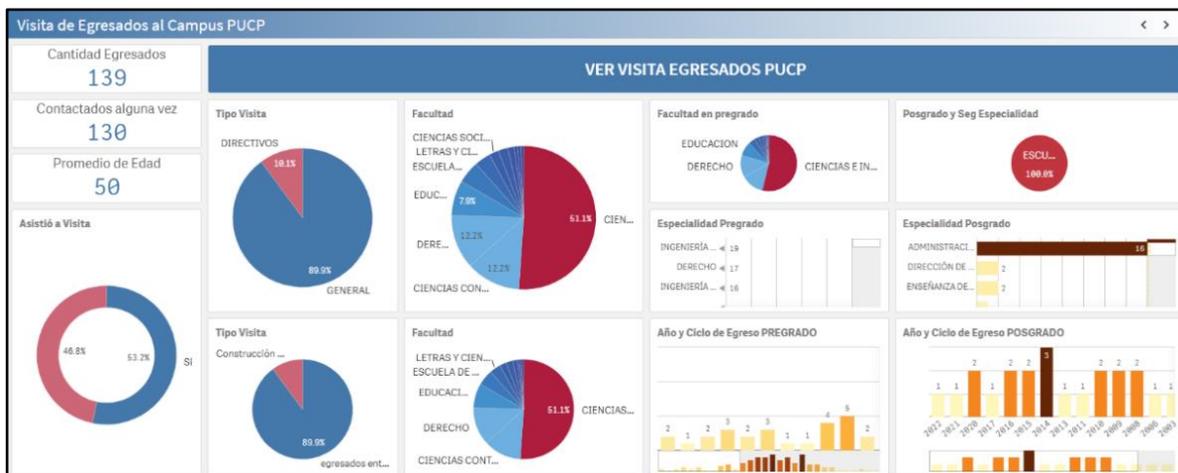
**Seguimiento de Llamadas:** Esta herramienta permite llevar un registro detallado de las comunicaciones, facilitando el análisis continuo de los avances y la gestión de membresía con algún retraso en sus cuotas



**Egresados y comunidades en el extranjero:** se realizó una mejora permite incorporar información clave que antes no se visualizaba, facilitando ahora la consulta de datos como el número de inscritos por actividad, los tipos de programas, la cantidad de actividades por programa, así como sus respectivos asistentes e inscritos.

**Red de Egresados Voluntarios:** mejora en el seguimiento de los programas y actividades destacando la participación cruzada.

**Visita de Egresados al Campus PUCP:** ofrece un análisis detallado de las visitas realizadas por los egresados al campus PUCP dentro del plan de visitas guiadas en trabajo conjunto con la Dirección de Comunicación Interna PUCP.



**Redes sociales:** este año está orientado al monitoreo específico de las redes sociales, facilitando el análisis detallado de las temáticas trabajadas, las cuales fueron estructuradas a partir de 2024. Este dashboard permite aplicar filtros personalizados para acceder a métricas relevantes de manera ágil y visual.



### 7.3 Sistema de pago de membresía

Desde el 2020, se vienen adaptando canales virtuales de pago que faciliten y den seguridad al pago de los asociados: pago online con tarjeta de crédito/débito (Niubiz Link), transferencia bancaria y promoción 100 Automática (Niubiz Programado).

En el 2024, se siguió desarrollando los procesos en la plataforma de pago virtual Niubiz, permitiendo que la Promoción 100 Automática se pueda ejecutar (recibir solicitudes) no solo en los periodos de la promoción (diciembre - marzo) sino en cualquier mes del año.

La importancia de continuar desarrollando estos procesos radica en que permiten a los asociados gestionar su membresía de manera integral en un solo procedimiento, asegurando así su permanencia como asociados hábiles cada año.

Este año 2024 el número de cotizantes por los canales virtuales sigue creciendo en comparación a los canales tradicionales de pago ventanilla. Esto se evidencia en el análisis presentado en la sección del Estado Actual de los Asociados, donde se observa una clara preferencia por medios de pago virtuales, como Niubiz Link.

## 8. INSTITUCIONAL AEG – PUCP

### 8.1. Elecciones de Consejo Directivo

El 07 de marzo del 2024 se realizaron las elecciones para el nuevo Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados para el periodo 2024 al 2026, habiendo quedado constituida de la siguiente manera:

#### Consejo Directivo 2024 - 2026



#### Junta Calificadora 2024- 2026



De acuerdo al artículo 18° del Estatuto de la Asociación también integran el Consejo Directivo con derecho a voz:

- a) Dos representantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú
- b) El último Presidente del Consejo Directivo de la AEG – PUCP.

