

egresadosPUCP



Memoria Institucional 2025

ASOCIACION DE
EGRESADOS Y GRADUADOS



MEMORIA DE LA GESTIÓN
DEL CONSEJO DIRECTIVO
DEL AÑO 2025

Señores Asociados:

En cumplimiento de lo que dispone el Estatuto de la Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú, me es grato presentar ante la Asamblea General la Memoria correspondiente a la gestión del Consejo Directivo del año 2025.

Gracias a la confianza puesta en nosotros, fuimos elegidos el 7 de marzo del 2024 y asumimos el cargo con la convicción de que la AEG - PUCP es el canal adecuado de expresión y participación de los egresados y graduados para mantener el vínculo con nuestra universidad. Asimismo, nos comprometimos en revisar y actualizar el Plan Estratégico 2016-2021. Es por ello que las gestiones y todas las acciones realizadas por el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados se han encaminado a lograr dicho objetivo.

A continuación, presentamos la Memoria de la gestión realizada.

VICTOR GOBITZ COLCHADO
PRESIDENTE

ÍNDICE

Contenido

1. ESTADO ACTUAL ASOCIADOS	4
1.1.1. Composición de Asociados	4
1.1.2. Nuevos Asociados	7
1.1.3. Asociados Hábiles	9
2. ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP	11
Nuevos ejes estratégicos 2024-2026:	11
3. PARTICIPACIÓN ESTRATEGICA	11
3.1. Programa de actualización	12
3.2. Campaña #Donde Te Encuentras (PCA)	13
3.3. Red de Voluntarios AEG-PUCP	14
3. 4. Comunidades Alumni PUCP en el mundo	16
3. 5. Fundación Fiat Lux	19
3.6. Actividades de responsabilidad social	21
4. VIGENCIA PROFESIONAL	21
4.1. Conectando con egresados – Experiencias	21
4.2. Trabajo Hay	23
4.3. Feria de Talento Profesional para Egresados PUCP	25
4.4. Egresados PUCP en Acción	28
5. RELEVANCIA CONTINUA	29
5.1. Almuerzo de Reencuentro	29
5.2. Corre Corazón PUCP	31
5.3. Ceremonia de Homenaje al RP Jorge Dintilhac SS.CC	33
5.4. Ceremonia de Exalumnos Distinguidos	34
5.5. Convenios y Alianzas	35
6. POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL	36
6.1. Directorio de Emprendimiento	36
6.2. Publicación Institucional Brújula AEG-PUCP	38
6.3. Redes Sociales	40
6.4. Espacios de difusión	42
7. ATRACCIÓN	43
7.1. Aplicativo PUCP MOVIL	43
7.2. Actividades exclusivas para Asociados Hábiles	44

7.3. Campañas de membresía	45
7.4. Estudio de interés de Asociados	47
7.5. Atracción y retención de asociados	48
8. MEJORA CONTINUA DE PROCESOS	50
8.1. Gestión de información del asociado	50
8.2. Analítica de datos de asociados	51
8.3. Sistema de pago de membresía e identificación de asociados	52
9. INSTITUCIONAL AEG – PUCP	53
9.1 Asamblea General de Asociados No Presencial	53
9.2 Protocolo de pedidos	53
9.3 Seguimiento de Préstamos Académicos	54
Estados financieros presentados	57

1. ESTADO ACTUAL ASOCIADOS

La Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP (AEG-PUCP) fue creada el 15 de diciembre de 1989. Su misión principal es generar un vínculo permanente entre los egresados, graduados y la comunidad universitaria; por esta razón, la AEG-PUCP invita a los egresados de la universidad a formar parte activa de sus distintos programas, actividades y eventos virtuales y presenciales.

Con la finalidad de mantener una comunicación adecuada y duradera con sus miembros, la asociación mantiene constante seguimiento del estado y composición de sus asociados, tal y como se muestra en los siguientes apartados:

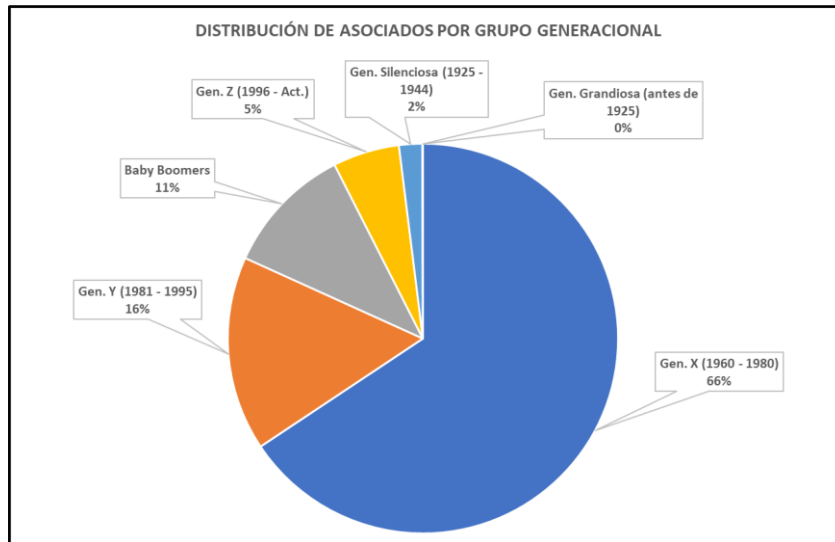
1.1.1. Composición de Asociados

El estado actual de los asociados al 31 de diciembre del 2025 es de 23,493 egresados afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, manteniéndose la Facultad de Ciencias e Ingeniería como la de mayor número de asociados (32%), seguida por Derecho (20%) y Ciencias Contables (10%).

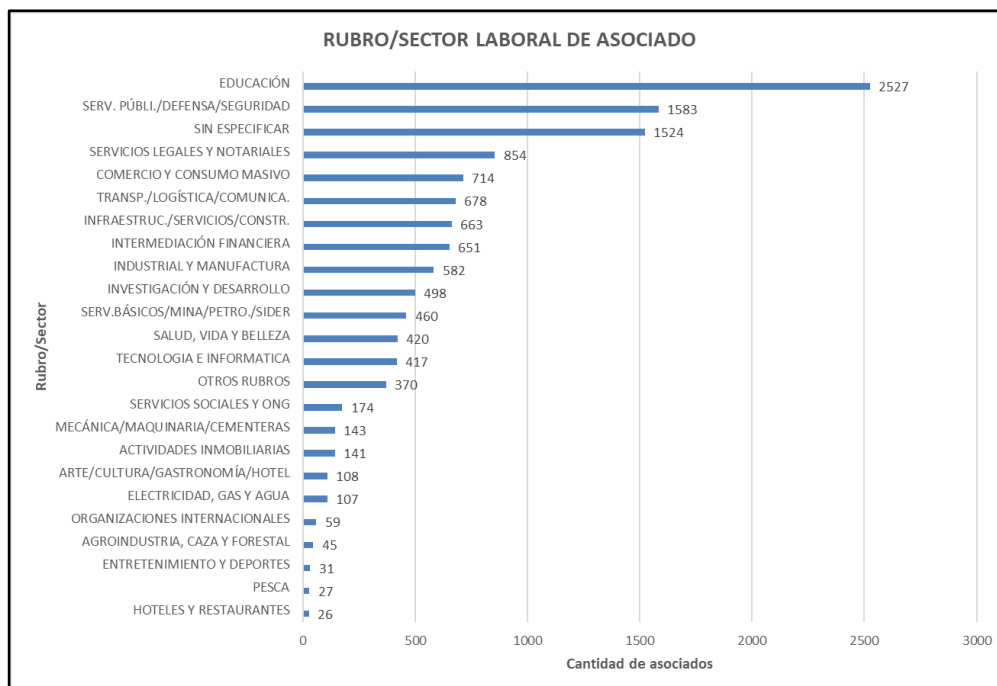
Facultad	Total Asociados	Porcentaje
Ciencias e Ingeniería	7747	32.98%
Derecho	4697	19.99%
Ciencias Contables	2371	10.09%
Escuela de Posgrado	1805	7.68%
Ciencias Sociales	1766	7.52%
Educación	1201	5.11%
Psicología	956	4.07%
Letras y Ciencias Humanas	798	3.40%
Ciencias y Artes de la Comunicación	532	2.26%
Arte y Diseño	392	1.67%
Gestión y Alta Dirección	313	1.33%
Trabajo Social	306	1.30%
Esc. Servicio Social Trujillo	87	0.37%

Arquitectura y Urbanismo	61	0.26%
Escuela de Periodismo	37	0.16%
Artes Escénicas	20	0.09%
Escuela de Artes Plásticas	16	0.07%
Escuela de Teatro	16	0.07%
Facultad de Agronomía	15	0.06%
Escuela de Servicio Social	9	0.04%
Escuela de Formación Magisterial	6	0.02%
Instituto Femenino	4	0.02%
Estudios Generales Letras	3	0.01%
Ciencias Económicas y Comerciales	1	0.00%
Gastronomía Hotelería y Tur.	1	0.00%
Sin facultad registrada en el sistema PUCP	333	1.05%
Total General	23493	100.00%

Es importante apreciar que, de la distribución de los asociados por grupo generacional, se visualiza que el 66% pertenece a la generación X (aquellos nacidos entre los años 1960 y 1980) y, al igual que en el año 2024, este se mantiene como el grupo generacional predominante, mientras que la generación Z sigue teniendo un porcentaje bajo. Esta valiosa información permite dirigir la oferta de beneficios de acuerdo a los intereses de cada uno de los grupos generacionales.



En cuanto a la cantidad de asociados por sector laboral (pregunta opcional, no todos brindan esta información y pueden laborar en uno o más sectores laborales), se puede apreciar que “Educación” ocupa el primer puesto con 2,527 (19.74%). En segundo y tercer lugar (sin tomar en cuenta los No Especificados), se encuentran los sectores “Serv. Público, Defensa y Seguridad” y “Servicios Legales y Notables” con 1,583 y 854 afiliados, respectivamente.

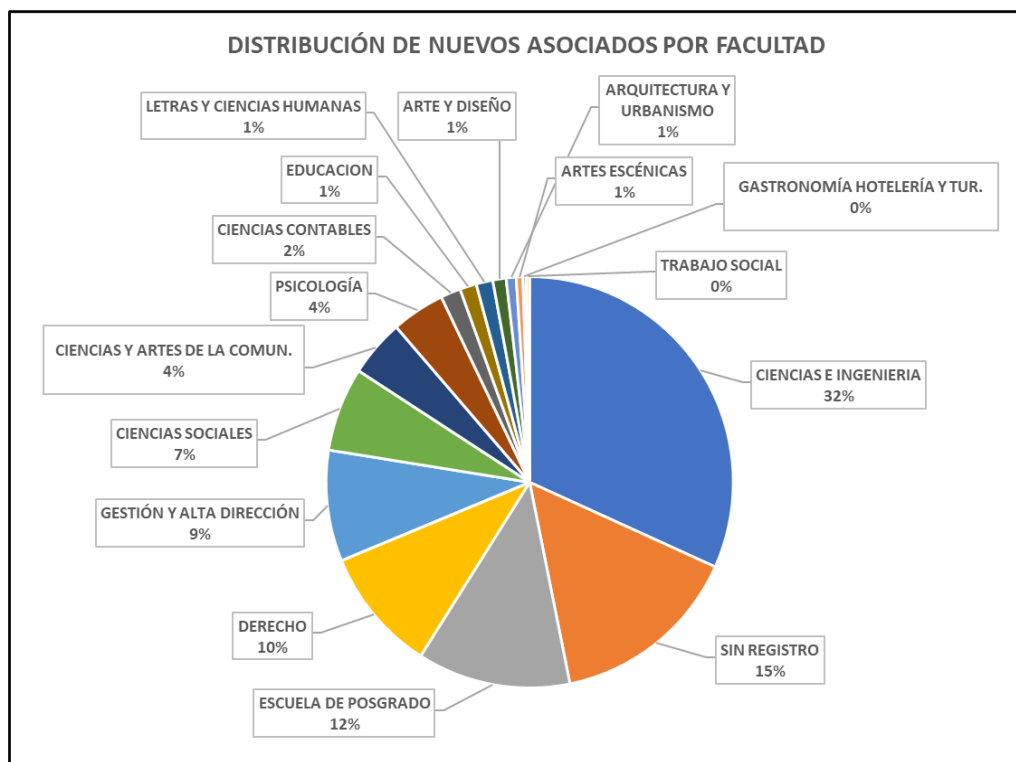


1.1.2. Nuevos Asociados

En el año 2025, se tuvo un total de 400 nuevos afiliados a la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, lo cual muestra una baja respecto al año anterior (479), aunque dicha cifra se mantiene por encima del promedio de los últimos 10 años (351). Los esfuerzos sostenidos durante estos últimos años en campañas y más actividades muestran sus resultados dentro de un contexto social y político de incertidumbre.



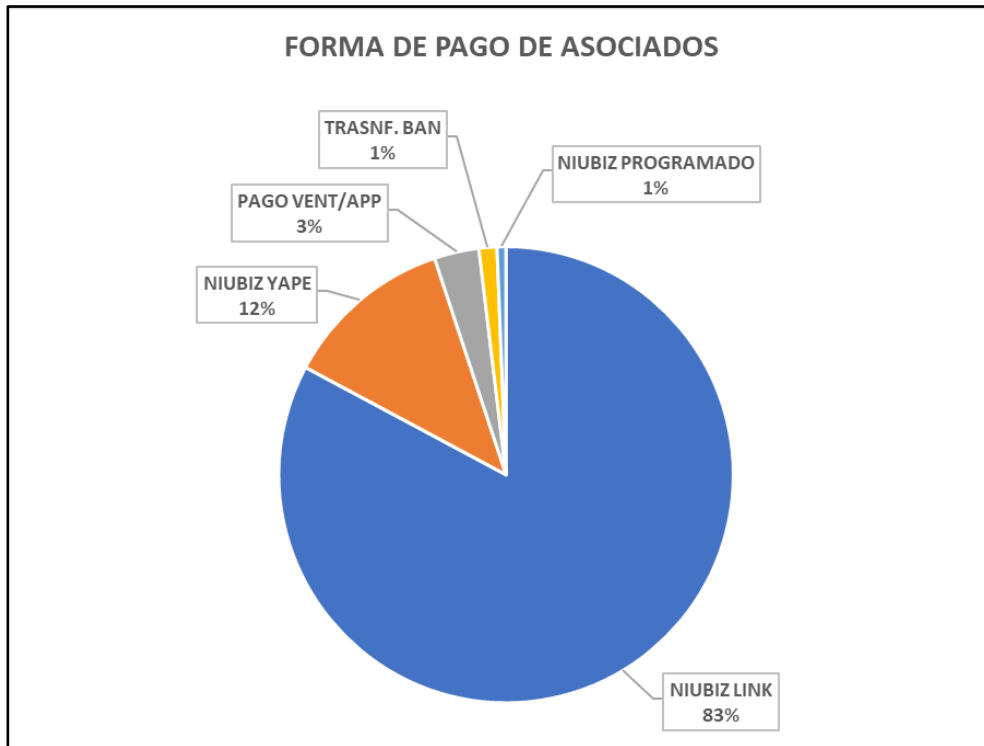
De estos nuevos afiliados, en el año 2025, se puede apreciar que 120 pertenecen a la Facultad de Ciencias e Ingeniería (32% del total), seguido por la Escuela de Posgrado con 46 afiliados (12%), y la Facultad de Derecho con 37 afiliados (10%).



En comparación con el 2024, el porcentaje de nuevos asociados de la Escuela de Posgrado en el presente año ha disminuido desde el 25% a un 12% del total de nuevos asociados.

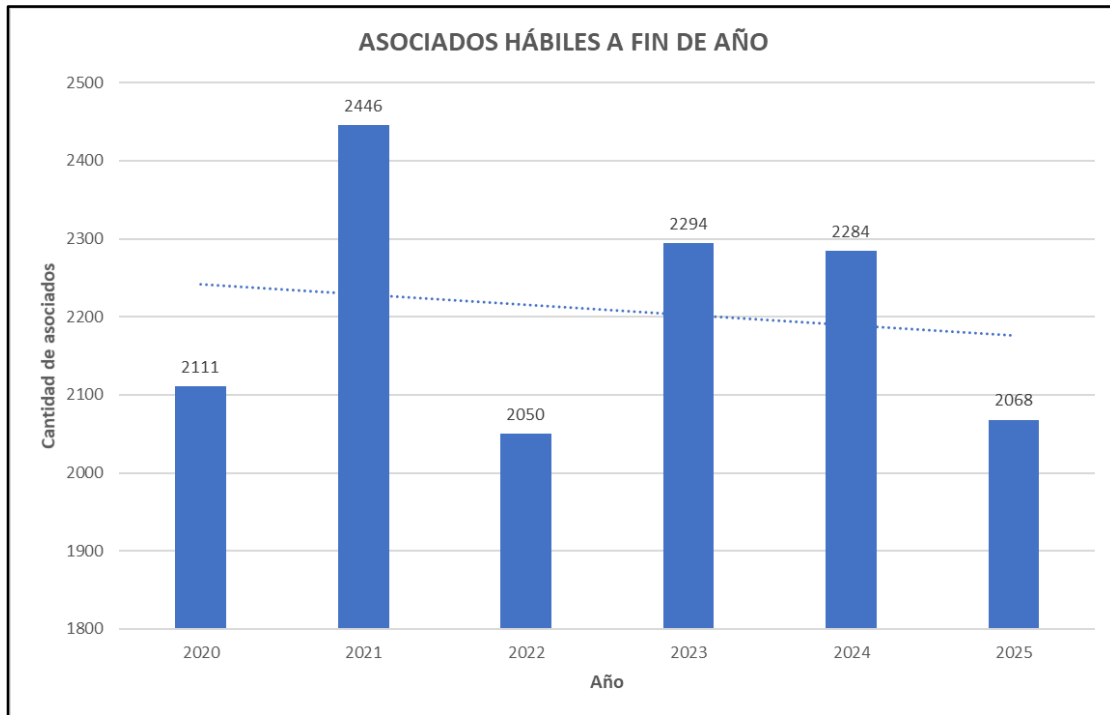
Por otro lado, con respecto a la forma de pago de los asociados, en el año 2025 el 83% de los afiliados prefiere realizar sus pagos a través de Niubiz Link, el cual muestra un crecimiento considerable respecto al año anterior, que fue del 55% del total. En segundo lugar, se encuentra Niubiz Yape con 12%, consolidándose en segundo lugar para este año.

A diferencia de 2024, Niubiz Programado ha experimentado una disminución significativa, pasando del 17% al 1% en el presente año.

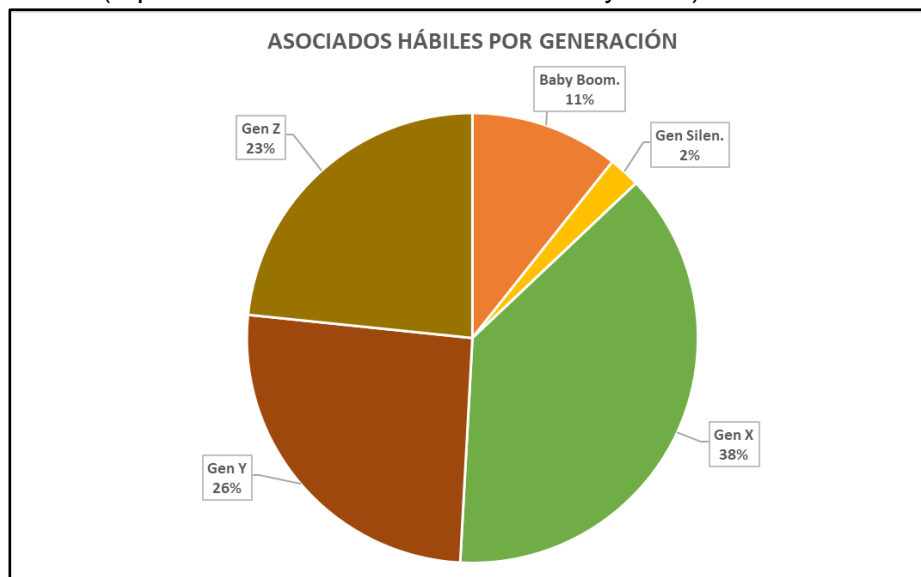


1.1.3. Asociados Hábiles

Durante el año 2025, se cuenta con un total de 2,068 asociados hábiles, que representan el 9% del total de asociados. Este número representa una baja respecto a los 2284 asociados hábiles del año anterior (10% del total de dicho año). Es importante notar que existe actualmente una tendencia de baja en el número de hábiles, de acuerdo a los últimos cinco años.



Con respecto a la distribución de asociados hábiles por grupo generacional, se muestra que la generación con mayor predominio, tal y como se muestra en el gráfico de asociados en general, es la generación X (aquellos nacidos entre los años 1960 y 1980) con un 38%.



2. ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO AEG-PUCP

El **Consejo Directivo** planteó una sesión de trabajo con el objetivo de **revisar y actualizar el Plan Estratégico**, garantizando su alineación con las necesidades y expectativas actuales de los egresados y la comunidad universitaria. Como parte de este proceso, se definió un **propósito institucional** y se actualizaron la misión y visión de la Asociación, que orientarán las acciones de la Asociación en los próximos años.

Propósito: Trascender en la sociedad como parte de la comunidad PUCP, a través del aporte de sus egresados

Misión: Promover la influencia de los egresados y graduados de la PUCP a través de su liderazgo y participación activa, generando valor en la comunidad universitaria. Contribuimos como actores relevantes en la toma de decisiones y en el desarrollo continuo de la PUCP.

Visión: Posicionar a la Asociación de Egresados y Graduados como la continuidad influyente de la marca PUCP, reconocida por su capacidad de generar valor y ser un referente en el desarrollo personal y profesional de todas las generaciones de egresados.

Asimismo, se establecieron **nuevos ejes estratégicos**, asegurando una gestión alineada con los desafíos y oportunidades actuales con el fin de fortalecer los programas y brindar mayor apoyo a los egresados y a la comunidad universitaria.

Nuevos ejes estratégicos 2024-2026:

1. **Participación estratégica:** Relación activa de los egresados como actores influyentes en el desarrollo de la comunidad universitaria.
2. **Vigencia profesional:** Reinención constante y crecimiento profesional de los egresados a través de herramientas y nuevos conocimientos.
3. **Relevancia continua:** Fomentar el sentido de pertenencia PUCP y generar espacios y servicios atractivos, según los intereses en evolución de nuestros asociados.
4. **Posicionamiento institucional:** Consolidar la identidad y presencia de la Asociación como un vínculo esencial para el desarrollo continuo de los egresados.
5. **Atracción:** Impulsar la afiliación y aumentar el número de miembros activos, ofreciendo una experiencia plenamente satisfactoria.

3. PARTICIPACIÓN ESTRATEGICA

El objetivo principal de este eje es el de mantener una **relación activa de los egresados como actores influyentes en el desarrollo de la comunidad universitaria**. Para ello, el trabajo que realiza la AEG-PUCP parte del acercamiento al egresado para hacerlo más participativo como asociado, contactándolo para conocer sus intereses y necesidades con respecto a la AEG y la PUCP, y lograr reconocerlos según sus actividades personales y profesionales, resaltando así el prestigio de ser egresado PUCP.

3.1. Programa de actualización

El proceso de actualización de datos e intereses de los asociados se lleva a cabo a través del **Programa Contacto Alumni PUCP (PCA-PUCP)**. Programa institucional PUCP que permite actualizar los datos e intereses de los egresados, asegurando un vínculo permanente con la comunidad PUCP y brindando soporte a las actividades de la AEG-PUCP y la universidad. Se desarrolla de febrero a noviembre con el apoyo de herramientas como CRM, QlikSense Business y herramientas de hunting, además de un equipo especializado compuesto por 01 coordinador, 01 supervisor y 09 promotores de llamadas (practicantes PUCP).

Sus estrategias incluyen:

- **Contacto directo** (llamadas, WhatsApp, correos, videollamadas y LinkedIn).
- **Formulario web de actualización:** Formulario en línea que recoge datos de contacto, trayectoria y preferencias de participación. Este año se reorganizó el formulario; se agregaron campos de perfil profesional (estudios de posgrado), conocimiento de la Asociación y preferencias de participación en actividades y/o eventos de la AEG PUCP.
- **Hunting** en redes como LinkedIn y Facebook para recuperar datos de contacto.
- **Fuentes internas de recolección:** Se actualiza la información de registro de participación de actividades de la AEG-PUCP, como webinars, conferencias, eventos, entre otros.
- **Plataforma de pago de membresía:** Se obtienen datos de contacto del egresado al momento que realizan sus pagos de membresías en plataforma virtual como Niubiz

Desde 2016, el programa cumple con la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733. Su impacto se refleja en el crecimiento sostenido de actualizaciones de asociados desde 2009 hasta 2025.



Y en general, el Programa Contacto Alumni PUCP en este año 2025 ha logrado contactar y actualizar a 3,347 egresados que están ahora más vinculados con su universidad para recibir información tanto de sus unidades internas como de su Asociación de Egresados y Graduados.

Finalmente, es necesario indicar que el PCA también recupera datos de egresados que culminaron sus estudios hace 25 y 50 años. Estas listas provenientes de las distintas facultades son actualizadas con el objetivo de convocarlos para celebrar sus ceremonias de Bodas de Oro (50 años) y Bodas de Plata (25 años), que se realizan de manera anual por la AEG-PUCP.

3.2. Campaña #Donde Te Encuentras (PCA)

Dentro del Programa Contacto Alumni, durante el presente periodo también se fortalecieron las campañas **#DondeTeEncuentras Perú** y **#DondeTeEncuentras Extranjero**, iniciativas orientadas a identificar y conectar a los egresados con la comunidad PUCP, independientemente del lugar donde se encuentren. Estas campañas buscan incrementar la vinculación de los egresados con la universidad a través de la difusión de los servicios, programas y beneficios que la PUCP y la Asociación de Egresados y Graduados (AEG) ofrecen a su comunidad a nivel nacional e internacional.

En relación con los asociados, se desarrollaron campañas específicas a través de redes sociales, dirigidas principalmente a los asociados hábiles, con el objetivo de destacar el valor de mantenerse vinculados a la Asociación y recordar los beneficios asociados a su condición de membresía activa.

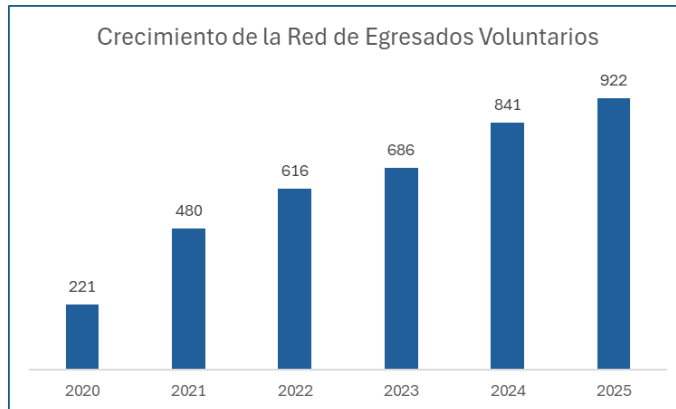
Como resultado de estas acciones, se logró un crecimiento del 61 % en el porcentaje de datos actualizados con respecto al año anterior, esto se logró actualizando a 710 egresados asociados y alcanzando así que el 91 % de los asociados hábiles cuenten actualmente con información actualizada en nuestros registros.

Adicionalmente, durante este año se impulsó una campaña dirigida especialmente a egresados residentes en el extranjero; esta campaña logró contactar y actualizar a 359 egresados con el principal propósito de apoyar la campaña internacional promovida por la Fundación Fiat Lux. Esta iniciativa busca fomentar las donaciones de egresados de la comunidad PUCP en distintos países del mundo, con el objetivo de financiar becas en beneficio de estudiantes de la universidad.

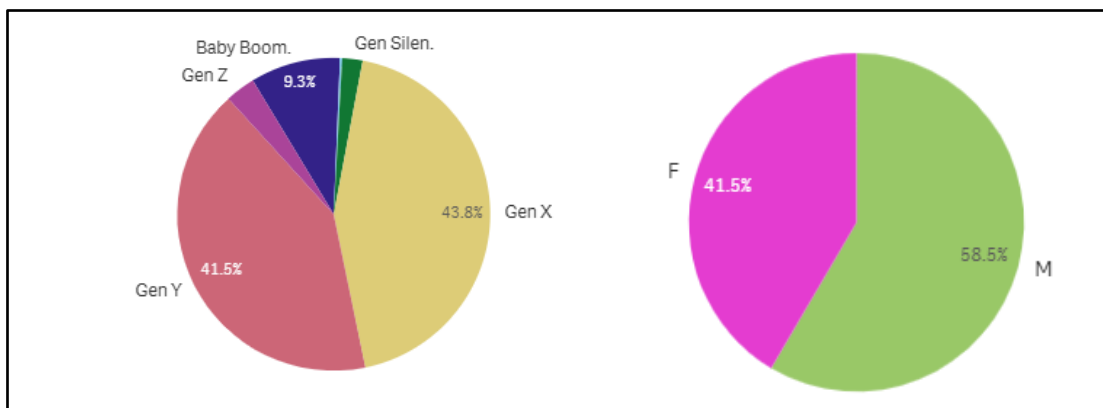


3. 3. Red de Voluntarios AEG-PUCP

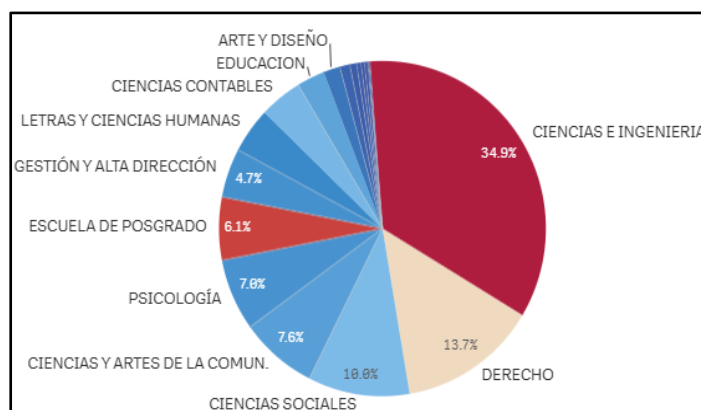
El objetivo central de la Red de Egresados Voluntarios es potenciar y consolidar la relación entre la PUCP, la AEG y sus egresados. En esa línea, la Asociación impulsó la creación de esta Red, que surge en el año 2020 con el propósito de articular a egresados de la Pontificia Universidad Católica del Perú dispuestos a aportar, de manera voluntaria, su experiencia y conocimientos en los distintos programas desarrollados por la AEG-PUCP y las unidades de la PUCP. Esta participación activa contribuye al fortalecimiento de la empleabilidad y al desarrollo profesional de la comunidad universitaria, con especial énfasis en los estudiantes PUCP. Actualmente, la Red está conformada por 922 egresados, lo que representa un crecimiento del 10 % en relación con el año anterior.