Acompañan al Consejo Directivo actual, los señores:

- María Antonieta, Delgado Menendez de Pejnovic como Representante PUCP
- Xavier Max, Brioso Lescano como Representante PUCP
- Carlos Alarco Proaño, Past President de la AEG-PUCP

Finalmente, el Consejo Directivo por acuerdo unánime puede invitar a sus sesiones con derecho a voz a aquellas personas vinculadas con la Asociación y con la Pontificia Universidad Católica del Perú. En ese sentido, durante este periodo, nos acompaña la señora Mirtha Zamudio Rodríguez (Past President 2020-2022) y el señor Orazio Parodi en representación de CENTRUM PUCP.

## 8.2. Asamblea General Ordinaria No Presencial 2022

De acuerdo a lo establecido en el estatuto, cada año se realiza la Asamblea General Ordinaria de Asociados con el objetivo de aprobar la Memoria Institucional del año 2024 y la aprobación de los estados financieros del ejercicio económico 2024 debidamente auditados. Además, se realizó la juramentación del Nuevo Consejo Directivo y Junta Calificadora de Asociados.

Se realizó el 2 de abril de en un formato híbrido, permitiendo la participación tanto presencial como virtual a través de Zoom. De los 80 egresados inscritos, asistieron 50 personas, representando un 63% de participación, con 32 asistentes presenciales (64%) y 18 virtuales (36%). La mayoría de los participantes pertenecían a las facultades de Derecho y Ciencias e Ingeniería, con un promedio de edad de 57 años.



### 8.3. Ceremonia de Homenaje al RP Jorge Dintilhac SS.CC

La ceremonia de Homenaje al RP Jorge Dintilhac SS.CC. tiene como objetivo recordar y valorar el legado que dejó el RP Jorge Dintilhac, fundador de nuestra Universidad. El evento contó con la presencia de altas autoridades de la PUCP, incluyendo al rector Carlos Garatea, la vicerrectora académica Cristina del Mastro y el vicerrector administrativo Domingo González.



Asimismo, participaron miembros del Consejo Directivo, encabezados por su presidente Víctor Gobitz, junto con Jacinta Hamann de Vivero, Brígitt Bencich Aguilar, Carlos Alarco y Arturo Ledesma Ledesma. Se realizó en formato presencial, privado y dinámico, el homenaje permitió reflexionar sobre la importancia de la visión y el compromiso del RP Dintilhac en la formación académica y humanista de generaciones de estudiantes.

### 8.4. Ceremonia de Ex Alumnos Distinguidos

Ceremonia de Homenaje a Ex Alumnos Distinguidos PUCP, ceremonia que reconoce la trayectoria profesional de los más destacados egresados de nuestra universidad, y su aporte a la sociedad y a la disciplina en la que se desempeñan y se realizó el lunes 20 de noviembre en su vigésima quinta edición.

En esta oportunidad, se reconoció la trayectoria de la magister Socorro Heysen Zegarra, de la especialidad de Economía; el magister Ernesto Valle Velarde, de la especialidad de Ingeniería Civil; el magister Javier de Belaúnde López de Romaña, de la especialidad de Derecho y la magister Mirella Carbone Dagnino, de la especialidad de Artes Escénicas.



La ceremonia reunió a 207 asistentes entre ellos representantes del Consejo Directivo, docentes y miembros de la Red de Egresados Voluntarios. Este encuentro reafirmó el compromiso de la universidad con sus egresados, celebrando sus logros y contribuciones a la sociedad.

### 8.5. Coctel 35 años

La Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP celebró su **35° aniversario** con un cóctel especial que celebró más de tres décadas de trabajo y compromiso con la comunidad universitaria. Su principal objetivo es reconocer la labor de la AEG PUCP, resaltar el papel de egresados comprometidos y autoridades universitarias en el fortalecimiento del prestigio de la PUCP, y reunir a la comunidad en torno al legado y la continuidad de esta institución.



El evento reunió entre 100 y 120 invitados, entre ellos miembros del Consejo Directivo, rectores históricos, directores, exalumnos distinguidos y representantes de la comunidad Alumni PUCP. Se realizó el 10 de diciembre y contempló un recorrido por los hitos de la AEG, la participación del Presidente de la AEG PUCP, un reconocimiento a egresados destacados de la Red de Egresados Voluntarios y culminó con el saludo del Rector de la universidad.