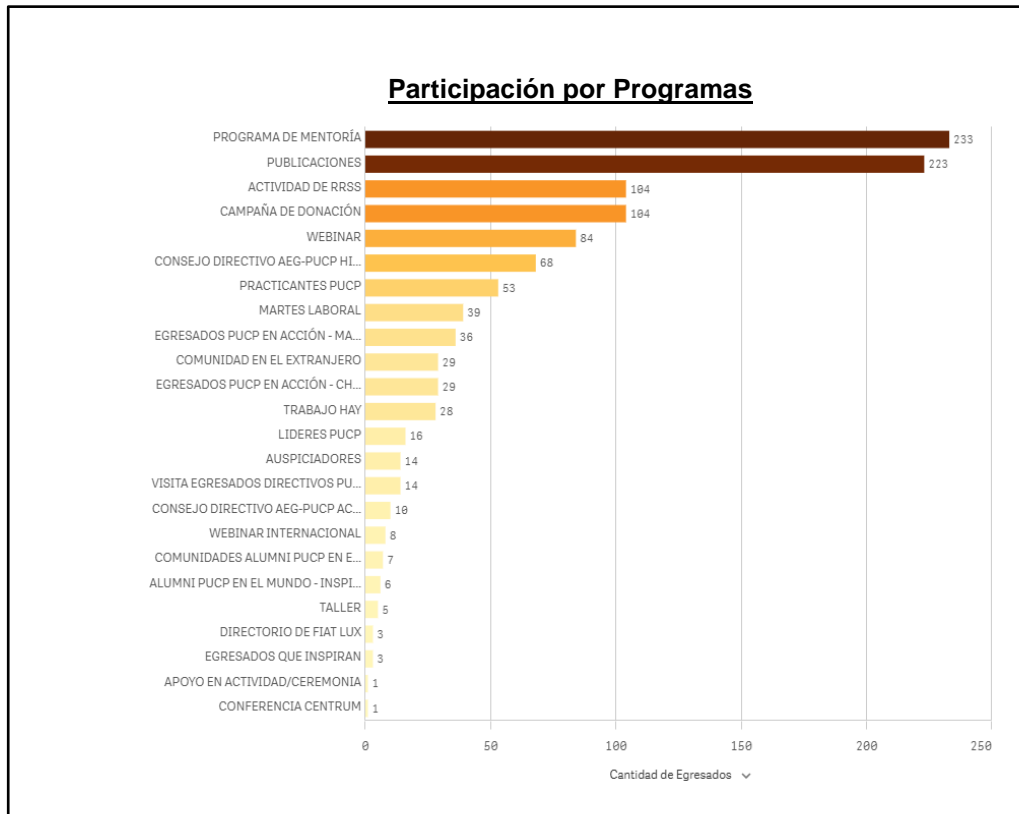
La edad promedio de la red de egresados voluntarios es de 47 años (un año menos que el año pasado) y colaboran más varones que mujeres.



Los egresados de la Red provienen de más de 15 facultades, donde destaca la Facultad de Ciencias e Ingeniería como la más participativa.



Los 922 egresados han participado en 1528 actividades de 24 programas y el 28% de ellos ha participado en más de una actividad desarrollada por la AEG y la PUCP; dentro de ellos, la participación mayoritaria se encuentra en el Programa de Mentoría a Alumnos PUCP.



3. 4. Comunidades Alumni PUCP en el mundo

Las comunidades en el extranjero promovidas por la AEG-PUCP desde 2016 se han fortalecido y consolidado hasta el año 2025. Al 2025, se cuenta con 17 Comunidades en el extranjero, cada una dirigida por un delegado con condición de egresado de la PUCP. Cada delegado tiene como objetivo fomentar la vinculación de los exalumnos de la universidad entre sí y promover en ellos el reconocimiento a la institución en la cual recibieron su formación universitaria.

N°	Comunidad	Delegado(a)	Facultad
1	Japón	Daniel Saucedo Segami	Letras y Ciencias Humanas

2	Italia	Karol Huaman	Ciencias e Ingeniería
3	Países Bajos	Jose Vargas	Ciencias e Ingeniería
4	Francia	Liliana Perez	Administración
5	España	Ivette Cárdenas	Administración
6	EEUU- Región 3	Antonio Téllez	Ciencias e Ingeniería
7	EEUU- Región 4	Eric Torres Montes	Derecho
8	EEUU- Región 1	Gonzalo Cornejo	Derecho
9	EEUU- Región 5	Martha Johanson	Educación
10	Chile	Melissa Rivera	Ciencias e Ingeniería
11	Bélgica-Luxemburgo	Estrella Fernández Delgado	Ciencias Contables
12	Alemania	Lilian Kuhlmann-Samamé	Ciencias Contables
13	Cánada R1	Yazmin Camacho	Comunicaciones
14	Suiza	Sonia Valdivia	Ciencias e Ingeniería
15	Reino Unido	Eduardo Huerta-Mercado	Ciencias e Ingeniería
16	Países Nórdicos	Florencio Paucar	Ciencias e Ingeniería
17	Cánada R2	Claudia Jordan	Derecho

a) Actividades de las Comunidades

En el año 2025, se llevaron a cabo 29 actividades en colaboración con las comunidades en el extranjero. Entre las actividades se encuentran conferencias, webinars y reuniones presenciales organizadas por cada comunidad. A continuación, se muestran los detalles de actividades por comunidad:

N°	Mes	Nombre	Tipo de actividad	En coordinación con
1	Enero	Reunión anual comunidad	Reunión	Francia
2	Enero	Charla online Búsqueda de trabajo en Países Bajos	Académica	Países Bajos
3	Marzo	Alumni PUCP en el mundo - Ana Villafana	Entrevista	Francia

4	Marzo	Conservatorio: Abogados Expertos en Temas de Inmigración.	Webinar	EEUU - R5
5	Abril	Reunión con el Consulado General del Perú en Los Ángeles, Congresista Lizarzaburu, y líderes de organizaciones peruanas en California	Reunión	EEUU - R5
6	Abril	Cónoce a tu Delegado	Entrevista	Países Bajos
7	Mayo	Cónoce a tu Delegado	Entrevista	Italia
8	Mayo	Cónoce a tu Delegado	Nuevo Delegado	Países Nórdicos
9	Mayo	Semana de América Latina en París	Evento	Francia
10	Junio	Reunión anual comunidad	Reunión	Francia
11	Junio	Encuentro en Lausanne	Reunión	Suiza
12	Junio	Alumni PUCP en el mundo - Marco Zegarra	Entrevista	Países Bajos
13	Julio	Alumni PUCP en el mundo - Mayra	Entrevista	Estados Unidos - R5
14	Julio	"Puentes Comerciales: Oportunidades y Logística entre Perú y EE.UU."	Webinar	Estados Unidos - R5
15	Agosto	Alumni PUCP en el mundo - Kristhel Ramos	Entrevista	Alemania
16	Agosto	Alumni PUCP en el mundo - Claudia Chacon Luy	Entrevista	Canadá R2
17	Septiembre	Alumni PUCP en el mundo - Marita Ibañez	Entrevista	Japón
18	Octubre	Reunión anual Comunidad EEUU - Región 3	Evento	Comunidad EEUU-R3
19	Octubre	Conexiones que inspiran: Emprender en el extranjero	Webinar	España
20	Octubre	Cóctel de recaudación Fiat Lux	Evento	Comunidad EEUU
21	Noviembre	La prevención del suicidio	Académica	EEUU - R5
22	Setiembre	Reunión anual Comunidad	Reunión	EEUU - R1
23	Octubre	Reunión anual Comunidad	Reunión	Italia
24	Noviembre	Reunión anual Comunidad	Reunión	EEUU - R5
25	Noviembre	Cónoce a tu Delegado	Entrevista	Oceania
26	Noviembre	Reunión anual Comunidad	Reunión	Países Nórdicos
27	Noviembre	Reunión anual Comunidad	Reunión	Suiza
28	Noviembre	Alumni PUCP en el mundo - Flor Bromley	Entrevista	EEUU - R1
29	Diciembre	Reunión anual Comunidad	Reunión	Francia

b) Programa Alumni PUCP en el mundo

El programa Alumni PUCP en el Mundo tiene como objetivo visibilizar a los delegados y egresados que han desarrollado su trayectoria profesional y personal en el extranjero, brindándoles un espacio para compartir sus experiencias, aprendizajes y desafíos. A través de charlas presenciales, el programa ha generado conexiones valiosas entre los egresados y la comunidad universitaria, fortaleciendo el vínculo internacional de la PUCP.

Durante el año 2025 se realizaron dos charlas presenciales, con la participación de las delegadas Liliana Sánchez, representante de la Comunidad de Francia, y Martha Johnson, delegada de la Comunidad de Estados Unidos – Región 5.

Fecha	Mes	Nombre	Tipo de actividad	Comunidad
1	Mayo	Empleabilidad Global: Un futuro sin fronteras	Charla presencial	Estados Unidos R5
2	Agosto	Impulsa tu carrera al ámbito internacional : El desarrollo del talento en equipos multiculturales	Charla presencial	Francia



3.5. Fundación FIAT LUX

La fundación Fiat Lux es una iniciativa de la Comunidad de EEUU – Región 4 que nace en el 2020, liderada por el doctor Eric Torres, delegado de esta comunidad. Es así que el 06 de febrero del 2022 se crea la fundación con el objetivo de formar y mantener un capital dedicado a un fondo designado de becas, actividades creativas y de investigación académica, y otros proyectos designados por la PUCP.

Durante el 2025, Fiat Lux enfocó sus esfuerzos en fortalecer su posicionamiento institucional, ampliar su base de donantes y consolidar una comunidad activa de egresados PUCP en Estados Unidos y Perú, con miras a otorgar su primera beca en 2027. Bajo el principio de que la educación es un motor de transformación social, se establecieron metas claras orientadas a recaudar USD 50,512 al cierre de 2026, captar 50 donantes individuales y lograr el acercamiento de 02 empresas aliadas. Las acciones desarrolladas durante el año respondieron a esta hoja de ruta estratégica, priorizando la visibilidad, el compromiso comunitario y la sostenibilidad financiera del fondo.

Entre las actividades centrales destacó el **“Cóctel de Reencuentro y Recaudación Fiat Lux”**, esfuerzo organizado por los 04 Delegados de la Comunidad de Estados Unidos, los señores: Martha Johanson, de la Comunidad EEUU – R5, Antonio Tellez, Comunidad EEUU – Re Gonzalo Cornejo, Comunidad EEUU R1 y Eric Torres, Comunidad EEUU – R2 y R4. Este evento estaba dirigido a egresados PUCP residentes en Estados Unidos, el cual fue precedido por una campaña integral de difusión que incluyó mailings personalizados, publicaciones en redes sociales, video-invitación y llamadas de acercamiento. De manera complementaria, se lanzó la campaña **“Alumni a la Distancia”**, permitiendo la participación virtual mediante difusión digital y habilitación de donaciones vía PayPal y QR. En conjunto, estas iniciativas permitieron una recaudación significativa, tanto previa como durante y posterior al evento, además de fortalecer el sentido de pertenencia y conexión con la misión institucional.



Asimismo, se desarrolló la campaña **“Mantén el Brillo”**, centrada en testimonios de egresados que reforzaron el mensaje transformador de la educación y el impacto de las becas, contribuyendo a mantener activa la narrativa institucional. Paralelamente, se iniciaron gestiones estratégicas con el sector empresarial, incluyendo acercamientos orientados a establecer alianzas con compañías donde egresados PUCP ocupan posiciones directivas. Los resultados obtenidos evidencian avances sostenidos en visibilidad, compromiso y recaudación, consolidando las bases necesarias para alcanzar las metas proyectadas hacia 2026 y asegurar la futura entrega de becas Fiat Lux.

3.6. Actividades de responsabilidad social

La Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP (AEG PUCP) promueve entre su comunidad el compromiso con la sociedad y la solidaridad como valores fundamentales. En esa línea, uno de los objetivos de sus principales actividades es contribuir a visibilizar y apoyar iniciativas de impacto social que generen conciencia y promuevan la participación ciudadana.

En ese marco, el evento Corre Corazón PUCP, además de ser un espacio de integración deportiva para la comunidad universitaria y el público en general, incorpora cada año una causa social que busca sensibilizar a los participantes y fortalecer el vínculo entre la comunidad PUCP y diversas organizaciones que realizan una labor significativa en el país.

Durante el año 2025, la causa social estuvo orientada a respaldar y reconocer la labor del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú, institución que cumple un rol fundamental en la atención de emergencias, la protección de la vida y la seguridad de la ciudadanía. A través de esta iniciativa, se buscó no solo destacar el valioso trabajo que realizan los bomberos voluntarios, sino también generar conciencia sobre los desafíos que enfrentan y promover una mayor valoración de su servicio a la sociedad.

Como parte de esta colaboración, el Cuerpo General de Bomberos tuvo presencia en la Feria de Empleabilidad organizada por la AEG PUCP, donde compartieron información sobre su misión, su impacto en la comunidad y las distintas formas en las que las personas pueden contribuir o involucrarse con la institución.

Asimismo, durante la jornada de la carrera se habilitó un espacio especial de participación en el que los bomberos desarrollaron diversas actividades dirigidas al público asistente. Este espacio incluyó dinámicas educativas para niños, demostraciones y explicaciones sobre su labor, así como un punto informativo donde los asistentes pudieron conocer más sobre el trabajo que realizan y resolver sus dudas.

De igual manera, se promovió una convocatoria abierta dirigida a personas interesadas en formar parte del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú, fomentando así el voluntariado y el compromiso ciudadano.

A través de este tipo de iniciativas, la AEG PUCP reafirma su compromiso con la responsabilidad social y con la promoción de espacios que, además de fortalecer la integración de la comunidad de egresados, contribuyan a generar conciencia y apoyar causas que aportan al bienestar y desarrollo de la sociedad.



4. VIGENCIA PROFESIONAL

En el marco del plan estratégico actualizado, se considera vital apoyar la empleabilidad. Por ello, con el fin de mejorar la forma en la que contribuimos con ello, se creó el programa Trabajo Hay, el cual unifica lo que anteriormente fueron los programas de Martes Laboral y Practicantes PUCP. Asimismo, se llevaron a cabo actividades y programas que permitieron transmitir conocimiento y experiencia de egresados destacados hacia la comunidad universitaria.

4.1. Conectando con egresados – Experiencias

Desde el 2020, la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP incorporó los webinars virtuales como parte de sus actividades académicas, con el propósito de responder a los intereses de nuestra comunidad de egresados. Estas sesiones buscaban fortalecer el vínculo con ellos, ofreciendo contenidos actuales y de utilidad profesional y personal. Bajo el nombre “Conectando Egresados PUCP”, el programa se organizaba en cuatro líneas temáticas: Emprendimiento, Tu Bienestar Primero, El Mundo sin Fronteras y Al Día con Expertos, que posteriormente, en el 2024, evolucionaron a: Emprendimiento, Bienestar 360, Sin Fronteras y Expertos.

Para el 2025, el programa renovó su propuesta y adoptó un nuevo nombre: Experiencias. Este cambio refleja un enfoque más integral, entendiendo estos espacios como oportunidades de

crecimiento, aprendizaje, networking y desarrollo profesional y personal. En este nuevo formato, las experiencias pueden presentarse en modalidad virtual o presencial, a través de webinars, charlas y talleres, y se agrupan en cinco subprogramas: Expertos, Bienestar, Empleabilidad, Emprendimiento y Sin Fronteras.

Durante este período se realizaron 16 experiencias en total:

- 6 de Expertos, abordando temas como inteligencia artificial, liderazgo y finanzas personales.
- 4 de Sin Fronteras, con información sobre becas y oportunidades laborales en el extranjero.
- 3 de Emprendimiento, centradas en marca personal y automatización de procesos.
- 2 de Empleabilidad, enfocadas en inteligencia artificial y habilidades laborales.
- 1 de Bienestar, dedicada a la mentalidad de crecimiento.

DE PERÚ A CANADÁ: TU RUTA CON PRONABEC
 Miércoles 09 de Julio
 19:00 hrs (Hora Perú)
 Vía Zoom

CONECTANDO egresados PUCP
 Sin Fronteras

JORGE REYES
 Coordinador de Cooperación Internacional en PRONABEC

- Más de 20 años de experiencia en gestión de becas en el sector público y privado.
- Programa Internacional de Becas de la Fundación Ford desde el Instituto de Estudios Peruanos.

Taller: El líder innovador
 claves para gestionar equipos creativos en un mundo digital

con Pio Rosell
 CEO Diners Club

En conjunto, estas experiencias consolidaron un espacio dinámico, formativo y cercano para los egresados PUCP, impulsando su desarrollo continuo en un mundo en constante transformación.

N	Mes	Webinar	Nombre de Ponente	Programa	Puntuación
1	27-feb	Administra mejor tus finanzas este 2025	José Bellido	Expertos	9,5

2	19-mar	Liderazgo femenino: cómo generar un impacto que trasciende	Giovanna Cortez	Expertos	9,4
3	26-mar	Construyendo un futuro equitativo	Julissa Mantilla	Expertos	9,6
4	23-abr	Tu futuro en Australia te espera	Viviana Ramirez	Sin Fronteras	8,9
5	3-may	Mentalidad de crecimiento: reprograma tu éxito	Oscar Osorio	Bienestar	8,8
6	21-may	Voz propia: cómo destacar en entornos competitivos	Adriana Giudice	Expertos	7,8
7	7-jun	Líder innovador: gestionar equipos creativos	Pío Rosell	Expertos	9,7
8	19-jul	De Perú a Canadá: tu ruta con PRONABEC	Jorge Reyes	Sin Fronteras	9,7
9	23-jul	Maestrías en España: tu siguiente paso profesional	Angela Culqui	Sin Fronteras	9,3
10	11-sept	IA y empleabilidad: Habilidades claves en la nueva era	Vanessa Tarazona Paul Bringas Rubí García	Empleabilidad	9
11	11-oct	IA: Cómo prepararte para el futuro del trabajo (Lugar: A504, PUCP)	Rosemary Monroy	Empleabilidad	8
12	9-oct	Emprender desde el corporativo	Erick Vega	Emprendimiento	9,8
13	18-oct	Diseño y construcción de marca personal y empresarial con IA (Lugar: OPEN PUCP)	Jerry Lynch	Emprendimiento	9,9
14	23-oct	Automatiza tu negocio con IA	Henry Arévalo	Emprendimiento	9,3
15	20-nov	IA generativa: aplicaciones prácticas para profesionales	Franco Pastorelli Mafer Pozzi	Expertos	10
16	4-dic	Guía práctica para estudiar, trabajar o emigrar a Canadá	Mildrete Gutiérrez	Sin Fronteras	9,1

Durante el año se contó con la participación de 819 asistentes. En cuanto a la valoración de las experiencias, se obtuvo un puntaje promedio de satisfacción de 8.1, mientras que la calificación promedio de los ponentes también fue de 8.1.

Cabe precisar que, en el año 2025, se implementó una nueva escala de medición del 0 al 10 para la evaluación de estos indicadores.



4.2. Trabajo Hay

El programa Trabajo Hay se inició en mayo de 2022 con el objetivo de facilitar el acceso de los egresados PUCP a oportunidades laborales y, a la vez, apoyar a las organizaciones en la búsqueda de talento calificado. Cada lunes, el programa difunde vacantes a través de las redes sociales de la AEG PUCP (LinkedIn, Instagram y Facebook), dirigidas a egresados de todas las carreras y a un público diverso en términos de edad y trayectoria profesional.

Las convocatorias publicadas abarcan todos los niveles y tipos de cargo, incluyendo practicantes profesionales, posiciones junior, semisenior, senior y jefaturas, lo que permite atender las distintas etapas del desarrollo profesional de los egresados PUCP.

Con el fin de ampliar su alcance e impacto, en 2024 se implementó una estrategia de búsqueda activa de oportunidades en empresas destacadas del país, asegurando una distribución equilibrada entre los distintos niveles de experiencia. Entre las organizaciones difundidas se encuentran, por ejemplo, BCP, Interbank, BBVA en Perú, Falabella Perú, LATAM Airlines, Alicorp, Backus, Nestlé, Scotiabank, Pacífico Seguros y Siemens Energy, entre otras.

Como resultado de esta estrategia, durante 2024 se publicaron 343 ofertas laborales, lo que representó un incremento del 13 % respecto a 2023, consolidando al programa como una fuente clave de empleabilidad para los egresados PUCP.

Entre el cierre de 2024 y octubre de 2025, las interacciones del programa crecieron en un 41 %, posicionándolo como uno de los contenidos con mayor visibilidad dentro de las redes sociales

de la AEG. Instagram destacó como la red con mayor nivel de participación, especialmente entre egresados de 23 a 35 años.

Asimismo, las publicaciones del programa registran un alto nivel de compartidos, lo que potencia su alcance orgánico y refuerza la difusión a través de redes de contacto, sin necesidad de inversión publicitaria. En este contexto, los jueves se identificaron como el día con mayor nivel de interacciones, información clave para orientar futuras estrategias de publicación.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en el 2025:

2025	Plan	Logro	%
Convocatorias	432	359	83%
Reacciones	1,000	1,401	140%

En ese sentido, el programa Trabajo Hay se ha consolidado como una herramienta clave para fortalecer la empleabilidad de los egresados PUCP, al conectar de manera constante y efectiva el talento formado en la universidad con oportunidades laborales reales en empresas de distintos sectores. Su alcance orgánico, la diversidad de perfiles atendidos y el crecimiento sostenido en interacciones reflejan su impacto como un canal confiable, vigente y de alto valor tanto para los egresados como para las organizaciones aliadas.



4.3. Feria de Talento Profesional para Egresados PUCP

En el marco del plan estratégico actualizado, se considera vital apoyar la empleabilidad. Por ello, con el fin de mejorar la forma en la que contribuimos con ello, se creó el programa Trabajo Hay hace más de 5 años, el cual unifica lo que anteriormente fueron los programas de Martes Laboral y Practicantes PUCP.

Para este 2025, se realizaron nuevas actividades y programas que permitieron transmitir conocimiento y experiencia de egresados destacados hacia la comunidad universitaria. En los programas en mención se cuenta con Líderes PUCP, Egresados PUCP en acción y Experiencias - Conectando Egresados PUCP. También se dio continuidad al programa Trabajo Hay, como difusión de propuestas laborales de empresas reconocidas, de nuestros partners AEG y empresas de egresados. Y por último, Feria Laboral.

Para el 2024, se elaboró una edición de Feria Laboral en el NOS PUCP, la cual fue un evento de empleabilidad que une egresados con oportunidades en empresas líderes y tuvo como objetivo generar oportunidades de desarrollo continuo para egresados a través de networking y vinculación con el mercado laboral.

Este año, se participó en la Feria de Empleabilidad de la PUCP, en la que contamos con un stand AEG y brindamos una charla sobre IA a cargo de 3 egresados especialistas.

Con respecto al stand, el objetivo principal fue fortalecer el posicionamiento de la AEG PUCP entre estudiantes y recién egresados, promoviendo sus actividades y servicios mediante dinámicas interactivas, así como impulsar la afiliación como miembros activos de la Asociación. El mensaje institucional que guio la activación fue “La AEG te acompaña desde tus primeros pasos profesionales”, el cual permitió reforzar el rol de la AEG como un aliado cercano en la etapa inicial de desarrollo profesional.

La activación realizada en conjunto con el Cuerpo de Bomberos generó una alta convocatoria y despertó un notable interés tanto por la AEG como por la Carrera, consolidándose como un elemento clave para atraer público al stand. Asimismo, el juego de la ruleta incentivó la participación de estudiantes y egresados, propiciando espacios de interacción directa. Durante la jornada, se brindó información sobre afiliación y beneficios, logrando captar la atención de algunos egresados que transitaban por la zona, y se difundieron próximos talleres y charlas, lo que despertó interés especialmente entre los estudiantes.

La ubicación estratégica del stand favoreció un flujo constante de visitantes y facilitó la interacción continua. No obstante, algunos participantes manifestaron que el formulario de inscripción resultaba extenso, lo que pudo limitar el número de registros efectivos. En ese sentido, se recomienda simplificar el proceso de registro o pago en futuras activaciones para mejorar la conversión.

Item	Cantidad	Porcentaje
Atenciones de información	182	78%
Inscripciones Carrera	14	6%
Intención de inscripción Carrera	11	5%
Intención de afiliación	20	9%
Asociados Hábiles atendidos	5	2%
Total de atenciones	232	100%

Este tipo de espacios resultó clave para la promoción de actividades y el fortalecimiento de la identidad institucional y el posicionamiento de la AEG.



Y, por otro lado, respecto a la charla “IA y empleabilidad: habilidades clave en la nueva era”, dirigida a alumnos y recién egresados, obtuvo un NPS de 77%, reflejando un alto nivel de recomendación. Asimismo, la satisfacción promedio de los participantes fue de 9, y la evaluación de los ponentes alcanzó el mismo puntaje, evidenciando una percepción altamente positiva del contenido y la calidad de la exposición. Uno de los ponentes destacó especialmente por su alto nivel de especialización en inteligencia artificial, por lo que muchos participantes hicieron preguntas específicas sobre los tipos de inteligencia artificial.

La actividad contó con el apoyo de la DAES en la cobertura fotográfica y del equipo de Empleabilidad en el registro de asistentes, lo que contribuyó a un desarrollo ordenado y a una imagen de mayor formalidad. Los expositores expresaron su agradecimiento por la organización y la acogida recibida, reforzando la buena imagen institucional de la AEG.

En cuanto a la difusión, esta logró un buen alcance, posicionando la charla dentro del programa general; sin embargo, el cambio de horario debido al cruce con la disponibilidad del auditorio pudo haber influido en una asistencia menor a la esperada. Se registró una mayor presencia de estudiantes, interesados principalmente en tendencias laborales y tecnológicas.

2025	Inscritos	Asistentes	%
Participantes	150	31	21%

En conjunto, la actividad contribuyó a fortalecer la presencia institucional de la AEG y su vinculación con futuros egresados.



4.4. Egresados PUCP en Acción

Programa orientado a transmitir conocimientos de la industria y complementar la formación académica de los estudiantes mediante la vinculación directa con egresados y empresas. En formato presencial, se realizaron 6 charlas con la participación de 2 empresas, alcanzando un promedio de 15 asistentes por sesión. Asimismo, se organizaron 6 eventos que registraron un promedio de 112 asistentes, con una asistencia máxima de 188 participantes, evidenciando alto interés y convocatoria.

De manera complementaria, se ejecutó el programa “Martes Empresarial” en modalidad virtual, con 12 actividades desarrolladas y un total de 649 asistentes acumulados, manteniéndose una charla adicional pendiente de realización. Estas acciones fortalecen el vínculo entre academia e industria, promoviendo espacios estratégicos de aprendizaje, actualización profesional y networking para la comunidad PUCP.



5. RELEVANCIA CONTINUA

5.1. Almuerzo de Reencuentro

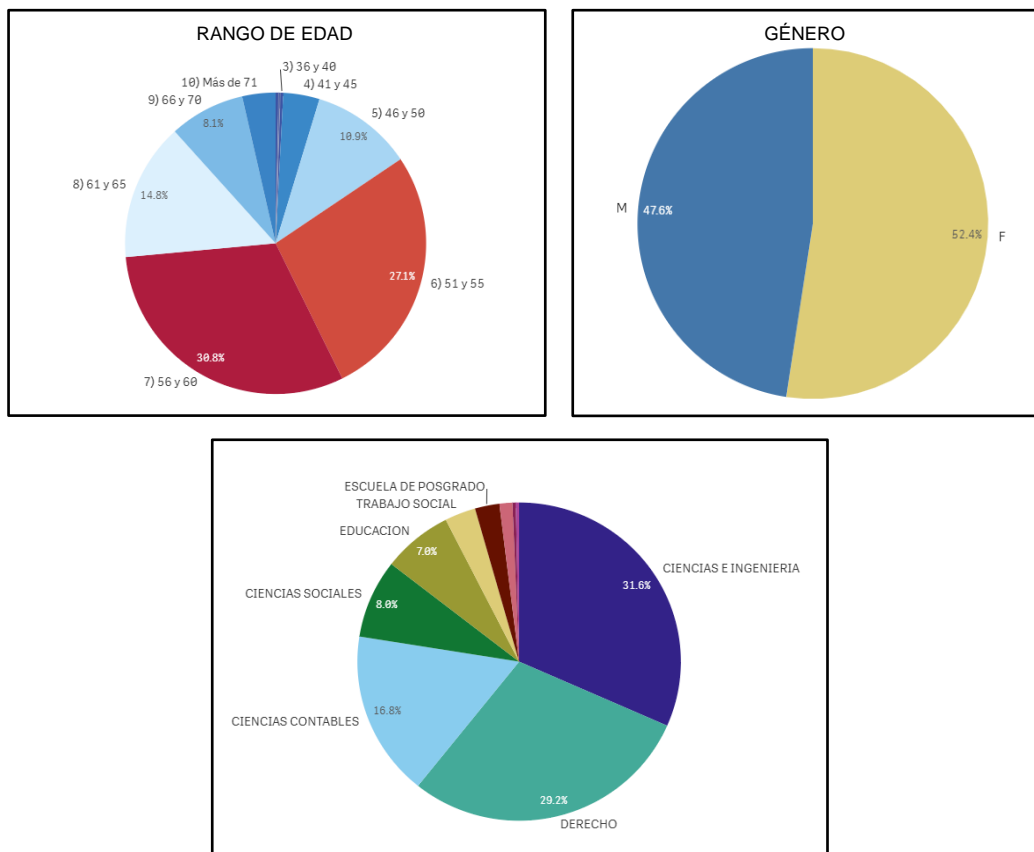
En 2025, se buscó que el Almuerzo de Reencuentro fortalezca el sentido de pertenencia y conexión de los egresados con la PUCP a través de una experiencia de confraternidad. Este fue un evento de alto impacto que logró que los asistentes se lleven una experiencia especial.



Este año el Almuerzo de Reencuentro tuvo lugar el sábado 28 de junio, desde la 1:00 hasta las 8:00 p. m. Se contó nuevamente con el apoyo DCI. Gracias a su participación, se pudo reforzar la identidad PUCP del evento a través de diferentes elementos como las banderas de las facultades, los recuerdos, las cámaras fotográficas 360° y la siempre grata presencia de Quilla la Ardilla, la cual generó una respuesta muy positiva entre los asistentes.

La programación artística incluyó dos presentaciones: CEMDUC PUCP, con la danza ‘Huaylarsh moderno’; y TAM corazón, presentando una marinera norteña. Los animadores del evento fueron los locutores Gustavo Hernandez Barreto (Chiki) y Fernando Cabanillas (Nando), quienes nos acompañaron gracias al apoyo de Radio MegaMix, con los que se realizó la dinámica de Canta y Gana y el Bailabletón. También contamos con el apoyo de la Facultad de Gestión, quienes animaron el ingreso al evento con su batucada y su equipo de *cheerleaders*. El espectáculo central y la animación estuvieron a cargo de la Orquesta de Fallo Muñoz.