## 8.6. Seguimiento de Préstamos Académicos

Desde el año 2021, se inició un plan de seguimiento personalizado y bajo la meta principal de recuperar el 25% de la deuda al 2024, cuyo cuadro a continuación refleja:

### Situación del 2024:

Adeudado: Prestatarios que tienen cuotas vencidas.

Gracia: Prestatarios que aún no inician su cronograma de pago

Estado			%
Adeudado	5	0	26%
Gracia	2	3912.00	74%
<b>Total Deuda</b>	<b>7</b>	<b>3908.93</b>	<b>100%</b>

### Deuda Castigada:

En total son **7 asociados. 2 de ellos** mantenían **dos préstamos** con la Asociación.

Estado			%
Adeudado	7	3,330	100%
<b>Total Deuda</b>	<b>7</b>	<b>3,330</b>	<b>100%</b>

Para ello, se implementaron las siguientes acciones:

- ✓ Revisión del estado de membresía de cada prestatario.
- ✓ Mantener un mejor control de pagos
- ✓ Actualización de estado de membresía, llamadas y correos de recordatorio de pago.

Todo este esfuerzo llevó a los siguientes resultados:

- ✓ A la fecha, se cuenta con la misma cantidad de asociados hábiles y no hábiles que el año anterior.
- ✓ Se logró recaudar **S/. 578.93** soles, un 17% de la recuperación de deuda sobre la meta establecida.
- ✓ **01** prestatario han cancelado su deuda en el mes de **Julio 2024**.

A continuación, se muestra un resumen del estado de los préstamos en el 2024.

Deuda/prestamos	Cantidad
Deuda 2024	3908.93
Recaudo el 2024	578.93
Deuda al 2025	3330.00
<b>Número de préstamos cancelados el 2023</b>	<b>1</b>

## 8.7. Equipo de trabajo de la AEG-PUCP

El equipo de la Oficina Ejecutiva de la Asociación de Egresados y Graduados es el encargado de ejecutar las actividades aprobadas por el Consejo Directivo. Y está conformado por la Administradora de la Asociación, un Coordinador de Oficina y los Coordinadores de las áreas de Comunicaciones, Gestión y Relaciones Institucionales, Actividades con Egresados y Planeamiento y Procesos.

Cabe resaltar que el personal contratado por la Asociación está identificado con el color anaranjado y que, adicionalmente, se cuenta con dos asesores externos en las áreas contable y legal.

## ORGANIGRAMA OFICINA EJECUTIVA AEG



Estimados Asociados:

Al cumplir con el mandato estatutario de presentar la Memoria Anual, deseo expresar mi agradecimiento a todos los Asociados que han prestado sus valiosos aportes para poder exhibir el conjunto de acciones descritas en el presente discurso y a todos los que han colaborado a través de la Oficina Ejecutiva de la Asociación para el mejor resultado de nuestros objetivos.

Especial mención merece el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados que acompañan este mandato, por su puntal y responsable dedicación a las tareas propias de la Asociación; asimismo es necesario destacar la participación de los Representantes de la Universidad en el Consejo Directivo.

Igualmente deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que han contribuido a que la Asociación mantenga hoy la representatividad que merece. Además, manifestar nuestro permanente compromiso y dedicación por el crecimiento de la Asociación de Egresados y Graduados, y por los servicios solidarios que están en capacidad y en disposición de brindar a todos los asociados.

Esta es a la fecha, señores, la Memoria de la Gestión realizada en el año 2024, la cual pongo a consideración de la Asamblea General de Asociados para su aprobación.

Muchas gracias.

Victor Gobitz Colchado  
Presidente Consejo Directivo  
Periodo 2024 – 2026

Lima, 18 de Marzo de 2024

## **Resumen Informe 2024: Revisión financiera de la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP**

El informe ha sido elaborado por la Oficina de Contraloría de la PUCP para el uso interno y exclusivo de la AEG y la Universidad. El informe abarca la revisión del periodo enero a diciembre 2024 y la presentación del comparativo con el periodo anterior. Se realizó sobre la base de: i) los estados financieros proporcionados por la AEG-PUCP correspondientes al periodo 2024 y ii) los reportes de ejecución presupuestal de la AEG-PUCP, extraídos del Sistema Centuria.

### **Estados Financieros presentados**

La AEG-PUCP ha presentado los siguientes Estados Financieros al 2023:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujo de Efectivo

La Dirección Ejecutiva es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú, y del control interno que la Dirección Ejecutiva determina que es necesario, para permitir la preparación de estados financieros, que estén libres de errores materiales ya sea por fraude o error. Posteriormente serán aprobados en la Asamblea General de Asociados cuando estos sean presentados y discutidos por la misma.