Sobre los asistentes, su composición fue la siguiente: hay una ligera tendencia a que asistan más mujeres (52.4% vs 47.6%), 92% entre los 46 y 70 años; más del 75% de los asistentes provienen, principalmente, de las facultades de Ciencias e Ingeniería, Derecho y Ciencias Contables (31.6%, 29.2% y 16.8%, respectivamente).



El mismo día se realizó la Ceremonia de Bodas de Oro y Plata, donde se dio reconocimiento a los egresados que cumplen 50 años y 25 años de haber culminado sus estudios de pregrado en la PUCP. Se realizó en el Auditorio de Estudios Generales Letras, asistiendo 47 egresados con sus respectivas familias y amistades.

5.2. Corre Corazón PUCP

Este 2025, se realizó el Corre Corazón PUCP. Este evento permitió fortalecer el sentido de pertenencia de los egresados y sus familias, a través de una experiencia deportiva, inclusiva y orientada a la integración de la comunidad. Dicho evento permitió a los participantes vivir una mañana especial, llena de energía, movimiento y compromiso social.



Este año, la carrera tuvo lugar el sábado 21 de septiembre, desde las 7:00 a. m., y contó nuevamente con dos modalidades: Corre Corazón PUCP, dirigida al público general; y Corre Corazón PUCP Kids, una carrera especialmente diseñada para niñas y niños de 5 a 11 años. Los recorridos se desarrollaron tanto fuera como dentro del campus universitario, lo que permitió a los participantes disfrutar de un ambiente seguro, amplio y familiar.



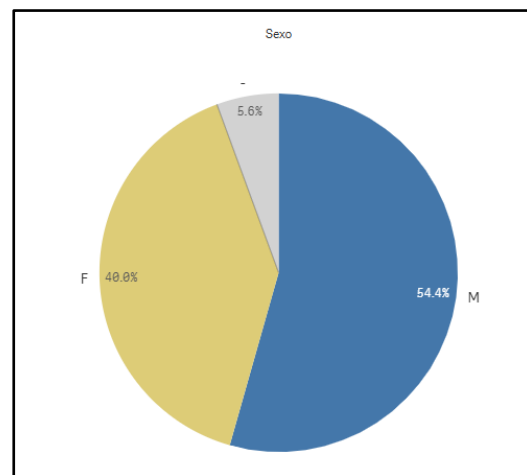
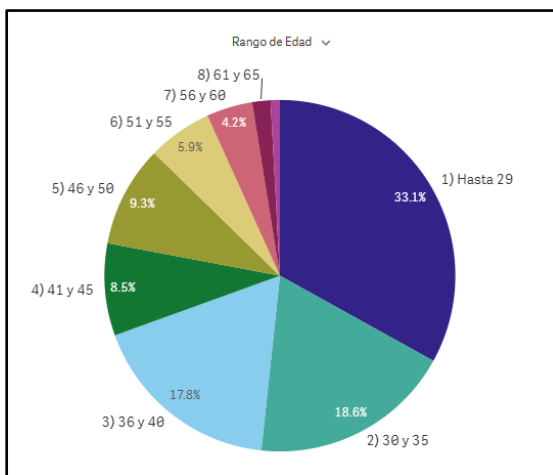
Contamos con la presencia de Quilla la Ardilla, cuya participación generó entusiasmo y

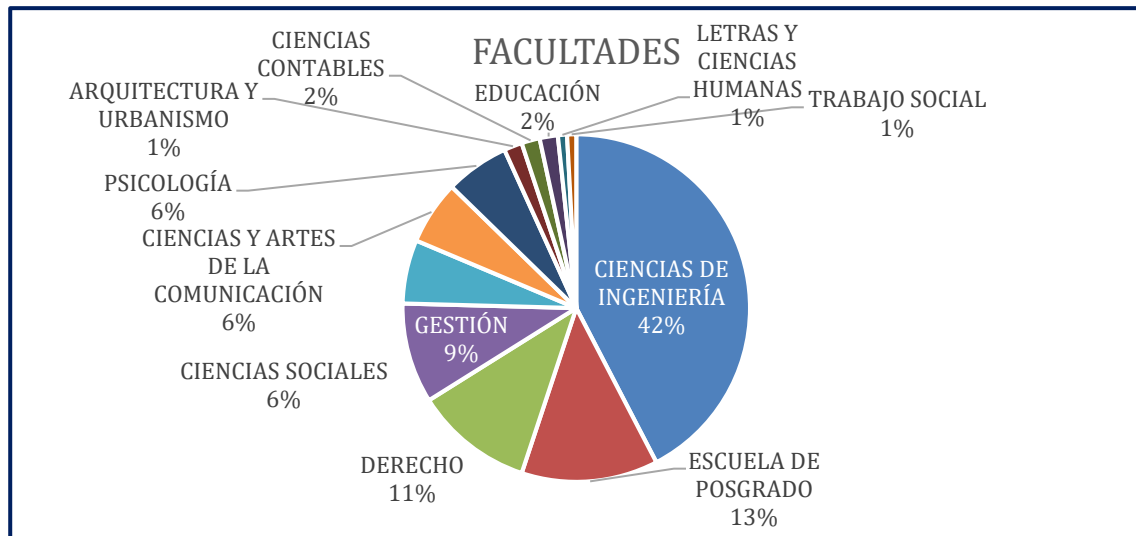
motivación entre los asistentes, especialmente entre los más pequeños. Este año, además, el evento tuvo un propósito especial: promover la concientización sobre la importante labor de los Bomberos Voluntarios del Perú.

La jornada inició con un calentamiento a cargo de Smart Fit, quienes también ofrecieron una clase de zumba para los acompañantes, fomentando la actividad física de forma divertida. Asimismo, contamos con la participación de los Bomberos Voluntarios del Perú, quienes brindaron una experiencia educativa a través de pequeños talleres prácticos sobre el uso de la manguera, RCP y la demostración de cómo colocarse un traje de bombero, acercando a las familias al trabajo que realizan estos héroes voluntarios.

El evento incluyó también un espacio para el equipo de Salud en Casa, con nutricionistas voluntarios que ofrecieron servicios gratuitos de medición de talla y peso, así como orientación nutricional para los participantes y sus familias.

La composición de asistentes fue la siguiente: la presencia de varones es mayor (54.4% vs 40% mujeres y 5.6% que no precisa), 78% es menor de 45 años y finalmente, las facultades de la que provienen son Ciencias e Ingeniería, Escuela de Posgrado, Derecho y Gestión (42%, 13%, 11% y 9%, respectivamente), sumando un total del 75%.





5.3. Ceremonia de Homenaje al RP Jorge Dintilhac SS.CC

En la PUCP rendimos homenaje al Padre Jorge Dintilhac, fundador de nuestra universidad, con un emotivo evento que celebró su vida, visión y compromiso con la educación.

Su sueño de una universidad al servicio del país sigue guiando cada paso que damos como comunidad académica.

La ceremonia de Homenaje al RP Jorge Dintilhac SS.CC. tiene como objetivo recordar y valorar el legado que dejó el RP Jorge Dintilhac, fundador de nuestra universidad, con un emotivo evento que celebró su vida, visión y compromiso. El evento contó con la presencia de altas autoridades de la PUCP, incluyendo al rector Julio del Valle, la vicerrectora administrativa, doctora Mónica Bonifaz y el vicerrector académico, doctor Waldo Mendoza. Asimismo, participaron miembros del Consejo Directivo, encabezados por su presidente Víctor Gobitz.

Se realizó en formato presencial, privado y dinámico; el homenaje permitió reflexionar sobre la importancia de la visión y el compromiso del RP Dintilhac en la formación académica y humanista de generaciones de estudiantes. Además, se realizó un concurso "El Desafío de Dintilhac" con la participación de alumnos y comunidad PUCP.



5.4. Ceremonia de Exalumnos Distinguidos

Ceremonia que reconoce la trayectoria profesional de los más destacados egresados de nuestra universidad y su aporte a la sociedad y a la disciplina en la que se desempeñan; se realizó el martes 18 de noviembre en su vigésima sexta edición.

En esta oportunidad, se reconoció la trayectoria de la magister María Celeste Viale Yerovi de la especialidad de Comunicaciones; el doctor Roberto Julio Chang, de la especialidad de Economía; el egresado Alfredo Chang Chong, de la especialidad de Contabilidad; y el magister Pedro Repetto Peirano, de la especialidad de Ingeniería Civil.



La ceremonia reunió a 207 asistentes, entre ellos representantes del Consejo Directivo, docentes y miembros de la Red de Egresados Voluntarios. Este encuentro reafirmó el compromiso de la universidad con sus egresados, celebrando sus logros y contribuciones a la sociedad.

5.5. Convenios y Alianzas

Durante el 2022 y 2023, el proceso de obtención de convenios y alianzas se basó en una segmentación por generaciones. A partir de una encuesta dirigida a cada grupo generacional, se identificaron sus intereses y se elaboró una propuesta de beneficios acorde a estos hallazgos.

Sin embargo, como los resultados de la encuesta no se reflejaron directamente en el uso real de los convenios, en el 2024 se optó por depurar el portafolio, dando de baja aquellos convenios con bajo nivel de interés y utilización por parte de los egresados.

Para el 2025, la estrategia se orientó a seguir evaluando el uso de los convenios y suspender aquellos que no resultaron atractivos y, a su vez, a fortalecer el valor percibido por los asociados mediante convenios comerciales con empresas de alto reconocimiento o grandes cadenas, facilitando el acceso a servicios exclusivos, atractivos.

- **Convenios Comerciales:**

Convenio	Beneficio	Cobertura	Uso
SMARTFIT	Exoneración del pago de matrícula, mantenimiento y penalidades	Asociados hábiles Familiares directos	
LIBRERÍA PUCP	Descuento de 20% en merchandising y libros del fondo editorial PUCP	Asociados hábiles Egresados	
JUAN VALDEZ	Combo exclusivo a nivel nacional y combo especial a locales PUCP	Asociados hábiles	
4D CAFELADERIA	Combos exclusivos a nivel nacional	Asociados hábiles	
FRIDAYS	25% de descuento para asociados hábiles y 20% para egresados	Asociados hábiles Egresados	
PERFECTION CAPILAR	Descuento de 20 a 30% para asociados hábiles y de 10 al 15% para egresados	Asociados hábiles Egresados	

- **Convenios Académicos:**

Convenio	Beneficio	Cobertura	Uso
IDIOMAS CATÓLICA	10% de descuento en cursos para adultos	Asociados hábiles	
INSTITUTO CONFUCIO	10% curso de chino para mayores de 14 años	Asociados hábiles Familiares directos	

ESCUELA DE POSGRADO	10% en cursos libres	Asociados hábiles	
CIDE PUCP	20% talleres y cursos y 15% diplomados	Asociados hábiles	
INSTITUTO PARA LA CALIDAD	Descuento en cursos, programas de especialización, diplomaturas, maestrías y programas internacionales	Asociados hábiles Familiares directos	
FACULTAD DE INGENIERÍA	10% Cursos de Especialización	Asociados hábiles	
INFOPUCP	30% en cursos de capacitación	Asociados hábiles Familiares directos	
COACHING PERU	20% Sesiones de coaching individual y talleres grupales	Asociados hábiles Familiares directos	
FACULTAD DE GESTIÓN	30% en cursos, programas y diplomaturas	Asociados hábiles	
INNOVA PUCP	10% oferta académica		

6. POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

6.1. Directorio de Emprendimiento

Desde el 2020, la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP (AEG) busca consolidarse como un aliado estratégico para los egresados PUCP que emprenden o desean emprender, brindándoles herramientas, visibilidad y espacios de conexión que fortalezcan el desarrollo de sus iniciativas. En ese contexto, desde junio de dicho año se vienen implementando diversas acciones orientadas a potenciar los emprendimientos de la comunidad egresada, en respuesta a la coyuntura generada por la pandemia sanitaria y a las nuevas dinámicas del ecosistema emprendedor.

Como parte de estas acciones, se creó el Directorio de Emprendimiento, un recurso orientado a dar visibilidad a los emprendimientos de egresados PUCP y facilitar el acceso a sus productos y servicios. Inicialmente, el directorio estuvo conformado por siete rubros principales —alimentos y bebidas, coaching, comercialización de artesanías, comercio y servicios, consultorías, delivery y minería— e incluyó también una sección de servicios independientes, organizada en consultorías, educación, salud mental y recursos emocionales. Posteriormente, con el objetivo de mejorar la experiencia de búsqueda, se replanteó su formato y se estructuró en dos grandes categorías: Uso personal y familiar (alimentos y bebidas; bienestar físico y mental; ropa y accesorios; servicios; otros bienes) y para empresas (bienes, consultoría y servicios).

A fin de asegurar la calidad y confiabilidad de los productos y servicios ofrecidos, los emprendimientos y servicios independientes incluidos en el directorio pasan por un proceso de evaluación basado en tres criterios principales: contar con RUC activo en SUNAT, presentar un registro financiero estable según Sentinel y disponer de redes sociales o página web que cumplan con estándares mínimos definidos por la AEG (calidad visual, datos de contacto

verificados, publicaciones periódicas, entre otros). Actualmente, el Directorio cuenta con 70 emprendimientos, de los cuales 56 corresponden a negocios y 14 a servicios independientes.

En el 2024, se consolidó el Programa de Emprendimiento, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo emprendedor de los egresados PUCP mediante experiencias AEG y promover la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de sus emprendimientos. En el marco de este programa y como parte del eje de Experiencias, para el 2025, se desarrollaron talleres en alianza con CIDE PUCP, COFIDE y La Chamba, logrando altos niveles de participación y valoración. Los talleres alcanzaron un NPS del 100% en todos los casos, con tasas de asistencia de 48% en el taller presencial de CIDE PUCP, 64% en el taller virtual con COFIDE y 81% en la sesión con La Chamba, evidenciando el interés sostenido de los egresados por este tipo de contenidos.

Alianza	Experiencia	Lugar	#Inscritos	#Asistentes	%Asistencia	NPS
CIDE PUCP	Diseño de marca personal y empresarial con IA	OPEN PUCP	67	32	48%	100%
COFIDE	Automatiza tu negocio con IA	Zoom	106	68	64%	100%
LA CHAMBA	Emprende desde el corporativo	Zoom	85	69	81%	100%

A nivel cualitativo, los participantes valoran especialmente los talleres presenciales con formato tipo aula, ya que favorecen la interacción, el aprendizaje práctico y un adecuado tamaño de grupo. Asimismo, muestran preferencia por sesiones participativas, donde puedan aplicar los contenidos y compartir experiencias. El networking es identificado como uno de los principales beneficios, al permitir la generación de vínculos profesionales y personales, fortaleciendo la comunidad emprendedora PUCP.

En este proceso, la comunidad de WhatsApp se ha consolidado como un canal ágil y efectivo para la comunicación, superando al correo y a las redes sociales en términos de alcance y respuesta. Los egresados valoran este espacio para recibir recordatorios, materiales complementarios, fotografías y para compartir recursos adicionales. Si bien actualmente la interacción se da principalmente a través de reacciones, se observa un 80% de participación en experiencias vinculadas al emprendimiento, así como la formación de un grupo estable de egresados que asiste recurrentemente a las actividades, fortaleciendo el sentido de comunidad y pertenencia hacia la AEG y la PUCP. Se identifica como oportunidad la implementación de dinámicas participativas o sesiones breves de networking virtual para incrementar la interacción.

En términos de gestión, se registró un 83% de cumplimiento en registros del directorio y un 72%

de adhesión a la comunidad de WhatsApp, lo que evidencia una respuesta favorable de los egresados. Asimismo, existe una motivación creciente por asociarse a la AEG, especialmente cuando se presentan los brochures de beneficios y ofertas exclusivas durante los eventos.