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

	<u>ACTIVOS</u>		<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	
	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	S/	S/	S/	S/
<b><u>ACTIVOS CORRIENTES</u></b>			<b><u>PASIVOS CORRIENTES</u></b>	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	508,931	502,968	Remuneraciones Por Pagar CTS-VAC	0
Cuentas por cobrar comerciales	0	135	Tributos por pagar	1,923
Cuentas por cobrar diversas	3,330	17,466	Cuentas por Pagar Comerciales	142
Existencia	0	0	Otras Cuentas por Pagar	100
<b><u>TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES</u></b>	<b><u>512,261</u></b>	<b><u>520,569</u></b>	<b><u>TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES</u></b>	<b><u>2,023</u></b>
			<b><u>TOTAL DE PASIVOS</u></b>	<b><u>2,023</u></b>
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO,	1,856	1,856	<b><u>PATRIMONIO NETO</u></b>	
Menos, depreciación acumulada	0	0	Capital	1,200
	<u>1,856</u>	<u>1,856</u>	Resultados acumulados	549,184
Otras cuentas pagadas por anticipado	0	142	Resultados del ejercicio	4,569
Otros activos	42,859	48,250	<b><u>TOTAL PATRIMONIO NETO</u></b>	<b><u>554,953</u></b>
<b><u>TOTAL DE ACTIVOS</u></b>	<b><u>556,976</u></b>	<b><u>570,817</u></b>	<b><u>TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u></b>	<b><u>556,976</u></b>
				<b><u>570,817</u></b>

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

	2024 S/.	2023 S/.
<b>Ingresos netos</b>		
Membresía de socios	263,825	227,357
<b>Total ingresos</b>	<u>263,825</u>	<u>227,357</u>
<b>Costos operativos:</b>		
Gastos administrativos y de ventas	282,714	242,732
<b>RESULTADO DE OPERACIÓN</b>	<u>-18,889</u>	<u>-15,375</u>
<b>Otros ingresos y gastos:</b>		
Cargas financieras	-	-
Ingresos financieros	-	-
Otros Ingresos	62	-
Otros Ingresos (Donaciones)	-	-
Otros Egresos (Donaciones)	-	130
Otros Egresos	-	-
Fluctuación de Valor	23,396	27,771
<b>REMANENTE(DEFICIT) NETO DEL EJERCICIO</b>	<u>4,569</u>	<u>12,526</u>

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS  
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO**

	<b>Capital</b> S/.	<b>Resultados Acumulados</b> S/.	<b>Total Patrimonio</b> S/.
<b>Saldos al 31 de diciembre del 2022</b>	1,200	536,657	537,857
Otros incrementos o disminuciones			
Remanente neto del año		12,526	12,526
<b>Saldos al 31 de diciembre del 2023</b>	1,200	549,184	550,384
Otros incrementos o disminuciones			
Remanente neto del año		4,569	4,569
<b>Saldos al 31 de diciembre del 2024</b>	1,200	553,753	554,953

<b>ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PUCP</b>		
<b>ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO</b>		
	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	S/	S/
<b>Flujos de Efectivo de las Actividades de Operación</b>		
Cobranza Asociados	245,814	227,282
Cobranza Por Préstamo de Servicio		
Otros Cobros en Efectivo Relativos a la actividad	809	22,279
Pagos a Proveedores	(108,000)	(90,560)
Pagos de Remuneraciones y Beneficios Sociales	(144,428)	(138,986)
Pagos de Tributos	(11,690)	(7,622)
Ajuste de cobro de efectivo relativos a la actividad		
<b>Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Operación</b>	<b><u>(17,495)</u></b>	<b><u>12,393</u></b>
<b>Flujos de Efectivo de las Actividades de Inversión</b>		
compras de Activos		
Local en Cesión		
Intereses depósitos a Plazo	23,458	27,901
<b>Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Inversión</b>	<b><u>23,458</u></b>	<b><u>27,901</u></b>
<b>Flujos de Efectivo de las Actividades de Financiamiento</b>		
Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Financiamiento	-	-
Aumento Neto de Efectivo	5,963	40,294
Saldo del Efectivo al Comienzo del Año	502,968	462,674
<b>Saldo Al final del Año</b>	<b><u>508,931</u></b>	<b><u>502,968</u></b>