ITEM	Plan	Logro	%PvA
Registrados	70	58	83%
WhatsApp	60	43	72%

Finalmente, como parte del fortalecimiento del programa, se desarrolló contenido emprendedor en redes sociales, publicándose inicialmente cinco testimonios de egresados emprendedores. La creación de un formulario de registro facilitó la organización y proyección de futuros contenidos, y actualmente se cuenta con publicaciones programadas para diciembre y enero, con tres emprendimientos por entrega. Estos contenidos lograron un buen nivel de alcance e interacción orgánica, contribuyendo a la visibilidad de los emprendimientos PUCP, humanizando la comunicación del programa y evidenciando el interés constante de los egresados por compartir sus experiencias.



6.2. Publicación Institucional Brújula AEG-PUCP

La revista virtual Brújula Noticias es una publicación virtual a través de la plataforma Issuu con una extensión promedio de 30 páginas que se envía por mailing a todos los egresados de la universidad a finales de cada mes.

La lectura promedio de la revista aumentó este año de 5:49 minutos a más de 6, llegando algunas ediciones a los 7 minutos. Tiene una lectura promedio mensual de casi 1000 personas. Hasta el final del 2025, hubo 130 ediciones. Desde su lanzamiento se han realizado modificaciones dependiendo de las preferencias de los lectores, cerrando el año con una edición especial que recopiló las actividades principales de nuestra asociación. El año pasado se incorporó en varias ediciones de la revista material audiovisual que permitió a los egresados profundizar en entrevistas y notas de forma entretenida.



En el 2025, esta revista contó con las siguientes secciones:

Sección	Descripción
¿En qué está la PUCP?	Se presentan cuatro noticias de la PUCP y la comunidad PUCP.
Bajo la Lupa	Es el tema central de la revista y busca ser un tema de coyuntura. Se invitó a dos egresados PUCP a dar su opinión especializada por cada una de ellas.
Egresado del Mes	Un espacio para resaltar a los egresados PUCP más importantes; se busca paridad entre los seleccionados y que tengan éxito en diferentes especialidades y en diversos rubros.
Generación PUCP	Un espacio para el egresado joven con logros extraordinarios. Celebramos a aquellos egresados con becas, premios, proyectos y reconocimientos que fomenten el Orgullo PUCP.
Alumni PUCP en el Mundo	Esta sección creció durante el 2025, mostrando a egresados PUCP que estudian y/o trabajan en el extranjero, los cuales cuentan sus experiencias y dan consejos. Además, se difunde la actualidad de las Comunidades PUCP que tenemos registradas fuera del Perú.
Te lo resumo así no más	Se invita a un especialista egresado PUCP para discutir cinco puntos interesantes sobre temas de interés; suelen ser informativas o comparten recomendaciones para el público como herramientas para un mejor vivir.
Egresados PUCP en prensa	Sección que sirve de vitrina para exponer logros y contribuciones de nuestros egresados a la sociedad.

Actividades AEG	En esta sección exponemos los eventos que organizamos en la Asociación, como el Almuerzo de Reencuentro, el Homenaje a Exalumnos, el Corre Corazón PUCP, entre otros.
------------------------	---

6.3. Redes Sociales

A lo largo del 2025, hemos seguido ampliando nuestra presencia en redes sociales, afianzando la marca Egresados PUCP y fortaleciendo el vínculo con nuestra comunidad. Estos espacios continúan evolucionando como un punto de encuentro y conexión, permitiéndonos interactuar de manera más cercana y seguir construyendo una red sólida y activa.

Facebook: 15.206 seguidores

En Facebook, nuestra comunidad alcanzó los 15.206 seguidores, con una distribución de género del 52.5% mujeres y 47.5% hombres, predominando en ambos casos el grupo de edad de 25 a 34 años. En cuanto a la ubicación de nuestra audiencia, la mayoría proviene de Perú (89.2%), seguido por EE. UU. (3.1%) y España (2%).

Visitas (# de veces que visita la página)	14 410 visitas (-15.6% respecto a 2024)
Alcance (distribución orgánica)	68,321 (+ 19% respecto a 2024) de alcance
Interacciones Totales	5 383 interacciones (+4.3% respecto a 2024)
Publicaciones populares (interacción)	Fallecimiento del doctor Juan Carlos Crespo, "Brújula – Walter Albán", "Ceremonia de Homenaje".
Publicaciones Menos Populares	Egresados PUCP en Acción, Dónde Te Encuentras, Reels (Ping-Pongs, compilados de eventos)

*El carrusel de fotografías naturales se ha consolidado como el formato más efectivo en Facebook, superando a las piezas con diseño gráfico. Al prescindir de textos sobrepuestos y ediciones complejas, este recurso fomenta una lectura orgánica que prioriza la conexión emocional y el reconocimiento entre los miembros. Esta preferencia es especialmente evidente en el registro de actividades presenciales como talleres y encuentros deportivos, donde la audiencia premia el contenido que refleja experiencias compartidas y fortalece el sentido de pertenencia.

Por el contrario, los reels presentan un desempeño limitado, lo que indica una desconexión entre el video corto y los hábitos actuales de esta comunidad. La interacción en este formato solo repunta ante hitos institucionales de gran relevancia, como el Almuerzo de Reencuentro o el CorrePUCP. Este fenómeno sugiere que, para este público, el valor reside en la trascendencia del evento capturado y no en el dinamismo del formato audiovisual por sí mismo.

Instagram: 5 603 seguidores

En Instagram, nuestra comunidad alcanzó los 4,378 seguidores, con una mayoría del 59.5% de las mujeres y un 40.5% de hombres, ambos principalmente en el rango de edad de 25 a 34 años. La mayor parte de nuestra audiencia proviene de Perú (91.2%), seguido por España y EE. UU., cada uno con un 1.8% de participación.

Visitas (# de veces que visita la página)	9 476 visitas (+25.2% respecto a 2024)
Alcance (distribución orgánica)	115,010 de alcance (+88.8% respecto a 2024)
Interacciones Totales	8 752 interacciones (+100% respecto a 2024)
Publicaciones populares	"Storytelling" "Nostalgia-Si eres egresado PUCP..", "Brújula-Reel + Carrusel de Egresados", "Almuerzo de Reencuentro" "Trabajo Hay"
Publicaciones Menos Populares	Experiencias sin fronteras, Egresados PUCP en Acción, Experiencias emprendimiento.

Los carruseles sobre eventos con ponentes poco activos en Instagram no alcanzan nuestro promedio habitual de interacciones (aproximadamente 20 por post). A pesar de esto, la cuenta mantiene un crecimiento constante y todas las publicaciones reciben al menos un 'me gusta'. Instagram es nuestra red de mayor crecimiento, donde funcionan diversos formatos (imágenes estáticas, carruseles y reels). Sin embargo, hemos detectado que para maximizar el alcance es crucial que el ponente tenga un perfil activo que permita aceptar publicaciones colaborativas. Como estrategia adicional, etiquetamos o invitamos como colaborador a la facultad del egresado para potenciar la visibilidad.

LinkedIn: 14 646 seguidores

En LinkedIn, nos destacamos con una red de 14 646 seguidores, ubicados principalmente en Perú, seguido de España. Durante el período analizado, obtuvimos 1.971 visualizaciones de la página, 987 visitantes únicos, 2 340 reacciones y un total de 221.986 impresiones. Además, logramos una tasa de interacción del 43.2% de manera orgánica, lo que se traduce en aproximadamente 2081 interacciones, incluyendo reacciones, comentarios, compartidos y clics.

Esta plataforma nos ha permitido fortalecer nuestra conexión con los egresados en un entorno más profesional y especializado, difundiendo contenido clave como publicaciones de empleabilidad a través del programa "Trabajo Hay", así como nuestra sección de egresadosPUCP del mes y Generación PUCP, correspondientes a la revista Brújula. Esto no solo ha reforzado nuestra marca institucional, sino que también ha contribuido al posicionamiento de nuestros egresados como referentes en sus respectivos campos laborales.

Visitas (# de veces que visita la página)	987 visitantes únicos
Impresiones (distribución orgánica)	221 986 impresiones
Reacciones	2 081 reacciones
Tasa de interacción	43.2% (144,958 interacciones)

YouTube: 874 seguidores

En YouTube, alcanzamos un total de 875 seguidores (8.3% + respecto a 2024) y registramos **4,011** visualizaciones, con un promedio de **184.2** minutos de tiempo de reproducción.

Durante el 2025 se publicaron 12 videos en YouTube, de los cuales 8 fueron en formato Shorts. No obstante, esta frecuencia resulta baja en comparación con el volumen total de contenidos generados para otras plataformas. Asimismo, durante este período, YouTube no fue gestionado como una red prioritaria, por lo que no se realizó un seguimiento constante de su desempeño.

Twitter:

Se decidió dejar de utilizar X (antes Twitter) debido a que no generaba conversiones ni un alcance mensual significativo. Esta plataforma no es la más adecuada para la promoción de ventas ni para la difusión de formatos clave para nuestro contenido, como carruseles o reels. X prioriza interacciones inmediatas, basadas principalmente en texto, tendencias coyunturales o debates controversiales, dinámicas que no se alinean con nuestro enfoque de comunicación institucional.

6.4. Espacios de difusión

- **Página Web**

A través de la página web de la AEG PUCP (aeg.pucp.edu.pe) brindamos la información más importante para la comunidad PUCP. Durante el 2025, se efectuaron ajustes y se actualizó información para que la experiencia de usuario sea mejor. Asimismo, se ha mantenido actualizada la sección de Promoción 100 Automática para fomentar esta forma de pago. Las interacciones con la página web suelen ser, casi siempre, a través de los mailings informativos

que enviamos, así como por la revista Brújula y por nuestras RR. SS. Además, es fácilmente localizable en el buscador de Google.

Al final del 2025, la página web de la AEG recibió alrededor de 140 000 visitas durante el año, con más de 41 mil usuarios y un tiempo de visita aproximado de 1 minuto. El 78% de visitas a la página son provenientes de Perú; luego se posicionan EEUU con 8% y China con 2%. La sección más visitada fue la de beneficios AEG, así como la sección de Exalumnos distinguidos. Otras secciones muy visitadas son las relacionadas con el convenio con Smartfit y el evento Corazón Corazón PUCP.

- **Emailing AEG-PUCP:**

Junto con la ayuda del Programa Contacto Alumni y las bases de datos que nos proporciona, la forma más directa y efectiva de comunicarnos con el egresado es el mailing, ya que nos permite seleccionar al público objetivo al que deseamos dirigirnos para cada una de las comunicaciones enviadas y personalizar el mensaje según sus preferencias. Actualmente, se ha comprobado que las comunicaciones vía mailing son las formas más directas para comunicarnos con los egresados PUCP para lograr pagos de membresía, inscripciones a eventos y afiliaciones.

Los correos que enviamos están divididos en dos emisores: Asociación de Egresados y Graduados (asocegre@pucp.pe) y Contacto Alumni (contactoalumni@pucp.pe).

Estas segmentaciones sirven para dar una comunicación más precisa y efectiva según el público objetivo y para no saturar los correos de nuestros egresados con comunicaciones de la asociación o los servicios que brindamos. Para optimizar el proceso de segmentación de las bases, se implementó un formulario para el uso de las necesidades de la oficina y para otras unidades de la PUCP que permitiera un seguimiento más óptimo transversal para todas las áreas y poder medir el número de correos, ejecutar las bases, marcar el envío y el cobro del servicio.

7. ATRACCIÓN

De acuerdo a los lineamientos del Plan Estratégico Institucional (PEI), la reinversión e innovación del egresado debe ser una constante en los servicios y beneficios que ofrecemos. Por ello, se delimitó un paquete de beneficios atractivos enfocados por generaciones.

7.1. Aplicativo PUCP MOVIL

Por otro lado, en el mes de julio se implementó una nueva modalidad de identificación digital para los asociados a través de PUCP Móvil, el aplicativo oficial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Dentro de esta plataforma se habilitó un espacio específico para los asociados de la Asociación de Egresados y Graduados (etiqueta), que funciona como una credencial digital que permite acreditar su condición de membresía.



Esta identificación digital puede ser utilizada tanto dentro del Campus PUCP como en diversas instituciones externas con las que la Asociación mantiene convenios, facilitando así el acceso a beneficios, servicios y promociones de acuerdo con la condición de asociado vigente.

La incorporación de esta funcionalidad representa una mejora significativa frente al sistema tradicional de carné físico. Mientras que anteriormente la emisión del carné requería un proceso de producción y entrega que podía tomar hasta cinco días, con el nuevo sistema el asociado obtiene su identificación digital de manera prácticamente inmediata, incluso el mismo día en que realiza su afiliación.

Adicionalmente, el aplicativo permite que cualquier actualización en la condición de membresía del asociado —por ejemplo, el cambio entre estado no hábil a hábil— se refleje en la credencial digital aproximadamente un minuto después de que el pago correspondiente haya sido registrado en el sistema.

Esta innovación constituye un avance relevante en la modernización de los procesos de atención al egresado, optimizando los tiempos de gestión, reduciendo la dependencia de soportes físicos y ofreciendo una experiencia más ágil, eficiente y alineada con los estándares digitales actuales de la comunidad PUCP.

7.2. Actividades exclusivas para Asociados Hábiles

En el 2024, con el objetivo de brindar beneficios exclusivos a los asociados hábiles de la AEG PUCP, se desarrolló una programación de webinars exclusivos, dirigidos por ponentes de alto nivel y enfocados en temáticas de alta demanda.

En términos de evaluación, durante el 2024 se registró un ligero incremento en el nivel de satisfacción de los asistentes, tanto en la calificación de los ponentes como de los webinars. Mientras que en el 2023 el puntaje más alto alcanzado fue de 4,69, en el 2024 este se elevó a 4,88, reflejando una mejora progresiva en la percepción del servicio brindado.

Este resultado estuvo asociado a una serie de cambios implementados durante el 2024, orientados a profesionalizar la experiencia del usuario, tales como la incorporación de un video introductorio y el uso de una plantilla de presentación estandarizada que acompañara el desarrollo del contenido y el speech de los expositores, contribuyendo a una imagen más sólida y coherente del programa.

Para el 2025, en el marco del fortalecimiento del Programa de Experiencias, se amplió la propuesta de valor para los asociados hábiles, incorporando talleres presenciales, webinars y charlas virtuales, así como espacios de networking exclusivos, orientados a generar mayor cercanía, aprendizaje aplicado y conexión entre los participantes. Como resultado, se registró un total de 310 asistentes, alcanzando un puntaje promedio de satisfacción de 9.3 y una calificación de los ponentes de 9.4, evidenciando un salto significativo en la valoración de la experiencia.

En conjunto, los resultados obtenidos reflejan una evolución sostenida del programa, consolidando a la AEG PUCP como una institución que ofrece experiencias exclusivas, de alta calidad y con enfoque en el valor agregado para sus asociados, fortaleciendo el vínculo con su comunidad y reafirmando su compromiso con la mejora continua y la excelencia en el servicio.

Programa	# de webinars	Total asistentes	Promedio de asistentes
Expertos	6	250	42

Emprendimiento	1	32	33
Bienestar	1	28	28
Total	8	310	39

7.3. Campañas de membresía

Se realizaron campañas de membresía apelando principalmente al sentido de pertenencia de la PUCP y al crecimiento profesional de nuestros egresados. También se relacionó el concepto de las campañas con los eventos que organizamos, los cuales tienen un descuento especial en el costo de las entradas. La finalidad fue comunicar y difundir el trabajo que está realizando continuamente la asociación para la comunidad de egresados PUCP. Además, se hizo énfasis continuo de los beneficios y convenios dirigidos a los intereses de los asociados en temas de bienestar y salud, formación continua, empleabilidad y emprendimiento.

En total fueron 11 campañas, orientadas a distintos segmentos de asociados, según su estatus como asociado, el monto de deuda que poseen, generación a la que pertenecen, entre otros. Una parte importante del trabajo de las campañas fue dirigir e incentivar al asociado a inscribirse al pago de Niubiz Automático.

A continuación, detallaremos las campañas realizadas a lo largo del año 2025, según el mes de ejecución y su público objetivo:

Campaña	Público	Temporalidad
Promoción 100, siempre egresadosPUCP	Todos los asociados	Enero – Marzo (extendida a Abril) Mayo y junio (previo al Almuerzo de Reencuentro) Noviembre – Diciembre
Vuelve: Crece, inspira y conecta	Asociados con deuda hasta 239 soles	Abril
Vuelve a la PUCP: Campaña especial previo al Almuerzo de Reencuentro	Todos los asociados	Mayo y Junio

"Migración de BCP a Niubiz "Tu membresía se transforma""	Asociados Hábiles y no Hábiles en cargo automático BCP	Junio y Julio
Vuelve: crece, inspira y conecta.	Asociados no hábiles diferenciando el monto de deuda: pequeña (15 a 120 soles), media (121 a 360 soles) y alta (360 soles a +)	Julio
Generación PUCP	Asociados de 1er año que pasan a 2do y de 2do que pasan a 3ero.	Julio
PUCP Móvil: tu sello PUCP	Todos los asociados	Julio
AEG Lovers	Asociados hábiles que no están en Niubiz Programado. Asociados con deuda pequeña que asisten a nuestros eventos.	Agosto
Campaña Flash de Primavera	Asociados que pagan trimestralmente.	Setiembre
Todos Somos egresadosPUCP	Todos los egresados	Octubre
Únete a la RED de egresadosPUCP: (Afiliación regular)	Egresados de 1er año: 0 soles Egresados de 2do año: %50 Egresados de 3er año en adelante: precio regular.	Todo el año

7.4. Estudio de interés de Asociados

Durante el segundo semestre de 2025, la oficina impulsó el **Estudio de Interés de Asociados**, una encuesta virtual orientada a profundizar en el conocimiento de los egresados PUCP y su vínculo con la Asociación de Egresados (AEG).

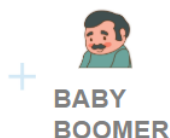
El objetivo principal del estudio fue **conocer la percepción de los egresados sobre los beneficios que ofrece la AEG**, su nivel de atractivo, así como sus preferencias, expectativas y comportamientos en el contexto actual. Este ejercicio permitió ir más allá de los indicadores tradicionales y comprender al egresado desde una mirada más integral, explorando el significado

que la AEG tiene para ellos y qué esperan de la Asociación en esta etapa de su vida profesional y personal.

La encuesta se aplicó de manera virtual entre los meses de **julio y agosto**, con una duración aproximada de **15 a 20 minutos**, y contempló distintos perfiles según **condición de asociado (hábil, no hábil y no asociado)** y **generación**. Como incentivo a la participación, se realizaron sorteos de gift cards, merchandising institucional y experiencias vinculadas al campus PUCP. El estudio se desarrolló con un presupuesto acotado, optimizando recursos y priorizando la calidad de los insights obtenidos.

Este estudio permitió **identificar oportunidades concretas de mejora en la propuesta de valor, la comunicación y los beneficios de la AEG**, aportando insumos clave para la toma de decisiones estratégicas. Los resultados evidenciaron que los egresados mantienen un alto nivel de confianza en la AEG y una disposición favorable a recomendarla, incluso entre quienes no se encuentran hábiles, aunque condicionada a mejoras en la propuesta de valor. El estudio permitió identificar una brecha relevante en el conocimiento de los beneficios, lo que representa un riesgo para la permanencia y reactivación de la membresía. Asimismo, se confirmó que los egresados priorizan beneficios vinculados al desarrollo profesional, los espacios de networking y los beneficios académicos y comerciales, mientras que las actividades recreativas tienen menor relevancia en el contexto actual. En cuanto a comunicación, se evidenció una clara preferencia por canales digitales como el correo electrónico y WhatsApp, así como diferencias generacionales en el uso de redes sociales. Finalmente, los resultados refuerzan la importancia de fortalecer la comunicación institucional, segmentar la oferta de beneficios y consolidar contenidos de mayor valor, incluyendo propuestas exclusivas para asociados hábiles.

Resumen Propuestas resultado de la Encuesta



- Campañas exclusiva medios de pago
- Programas Académicos orientados a temas por especialidad
- Mayores beneficios y descuentos académicos y comerciales.
- Contenidos exclusivos en Revista Brújula



- Campañas exclusiva medios de pago
- Programas Académicos orientados a temas por especialidad
- Mayores beneficios y descuentos: académicos y comerciales.
- Más espacios de Networking
- Contenidos exclusivos en Revista Brújula



- Campañas exclusiva medios de pago
- Más talleres y webinars sobre temas de áreas de estudio
- Mayores beneficios y descuentos: académicos y comerciales.
- Contenidos exclusivos en Revista Brújula
- Más espacios de Networking
- Colaborar en proyectos Institucionales



- Campañas exclusiva medios de pago
- Más talleres y webinars sobre temas de áreas de estudio
- Mayores beneficios y descuentos: académicos y comerciales.
- Contenidos exclusivos en Revista Brújula
- Más espacios de Networking
- Colaborar en proyectos Institucionales
- Participar en Voluntariados

7.5. Atracción y retención de asociados

Durante el periodo 2025 se implementaron acciones estratégicas orientadas a la atracción, fidelización y retención de asociados, con énfasis en el mantenimiento de la condición de asociado hábil. Estas acciones estuvieron enfocadas en la difusión clara de los beneficios de la membresía, la activación de campañas promocionales y la segmentación de públicos, contribuyendo a la continuidad, regularización y fortalecimiento del vínculo de los egresados con la Asociación.

Sorteos Promocionales

Los sorteos son dirigidos a asociados hábiles para incentivar que sigan bajo esa condición y motivar que se afilien a la Promoción 100 automática. También hay sorteos para asociados no hábiles para motivar que regularicen su membresía durante el periodo de vigencia del sorteo. Los premios son brindados por las instituciones internas y externas a la PUCP, con las que la AEG PUCP mantiene convenios y alianzas, además de merchandising que nos da la Librería PUCP.

En el año 2025, se realizaron 06 sorteos promocionales. A continuación, se muestra la tabla con los premios:

Fecha	Nombre sorteo	Premios principales
23 de enero	Promoción 100-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ganador de 01 beca para el ciclo inicial para el programa regular en Confucio. 2. Ganador de 01 beca a demanda según la estación en New Capital. 3. Ganador de 01 pack de merchandising PUCP 01 pack de merchandising PUCP (1 Quilla la ardilla, 1 tomatodo, 1 polera, 1 termo, 1 bolsa) 4. Ganador de 01 microcurso Accreditation Xpress en CIDE PUCP. 5. Ganador de 01 microcurso Accreditation Xpress en CIDE PUCP. 6. Ganador de 01 beca de Taller de técnicas de teatro e impro para emprendedores en CIDE PUCP.
28 de abril	Promoción 100-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ganador de 01 beca para el ciclo inicial para el programa regular en Confucio. 2. Ganador de 01 beca a demanda según la estación en New Capital. 3. Ganador de 01 pack de merchandising PUCP. 4. Ganador de 01 pack de merchandising PUCP. 5. 01 beca en el Curso de Capacitación para la Certificación de SCRUM MASTER en CIDE PUCP.
28 de abril	Generación PUCP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ganador de 01 pack de merchandising PUCP (01 mochila, 01 polera azul y 01 llavero de Quilla). 2. Ganador de 01 pack de merchandising PUCP (01 mochila, 01 Quilla y 01 block). 3. Ganador de 01 pack de merchandising PUCP (01 mochila, 01 tomatodo y 01 llavero de Quilla)

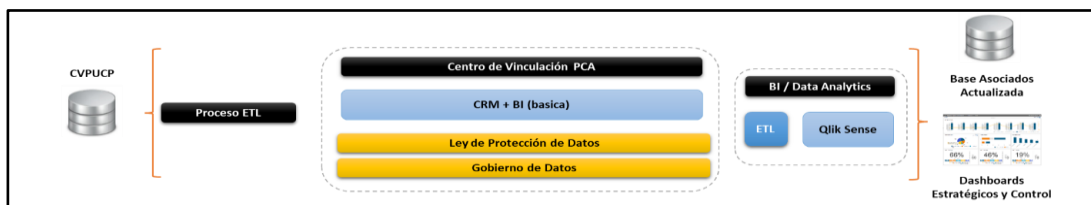
8. MEJORA CONTINUA DE PROCESOS

La gestión de resultados usando la tecnología actual genera eficiencia en el trabajo interno que se ve reflejada en la mayor velocidad de acción en todos los procesos de cara al egresado; por ello, en el año 2024, se siguen gestionando mejoras e implementaciones en los siguientes puntos:

8.1. Gestión de información del asociado

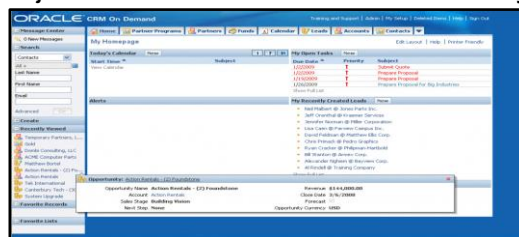
La información de todos los asociados se almacena en sistemas proporcionados por la universidad: Campus Virtual PUCP (CVPUCP) y el CRM PUCP Siebel On Demand de Oracle.

La información parte del registro de los nuevos afiliados en el CVPUCP donde se almacena la información personal del asociado, además de todas sus transacciones de membresía. Se han realizado mejoras en los reportes de membresía y acceso a la información, lo cual ayuda a brindar rápida atención ante consultas sobre estados de membresía de asociados.



Toda la información de asociados pasa por el centro de vinculación del PCA, que colabora con la oficina de la AEG-PUCP con la actualización y validación de datos de los nuevos y antiguos asociados.

Toda esta información es administrada en el CRM PUCP; es una herramienta donde se almacena y relaciona la información personal, laboral, académica e intereses de todos los asociados y egresados con el objetivo de analizar sus características y tendencias.



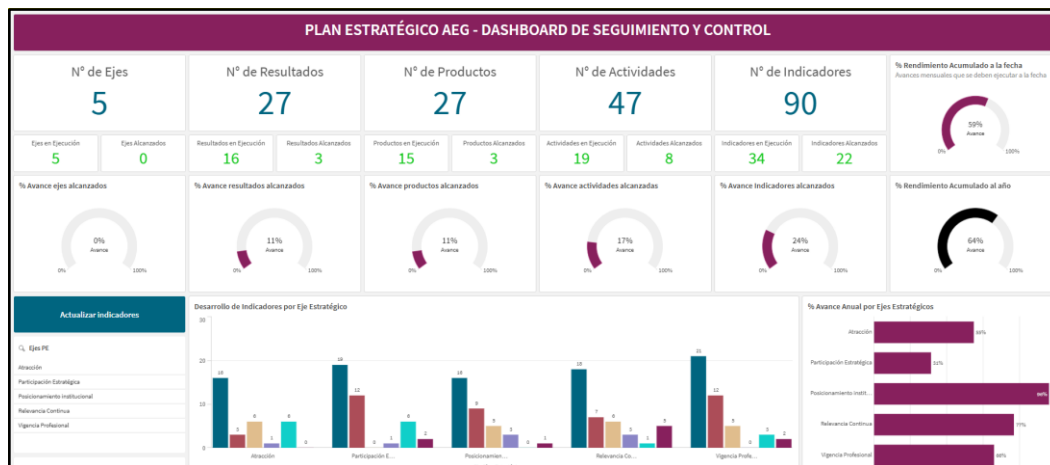
A través de esta plataforma se gestionan los reportes y bases de datos que se utilizan para las campañas de servicios y beneficios de la AEG PUCP; además, es de utilidad para las distintas unidades PUCP que desean compartir información de interés para egresados PUCP, cumpliendo el protocolo de la Ley de protección de datos. Esta información de asociados y egresados es migrada a la plataforma de Qlik Sense para realizar la analítica de datos que se detalla en la siguiente sección.

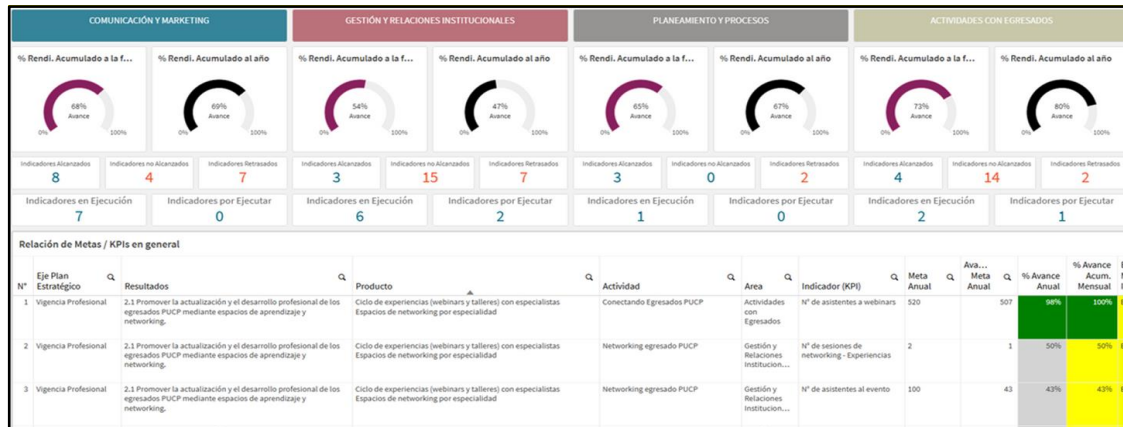
8.2. Analítica de datos de asociados

La analítica de datos es clave porque nos habilita a entender a nuestros asociados con mayor velocidad y precisión, optimizando la toma de decisiones en tiempo real.

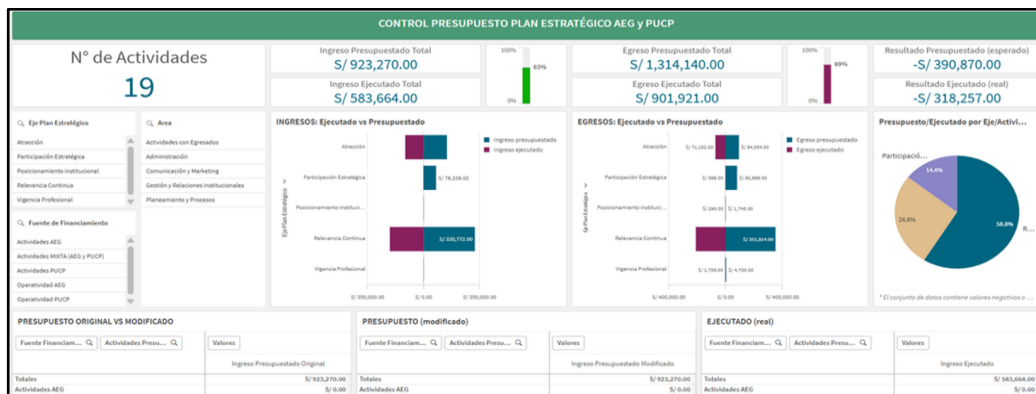
En el año 2025 se implementaron 03 dashboards y se actualizaron otros 4 para el seguimiento y control de actividades con egresados y asociados; entre los más destacados se tienen los siguientes:

Seguimiento de Plan Estratégico AEG: Permite llevar control y seguimiento de los ejes, resultados, productos, actividades e indicadores establecidos en el plan estratégico de la AEG. Además de permitir visualizar el rendimiento individual de las áreas de la oficina involucradas.

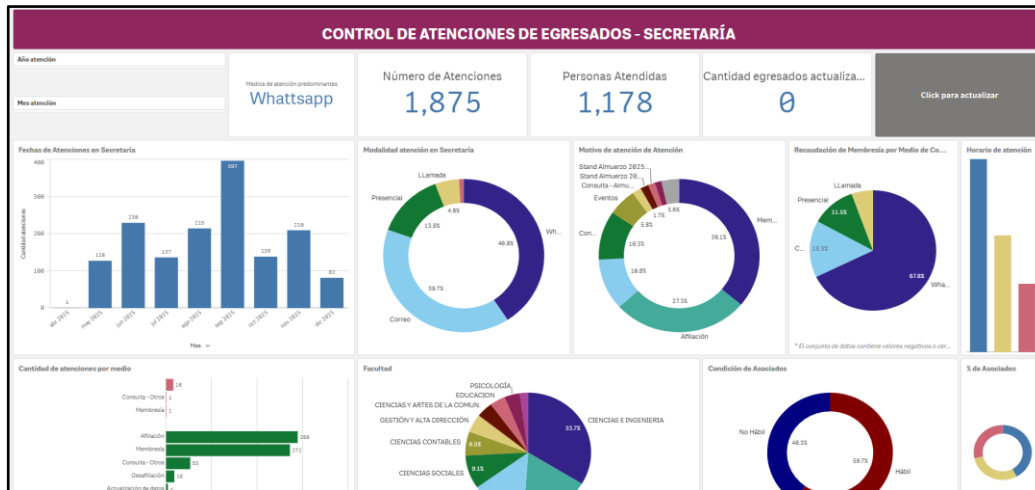




Control de presupuestos: Se construyó un dashboard que permitiera gestionar los presupuestos asignados a las actividades que realiza la oficina, con el objetivo de que cada área pueda visualizar los movimientos en ingresos y egresos de los recursos asignados.



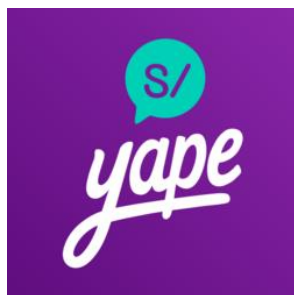
Seguimiento de atenciones de egresados: Ofrece un análisis detallado de los motivos principales de las visitas presenciales y/o consultas realizadas por WhatsApp, correo o teléfono de los egresados y asociados, lo que permite gestionar su atención con mayor rapidez y conocer mejor sus necesidades.



8.3. Sistema de pago de membresía e identificación de asociados

Desde el año 2020, la Asociación ha venido fortaleciendo su ecosistema de pagos mediante la implementación de canales digitales que garantizan seguridad, agilidad y facilidad para los asociados. Actualmente, se cuenta con opciones como pago en línea con tarjetas de crédito y débito (Niubiz Link), transferencias bancarias y la modalidad de pago automático a través de Niubiz Programado (promoción 100 Automática).

En abril de 2025, se integró YAPE como nuevo medio de pago de la membresía, logrando una adopción relevante: este canal ya concentra el 8% del total de transacciones (133 pagos). Destaca que el 53% de sus usuarios pertenece a la generación X, mientras que el 22% corresponde a la generación Z, evidenciando una aceptación transversal por grupos etarios.



9. INSTITUCIONAL AEG – PUCP

9.1 Asamblea General de Asociados No Presencial

El martes 18 de marzo de 2025 se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de Asociados de la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, realizada en modalidad virtual vía Zoom, conforme a lo establecido en el Estatuto institucional. Durante la sesión se aprobaron la Memoria Anual 2024 y los Estados Financieros del ejercicio 2024 debidamente auditados. La jornada contó con la participación de asociados hábiles, quienes ejercieron su derecho a deliberar y adoptar acuerdos sobre temas clave para la gestión y el fortalecimiento de la institución.

9.2 Protocolo de pedidos

Durante el 2025, se elaboró y aprobó el **Protocolo para la Evaluación y Atención de Pedidos Institucionales**, con el objetivo de establecer criterios claros, procedimientos estandarizados y lineamientos formales para la gestión de solicitudes recibidas por la Asociación por parte de egresados, unidades académicas, facultades, asociaciones estudiantiles y organizaciones vinculadas a la comunidad PUCP. Este instrumento fortalece la gobernanza interna y asegura que cada pedido sea evaluado con criterios objetivos y alineados al plan estratégico institucional.

El protocolo define los tipos de apoyo que pueden ser otorgados —difusión institucional, apoyo logístico, apoyo económico y cooperación— así como los criterios de evaluación relacionados con el cumplimiento del plan estratégico, aporte de valor a la comunidad, promoción de la identidad PUCP, reputación institucional, capacidad operativa e impacto social. Asimismo, se establece un procedimiento formal que incluye recepción escrita de la solicitud, revisión técnica preliminar, evaluación del Consejo Directivo, comunicación de la decisión y seguimiento posterior.

Adicionalmente, se incorporó un formato obligatorio de solicitud que estandariza la información requerida —objetivos, público objetivo, tipo de apoyo, presupuesto, cronograma e impacto esperado—, permitiendo una evaluación más eficiente y transparente. La implementación de este protocolo representa un avance significativo en la institucionalización de procesos, garantizando coherencia, trazabilidad y equidad en la atención de pedidos.

9.3 Seguimiento de Préstamos Académicos

Desde el año 2021, se inició un plan de seguimiento personalizado y bajo la meta principal de recuperar el 25% de la deuda al 2024, cuyo cuadro a continuación refleja:

Situación del 2024:

Adeudado: Prestatarios que tienen cuotas vencidas.

Gracia: Prestatarios que aún no inician su cronograma de pago

Estado			%
Adeudado	5	0	26%
Gracia	2	3912.00	74%
Total Deuda	7	3908.93	100%

Deuda Castigada:

En total son **7 asociados. 2 de ellos** mantenían **dos préstamos** con la Asociación.

Estado			%
Adeudado	7	3,330	100%
Total Deuda	7	3,330	100%

Para ello, se implementaron las siguientes acciones:

- ✓ Revisión del estado de membresía de cada prestatario.
- ✓ Mantener un mejor control de pagos
- ✓ Actualización de estado de membresía, llamadas y correos de recordatorio de pago.

Todo este esfuerzo llevó a los siguientes resultados:

- ✓ A la fecha, se cuenta con la misma cantidad de asociados hábiles y no hábiles que el año anterior.
- ✓ Se logró recaudar **S/. 578.93** soles, un 17% de la recuperación de deuda sobre la meta establecida.
- ✓ **01** prestatario ha cancelado su deuda en el mes de **julio de 2024**.

A continuación, se muestra un resumen del estado de los préstamos en el 2024.

Deuda/prestamos	Cantidad
Deuda 2024	3908.93
Recaudo el 2024	578.93
Deuda al 2025	3330.00
Número de préstamos cancelados el 2023	1

Estimados Asociados:

Al cumplir con el mandato estatutario de presentar la Memoria Anual, deseo expresar mi agradecimiento a todos los Asociados que han prestado sus valiosos aportes para poder exhibir el conjunto de acciones descritas en el presente discurso y a todos los que han colaborado a través de la Oficina Ejecutiva de la Asociación para el mejor resultado de nuestros objetivos.

Especial mención merece el Consejo Directivo y la Junta Calificadora de Asociados que acompañan este mandato, por su puntual y responsable dedicación a las tareas propias de la Asociación; y a los past presidents, por su valiosa guía y aporte estratégico. Asimismo, es necesario destacar la participación de los Representantes de la Universidad en el Consejo Directivo, así como del representante de la Escuela de Negocios CENTRUM, por su comprometido acompañamiento institucional

Igualmente, deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que han contribuido a que la Asociación mantenga hoy la representatividad que merece. Además, manifestar nuestro permanente compromiso y dedicación por el crecimiento de la Asociación de Egresados y Graduados, y por los servicios solidarios que están en capacidad y en disposición de brindar a todos los asociados.

Esta es, a la fecha, señores, la Memoria de la Gestión realizada en el año 2025, la cual pongo a consideración de la Asamblea General de Asociados para su aprobación.

Muchas gracias.

Victor Gobitz Colchado
Presidente Consejo Directivo
Periodo 2024-2026

Lima, 19 de marzo de 2026

CONSEJO DIRECTIVO AEG

Presidente:	Víctor Esteban Gobitz Colchado
Vicepresidenta:	Verónica Zavala Lombardi
Secretario:	Miguel Eduardo Bueno Olazábal
Tesorera:	Jacinta Hamman de Vivero
Vocal:	Jacqueline María Chappuis Cardich
Vocal:	Leonidas Arteaga Valencia
Vocal:	Brigitt Bruna Bencich Aguilar

JUNTA CALIFICADORA DE ASOCIADOS

Presidente:	Gonzalo Diaz Pro
Miembro:	Sheyla Blumen Cohen
Miembro:	Cecilia Ames Tineo de Saavedra

PAST PRESIDENTS

Periodo 2020-2022:	Mirtha Alfonsina Zamudio Rodríguez
Periodo 2022-2024:	Carlos Alarco Proaño

REPRESENTANTES PUCP

Representante:	María Antonieta Delgado Menendez de Pejnovic
Representante:	Xavier Max Brioso Lescano

REPRESENTANTE CENTRUM

Representante:	Orazio Parodi Sánchez-Navarrete
----------------	---------------------------------

EQUIPO OFICINA EJECUTIVA

Administradora:	Solange Hernández Blas
Coordinador:	Roger Bustamante Mertz
Asistente:	Janette Cruces Santillán
Coordinadora de Gestión y RRH:	Emely Mendoza Pacheco
Coordinadora de Comunicaciones y Mkt:	Scarlet Retamozo Munayco
Coordinadora de Actividades con Egresados:	Ángel Barbarán Rengifo

Resumen Informe 2025: Revisión financiera de la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP

El informe ha sido elaborado por la Oficina de Contraloría de la PUCP para el uso interno y exclusivo de la AEG y la Universidad. El informe abarca la revisión del periodo de enero a diciembre de 2025 y la presentación del comparativo con el periodo anterior. Se realizó sobre la base de: i) los estados financieros proporcionados por la AEG-PUCP correspondientes al periodo 2024 y ii) los reportes de ejecución presupuestal de la AEG-PUCP, extraídos del Sistema Centuria.

Estados financieros presentados

La AEG-PUCP ha presentado los siguientes Estados Financieros al 2025:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujo de Efectivo

La Dirección Ejecutiva es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú, y del control interno que la Dirección Ejecutiva determina que es necesario, para permitir la preparación de estados financieros, que estén libres de errores materiales, ya sea por fraude o error. Posteriormente, serán aprobados en la Asamblea General de Asociados cuando estos sean presentados y discutidos por la misma.

ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
	<u>ACTIVOS</u>		<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>		
	2025	2024	2025	2024	
	S/	S/	S/	S/	
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>			<u>PASIVOS CORRIENTES</u>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	471,150	508,931	Remuneraciones Por Pagar CTS-VAC	-	-
Cuentas por cobrar comerciales	-	-	Tributos por pagar	1,790	1,923
Cuentas por cobrar al personal	-	-	Cuentas por Pagar Comerciales	395	-
Cuentas por cobrar diversas	-	3,330	Otras Cuentas por Pagar	4,225	100
Existencia	-	-			
<u>TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES</u>	<u>471,150</u>	<u>512,261</u>	<u>TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES</u>	<u>6,410</u>	<u>2,023</u>
			<u>TOTAL DE PASIVOS</u>	<u>6,410</u>	<u>2,023</u>
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, Menos, depreciación acumulada	1,856	1,856	<u>PATRIMONIO NETO</u>		
	-	-	Capital	1,200	1,200
	<u>1,856</u>	<u>1,856</u>	Resultados acumulados	553,753	549,184
Gastos contratados por anticipado	103	-	Resultados del ejercicio	-50,787	4,569
Otras cuentas pagadas por anticipado	-	-			
Otros activos	37,467	42,859	<u>TOTAL PATRIMONIO NETO</u>	<u>504,166</u>	<u>554,953</u>
<u>TOTAL DE ACTIVOS</u>	<u>510,576</u>	<u>556,976</u>	<u>TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	<u>510,576</u>	<u>556,976</u>

Figura 02. Estado de Situación Financiera (ESF) de la AEG-PUCP

ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES			
	2025	2024	
	S/	S/	S/
Ingresos netos			
Membresía de socios	208,770	263,825	
Comerciales	-	-	
Total ingresos	<u>208,770</u>	<u>263,825</u>	
Costos operativos:			
Gastos administrativos y de ventas	-250,828	-282,714	
RESULTADO DE OPERACIÓN	<u>-42,058</u>	<u>-18,889</u>	
Otros ingresos y gastos:			
Cargas financieras	-	-	
Ingresos financieros	-	-	
Otros Ingresos	2	62	
Otros Ingresos (Donaciones)	-	-	
Otros Egresos (Donaciones)	-27,629	-	
Otros Egresos	-	-	
Fluctuación de Valor	18,899	23,396	
	<u>-8,729</u>	<u>23,458</u>	
REMANENTE(DEFICIT) NETO DEL EJERCICIO	<u>-50,787</u>	<u>4,569</u>	

Figura 03. Estado de Resultados Integrales (ERI) de la AEG-PUCP

ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO POR LOS AÑOS 2025 Y 2024			
	Capital	Resultados Acumulados	Total Patrimonio
	S/	S/	S/
Saldos al 31 de diciembre del 2023	<u>1,200</u>	<u>549,184</u>	<u>550,384</u>
Otros incrementos o disminuciones:			
Remanente neto del año		4,569	4,569
Saldos al 31 de diciembre del 2024	<u>1,200</u>	<u>553,753</u>	<u>554,953</u>
Otros incrementos o disminuciones:			
Remanente neto del año		-50,787	-50,787
Saldos al 31 de diciembre del 2025	<u>1,200</u>	<u>502,966</u>	<u>504,166</u>

Figura 04. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto de la AEG-PUCP

ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA PUCP		
ESTADOS FLUJO DE EFECTIVO		
	2025	2024
	S/	S/
Flujos de Efectivo de las Actividades de Operación		
Cobranza Asociados	212,895	245,814
Cobranza Por Préstamo de Servicio		
Otros Cobros en Efectivo Relativos a la actividad	2	809
Pagos a Proveedores	- 113,713	- 108,000
Pagos de Remuneraciones y Beneficios Sociales	- 146,827	- 144,428
OTROS PAGO RELATIVOS A LA ACTIVIDAD	-	-
Pagos de Tributos	- 9,037	- 11,690
Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Operación	- 56,680	- 17,495
Flujos de Efectivo de las Actividades de Inversión		
compras de Activos		
Local en Cesión		
Intereses depósitos a Plazo	18,899	23,458
Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Inversión	18,899	23,458
Flujos de Efectivo de las Actividades de Financiamiento		
Financiamiento	-	-
Efectivo (neto) Provisto Para las Actividades de Financiamiento	-	-
Aumento Neto de Efectivo	- 37,781	5,963
Saldo del Efectivo al Comienzo del Año	508,931	502,968
Saldo Al final del Año	471,150	508,931

Figura 05. Estado de Flujo Efectivo de la AEG-PUCP